

Etiquetas Básicas de HTML

Definición: Las siglas HTML (Hyper Text Markup Language) es un lenguaje que se usa en programación la cual utiliza una serie de códigos llamados etiquetas, estas definen los elementos que componen una página web: texto, imagen, etc...Celaya, L.A. (2014).

Hay unos navegadores que interpretan estos lenguajes de marca y muestra ordenadamente el contenido como son (Chrome, Opera, Safari, Mozilla Firefox, etc...)

Historia:

El HTML fue creado en el año de 1980 por el físico Tim Berners-Lee (empleado del CERN-Organización Europea para la investigación Nuclear).

Este descubrimiento se creó para un nuevo sistema de hipervínculo con el fin de compartir documentos. Celaya, L.A. (2014).

Versiones de HTML

1. En 1991 aparece la primera versión publicado con el nombre de HTML Tags (Etiqueta HTML)
2. En 1993 se hace la primera propuesta oficial para convertir HTML por parte del IETF (Internet Engineering Task Force),
3. La IETF publicó en 1995 el primer estándar llamado HTML 2.0 que no tenía diseño
4. Uno de los navegadores web más populares de los 90's como es Netscape, agrega, para controlar el diseño, unas etiquetas que no existían en el estándar HTML 2.0
5. Para establecer estándares del HTML se creó la W3C en el año 1996.
6. En 1997 se aprobó el estándar HTML 3.2 con nuevas mejoras en los navegadores Internet Explorer y Netscape.
7. El HTML 4.0 se aprobó en diciembre de 1997 con el fin de estandarizar los marcos (iframes), las hojas de estilo (CSS) y los scripts.
8. En el 2004 los principales fabricantes de navegadores y un grupo de desarrolladores web crearon un grupo llamado WHATWG (Web Hypertext Application Technology Working Group), su objetivo era crear una especificación de lenguaje HTML mejor, orientada a crear un nuevo tipo de aplicaciones web pero manteniendo la compatibilidad con los navegadores existentes.
9. La W3C y el WHATWG se unen en el 2006 y de allí nace el nuevo estándar HTML5.
10. El logo oficial de HTML5 fue presentado en el año 2010 por la W3C.

Imagen 1



Algunas imágenes de lenguajes de marcas:

Imagen 2
DREAMWEAVER



Imagen 3
VISUAL STUDIO CODE



Imagen 4 **SUBLIME TEXT**



Conclusión

Podemos concluir que HTML5 es el uso de lenguaje de marca más importante en la construcción de sitios web, ya que de esta forma se puede conectar con diferentes lenguajes de programación como JavaScript y por medio de CSS puede entrelazar el diseño, además este lenguaje se puede usar de una forma funcional y atractiva para compartir información en los diferentes navegadores web que hay en la internet.

Referencias Bibliográficas:

Ochoa Torres, J. (04,12,2018). O.V.I. Definición de HTML5. [Archivo de Video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/22593>

Imagen 1 https://www.manejandodatos.es/wp-content/uploads/2013/07/html5_logo.png

Imagen 2: https://elearningdocs.files.wordpress.com/2012/10/adobe_dreamweaver_cs6_icon.png

Imagen 3: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTBqSxNOLCRDlXp77ltaEZEpOvg2rkRDOhQyw&usqp=CAU>

Imagen 4: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQ5ZqREOnoZlgLh-LUgZ_gEulkeUA7m0Mvop6inEUb_iPTNclqIg1HF3q2GUP5VIRTO3XA&usqp=CAU