

HETIC, Bachelor Data - Mars 2024
Enseignant : Newdeskarl Saint Fleur, PhD

Projet

Un modèle de réponses automatisé peut augmenter considérablement l'efficacité d'une campagne marketing en augmentant les réponses ou en réduisant les dépenses liées à cette campagne. L'objectif du modèle est de prédire qui répondra à une offre pour un produit ou un service donné, afin d'anticiper les comportements d'achat des nouveaux clients et de mieux cibler les publicités.

Le dataset marketing_compain contient des données sur les clients d'une entreprise a qui on a envoyé des offres dépendamment de leurs profils.

Votre mission est d'analyser et de construire un modèle de classification supervisée dont la cible est la réponse aux offres. Présentez vos résultats dans un dashboard dynamique. Après combien d'offres le client est susceptible de répondre ? Dans quelles conditions le client répond du premier coup ? Quelle est l'importance de chacune des variables dans votre modélisation ?...

Livrables :

- Une présentation powerpoint
- Une démo du dashboard
- Vos scripts