

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS

FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

ADMINISTRACIÓN I ING. ROMMELL DUVAL VARGAS LAITANO



ORGANIZACIÓN



Contenido

- 1 Organización
- 2 Tipos de Organización
- 3 El futuro de las Organizaciones
- 4 Alineación Estratégica
- 5 Gestión del Talento Humano



Objetivos

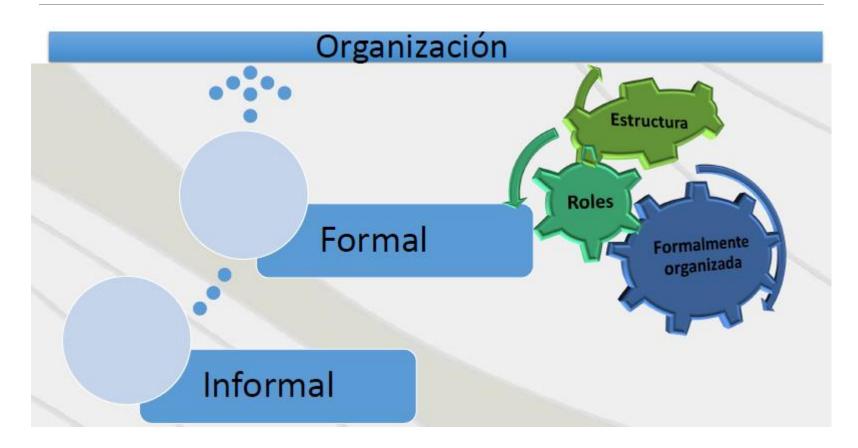


Organización



Diseñar los puestos de trabajo oportunos, definir funciones responsabilidades, prever las necesidades de personal a medio y largo plazo, analizar los sistemas retributivos y de promoción interna







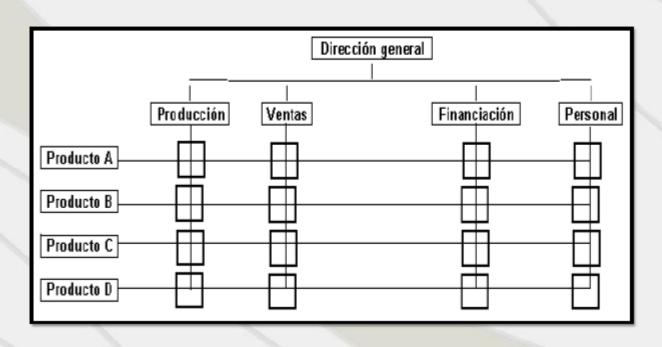




Organización por clientes DEPARTAMENTALIZACION POR PROYECTOS O PRODUCTOS **GERENCIA** PERSONAL MERCADOTECNIA COMPRAS **FINANZAS** DIVISION PRODUCTO C DIVISION DIVISION PRODUCTO DIVISION PRODUCTO B PRODUCTO D VENTAS PRODUC VENTAS PRODUC VENTAS PRODUC



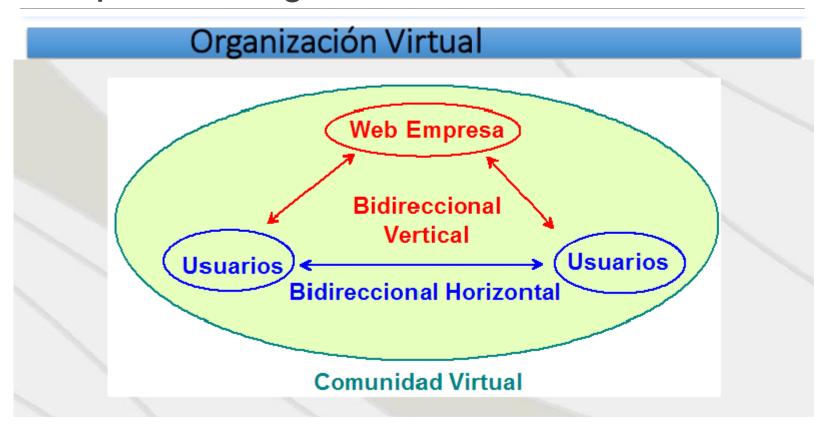
Organización Matricial







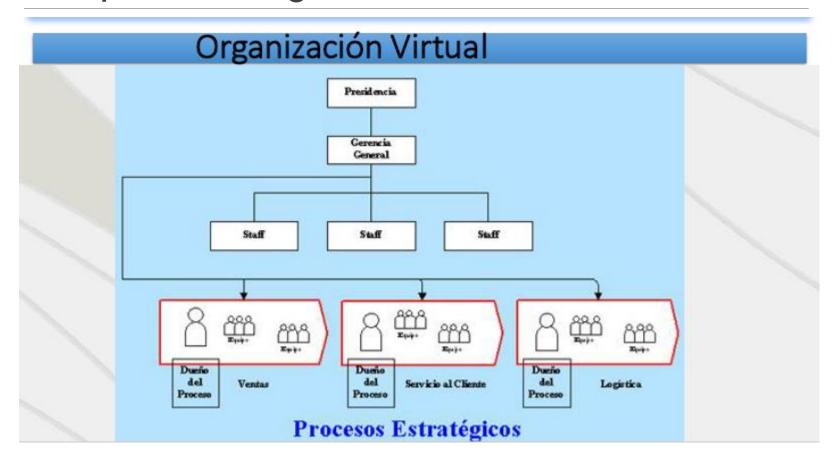




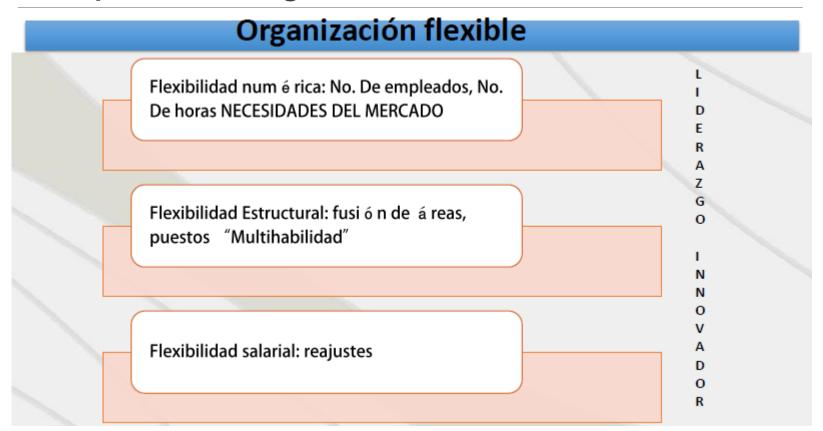
















Una organización en la que los seres humanos que la integren no estén implicados en el proyecto organizativo y sin una filosofía en común, suele ser víctima de la ineficacia y de la insatisfacción laboral.





El ser humano es fruto de la interacción de:

- ocreencias,
- ovalores,
- odeseos,
- onecesidades y
- Motivaciones.





La gestión de los Recursos Humanos es el resultado de la interacción de tres elementos básicamente:

- a. los entornos,
- b. las organizaciones y
- c. los mismos miembros de la organización.





El enfoque es de carácter directivo.

Se produce una búsqueda de relaciones laborales equitativas, flexibles e integradas para:

- oaumentar la productividad,
- omejorar la eficacia,
- ocrear cultura de empresa y
- oasegurar compromiso total en el cumplimiento de objetivos sociales y empresariales, dentro del cambiante marco laboral.





Lo que diferencia a una organización que tiene éxito de otra que no lo tiene, son ante todo las personas, su entusiasmo, su creatividad. Todo lo demás se puede comprar, aprender o copiar.





Los modelos vigentes de gestión organizacional presentan un denominador común: todos buscan alineación entre recursos humanos y gestión organizacional manejando cada uno enfoques, objetivos y estrategias propios.

¿Qué podemos entender por alineación estratégica?



Alineación Estratégica

Son las acciones de gestión organizacional que nos permiten que el recurso humano se dirija como un conjunto unificado a los objetivos estratégicos que la organización quiere conseguir.



Alineación Estratégica

Los recursos humanos en conjunto:

Son los actores fundamentales que crean e implementan la planificación de los objetivos de negocio y los procesos de trabajo dirigiéndolos a la obtención de resultados favorables para todos: accionistas, clientes, colaboradores, mercado, etc.



La Gestión del Talento según la Consultora Hay Group, España (2001) -Es un enfoque estratégico de dirección cuyo objetivo es obtener la máxima creación de valor para el accionista, el cliente, el profesional y la sociedad.

La gestión del talento se realiza según la consultora captando, desarrollando y reteniendo al talento individual y al talento organizativo-.



Entre estos facilitadores para la atracción y retención del talento se encuentran:

- 1. El clima de la organización,
- 2. El liderazgo organizacional,
- 3. La cultura,
- 4. Los sistemas de dirección,
- 5. Los sistemas de relaciones y
- 6. La retribución.



Las empresas que prosperarán en la próxima década serán aquellas que enfoquen sus recursos más decididamente hacia las actividades que impulsan la creación de valor.

Las personas que integran la empresa han de comprender claramente como contribuyen a crear valor para el accionista.



Ámbitos generadores del cambio en la administración de RRHH

Los ámbitos generadores del cambio en la Administración de Recursos Humanos son:

- 1. El tecnológico,
- 2. El sociológico,
- 3. El comercial,
- 4. El político y
- 5. El económico.



El factor humano es un elemento básico y estratégico de la práctica gerencial empresarial. Es básico porque de su administración eficiente depende la correcta ejecución humana de los planes elaborados. Es estratégico porque los cambios organizativos no se pueden realizar, lógicamente, sin el concurso de las personas que los tienen que ejecutar.



En este sentido la gestión de recursos humanos es una función que mira en dos direcciones:

- a. Busca relacionar a las personas con los distintos puestos y las necesidades de trabajo que los mismos exigen.
- b. Procura relacionar las personas según criterios de competencia y también de motivación.



La GRH es una función estratégica:

Su misión es situar personas competentes y motivadas en el tiempo y lugar necesarios.



Objetivos:

- a. Proporcionar a la empresa personal con la competencia y el compromiso necesarios según el puesto y sector organizativo.
- b. Mantener la estructura cognoscitiva colectiva de la empresa para que pueda proporcionar las satisfacciones individuales y los beneficios colectivos esperados.