

Mijn naam is Jolijn Berlage, vertegenwoordiger van investeringsbedrijf Plenty. We zijn op zoek naar een bekwame groep websiteontwikkelaars om een innovatieve website te creëren die in de kern lijkt op 'bol.com'. Het doel is om een platform te ontwikkelen waar klanten diverse producten kunnen aanschaffen, met specifieke aandacht voor gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid, veiligheid en betrouwbaarheid.

Maar, daarvoor nodigen we eerst individuele websiteontwikkelaars uit om een eigen webshop te ontwikkelen waarop één soort product wordt verkocht.

Het hoofddoel van de individuele webshop is om klanten een soepele ervaring te bieden als zij een gevarieerd aanbod van tien producten doorzoeken en kopen. Deze tien producten vallen binnen één soort artikelen. De categorieën waaruit gekozen kan worden zijn: schoenen, petten, games, sportartikelen, computers, computeraccessoires, eten, drinken, muziek, films, crypto, kleding en een categorie 'overig in overleg'. Klanten mogen deze artikelen alleen niet betalen met giftcards en zij kunnen niet gebruik maken van promocodes in de webshop.

Het is de bedoeling dat de klanten op de website een gepersonaliseerde winkelervaringen hebben. Daarom moeten zij een profiel aan kunnen maken en in kunnen loggen. Zij moeten producten gemakkelijk kunnen vinden, op de website bekijken en in hun winkelmand plaatsen. Een goed ontworpen winkelmandfunctionaliteit is essentieel voor soepele afhandeling van bestellingen. Klanten moeten de producten in hun winkelmand kunnen bekijken en verwijderen indien nodig. Kortom, de website moet gebruiksvriendelijk zijn.

Daarnaast moet de website betrouwbaar zijn. Dit betekent dat de website altijd bereikbaar is voor klanten. En dat als zij een bestelling plaatsen, zij die bestelling ook ontvangen. Hierbij zijn de verzendkosten niet afhankelijk van het formaat of de locatie, maar een standaardbedrag.

Ook moet de website aantrekkelijk zijn voor de klanten. De uitstraling en opmaak van de website dienen te passen bij de beoogde klanten van het soort product. Zij moeten de website en de producten daarop kunnen verkennen, ongeacht het device waarop ze het bekijken.

Hierbij moet de websiteontwikkelaar tevens rekening houden met verschillende klanten. We willen dat onze website toegankelijk is voor een breed scala aan klanten, inclusief laaggeletterde mensen, meertalige mensen, slechtziende mensen, mensen die kleurenblind zijn, ouderen, en mensen met beperkte financiële middelen. Daarom moet de individuele website toegankelijk zijn voor één van deze groep klanten. De websiteontwikkelaar zal onderzoek uit moeten voeren naar hoe de website toegankelijk is voor de gekozen groep klanten.

Uiteraard is het beheer van een website essentieel om mee te nemen in de ontwikkeling. Het systeem moet een intuïtieve beheerinterface hebben waarmee producten, klanten en bestellingen eenvoudig worden beheerd. Het doel is om efficiënt beheer van de website mogelijk te maken.

Ten slotte is veiligheid een belangrijk element van website-ontwikkeling. Ook al is er geen daadwerkelijke financiële transactie, de gegevens van onze bezoekers moeten veilig zijn. We benadrukken daarom het belang van strikte naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en vragen om een grondige beveiligings- en risicoanalyse om de gegevens van onze klanten te beschermen.

We stellen voor dat de ontwikkeling van de website wordt voltooid binnen een budget van 10.000 euro een redelijke termijn van zes weken. Hierbinnen is de webshop ontworpen, ontwikkeld en getest. Op relevante momenten willen wij op de hoogte gebracht worden van de voortgang. Aan het einde van de zes weken moet er een werkende webshop kunnen worden getoond. In een adviespresentatie willen wij als opdrachtgever overtuigd worden hoe de website aansluit bij de wensen en eisen van zowel ons als opdrachtgever als van de gekozen groep eindgebruikers.