

CARRERA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE / MATRIZ GUAYAQUIL/ MODALIDAD EN LÍNEA

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVEL (SEMESTRE)	NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EQUIVALENTE	Nombre del itinerario/Mención	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Aprendizaje en contacto con el docente (horas) CD	Aprendizaje práctico experimental (horas) PE	Aprendizaje Autónomo (horas) TA	Prácticas Preprofesionales (horas)	Prácticas de Servicio Comunitario (horas)	Total (hora o créditos)
1 BÁSICA	I	Administración		Analizar la importancia, alcance y aplicación en los requerimientos tradicionales y actuales de las organizaciones y el papel que estas representan en la economía, construye el sendero que la organización debe emprender en el marco de identificar la misión y visión que sea acorde a su filosofía, objeto social y propósito con decisiones oportunas y eficientes ordenando los recursos conforme a los objetivos definidos en la planificación.	Tema 1: teorías de la Administración. Tema 2: Las organizaciones y los Gerentes. Tema 3: Los procesos administrativos (organización, Planeación, dirección y control).	36	32	76			144
2 BÁSICA		Matemática		Entender la aplicación de procesos algebraicos y sus teoremas además del papel transversal que tienen de manera interdisciplinaria para la vida cotidiana.	Tema1: Expresiones y ecuaciones algebraicas. Tema : Exponentes y Logaritmos. Tema 3: Ecuaciones cuadráticas.Tema 4 : Límites.	36	32	76			144
3 PROFESIONAL	I	Introducción Al Transporte		Identificar adecuadamente los conceptos de los sistemas de transporte y sus características esenciales permite al estudiante tener una visión y desarrollo de las habilidades y destrezas necesarias para entender el funcionamiento y operación de los distintos sistemas de transporte existentes	1. Introducción a la ingeniería del transporte. Tema 2: Transporte terrestre, Ferroviario. Tema 3: Transporte marítimo y fluvial. Tema 4: Transporte aéreo en Transporte,	24	24	48			96
4 PROFESIONAL	I	Logísticas		El curso ofrece una visión global sobre la Logística Integrada y su impacto en la gestión de las compañías. Con especial énfasis en la administración de materiales y en la administración de la distribución. El curso cubre diversos tópicos relacionados con el Supply Chain Management, el análisis de los flujos de materiales, de demanda y de información a través de toda la cadena logística con el propósito de minimizarlos costos e incrementar el nivel de servicio ofrecido.	Tema 1: logística De Los Negocios Y La Cadena De Suministros. Tema 2: Estrategia Y Planeamiento Logístico En La Cadena De Suministros. Tema 3: El Producto De La Logística Y De La Cadena De Servicio. Tema 4: La Cadena De Valor Y Abastecimiento En La Logística	36	32	76			144
5 BÁSICA	I	Comercio Electrónico		La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar los mecanismos de tecnología de la información, para promover y comercializar productos a nivel internacional. Este curso está diseñado para que el alumno desarrolle los conocimientos y habilidades necesarias para la creación de un negocio electrónico, desde su concepción hasta su implementación y control de gestión,	Unidad 1 Marketing En Internet: Business To Business (B2B), Business To Consumer (B2C), Business To Government (B2G). Unidad 2 Estrategias De Marketing-On-Line. Unidad 3 Buzz Marketing Y Marketing Viral. Unidad 4 E-Mail-Marketing Y Nuevas Herramientas	24	24	48			96
6 BÁSICA	I	Contabilidad Básica		Desarrollar en los estudiantes en función del desempeño eficiente, proporciona las herramientas básicas del proceso contable y la estructuración posterior de los Estados Financieros de una empresa comercial y tener una panorámica de la situación real, de esta manera se facilita la posibilidad de generar cambios oportunos en la dirección general.	Unidad 1: El Comercio Fundamentos De La Contabilidad Unidad 2: Inversiones Activos No Corrientes Unidad 3: Cuentas De Pasivo Y Patrimonio	36	32	76			144
7 BÁSICA	II	Comunicación Oral Y Escrita		Desarrollar y reforzar el conocimiento de la comunicación oral y escrita de acuerdo con la estructura organizada y lógica de Oraciones, párrafos descriptivos, explicativos y otros, comprendiendo las ideas principales de un texto mediante el análisis sintáctico y semántico de párrafos aplicando técnicas prácticas de comunicación oral y escrita.	Tema 1: La comunicación. Tema 2: Comunicación escrita. Tema 3: Comunicación oral. Tema 4: Aplicación de la comunicación en la negociación	36	32	76			144
8 BÁSICA	II	Estadística		Establecer variables cuantitativas y cualitativas, que permitan el sondeo muestral y poblacional dando las medidas de tendencia central.	Tema 1: Estadística y variables. Tema 2: Medidas de Tendencia Central. Tema 3 : medidas de Dispersion.	36	32	76			144
9 BÁSICA	II	Marketing		Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de identificar los objetivos que persigue el Marketing, los componentes del marketing tradicional y su aplicabilidad, la estructura de un plan de marketing para los mercados de consumo masivo y servicios.	Tema 1: Proceso Marketing Y Comprensión De Los Mercados Tema 2: Segmentación Y Posicionamiento Tema 3: Variables Del Marketing, Considerando El Marketing Mix	24	24	48			96
10 BÁSICA	II	Cálculo		Comparar los límites, derivadas e integrales en la aplicabilidad de la vida profesional y su incidencia en modelos reales.	Tema 1: Límites y su cálculo . Tema 2:Derivadas y su aplicación. Tema 3 : Integrales.	24	24	48			96
11 BÁSICA	II	Liderazgo Y Negociación		El estudiante podrá diagnosticar sus competencias académicas y desarrollar su potencial para liderar equipos de trabajo de orden superior, que comprenda la capacidad de interpretar, comprender e imaginar nuevos escenarios y caminos para la dirección de proyectos, en función de la competitividad perdurable y el desarrollar habilidades gerenciales.	Unidad 1: Competitividad Personal Profesional Y Empresarial. Unidad 2: Liderazgo Empresarial Y Gerencial. Unidad 3: Liderazgo Estratégico El Cambio Y Cultura.	36	32	76			144
12 PROFESIONAL	II	Matemática Financiera		Calcular financiera y económicamente , dentro de lo que es interes simple y compuesto, para luego proyectar anualidades en las empresas.	Tema 1: Interes Simple. Tema 2: Interes Compuesto. Tema 3 : Anualidades.	36	32	76			144
13 PROFESIONAL	II	TIC En La Logística		Fundamentar los aspectos teórico-metodológicos sobre las tecnologías más relevantes actualmente en la gestión de la Cadena de Suministro, señalando las consideraciones que mayormente darán utilidad en un futuro con el fin de optimizar y desarrollar el objetivo primordial de incremento de competitividad en las organizaciones.	Unidad 1. Las Tic En La Logística Empresarial. Unidad 2: E-Commerce Y La Logística Unidad 3. Industria Y Logística 4.0	24	24	48			96
14 PROFESIONAL	III	Economía Y Matriz Productiva		Identifica los principales conceptos de la economía. Analiza y evalúa el desempeño del mercado. Analiza y evalúa los principales modelos de desarrollo. Analiza los principales problemas económicos y las estrategias aplicadas para resolverlos. Analiza el aporte de las diferentes escuelas ideológicas.	Tema 1: Principales conceptos de economía Tema 2: El mercado y las empresas Tema 3: Las variables y los orígenes del estudio económico Tema 4: Estado actual del desarrollo ecuatoriano y la matriz productiva	36	32	76			144
15 PROFESIONAL	III	Metodología De La Investigación Científica		El curso corresponde a la etapa de formación de estudios específicos. Este es de carácter obligatorio de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de preparar al estudiante en el desarrollo de las habilidades investigativas mediante el pensamiento crítico, a través de talleres individuales y grupales, tareas significativas y elaboración de géneros académicos como informe, ensayos, monografías, artículo científico y proyecto de investigación científica. Comprende la exposición y análisis de los fundamentos conceptuales de la investigación científica y tiene por propósito facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cualitativa.	Tema 1: El problema de investigación. Tema 2: Marco teórico y diseño de la investigación Tema 3: El diseño metodológico y la recopilación de datos para la investigación Tema 4: Preparación del informe de investigación	36	32	76			144
16 PROFESIONAL	III	Pensamiento Crítico		Aplica la teoría del desarrollo del pensamiento el análisis de la realidad local, utilizando como base y con sentido crítico herramientas y técnicas para el desarrollo del pensamiento crítico como oportunidad de aprendizaje y crecimiento personal, mejoramiento de sus hábitos de estudio y técnicas de la antropología en la práctica profesional considerando la interculturalidad.	Tema 1: Aspectos conceptuales del pensamiento crítico. Tema 2: Pensamiento crítico en la educación Tema 3: Emociones y Comportamiento. Tema 4: Creatividad	24	24	48			96

17	PROFESIONAL	III	Gestión de la Calidad		Al término del curso, el estudiante, podrá realizar un diagnóstico inicial o una auditoría a un Sistema de Gestión de la Calidad en una empresa de producción o de servicios, aplicando los requisitos de las normas internacionales ISO 9000 y las herramientas de mejora, demostrando la calidad de la información compilada en la investigación, la calidad expositiva, presencia, puntualidad, conocimiento del tema y habilidad para responder preguntas.	Tema 1: Introducción a la Administración de la calidad. Tema 2: Estándares en la producción y los procesos. Tema 3: Muestreo de calidad para la producción de bienes y servicios. Tema 4: Evaluación y retroalimentación.	36	32	76				144
18	PROFESIONAL	III	Transporte Terrestre Y Aéreo		Identificar en el contexto nacional la normatividad que rige al sector transporte y diferentes modos de transporte terrestre. Reconoce las particularidades que deben tener los operadores logísticos e identifica en su desempeño y actuación las características como tomador de decisiones en el área de transporte por carretera. Conoce el papel del transporte por carretera en el entorno y el desarrollo de habilidades de acuerdo con las actividades y negocios ajenos que se pueden vislumbrar en la cadena productiva de sector. AEREO: Elabora un plan para el traslado de la carga por vía aérea desde el punto de origen hasta la entrega, considera los distintos servicios conexos, asume una posición negociadora ante los diferentes operadores. Comprende la organización, los servicios y reconoce las ventajas del transporte aéreo y desempeña una función crítica. Interpretar las normas internacionales que regulan el transporte aéreo y considera el contexto globalizado. Tiene las actitudes de liderazgo, innovación, emprendedora, conservación del medio ambiente y ética.	Tema 1. El transporte terrestre y el sistema logística de la empresa. Tema 2: Legislación y normativa reguladora de la actividad del transporte terrestre. AEREO: Tema 3: Organización del transporte aéreo internacional. Tema 4: Operadores y prestatarios aéreo, guía aérea y otros documentos	36	32	76				144
19	PROFESIONAL	IV	Int-1. GESTION de la CADENA DE SUMINISTROS Int-2. Comercio Exterior	ITINERARIO 1: GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS	Int-1. GESTION de la CADENA DE SUMINISTROS: El curso tiene un enfoque a estudiar la forma en que las empresas pueden crear valor y mantenerlo a través del uso eficiente de los recursos, para operar un mercado cada vez más desafiante, competitivo y cambiante, para ello revisaremos los principales elementos de la Gestión en una Cadena de Suministro, dentro de la estrategia de la empresa, resumiendo los principales conceptos en este campo y presentar para el análisis y discusión de los estudiantes metodologías y herramientas a nivel táctico y de ejecución.	Unidad 1: Panorama general de la cadena de suministro. Unidad 2: Función de la logística en las cadenas de suministro. Unidad 3: Dimensiones globales de las cadenas de suministro. Unidad 4: líneas de suministros y de distribución	48	48	96				192
				Int-2. Comercio Exterior	Int-2. Comercio Exterior: Preparar a los estudiantes para comercializar en el ámbito internacional y así promover el desarrollo económico tanto empresarial como del país, analizando los conceptos básicos de la política comercial contemplando los instrumentos y mecanismos necesarios para desarrollarla advirtiéndoles los diferentes riesgos en y desafíos en el entorno empresarial, las formas de política comercial actuales y los tratados vigentes del Ecuador con otros países.	Unidad 1: Introducción Al Comercio Exterior Unidad 2: La Omc, Organización Mundial De Aduanas Y Principales Organismos De Cooperación Unidad 3: Organismos De Financiamiento Al Comercio Internacional							
20	PROFESIONAL	IV	Inventarios		proporcionar al estudiante un conjunto de conocimientos básicos y prácticos que le permitan conocer la importancia de la Administración de Inventarios, manejar sus principales conceptos para que desarrolle habilidades en la aplicación de diferentes técnicas y modelos aplicando correctamente las herramientas logísticas en la gestión y control de inventarios de manera eficiente, la cual sea capaz de cumplir con la demanda y asegurar que las operaciones funcionen sin obstáculos al menor costo posible.	Unidad 1 Flujo De Información En El Proceso De Los Inventarios. Unidad 2 determinación De Los parámetros De Los Inventarios. Unidad 3 métodos De Control De Inventarios. Unidad 4 Gercionamiento De Inventarios	24	24	48				96
21	PROFESIONAL	IV	Modelos Estocásticos		Modelar procesos estadísticos y económicos, que le permitan al educando establecer restricciones en el contexto mundial.	Tema 1:Modelos y restricciones. Tema 2: Equilibrio de Nash. Tema 3 : Modelos propuestos.	36	32	76				144
22	PROFESIONAL	IV	Finanzas		El educando podrá comparar los activos y pasivos, de una empresa y su solvencia dentro de las PYMES	Tema 1: Finanzas y sus características. Tema 2: Estados financieros. Tema 3: Evaluación financiera y económica.	36	32	76				144
23	PROFESIONAL	IV	Prácticas Pre Profesionales Vinculación		Se realizan actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de habilidades y destrezas que servirán para el desempeño futuro de su profesión, las mismas que se realizan en organizaciones públicas, privadas, no gubernamentales, comunitarias, espacios propios de la Universidad o con personas naturales registradas en el país o en el exterior, que para efectos de este procedimiento se denominan entidades receptoras.	Registros, evidencias, informes, resultados de las actividades de vinculación	0	0	0		96		96
24	PROFESIONAL	IV	Emprendimiento e Innovación		Reconocer los fundamentos y las habilidades del emprendedor e identificar las oportunidades de negocio, los factores económicos atrayentes. Determinar los cambios tecnológicos y desarrolla innovación, con productividad y competitividad. Conoce las herramientas para proceder a ejecutar el plan de negocios del proyecto de empresarial de interés, emprendedor debe dominar.	Tema 1: El emprendedor y sus características. Tema 2: La decisión de emprender y La idea de negocio. Tema 3: los nuevos modelos de negocios en las redes sociales. Tema 4: Utilidad y estructura de un plan de negocio preliminar y herramientas financieras	24	24	48				96
25	PROFESIONAL	V	Proyectos		Comparar las diferentes alternativas de inversión, tomando en consideración los estados financieros y su viabilidad en las utilidades de la empresa.	Tema 1: Proyectos y su utilidad. Tema 2: Razones Financieras. Tema 3: Modelo de Inversión.	36	32	76				144
26	PROFESIONAL	V	Int-1. Compra y planificación de requerimientos de material Int-2. Planificación y gestión del Transporte internacional -DFI	Int-1. Compra y planificación de requerimientos de material Int-2. Planificación y gestión del Transporte internacional -DFI	Int-1. Compra y planificación de requerimientos de material: El estudiante podrá adquirir las habilidades necesarias para dominar la gestión de compras y el aprovisionamiento en el sector logístico, conociendo los procesos de negociación de compra y de transporte en aprovisionamiento, desarrollando estrategias de planificación y conocimientos en toma de decisiones y administración en la gestión de compras considerando la gestión integral de la organización. Int-2. Planificación y gestión del Transporte internacional -DFI Transmitir al estudiante los conocimientos relativos al movimiento de los flujos de transporte, que le permitan planificar, organiza, gestiona e informa sobre las diferentes actividades asociadas al sector del transporte en sus modalidades a nivel nacional e internacional y relacionadas con el servicio de transporte de mercancías y viajeros de acuerdo con las especificaciones y requerimientos recibidos además de las particularidades de la explotación de las operaciones de los medios transporte de manera eficiente.	Tema 1: Planificación Y Proyección De Requerimientos. Tema 2: Selección Y Homologación De Proveedores. Tema 3: Estrategias De Aprovisionamiento. Tema 4: Proceso De Adquisición. Tema 2: Modalidad y Trafico internacional del transporte Tema 3: distribución física internacional - DFI Tema 1: Planificación y costos del Transporte. Tema4: Normativa y Reglamentación Interenacional del Transporte	48	48	96				192
27	PROFESIONAL	V	Economía del Transporte		Saber aplicar los conocimientos sobre economía del transporte a nuevos entornos y relacionarlos con la actividad económica. Ser capaces de determinar que elementos son esenciales para el buen funcionamiento de un sistema de transportes en un entorno específico y establecer el modo en que dichos elementos pueden influir en los objetivos previamente seleccionados.	Tema 1. Principios básicos de la economía del transporte Tema 2. Características económicas de los sistemas de transporte Tema 3. Transporte y localización Tema 4. Modos de transporte	36	32	76				144

28	PROFESIONAL	V	Prácticas Pre Profesionales I	Se realizan actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de habilidades y destrezas que servirán para el desempeño futuro de su profesión; las mismas que se realizan en organizaciones públicas, privadas, no gubernamentales, comunitarias, espacios propios de la Universidad o con personas naturales registradas en el país o en el exterior, que para efectos de este procedimiento se denominan entidades receptoras.	Tema 1: Prácticas realizadas por convenios o empresa privadas. Tema 2: guía o manual de las Prácticas pre profesionales UMET. Tema 3: instructivo llenar formatos de las PPP.	0	0	0	96	96
29	PROFESIONAL	V	Ecogestión y Logística Verde	Describir los aspectos generales sobre el medio ambiente, la problemática ambiental actual y la gestión ambiental en Ecuador, para Establecer las medidas ambientales que deben incorporarse en los procesos y operación de producción para que sean menos perjudiciales para el medio ambiente.	Tema1: La práctica de ecogestión en industrias. Tema 2: Instrumentos normativos para la gestión eco sostenibles. Tema 3: Sistema de impacto ambiental empresarial. Tema 4: La práctica de la gestión ambiental.	24	24	48		96
30	PROFESIONAL	V	TRANSPORTE MARITIMO	Elaborar un plan para el traslado de la carga por vía marítima desde el punto de origen hasta la entrega, considera los distintos servicios conexos y asume una posición negociadora ante los diferentes operadores. Comprender la organización, los servicios y reconocer las ventajas del transporte marítimo. Interpreta las normas internacionales que regulan el transporte marítimo, y considera el contexto globalizado.	Unidad 1: El transporte marítimo sus variantes. Unidad 2: Elementos del transporte marítimo. Tema 3: El flete, El seguro de carga y el contrato de transporte.	24	24	48		96
31	PROFESIONAL	VI	Predicción y Pronóstico	Comprender la importancia de modular correlaciones en datos temporales. Entiende el concepto de series temporales estacionales. Seleccionar el mejor modelo y utilizarlo para pronosticar series de tiempo. Interpreta los resultados de los datos coherentemente para colaborar con toma de decisiones. Trabaja en equipo de manera inclusiva y eficiente.	Tema 1: Visualización de series temporales. Tema 2: Consecuencias de no modular la autocorrelación. Tema 3: Series estacionales y autocorrelación. Tema 4. Modelos autoregresivos, media móvil.	48	48	96		192
32	PROFESIONAL	VI	Prácticas Pre Profesionales II	Se realizan actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de habilidades y destrezas que servirán para el desempeño futuro de su profesión; las mismas que se realizan en organizaciones públicas, privadas, no gubernamentales, comunitarias, espacios propios de la Universidad o con personas naturales registradas en el país o en el exterior, que para efectos de este procedimiento se denominan entidades receptoras.	Registros y evidencias de las Prácticas Pre Profesionales, Informe final de PPP.	0	0	0	144	144
33	PROFESIONAL	VI	INT-1. Diseño y Gestión de Almacene. INT-2. Operaciones y Servicios Portuarios	INT-1. Diseño y Gestión de Almacene: La asignatura hace parte del campo de formación disciplinar específico, se encuentra dentro del núcleo problemático efectividad operativa de las organizaciones, a partir de la optimización de los recursos empresariales dedicados a los procesos y sistemas productivos logísticos. El estudiante pretende a utilizar el diseño y gestión de almacenes como una herramienta competitiva, ya que forma parte de los procesos principales de la cadena de suministro.	Tema 1: Principios de diseño de almacén. Tema 2: Elementos de un almacén y su gestión. Tema 3. Sistemas de información y automatización de Almacén	48	48	96		192
				INT-2. Operaciones y Servicios Portuarios: La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, tiene por propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer y simular las diferentes operatividad de los procesos portuarios considerándolos como un elemento vital de la cadena logística nacional e internacional, como son los terminales extra-portuarios y portuarios nacionales, y a su vez conocer el sistema de la confección-transmisión de la documentación de las mercancías, manipulación de la carga en estos recintos, usando la tecnología manual o mecanizada en la estiba y desestiba de la mercancía en forma eficiente y segura, con la finalidad de identificar y comprende las principales estaciones de transferencia de carga como herramienta logística para la optimización de los tiempos, el análisis de los costos que involucran la operatividad en el puerto y la importancia del puerto como principal estación de transferencia de carga en el siglo XXI, dentro del contexto de competitividad de los países.	Tema 1. Administración de puertos, productividad y seguridad portuaria. Tema 2. Tipos de Servicios y tarifas. Tema 3. Estiba, desestiba, Organización y almacenamiento. Tema 4. Seguridad y prevención de riesgos Portuarios					
34	PROFESIONAL	VI	Ergonomía y Factores Humanos	Ergonomía y factores humanos pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico- práctica y de carácter obligatorio, que estudia al hombre en su situación de trabajo, proporcionando las técnicas para el diseño del puesto de trabajo y de los métodos para la ejecución de su actividad; también trata de las técnicas para proponer mejoras, luego de la investigación sistemática de los factores que afectan la eficiencia y la economía. Aplica teorías y principios de las bases fisiológicas del factor humano para el diseño de puestos y estaciones de trabajo, que optimice la interacción de los tres elementos del sistema (hombre, máquina y ambiente demostrando responsabilidad y trabajo en equipo.	Tema 1: Ergonomía, Productividad y Trabajo. Tema 2: La ergonomía y el factor humano. Tema 3: Factores de Riesgo y Herramientas de Medición	36	32	76		144
35	PROFESIONAL	VI	Derecho Aduanero	La asignatura es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito el estudio de los principales aspectos del Derecho Aduanero en las actividades relacionadas con la entrada y salida de mercancías al territorio nacional, los regímenes en que dichas mercancías se conducen, así como los sujetos que intervienen en el proceso de gestión aduanera. Aplica los principios, fuentes y en su caso procedimientos del Derecho Aduanero efectos del control, facilitación y recaudación del tráfico internacional de mercancías, valorando la importancia de la disciplina en el fortalecimiento de la economía nacional.	Tema 1: Marco Central Del Derecho Aduanero. Tema 2: Regímenes Aduaneros Y La Disposición Aduanera De Mercancías. Tema 3: La Obligación Y La Deuda Tributaria Aduanera. Tema 4: Extinción De La Obligación, Infracciones, Sanciones y Delitos Aduaneros.	24	24	48		96
36	PROFESIONAL	VII	Operador Logístico	Al finalizar el curso estará en capacidad de: analizar los sistemas logísticos donde se encuentra presente la subcontratación; definir la conceptualización y criterios de selección de un operador logístico para la empresa. Determina los criterios para la selección de flota basado en su clasificación. Analiza los procesos de la logística integral (aprovisionamiento, producción y distribución) y ve la factibilidad de las áreas que conllevan procesos de outsourcing e Interpreta las normativas y cláusulas de los contratos relacionados con la subcontratación.	Tema 1: Los Operadores Logísticos y su clasificación. Tema 2: Outsourcing, implicancia y selección de la subcontratación. Tema 3: Evolución, aparición e importancia del OPL.	36	32	76		144
37	PROFESIONAL	VII	Investigación de Operaciones I	Establecer variables que permitan a las empresas comparar restricciones con grado de pertinencia a la misma, en el contexto global y macroeconómico.	Tema 1: Programación Lineal. Tema 2: Modelos de Prueba Chi-Cuadrado. Tema 3: Modelos De Mercado.	48	48	96		192
			INT-1. Planificación Estratégica de la Cadena de Suministros	Int-1 Planificación Estratégica de la Cadena de Suministros. El curso de Planificación de la Cadena de Abastecimiento consiste en comprender cómo la planeación se aplica a las cadenas de abastecimiento conocer algunos modelos matemáticos utilizados en la planeación de cadenas de abastecimiento y será capaz de construir instancias de estos modelos y de formular otros modelos, conocerá indicadores de desempeño de estrategias que resultan del proceso de planeación y aplicará el proceso de planeación en una cadena de abastecimiento particular.	Tema 1: Marco estratégico de la Cadena suministros. Tema 2: Tipos de estrategias de cadena de suministro. Tema 3: desempeño de la cadena de suministro. TEMA 4. Dirección Estratégica de la Cadena de Suministro					
			INT-1. Planificación							

8	PROFESIONAL	VII	Estrategias de la Cadena de Suministros Int-2. Negocios Internacionales.	Int-2. Negocios Internacionales.	Int-2. Negocios Internacionales. Esta asignatura es de carácter teórico-práctico, se propone desarrollar las competencias necesarias para desenvolverse exitosamente en el mundo empresarial con capacidad de análisis, manejo de la información, uso de herramientas tecnológicas, manejo cuantitativo y cualitativo, así como también toma de decisiones. El propósito del curso es dar a los estudiantes el marco analítico y de los entornos para el estudio del comercio internacional. Busca desarrollar competencias técnico procedimentales en el análisis de los flujos de bienes y servicios, para el desarrollo de un entorno de la interculturalidad.	Tema 1. La Globalización Y Los Negocios Internacionales. Tema 2. Regulación De Los Negocios Internacionales. Tema 3 Gestión De La Distribución Física Internacional (DFT). Tema 4. Análisis De Los Costos, Tiempos Y Calidad	48	48	96		192	
9	PROFESIONAL	VII	Desarrollo Organizacional		La asignatura el desarrollo organizacional, a nivel individual, grupal y organizacional, así como los procesos, las intervenciones y la evaluación de estos, con énfasis en la creación y mantenimiento de una cultura y un clima organizacional sinérgico, competitivo y saludable, para impulsar la competitividad de las organizaciones que crea o de las que forma parte. Así mismo para adquirir los conocimientos y elementos fundamentales de la organización como visión integrada con su ambiente, explicando la inteligencia como capacidad del individuo para aplicar de manera adecuada los conocimientos que posee, comprendiendo que el propósito de las organizaciones está centrado en el cambio rápido y permanente.	Tema 1: El entorno de los negocios y la competitividad global. Tema 2: El desarrollo organizacional como herramienta de gestión gerencial. Tema 3: Cultura, clima y cambio organizacional. Tema 4: Estrategias de intervención en el cambio organizacional.	36	32	76		144	
	INTEGRACION CURRICULAR	VII	Seminario Integración Curricular		Elabora y defiende el proyecto de integración curricular (Tesis). Integra los conocimientos de las asignaturas del ejercicio de la profesión en la solución de un problema profesional con diferentes grados de complejidad con vistas a la realización del examen complejo (teórico y práctico). Examen complejo.	PROYECTO DE TULACION Diseño teórico de la investigación científica. Justificación de la investigación. Marco Teórico: Teorías, posiciones y enfoques a partir de los cuales ha sido abordado el objeto de estudio. Enfoque y tipos de investigación. Diseño metodológico de la investigación: métodos de investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de investigación. Procesamiento de los datos. Análisis y discusión de los resultados. Propuesta: estructura. Introducción. Fundamentación de la Propuesta. Descripción de la Propuesta. EXAMEN COMPLETIVO Ejercicio Práctico El diseño teórico de la investigación: Justificación de la investigación. Diseño metodológico de la investigación: métodos de investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de investigación. Procesamiento de los datos. Análisis y discusión de los resultados. Examen Teórico Núcleos estructurantes: Investigación e Innovación. Fundamentos generales de la educación Formación cultural general. Procesos psicopedagógicos. Procesos didácticos y curriculares. Atención a la diversidad e inclusión educativa.	24	24	48		96	
11	PROFESIONAL	VIII	Investigación de Operaciones II		Continuar con la evaluación de modelos y restricciones lineales en la operatividad de la empresa y su entorno.	Tema 1: Programación Cuadrática. Tema 2: Modelos y evaluación. Tema 3: Ejercicio de aplicación.	36	32	76		144	
12	PROFESIONAL	VIII	Gestión de Procesos de Negocios BPM		El curso de Gestión de Procesos de Negocios es de naturaleza teórico – práctica y tiene como propósito desarrollar conceptos fundamentales de Ingeniería de Procesos que permitan el diseño, la medición, análisis, la evaluación y el control de los procesos de una organización, utilizando técnicas y métodos propios, de gestión de la calidad y normas internacionales. Aplica el modelado de Procesos de Negocios (BPM) para el diseño, la medición, el análisis, la evaluación y el control de los procesos de una organización, con la finalidad de devolverla eficiente; con enfoque en el uso de Tecnologías de Información para la automatización de los procesos, dentro de un marco de responsabilidad y respeto.	Tema 1: BPM como disciplina. Tema 2: Diseño de procesos de negocio. Tema 3: Mejora de procesos. Tema 4: Análisis de proceso	48	48	96		192	
13	PROFESIONAL	VIII	Seguros		El curso de seguros propone una visión panorámica del mercado de seguros a través de un elevado nivel de conocimiento teórico – práctico, así como los datos de sus servicios, productos y personas naturales y jurídicas que intervienen en él, para esto el curso proporciona el conocimiento a profundidad sobre el análisis y gestión de riesgo y sobre las operaciones del seguro, como alternativa de solución, el curso también aporta en el estudio y análisis del contrato de seguros en general, como de los contratos específicos, de seguros más importantes que se negocian en el mercado, sobre la base de las necesidades de las personas, empresas y la comunidad, además, permite tener una visión general de cómo funciona una entidad aseguradora, que obligaciones legales debe cumplir, como nace y como termina, como se realizan las operaciones para su regularización, incluyendo las técnicas de distribución de riesgo.	tema 1: el riesgo, el seguro. tema 2: estructura general del mercado de seguros y el contrato de seguros (póliza). tema 3: técnicas de distribución de riesgo. tema 4: seguros de transportes (marítimo, aéreo, terrestre)	36	32	76		144	
14	PROFESIONAL	VIII	Gerencia De Operaciones		El curso se propone desarrollar las competencias necesarias en la aplicación de los conceptos y herramientas utilizados en el análisis, diseño, planeamiento, control y mejoramiento continuo de las operaciones de empresas de bienes y servicios con la finalidad de crear valor a la organización, su relevancia reside en desarrollar en el estudiante la capacidad de distinguir las prácticas más comunes y las técnicas analíticas más usadas relacionadas con las etapas de planeación, organización, dirección, ejecución y control, generando procesos y controles que constituyen sistemas de operaciones en organizaciones de producción de bienes y servicios.	Tema 1: Gestión por Procesos. Tema 2: Análisis de procesos. Tema 3: La organización de las operaciones. Tema 4: La dirección y el control de las operaciones	36	32	76		144	
15	INTEGRACION CURRICULAR	VIII	Seminario Integración Curricular II		Elabora y defiende el proyecto de integración curricular (Tesis). Integra los conocimientos de las asignaturas del ejercicio de la profesión en la solución de un problema profesional con diferentes grados de complejidad con vistas a la realización del examen complejo (teórico y práctico). Examen complejo.	PROYECTO DE TULACION Diseño teórico de la investigación científica. Justificación de la investigación. Marco Teórico: Teorías, posiciones y enfoques a partir de los cuales ha sido abordado el objeto de estudio. Enfoque y tipos de investigación. Diseño metodológico de la investigación: métodos de investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de investigación. Procesamiento de los datos. Análisis y discusión de los resultados. Propuesta: estructura. Introducción. Fundamentación de la Propuesta. Descripción de la Propuesta. EXAMEN COMPLETIVO Ejercicio Práctico El diseño teórico de la investigación: Justificación de la investigación. Diseño metodológico de la investigación: métodos de investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de investigación. Procesamiento de los datos. Análisis y discusión de los resultados. Examen Teórico Núcleos estructurantes: Investigación e Innovación Fundamentos generales de la educación. Formación cultural general. Procesos psicopedagógicos. Procesos didácticos y curriculares. Atención a la diversidad e inclusión educativa.	36	32	76		144	
							1,452	1,360	2,996	240	96	6,144