



# Fundamentos de Composición Visual para Cursos Online



# INTRODUCCIÓN

Diseñar consiste en adecuar distintos elementos gráficos dentro de un mismo área visual, un área que previamente habremos seleccionado para desarrollar nuestra composición, combinándolos de tal forma que todos ellos sean capaces de aportar un significado que pueda ser transmitido gráficamente.



Todo mensaje de diseño visual se elabora siempre basado en una combinación, dotada de una estructura coherente y premeditada, de los elementos vitales con los que hayamos decidido trabajar. Estos elementos pueden tomar forma de imágenes, textos o espacios, o, por el contrario, constituirse como la ausencia deliberada de alguno de los elementos arriba indicados.

# Peso de los Elementos

Cada elemento que se ubique en el área de diseño (en este caso la pantalla del ordenador) adquiere un peso visual en la composición.

Nuestro diseño debe constituir un todo en el que cada uno de los elementos gráficos de que nos servimos posea una función específica, sin interferir en importancia y protagonismo a los elementos restantes.

Los más chicos también dejan su huella



...Como los grandes

Desde pequeños les enseñamos a pensar en grande...  
formándolos y desarrollando sus destrezas y habilidades,  
como los más grandes.

NOS DA GUSTO EDUCAR,  
APRENDEN CON PLACER.

Urbanización El Bosque, detrás del Club de Montaña en  
Av. Ricardo J. Alfaro (Tumbia Muerte).  
Tel. 230-1832, 230-1906, 230-1997  
[www.cultural.edu.pa](http://www.cultural.edu.pa)

**Instituto Cultural**  
Callejón Bilingüe  
Tradición Educativa  
con Visiones de Futuro



# Peso de los Elementos



Esto quiere decir que debemos tener bien claro cuál es el orden de importancia de cada elemento, si lo es el título, la ilustración, los textos, etc., y darle su proporción adecuada.

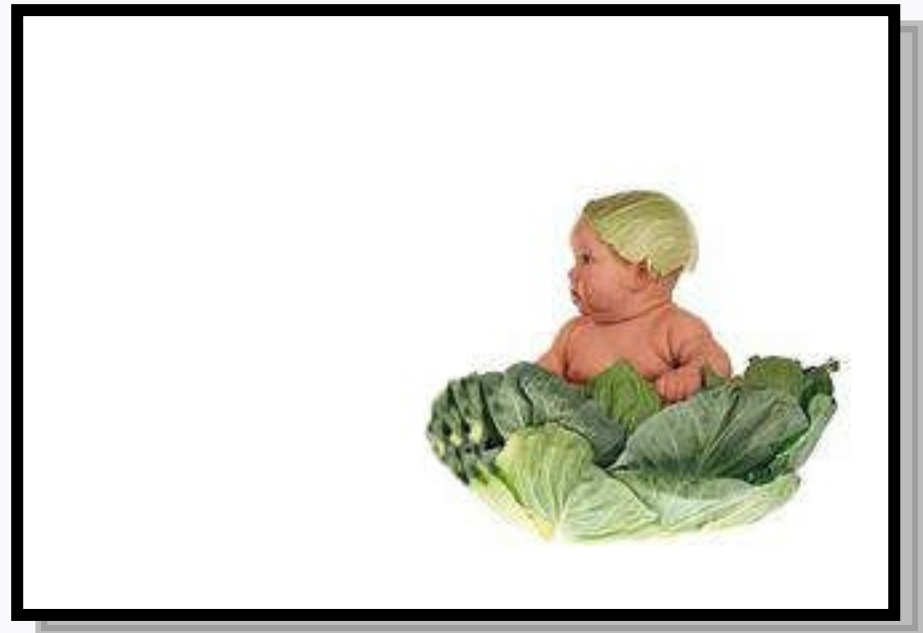
Esto no quiere decir que si queremos resaltar la ilustración, la misma será del tamaño de la mitad de la pantalla, opacando por completo el resto de los elementos o creando así una composición desequilibrada y poco atractiva a la vista del espectador.

Hay que encontrar las relaciones fundamentales entre los elementos y el espacio gráfico.

# Peso de los Elementos

Se ha comprobado que los elementos situados a la derecha del área de diseño poseen un mayor peso visual, están adelantados ópticamente y dan idea de proyección y avance en la composición.

Derecha



# Peso de los Elementos

Mientras que los elementos que situamos en la zona izquierda retrotraen la composición y transmiten una sensación de ligereza visual más acentuada, según nos vayamos acercando al margen izquierdo de nuestra página.

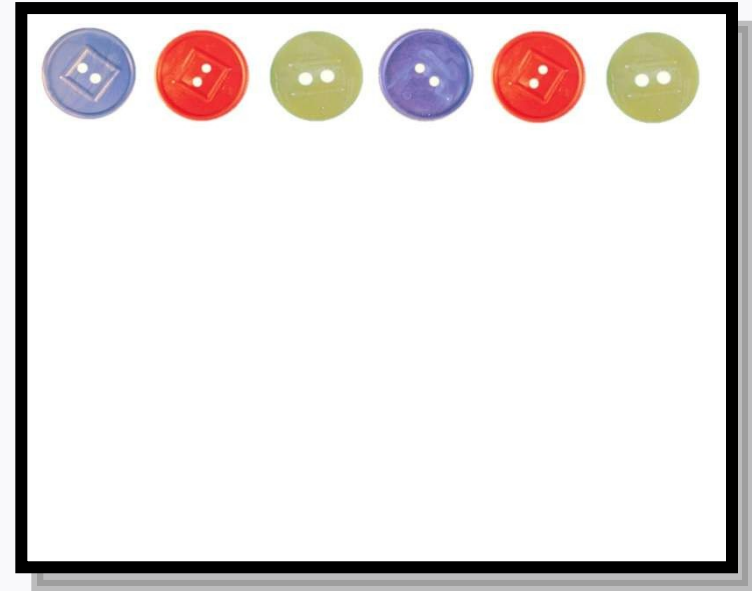
Este tipo de información nos ayuda en nuestra ubicación de los elementos según la sensación que queremos lograr en la composición.

Izquierda

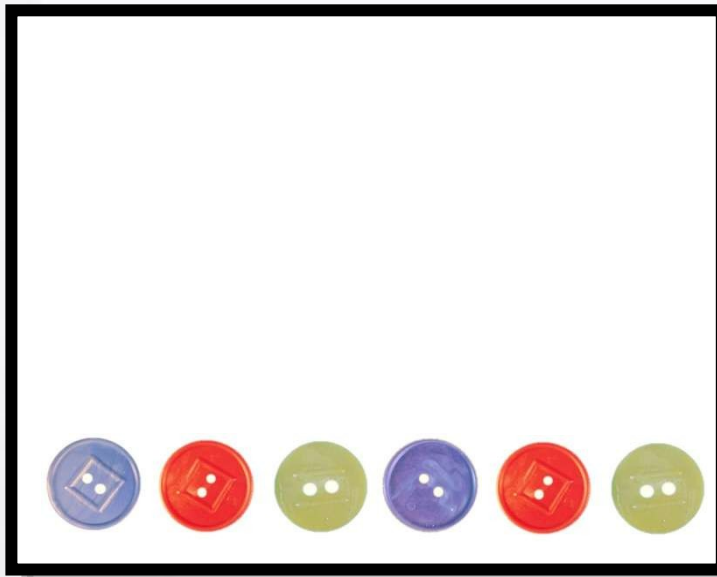


Otra información comprobada en cuanto a la ubicación de los elementos, es que la zona superior de la pantalla posee mayor ligereza visual al ser

Mayor  
Ligereza  
Visual



Mayor  
Peso  
Visual

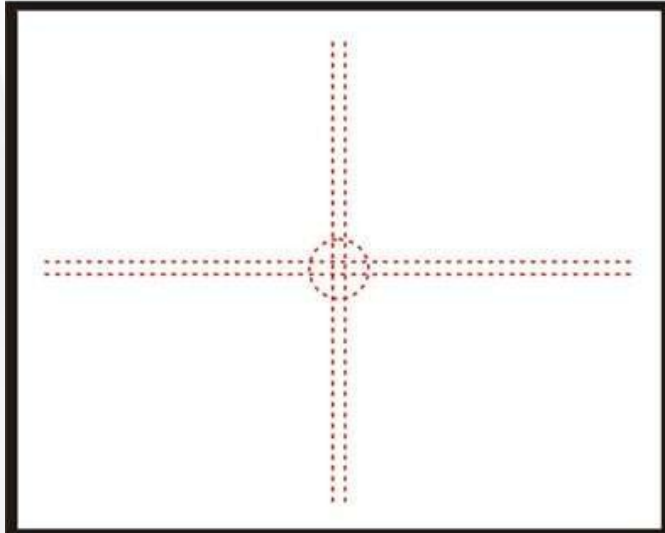


equilibrada con el espacio en blanco que está debajo, mientras que la zona inferior, que carece de un espacio que equilibre, adquiere un peso visual mayor.

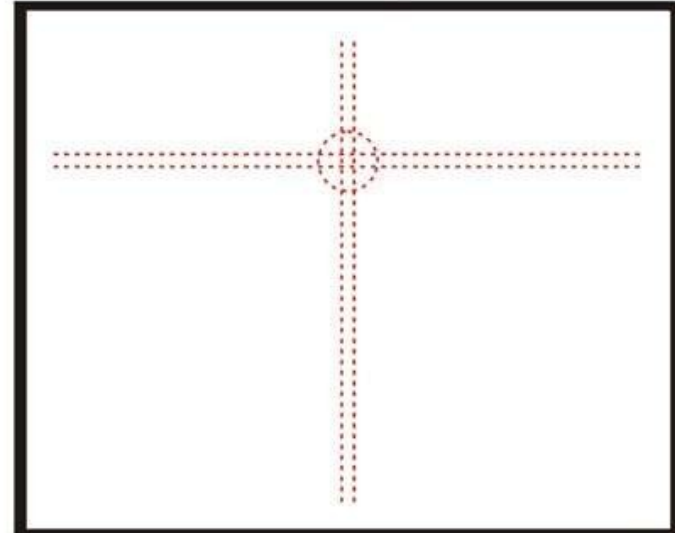


# Factor de Equilibrio

Centro Geométrico



Centro Óptico

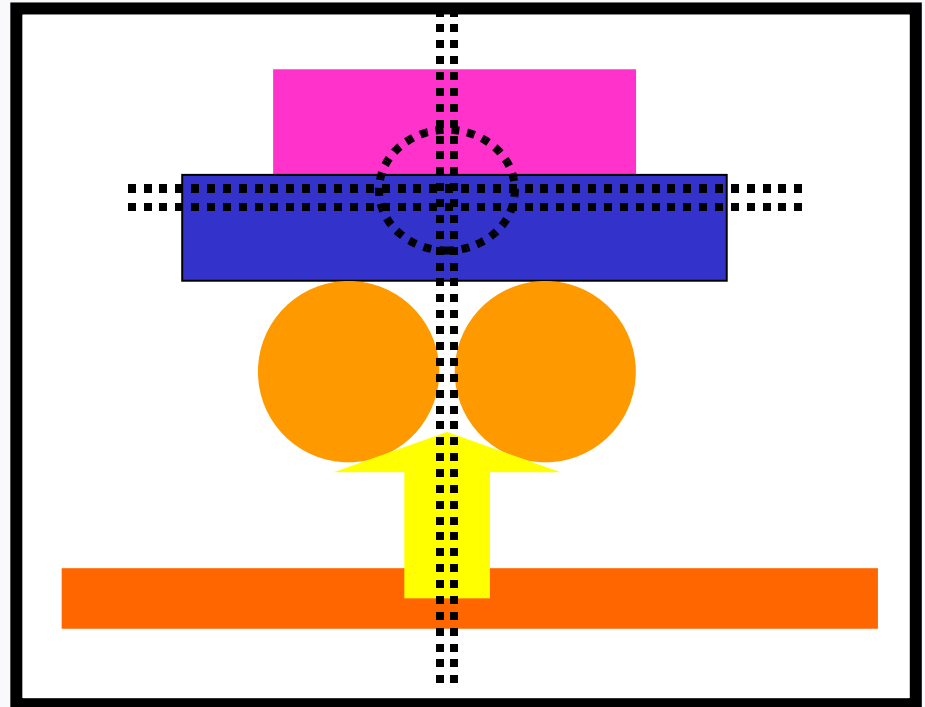


Toda composición debe poseer un equilibrio visual y se conocen dos tipos: el formal y el informal. El centro óptico de nuestra pantalla no es precisamente el centro geométrico de la misma, pues el primero está ubicado un poco por encima del segundo.

# Factor de Equilibrio

## Equilibrio Formal

El equilibrio formal es aquel que está basado en la simetría, es decir que posee igual peso en ambos lados del eje central (centro óptico) de nuestra página o pantalla.

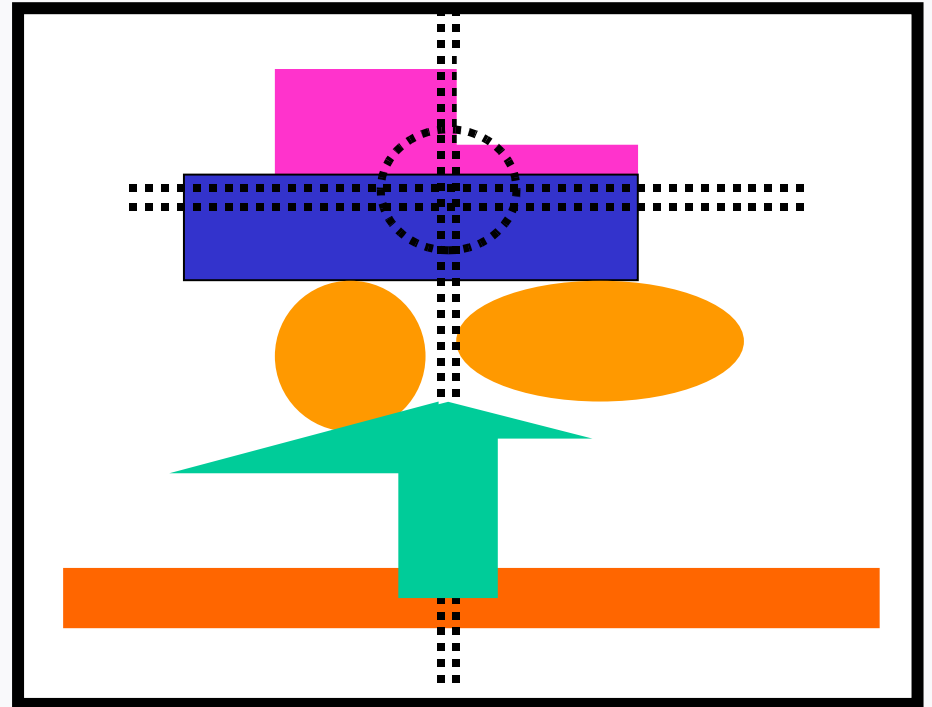


Las composiciones con equilibrio formal o simétrico reflejarán estabilidad, calma y estatismo. No supone una composición muy audaz, aunque lo que sí asegura es una distribución armónica de los elementos.

# Factor de Equilibrio

## Equilibrio Informal

Las composiciones con equilibrio informal visual no son simétricas, el equilibrio se logra al contrastar y contraponer los pesos visuales de los elementos.



Se puede introducir una ligera variación en una figura simétrica desalineando las dos mitades, solapándolas o añadiendo alguna variación a una de ellas. Los equilibrios informales o asimétricos proyectan fuerza gráfica y dinamismo.



# Factor de Tensión

La tensión consiste en aplicar al diseño fuerza, dinamismo y movimiento. Esta se puede lograr combinando líneas y formas agudas e irregulares aplicando algunas técnicas como:



**Técnica Sugestiva**



**Técnica Rítmica**



**Técnica Mecánica**

La aplicación de tensión en el diseño de la pantalla de nuestro curso, logrará un dinamismo y agilidad en la composición, rompiendo el aburrimiento de un diseño demasiado formal.

# Factor de Tensión

## Técnica Sugestiva

Consiste en dirigir intencionadamente, a través de otros elementos, la atención a un punto determinado.

Por ejemplo, muchas líneas confluyen en un mismo punto o muchos personajes dirigen en la fotografía su atención hacia el mismo sitio.



**Las líneas finalizan todas en un mismo sitio, la manzana.**

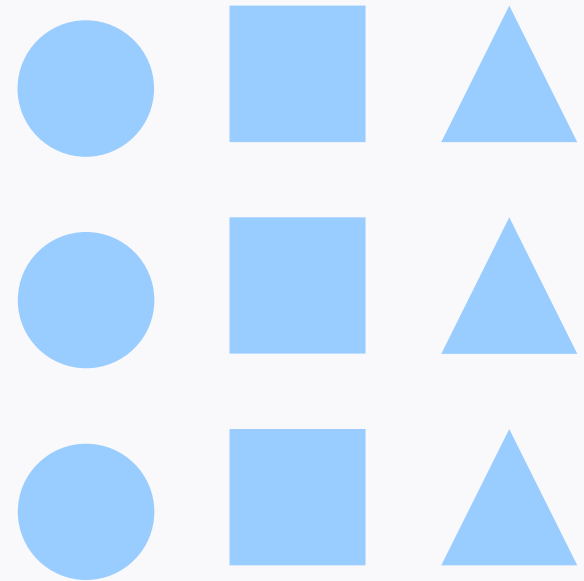


# Factor de Tensión

## Técnica Rítmica

Basada en la tendencia innata del ojo humano a completar secuencias de elementos portando parte de sus propios conocimientos previamente adquiridos y a percibir elementos semejantes como un todo tendiendo a agruparlos.

Cuando contemplamos determinada secuencia de elementos (ya sean números, formas, figuras geométricas o colores), tendemos a agrupar aquellos que poseen formas semejantes.



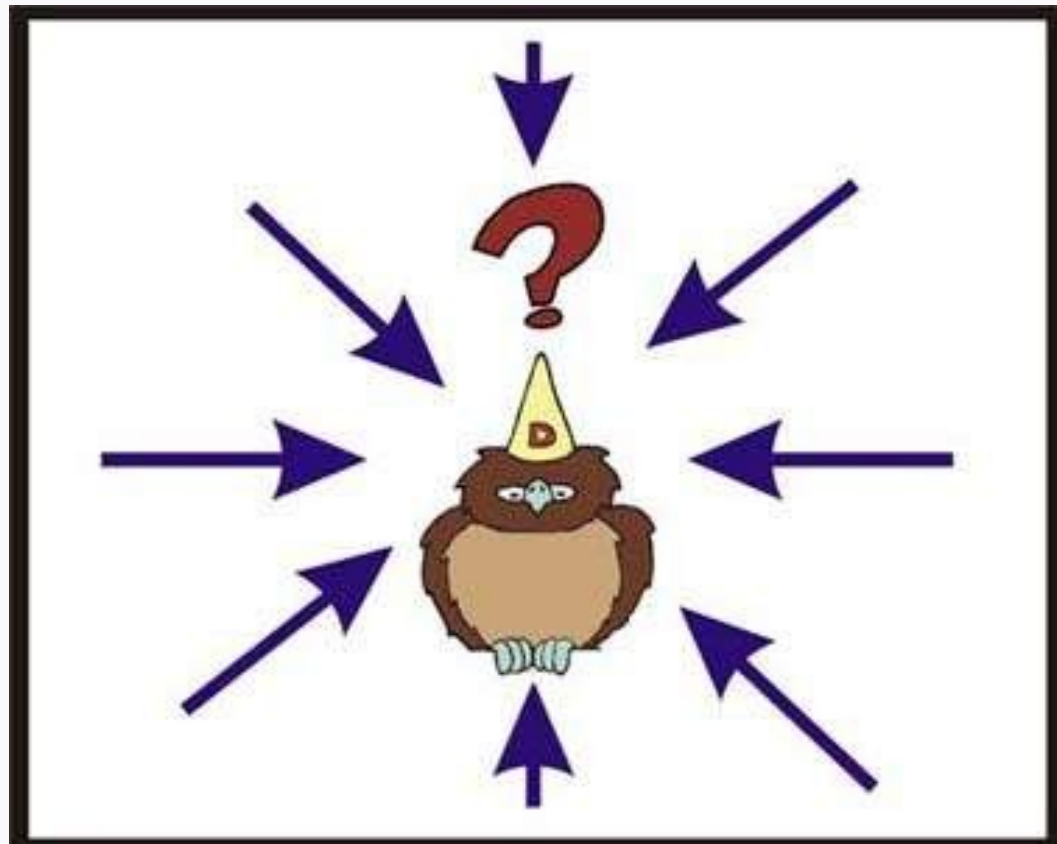
**En este caso, agrupamos los elementos en filas verticales, eludiendo hacerlo en sentido horizontal cuando todos se encuentran equidistantes tanto en sentido horizontal como en el vertical.**

# Factor de Tensión

## Técnica Mecánica

Consiste en guiar de manera imperativa la atención del observador.

Puede llegar a ser menos efectivo que las técnicas anteriormente señaladas, ya que se produce coacción visual sobre el observador.





# Factor de Ritmo

Consiste en la repetición secuencial de determinados conjuntos de elementos buscando crear armonía y movimiento en las composiciones. El ojo humano se encuentra predispuesto a realizar recorridos dinámicos por la composición, lo cual le transmite una alta sensación de dinamismo. Los recursos empleados son:

- ● ➡ Alternar elementos de manera secuencial.
- ● ➡ Repetición de elementos semejantes, ya sean colores, forma, etc.
- ● ➡ Provocar una progresión de elementos, ya sea mediante la gradación de colores, o una escala de dimensiones.



# Factor de Ritmo

**Para lograr el factor “Ritmo” en el diseño podemos aplicar:**

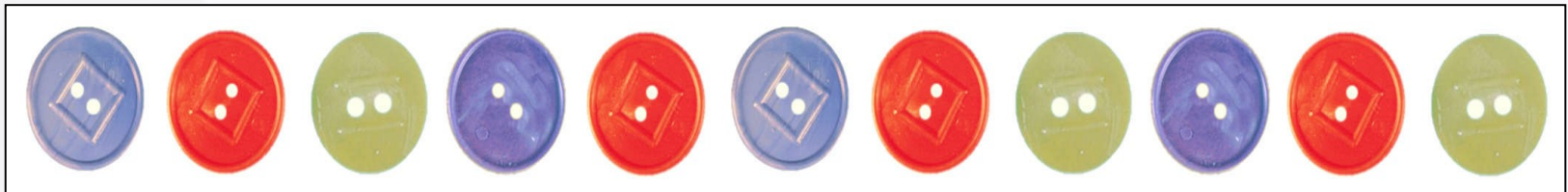
**1. Alternar elementos de manera secuencial.**



# Factor de Ritmo

Para lograr el factor “Ritmo” en el diseño podemos aplicar:

**2. Repetición de elementos semejantes, ya sean colores, formas, etc.**







# Factor de Ritmo

Para lograr el factor “Ritmo” en el diseño podemos aplicar:

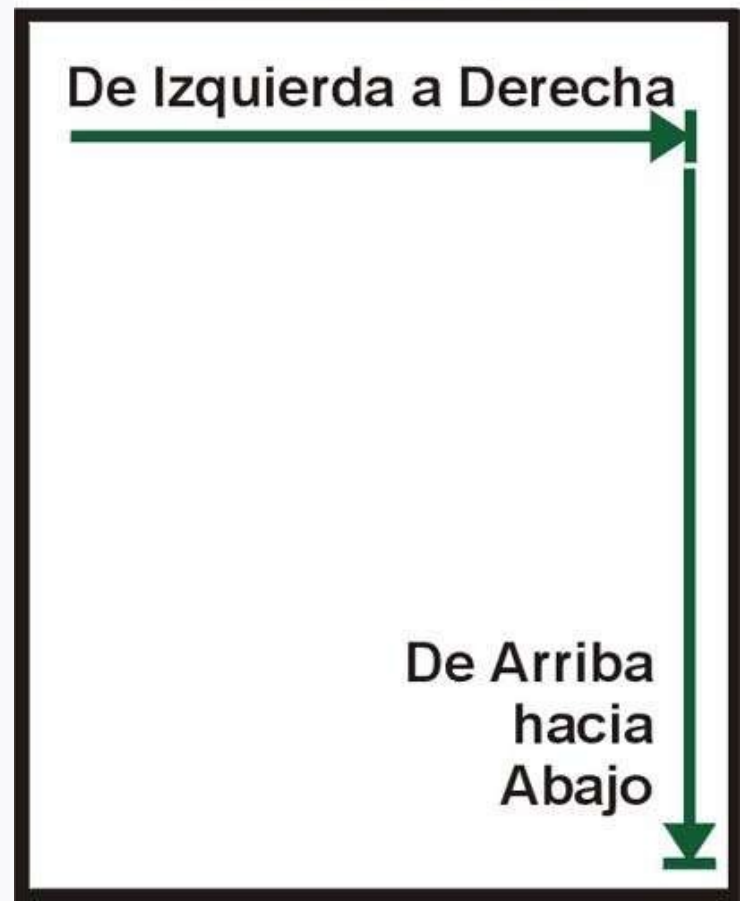
**3. Provocar una progresión de elementos, mediante la gradación de colores, o una escala de dimensiones**



# Recorrido Visual de las Áreas de Diseño

Dos puntos determinan el recorrido visual que hacemos ante una composición, una es nuestro sistema de percepción visual humano, y la otra es el factor cultural de nuestro mundo occidental, es decir de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

**LEEMOS ASÍ:**



# Recorrido Visual de las Areas de Diseño

Entrada

Entrada



Salida

Salida

Desde que entramos hasta que abandonamos la página habremos realizado un promedio máximo de diez fijaciones visuales por hoja, habiéndonos detenido una media de dos veces en cada bloque de información. Siempre realizamos un recorrido visual en sentido descendente avanzando de izquierda a derecha.

# Recorrido Visual de las Areas de Diseño

Por esta razón nuestros diseños deben mantener esta estructura de lectura para alcanzar el éxito en la comunicación.

Además de esto, debemos colocar la información más importante en la parte superior derecha de la pantalla y seguir ubicando la información en forma descendente y en orden importancia.

La información que queremos que los usuarios recuerden por sobre todo, debemos ubicarla al final del diseño, en el margen inferior derecho.



# Ubicación de las Imágenes

Las imágenes deben ser colocadas en el área de diseño, dirigiendo su atención hacia el centro o interior de la composición, porque de lo contrario sacaremos del área de diseño la atención del usuario.

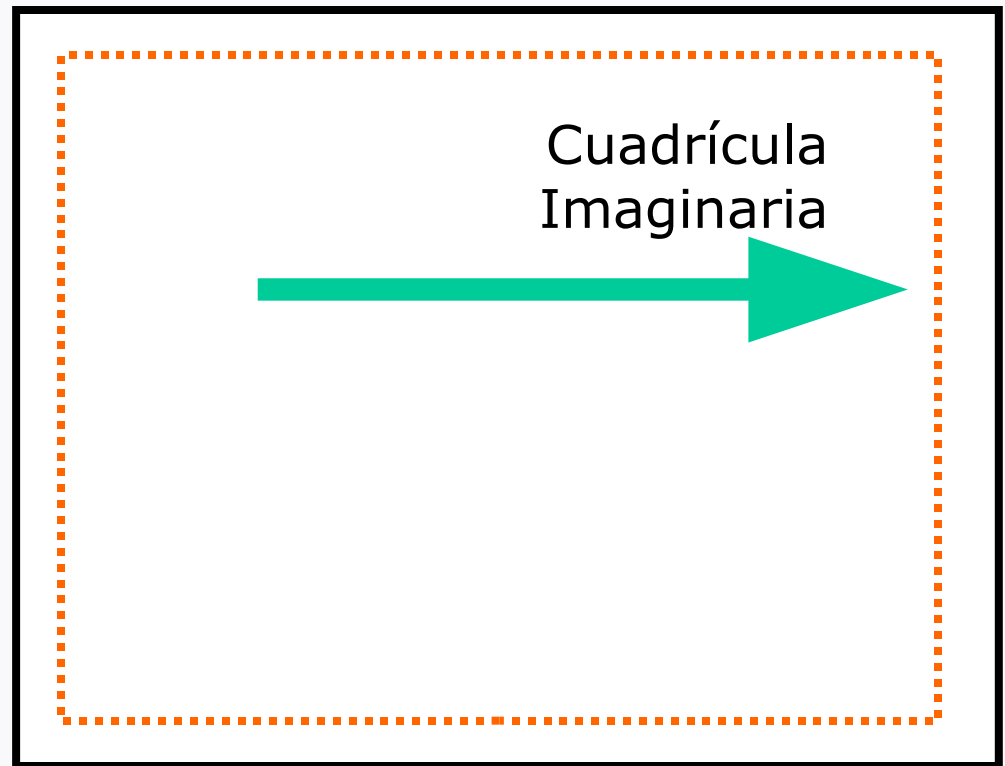
Situaremos, por tanto, los ejes direccionales de nuestras imágenes siempre el centro de nuestra composición, nunca al contrario.





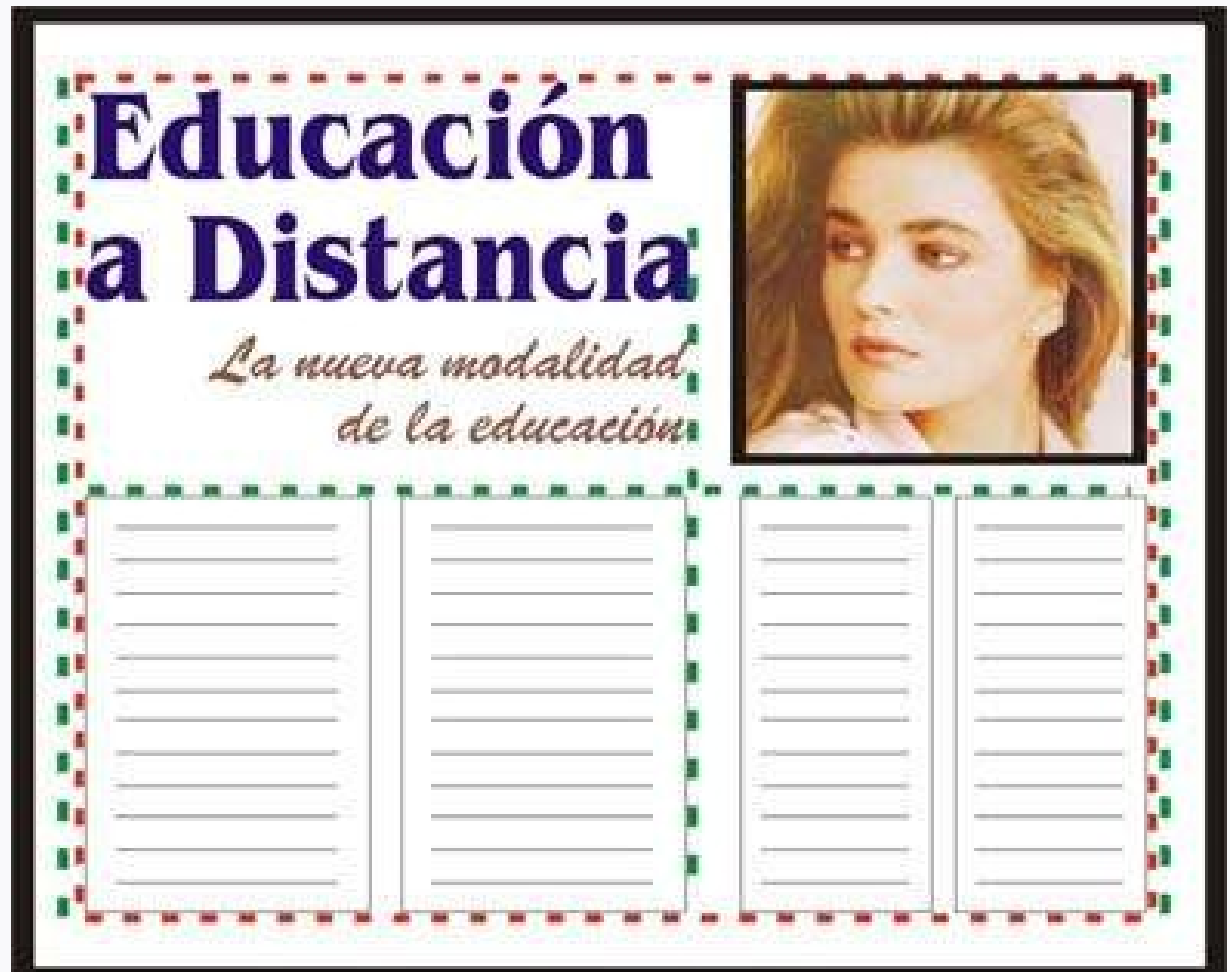
# Ubicación de los Elementos

Al ubicar cada uno de los elementos de nuestra composición debemos tener en mente la existencia de una cuadrícula imaginaria, que nos guiará para colocar correctamente todos los elementos.



# Ubicación de los Elementos

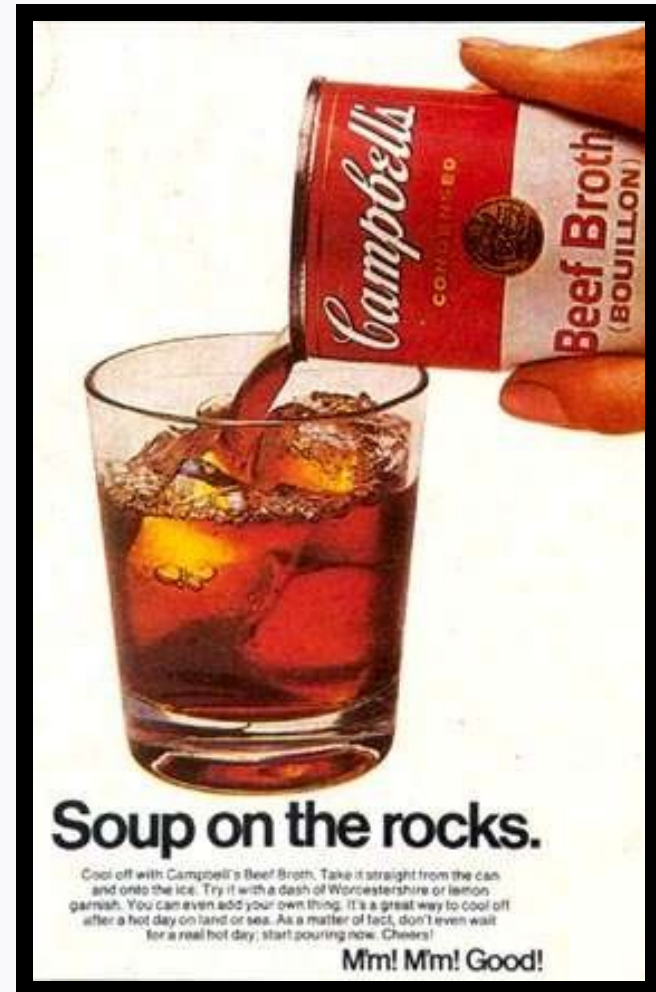
A través de las líneas segmentadas rojas y verdes podemos observar como los elementos están alineados y relacionados provocando unidad y armonía en el diseño.



# Percepción del Receptor

Todos los puntos anteriormente señalados son importantes para lograr una composición adecuada, más sin embargo existe también otro elemento que interviene en la interpretación de un mensaje gráfico que es el mecanismo perceptivo de receptor de la comunicación.

Mencionaremos algunos factores de la percepción que debemos tomar en cuenta.



# Percepción del Receptor

## a. Componentes Psicosomáticos del Sistema Nervioso

Nos facilitan el contacto visual con nuestro mensaje gráfico haciendo uso del mecanismo de percepción llamado vista.

Con ella recogemos información visual (percibimos distintas formas, ubicaciones, longitudes de onda de un color, etc.) que luego nuestro cerebro interpreta como contornos, texturas, dimensiones, etc., dotándolas de un significado gráfico definido.



# Percepción del Receptor

## b. Componentes de Tipo Cultural



Influyen en la interpretación que hacemos de los estímulos desde un punto de vista cultural y educacional. Por ejemplo, el color que en Occidente está relacionado con el luto es el negro; mientras que en los países orientales este mismo significado se le asigna al color blanco.



# Percepción del Receptor

## c. Experiencias compartidas con el Entorno

Como por ejemplo, conceptos altamente arraigados en el perceptor por el mero hecho de ser un ser humano. Véanse asociaciones como: hierba/verde, azul/cielo, hielo/frío.

Todas ellas van constituyendo una serie de dualidades que el hombre va aprendiendo desde su infancia y que posteriormente serán utilizadas por él como patrones con los que interpretar y dotar de significado la realidad.

