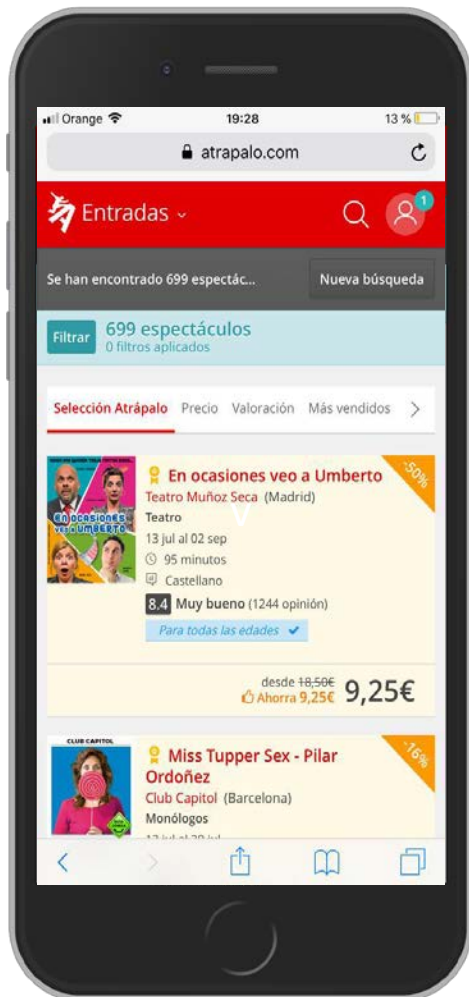


Práctica UX – Keepcoding

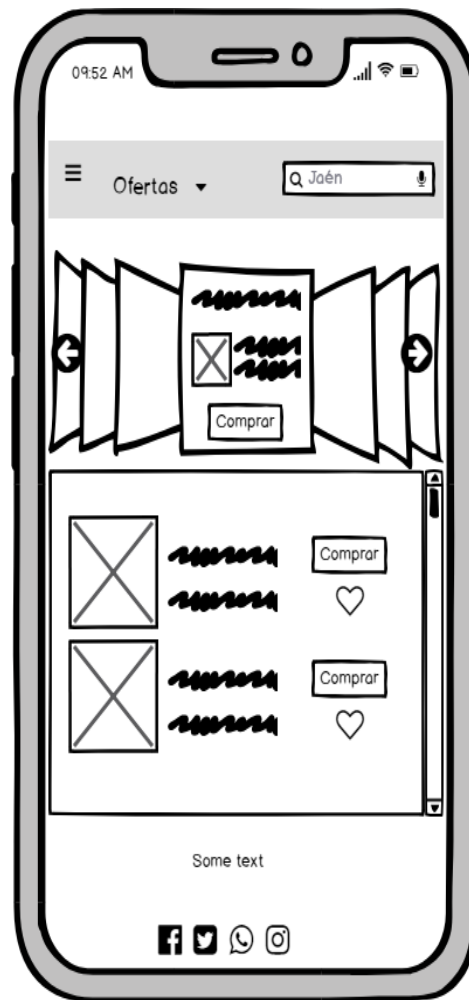
Alumno: Jorge García Gómez

FUNCIONALIDAD 1 – Ofertas atrápalo: Añadir un apartado nuevo destinado a las ofertas de ultima hora, donde los teatros ofertarían sus ultimas butacas antes del comienzo de la obra.

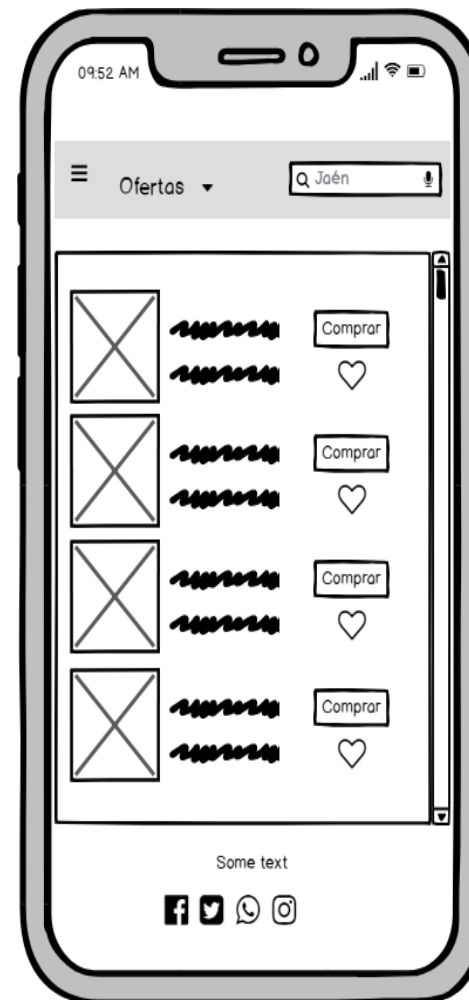
Estado actual



Estado propuesto



Como pagina principal se propone un slider donde aparecen las ofertas. Por defecto, se visualizarán las ofertas del lugar desde donde acceda el usuario recogiendo este dato mediante geolocalización del terminal. También se da la opción de introducir de forma manual o por voz este dato.



En esta imagen se muestra las ofertas si se ha usado la función de búsqueda específica por voz o de forma manual



En caso de no existir ofertas de última hora en el lugar consultado, se mostrarán las obras más vistas de lugar deseado.

Estado propuesto

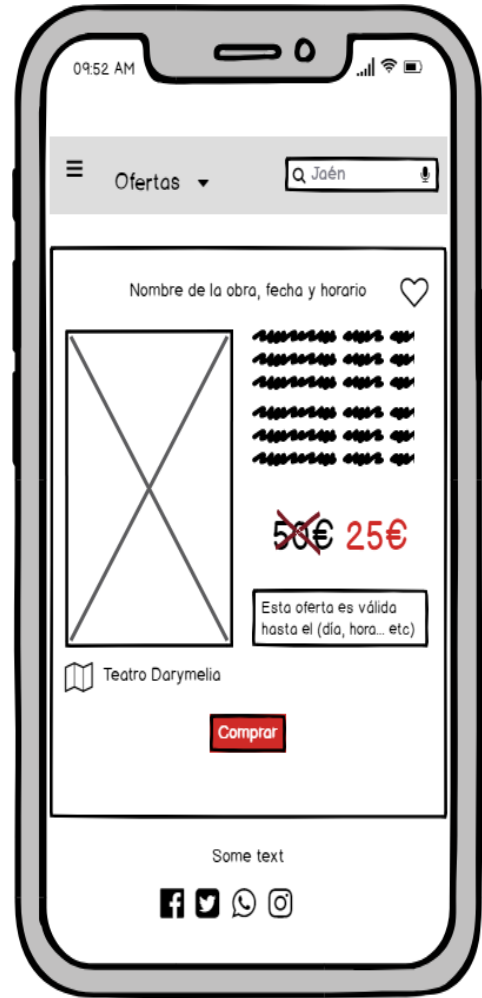


Imagen 1

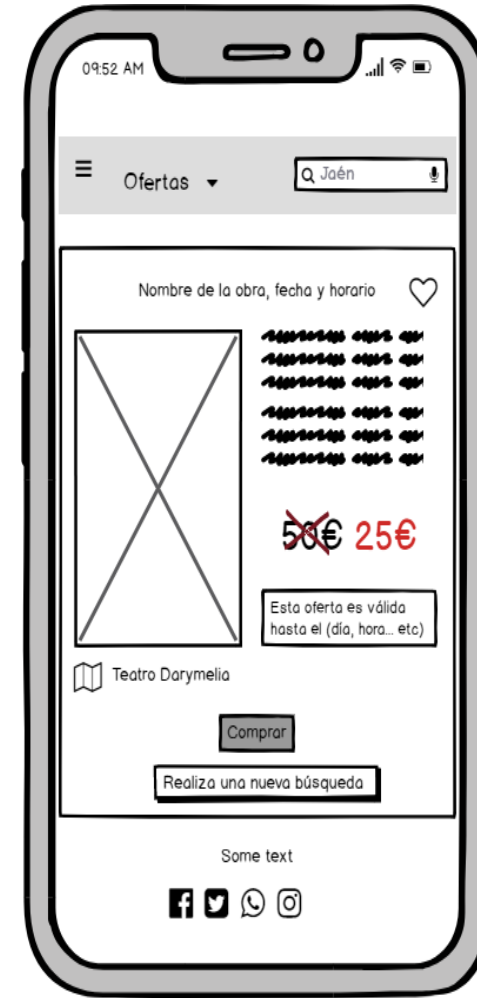


Imagen 2

En las siguientes imágenes podemos observar la pantalla principal de la oferta deseada, en caso de que dicha oferta esté activa (imagen 1) o de lo contrario ya expiró (imagen 2), deshabilitando en este último la opción de comprar y habilitando un nuevo botón para que el usuario pueda realizar una nueva búsqueda si lo desea.

FUNCIONALIDAD 2 - Botón favorito: Esta funcionalidad sirve para apuntarse a la posible oferta last-minute de una obra en concreto. Cuando la obra disponga de localidades en last-minute avisará mediante correo electrónico a aquellos usuarios que hayan indicado la obra como favorita.

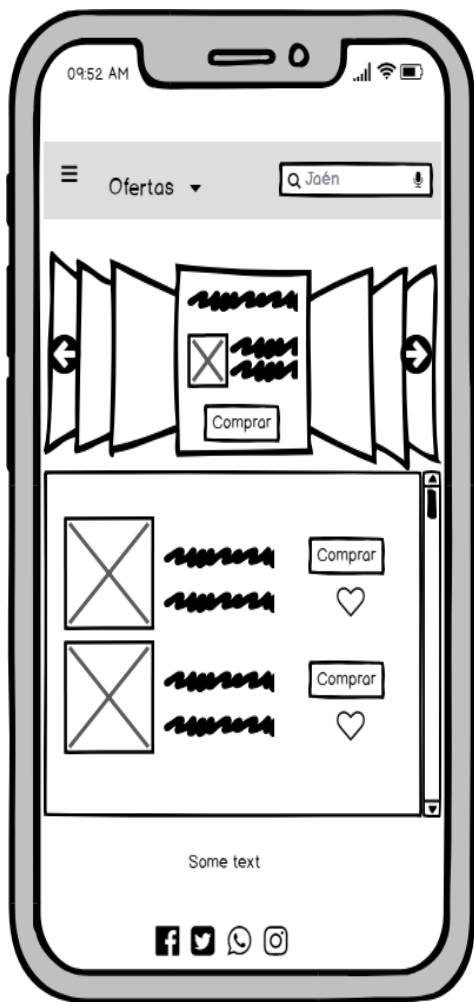


Imagen 1

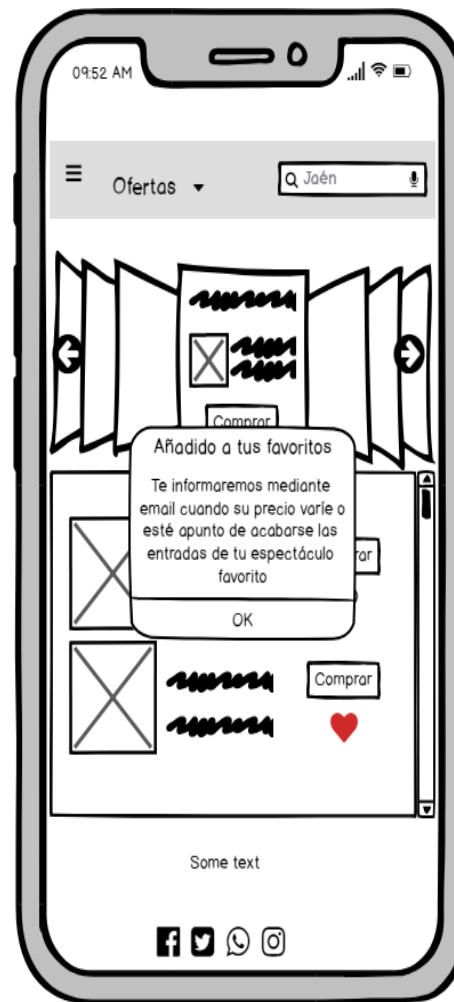


Imagen 2

En la imagen 1 visualizamos el botón favorito sin ser pulsado, representado por una figura de un corazón sin relleno, mientras en la imagen 2, la acción de añadir favorito lanza el mensaje por medio de una ventana pop-up, informando de lo que esto conlleva y rellenando el corazón de color rojo.

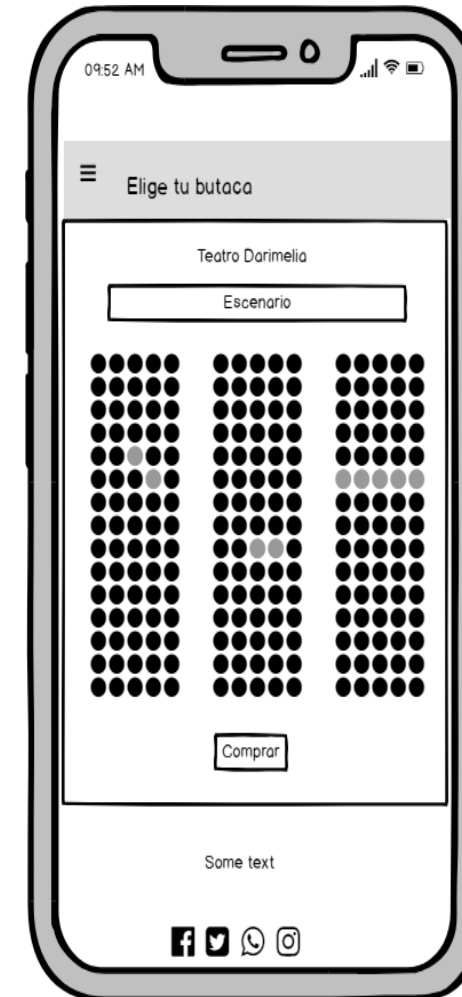
FUNCIONALIDAD 3 - Previsualización de las localidades: Esta funcionalidad nos permite seleccionar las butacas que deseemos.

Imagen 1



En la imagen 1 visualizamos el estado actual, el sistema asigna automáticamente las butacas y no nos deja elegir desde un principio la deseada.

Imagen 2



En la imagen 2 mostramos al usuario un plano con las localidades disponibles del teatro, eligiendo libremente entre las disponibles.

TEST DE TAREAS

OBJETIVO: Evaluar las nuevas funcionalidades diseñadas en el prototipado del portal atrapalo.com.

TAREA 1

Buscar una buena oferta para alguna obra que vaya a empezar próximamente.

Objetivo: evaluar la funcionalidad de las ofertas con el filtrado por ciudad. Obtener información sobre filtros que el usuario pueda desear.

Métricas:

Éxito/ Fracaso: El éxito de la tarea se considera cuando el usuario es atraído por las ofertas del slider.

Ofertas Atrápalo: Si el usuario accede al detalle de la oferta.

Intuitivo - Facilidad de uso: Mide si el usuario ha tenido que preguntar o se ha sentido bloqueado al realizar la tarea. (1 - Intuitivo, el usuario autoaprende la nueva funcionalidad , 0 - No intuitivo)

Rating: Valoración de la funcionalidad por parte del usuario (1 si no le ha gustado nada, y 5 si le ha encantado).

Preguntas cualitativas a realizar al entrevistado:

¿Te parece útil la posibilidad de añadir ciudades mediante voz?

* ¿Echas en falta algún otro filtro en las ofertas? ¿Cual?

TAREA 2

Tu familia está interesada en una obra de teatro pero les da igual el día solo quieren que les salga algo más barato, te piden que los avises cuando las entradas estén rebajadas.

Objetivo: Evaluar la funcionalidad la función “favorita” y ver la mejor forma de avisar al usuario.

Métricas:

Éxito/ Fracaso: El éxito de la tarea se considera al clicar el botón favorito en alguna obra.

Intuitivo - Facilidad de uso: Mide si el usuario ha tenido que preguntar o se ha sentido bloqueado al realizar la tarea. (1 - Intuitivo, el usuario autoaprende la nueva funcionalidad , 0 - No intuitivo)

Rating: Valoración de la funcionalidad por parte del usuario (1 si no le ha gustado nada, y 5 si le ha encantado).

Preguntas cualitativas a realizar al entrevistado:

¿Cual es la mejor forma de avisar de una oferta? ¿mediante email y/o mediante WhatsApp o mensaje de texto?

TAREA 3

Después de estar todo el día de compras te apetece ir al teatro, como vas con las bolsas de la compra te gustaría estar cerca del pasillo para no molestar con las bolsas y poder salir fuera en caso de querer ir al lavabo sin molestar al resto de asistentes.

Objetivo: evaluar la aceptación de la funcionalidad de “previsualización de las localidades”.

Métricas:

Éxito/ Fracaso: El éxito de la tarea se considera cuando el usuario selecciona las butacas que desea y da al botón comprar.

Intuitivo - Facilidad de uso: Mide si el usuario ha tenido que preguntar o se ha sentido bloqueado al realizar la tarea. (1 - Intuitivo, el usuario autoaprende la nueva funcionalidad , 0 - No intuitivo)

Rating: Valoración de la funcionalidad por parte del usuario (1 si no le ha gustado nada, y 5 si le ha encantado).

Tarea 1	Buscar una buena oferta para alguna obra que vaya a empezar próximamente.						
	Éxito/Fracaso	Ofertas	Intuitivo - Facilidad de uso	Rating (1-5)	¿Te parece útil la posibilidad de añadir ciudades mediante comando de voz?	¿Echas en falta algún otro filtro en las ofertas?¿Cual?	Observaciones del usuario
Patricia	1	1	1	4	NO	Ordenar por precio y tiempo para caducar	
Veronica	1	1	1	5	SI	NO	Me parece muy util y es un valor añadido muy importante que destacaría sobre la competencia
Jorge	1	1	1	4	NO	Filtro por precio	Muy util remarcar las acciones con colores vivos
Ismael	1	1	1	5	NO	Ordenar por puntuación	Soy una persona exigente y me gustaría ver las ofertas ordenadas por puntuación
Beatriz	1	1	1	4	NO	Filtro precio y género	

Tarea 2	Tu familia está interesada en una obra de teatro pero les da igual el día solo quieren que les salga algo más barato, te piden que los avises cuando las entradas estén rebajadas.				
	Éxito	Intuitivo - Facilidad de uso	Rating (1-5)	¿Como le gustaría recibir la alerta de last-minute de la obra que indicó como favorita? ¿Email y/o sms?	Observaciones del usuario
Patricia	1	1	5	Email	Prefiero email ya que no deseo dar el número de teléfono y es menos intrusivo
Veronica	0	0	3	Email	----
Jorge	1	0	2	Email	----
Ismael	0	0	4	Email	No tengo claro si es necesario registrarse antes para poder recibir notificaciones.
Beatriz	1	1	3	Email	Poner debajo del icono corazón un texto donde defina la acción que se va a realizar ("avísame cuando esté en oferta")

Tarea 3	Después de estar todo el día de compras te apetece ir al teatro, como vas con las bolsas de la compra te gustaría estar cerca del pasillo para no molestar con las bolsas y poder salir fuera en caso de querer ir al lavabo sin molestar al resto de asistentes.			
	Éxito	Intuitivo - Facilidad de uso	Rating (1-5)	Observaciones del usuario
Patricia	1	1	4	Con esta opción tengo la certeza de que no voy a tener sorpresas al llegar al teatro.
Veronica	1	1	5	Funcionalidad muy util, ya que cada teatro tiene una visibilidad diferente según donde te sientes y nunca sabes si los asientos que has escogido están mas o menos cerca del escenario
Jorge	1	1	4	----
Ismael	1	1	4	Con esta opción puedo elegir unos de los extremos porque no me gusta estar en medio y que la gente se levante pasando delante de mi, en estos sitios normalmente suelen ser estrechos a lo largo de toda la fila de butacas
Beatriz	1	1	5	-----