



# REQUIREMENTS DOCUMENT

Document d'exigences

Jordy de Vries

## Inhoudsopgave

<b>1. BELANGHEBBENDEN .....</b>	<b>2</b>
1.1. OVERZICHT VAN BELANGHEBBENDEN .....	2
<b>2. REQUIREMENTS .....</b>	<b>3</b>
2.1. CONSTRAINTS .....	3
2.2. FUNCTIONELE REQUIREMENTS .....	3
2.3. NIET FUNCTIONELE REQUIREMENTS .....	4
<b>3. ACCEPTATIECRITERIA .....</b>	<b>5</b>
3.1. ACCEPTATIECRITERIUM 1 .....	5
3.2. ACCEPTATIECRITERIUM 2 .....	5
3.3. ACCEPTATIECRITERIUM 3 .....	5
3.4. ACCEPTATIECRITERIUM 4 .....	6
<b>BIJLAGE I – INTERVIEW VERSLAG XXX .....</b>	<b>7</b>

# 1. Belanghebbenden

Dit hoofdstuk geeft een overzicht van de belanghebbenden, hun belangen en hun betrokkenheid.

## 1.1. Overzicht van belanghebbenden

Belanghebbendenrol	Vertegenwoordiger	Betrokkenheid
Developer	Jordy de Vries	Maakt de feature en implementeert deze in de webshop van dhr. Bob.
Klanten	Klantenservice	Deze groep mensen zal uiteindelijk spullen bestellen op de webshop en hun orders in zien.
Eigenaar	Dhr. Bob	Eigenaar van het bedrijf en de webshop. Deze heeft om een bepaalde functionaliteit gevraagd die door de developers zal worden geïmplementeerd.
Website Beheerders	De manager van webshop bob	Deze groep is verantwoordelijk voor het beheer van de webshop, zoals het toevoegen van nieuwe producten en de voorraden op orde houden.
Leveranciers	De bezorger	Leveren de producten bij de klanten
Systeembeheerders	Manager van het systeem beheer	Leveren het onderhoud aan de servers en zorgen dat de server up-to-date blijven

## 2. Requirements

### 2.1. Constraints

Naam	Architecturele relevantie	Geadresseerd in:
CONSTR01	De webshop moet klaar zijn voor 27-05-2024	Kick-Off slides (F. admiraal)
CONSTR02	De backend API moet zijn geprogrammeerd in JAVA	Interview verslag
CONSTR03	De frontend moet in Angular zijn geprogrammeerd	Interview verslag
CONSTR04	De feature moet in de gegeven repository worden toegevoegd	Interview verslag

### 2.2. Functionele Requirements

Naam	Architecturele relevantie	Geadresseerd in:	Prio
UC01 – Gegevens van een variant bekijken	Als klant moet ik de gegevens van een variant van een product kunnen bekijken	Interview notulen	Must have
UC02 – Een productvariant bestellen	Als klant moet ik een variant van een bepaald product kunnen bestellen	Interview notulen	Must have
UC03 – Admin inlog	Als administrator moet ik kunnen inloggen en producten kunnen inzien, bestellen en wijzigen	Interview notulen	Must have
UC04 – Een product kunnen toevoegen	Als administrator moet ik producten kunnen toevoegen	Interview notulen	Must have
UC05 – Een productvariant kunnen toevoegen	Als administrator moet ik productvarianten kunnen toevoegen	Interview notulen	Must have
UC06 – Een product kunnen verwijderen	Als administrator moet ik producten kunnen verwijderen	Interview notulen	Must have
UC07 – Een productvariant kunnen verwijderen	Als administrator moet ik productvarianten verwijderen	Interview notulen	Must have

UC08 – Voorraad van een product kunnen bestellen	Als administrator moet ik van productvarianten de voorraad kunnen uitbreiden	Interview notulen	Must have
--	--	-------------------	-----------

## 2.3 Niet Functionele Requirements

Niet functionele requirements komen o.a. voort uit concerns van stakeholders. Hier kan je ook refereren aan de iso25010 kwaliteitskenmerken.

Naam	Architecturale relevantie	Geadresseerd in:	Prio
NFR01	Elke <b>product</b> moet een eigen vaste naam hebben	Interview notulen	Must have
NFR02	Elke product moet zijn eigen prijzen hebben	Interview notulen	Must have
NFR03	Elke <b>variant</b> van een <b>product</b> moet in prijs kunnen verschillen	Interview notulen	Must have
NFR04	De voorraad moet voor elke <b>variant</b> van een bepaald product apart worden bijgehouden	Interview notulen	Must have
NFR05	Elke <b>variant</b> van een <b>product</b> moet verschillende eigenschappen kunnen hebben	Interview notulen	Must have
NFR06	Elk <b>product</b> moet verschillende attributen kunnen hebben	Interview notulen	Must have
NFR07	Het administrator paneel moet gebruikersvriendelijk zijn	Interview notulen	Must have
NFR08	Het administrator paneel moet de optie bieden om producten toe te voegen en te verwijderen	Interview notulen	Should have

### 3. Acceptatiecriteria

Dit hoofdstuk is gewijd aan het vaststellen van de acceptatiecriteria, die essentieel zijn voor het beoordelen van de voltooiing en kwaliteit van het softwareproject. Acceptatiecriteria zijn gedetailleerde, vooraf vastgestelde voorwaarden die duidelijk maken wanneer de projectdoelstellingen zijn bereikt en de software als volledig functioneel wordt beschouwd.

#### 3.1. Acceptatiecriterium 1

<b>Omschrijving</b>	Het mogelijk maken om van een product een variant te kunnen bestellen, toe te voegen, te verwijderen en eigen gegevens te kunnen bekijken die verschillen van andere productvarianten.
<b>Eigenaar</b>	Jordy de Vries
<b>Doel, streefwaarde en toleranties</b>	Het doel is om 100% van de functies die in de omschrijving werden benoemd uit te kunnen voeren
<b>Meetmethode</b>	Dit valt te meten door alle functies uit te proberen en te testen of de functies werken/zijn toegevoegd
<b>Planning</b>	Na het afmaken van de webshop (week 5)

#### 3.2. Acceptatiecriterium 2

<b>Omschrijving</b>	Het bereiken van minimaal 80% code coverage door tests in het project om de kwaliteit en stabiliteit van de software te waarborgen.
<b>Eigenaar</b>	Jordy de Vries
<b>Doel, streefwaarde en toleranties</b>	Het doel is ten minste 80% code coverage
<b>Meetmethode</b>	Cypress integratie testen & Junit unit testen
<b>Planning</b>	Eind week 5

#### 3.3 Acceptatiecriterium 3

<b>Omschrijving</b>	Het mogelijk maken om van producten de voorraad uit te breiden
<b>Eigenaar</b>	Jordy de Vries
<b>Doel, streefwaarde en toleranties</b>	Het moet mogelijk zijn. Zodra het niet mogelijk is, is dit criterium niet behaald
<b>Meetmethode</b>	Te meten door te testen of de functie werkt/aanwezig is
<b>Planning</b>	Na het afmaken van de webshop (week 5)

### 3.4 Acceptatiecriterium 4

<b>Omschrijving</b>	Het mogelijk maken om een product te kunnen bestellen, toe te voegen, te verwijderen en de verschillende productvarianten te kunnen bekijken.
<b>Eigenaar</b>	Jordy de Vries
<b>Doel, streefwaarde en toleranties</b>	100% van de functie die in de omschrijving staan beschreven moeten behaald worden
<b>Meetmethode</b>	Te meten door te testen of de functies werken/aanwezig zijn
<b>Planning</b>	Na het afmaken van de webshop (week 5)

# Bijlage I – Interview verslag xxx

Voeg hier een of eventueel meerdere interview verslagen/ notulen in.

## Notulen webshop bob

### Vragen

Product variatie

1. Wat voor soort producten worden er verkocht.
2. Welke eigenschappen en variaties hebben de producten zoals kleur of materiaal.
3. Moet er een filter komen om te sorteren op product eigenschappen?
  - a. Zo ja, op welke eigenschappen moet gefilterd kunnen worden?
4. Kunnen we verschillende producteigenschappen verwachten voor verschillende producten (Broek = Lengte & stof | schoen = maat & kleur)

### Interview

Wat voor soort producten worden er verkocht: In principe alle producten waar winst op gemaakt kan worden. Dus verwacht van high-end elektronica tot kleding en schoenen.

Moeten we zelf attributen maken: Ja

Elke product heeft zijn eigen prijzen en eigenschappen.

Productprijzen: Ze moeten verschillende prijzen hebben want elk product heeft zijn eigen materiaal kleur of maat. De prijs van een grotere maat moet duurder zijn omdat de productiekosten hoger zijn.

Productnaam is een vast attribuut van de product entiteit. Andere attributen zoals maat, kleur, SKU (unieke code) moeten wel verschillen per product.

Voorraad: Voorraad moet per variant bijgehouden worden. Als iemand een blauwe sneaker besteld moet de blauwe sneaker in de database worden aangepast.

Admin paneel: Gebruiksvriendelijk, producten en productvarianten toevoegen door Bob en zijn team.

Moet er een filter om te sorteren op product eigenschappen: Is voorlopig geen eis.

Kunnen we verschillende producteigenschappen verwachten voor verschillende producten: Ja dat kan. Je kan verwachten dat een TV andere attributen zal krijgen dan een paar sneakers.