

Nombre: Avila Herrera Julio Jordy

Universo: Todos los clientes potenciales que tiene el Banco Pichincha.

Población: La población son los 3200 clientes que han dejado de adquirir las pólizas.

Tipo población: Finita.

↳ tamaño: 3200 clientes.

Marco muestral: la lista de los 3200 clientes potenciales que no han adquirido las pólizas.

Unidad de muestra: Cada cliente individual de la lista de 3200.

Variables de estudio:

↳ Dependiente: la decisión de adquirir la póliza con un interés del 5%.

↳ Independiente: la tasa de interés ofrecida.

Tipo de muestreo:

Como la población es finita y está bien definida, considero que el muestreo aleatorio simple sería adecuado para asegurar que cada cliente tenga la misma probabilidad de ser seleccionado.

DIA MES AÑO

NOTA

$$N = 3200$$

$$P = 30\% = 0.3$$

$$Q = 70\% = 0.7$$

$$e = 0.05$$

$$1 - \alpha = 96\% =$$

$$\alpha = 0.04$$

$$Z_{\alpha} = 2.05$$

$$n = \frac{3200 (2.05)^2 (0.3)(0.7)}{(0.05)^2 (3200-1) + (2.05)^2 (0.3)(0.7)}$$

$$n = \frac{3200 \cdot 42025 \cdot 0.21}{3199 \cdot 0.0025 + 42025 \cdot 0.21}$$

$$n = \frac{2824.50}{7.9975 + 0.88255} = 318 //$$

Por lo tanto se necesita una muestra aproximada de 318 clientes para obtener los resultados