

Práctica SQL2

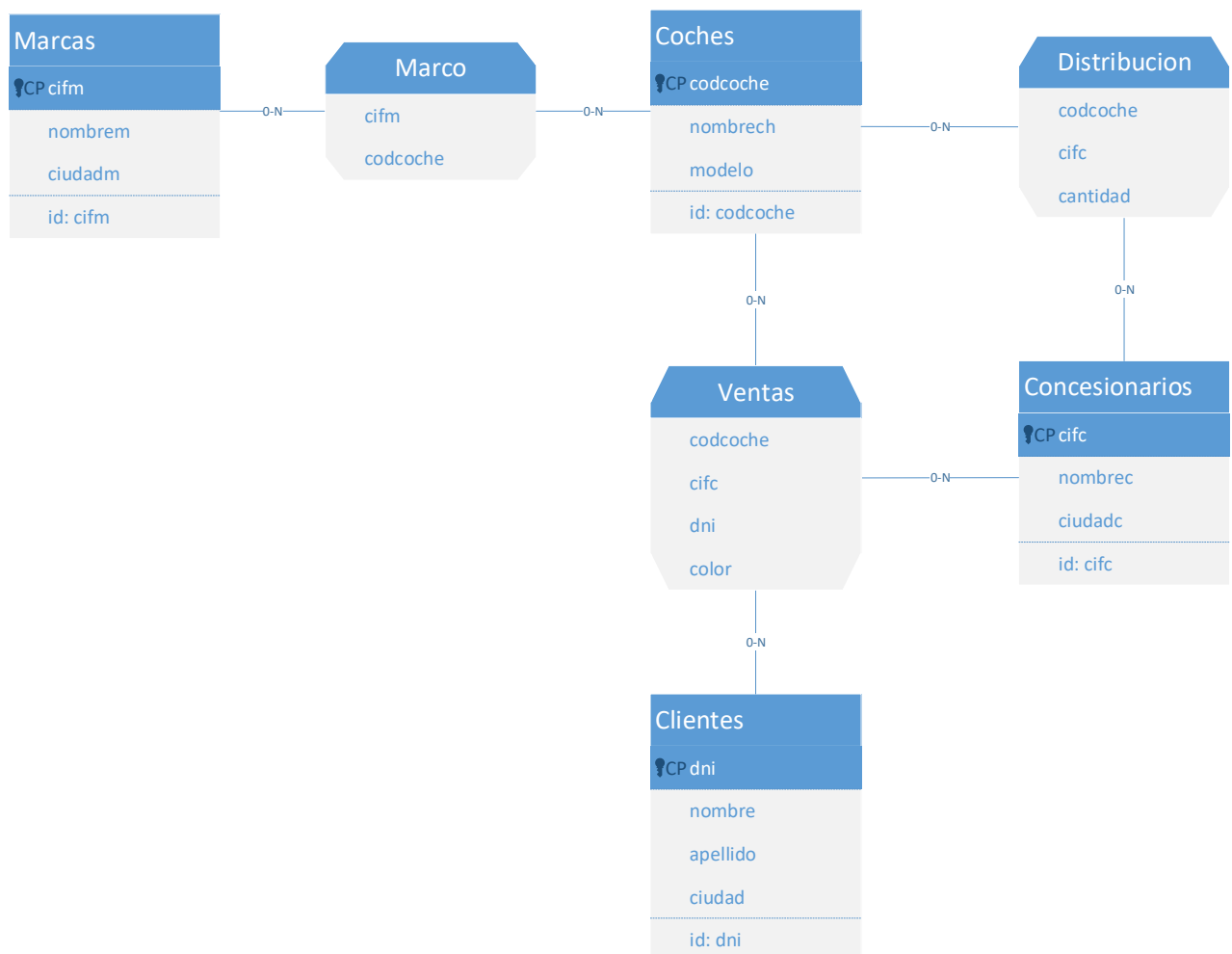
Objetivos

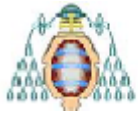
Los objetivos perseguidos por esta práctica son:

- Fijar los conceptos básicos del lenguaje de consulta SQL

Preparación del entorno

El material necesario para esta práctica, *Lab_SQL2_ES_Oracle.sql*, se encuentra en la carpeta BBDD, disponible en la sección “Prácticas SQL” del Campus Virtual.

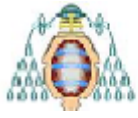




Ejercicio

Dada la base de datos, cuyo modelo E-R es el presentado en el gráfico anterior, se trata de realizar las siguientes consultas empleando para ello el lenguaje de consulta **SQL**.

1. Obtener los registros de la relación MARCAS para las que el atributo ciudad es 'barcelona'.
2. Obtener los registros de la relación CLIENTES para aquellos clientes de 'madrid' cuyo apellido es 'garcia'. Lo mismo para los clientes que cumplen alguna de esas dos condiciones.
3. Obtener los valores de los atributos APELLIDO y CIUDAD de todas los registros de la entidad CLIENTES.
4. Obtener los valores del atributo APELLIDO de los CLIENTES cuya CIUDAD sea 'madrid'.
5. Obtener los nombres de las marcas que tienen modelos 'gtd'.
6. Obtener el nombre de las marcas de las que se han vendido coches de color rojo.
7. Obtener el nombre de los coches que tengan los mismos modelos que el coche cuyo nombre es 'cordoba'.
8. Obtener los nombres de los coches que no tengan el modelo 'gtd'.
9. Obtener todas las parejas de valores de los atributos cifm de la relación MARCAS y dni de la relación CLIENTES que sean de la misma ciudad. Lo mismo para los que no sean de la misma ciudad.
10. Obtener los valores del atributo codcoche para los coches que se encuentran en algún concesionario de 'barcelona'.
11. Obtener los valores del atributo codcoche para los coches que han sido adquiridos por un cliente de 'madrid' en un concesionario de 'madrid'.
12. Obtener los valores del atributo codcoche para los coches comprados en un concesionario de la misma ciudad que la del cliente que lo compra.
13. Obtener todas las parejas de nombres de marcas que sean de la misma ciudad.
14. Obtener el dni de los clientes que han comprado algún coche en un concesionario de 'madrid'.
15. Obtener los colores de los coches vendidos por el concesionario 'acar'.
16. Obtener los valores del atributo codcoche para los coches vendidos por algún concesionario de 'madrid'.
17. Obtener todos los nombres de los clientes que hayan adquirido algún coche en el concesionario 'dcar'.
18. Obtener el nombre y el apellido de los clientes que han adquirido un coche modelo 'gtd' de color 'blanco'.
19. Obtener el nombre y el apellido de los clientes que han adquirido un automóvil en un concesionario de 'madrid' que dispone de coches del modelo 'gti'.
20. Obtener el nombre y el apellido de los clientes que han comprado como mínimo un coche 'blanco' y un coche 'rojo'.



21. Obtener los valores del atributo dni para los clientes que sólo han comprado coches al concesionario con cifc igual a '1'.
22. Obtener los nombres de los clientes que no han comprado coches de color 'rojo' en concesionarios de 'madrid'.
23. Mostrar para cada concesionario (cifc) la cantidad total de coches que contiene.
24. Mostrar el cifc de aquellos concesionarios cuyo promedio de coches almacenados en él supera las 10 unidades. Mostrar también dicho promedio.
25. Obtener el cifc de todos los concesionarios que disponen de una cantidad de coches comprendida entre 10 y 18 unidades, ambas inclusive.
26. Obtener el número de marcas. Obtener el número de ciudades donde existen marcas.
27. Obtener el nombre y los apellidos de todos los clientes que se han comprado un coche en un concesionario de 'madrid' y cuyo nombre comienza por j.
28. Obtener un listado completo de los clientes ordenado por nombre.
29. Obtener la lista de clientes que han comprado un coche en el mismo concesionario que el cliente con dni '2' (excluyendo al propio cliente con dni '2'). Hacer lo mismo con el dni '1'.
30. Obtener un listado de los concesionarios cuyo total de unidades supera al promedio global de unidades de todos los concesionarios.
31. Obtener el concesionario que tiene el mejor promedio de coches entre todos los concesionarios; es decir, el concesionario cuyo promedio de coches supera al promedio de coches de cada uno del resto de concesionarios.
32. Obtener los dos clientes que han comprado más coches en total, ordenados por el número de coches comprados.

Obtener las ventas de coches ordenadas por color. Queremos eliminar el primero y obtener los 2 siguientes permitiendo empates (y sin permitirlos).
33. Crear una vista a partir de la consulta anterior. Utilizando dicha vista, obtener para cada uno de los dos clientes que han comprado más coches en total, el código de los coches que han comprado, el cif del concesionario donde lo compraron y el color.