

**Présentation du Projet : Création
d'une Plateforme Marketplace
Adaptée au Gabon (*GabMarketHub*)**



Introduction

Notre projet vise à combler un vide sur le marché gabonais en proposant une plateforme de type marketplace inspirée d'**Alibaba**, adaptée spécifiquement aux besoins locaux. Nous avons constaté une lacune dans l'accès aux entreprises et fournisseurs, notamment dans les secteurs de la vente, en raison de l'absence de plateformes similaires à **Alibaba** ou **Amazon**, non accessibles au Gabon.

1- Objectif

L'objectif principal de notre projet est de créer une plateforme gabonaise qui facilite les échanges commerciaux entre les entreprises italiennes désireuses d'investir et de vendre leurs produits au Gabon, et les clients locaux. Sous l'impulsion de Monsieur Guy, travaillant à l'ambassade des États-Unis, le projet est porté par notre équipe qui en assure la conception et la réalisation.

2- Fonctionnalités de la Plateforme

- Création de comptes pour les entreprises italiennes et les artisans gabonais.
- Publication de produits variés tels que des lave-vaisselle, des produits électroniques, des vêtements, des peintures, des masques traditionnels, des vêtements africains, du maquillage, et autres produits artisanaux et culinaires.
- Gestion des transactions sécurisées à travers une interface conviviale.
- Système de messagerie intégré pour faciliter les échanges entre vendeurs et acheteurs.
- Suivi des commandes et gestion des retours.

3- Avantages pour les Utilisateurs

a- Pour les Entreprises Italiennes :

- Accès à un nouveau marché en expansion au Gabon.
- Augmentation de la visibilité et des ventes grâce à une plateforme dédiée.
- Facilité de gestion des transactions et des comptes.

b- Pour les Artisans Gabonais :

- Plateforme pour promouvoir et vendre leurs produits locaux.
- Accès à une audience élargie, y compris internationale.
- Possibilité de développer un revenu supplémentaire grâce à la vente en ligne.

c- Pour les Clients Locaux :

- Large gamme de produits locaux et internationaux disponibles sur une seule plateforme.
- Facilité de navigation et de recherche grâce à une interface conviviale.
- Transactions sécurisées et garantie de qualité des produits.

4- CHARTE GRAPHIQUE:

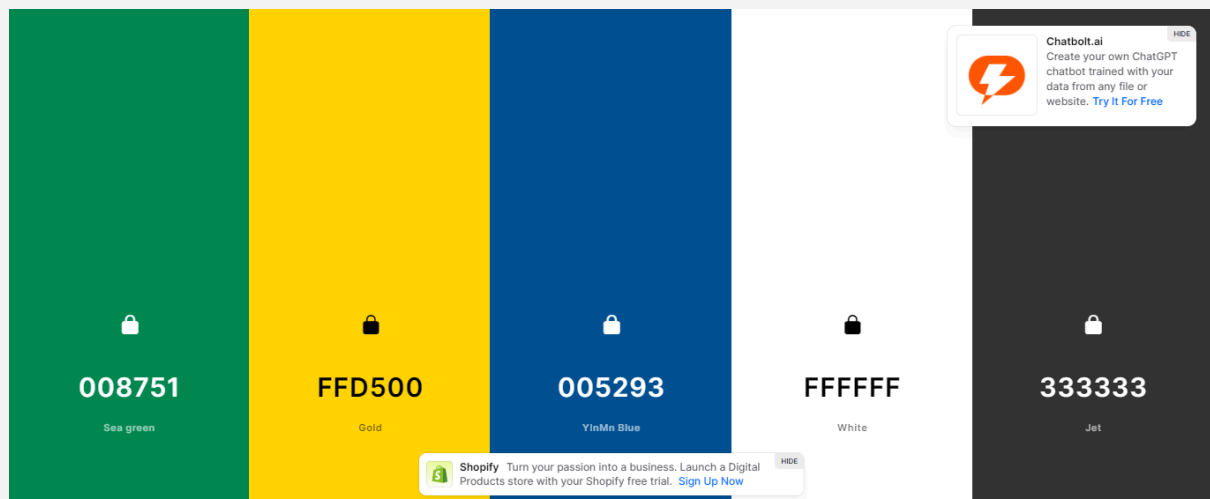
a- Palette de Couleurs :

Vert Gabon : #008751 (représentant la nature et la richesse du Gabon)

Jaune Soleil : #FFD500 (symbolisant la vitalité et l'énergie)

Bleu Océan : #005293 (évoquant la diversité des échanges internationaux)

Gris Anthracite : #333333 (pour une touche de modernité et de sobriété)



b- Typographie :

Texte : Montserrat

c- Logo:

Une combinaison de l'emblème du Gabon (éléphant, arbre, soleil) avec des éléments représentatifs du commerce en ligne (panier, flèche, connexion).

d- Graphismes :

- Des motifs inspirés de l'art gabonais traditionnel pour ajouter une touche culturelle à l'interface.
- Des illustrations modernes et épurées représentant des produits variés disponibles sur la plateforme.

e- Éléments Visuels :

- Utilisation de photographies mettant en valeur la diversité des produits gabonais et internationaux disponibles sur la plateforme.
- Icônes claires et intuitives pour faciliter la navigation et l'expérience utilisateur.

f- Style Général :

- Moderne, dynamique et chaleureux, avec une touche d'authenticité pour refléter la richesse culturelle du Gabon.
- Interface conviviale et accessible, mettant en avant la simplicité d'utilisation et la sécurité des transactions.

En résumé, notre projet de création d'une plateforme de type marketplace spécifiquement adaptée au Gabon vise à stimuler les échanges commerciaux, offrir de nouvelles opportunités aux entreprises italiennes et aux artisans locaux, tout en proposant aux consommateurs gabonais une expérience d'achat enrichissante et sécurisée.