## **MODELO CANVAS**

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor		Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
<ul> <li>- Proveedores de hosting (Ej. Hostinger, Bluehost)</li> <li>- Herramientas de terceros (Google Calendar, APIS de recordatorios, etc.)</li> <li>- Plataformas de marketing (Mailchimp, redes sociales)</li> </ul>	<ul> <li>Desarrollo web y mantenimiento</li> <li>Diseño de interfaz amigable</li> <li>Actualización de funcionalidades</li> <li>Marketing digital</li> </ul>	- Organiza rápida y personaliza tareas, eve metas des cualquier o	ada de entos y de	- Experiencia personalizada - Soporte por chat	<ul><li>Estudiantes</li><li>Profesionales independientes</li><li>Usuarios interesados en el desarrollo personal</li></ul>
	Recursos Clave  - Conocimientos en desarrollo web  - Hosting y dominio  - Herramientas de diseño UI/UX  - Feedback de usuarios			Canales - Pagina web - Redes sociales ( para difusión )	
Estructura de Costes			Estructura de Ingresos		
- Dominio y hosting			- Versión premium con funciones avanzadas		
<ul> <li>Herramientas de desarrollo o diseño ( en caso de ser de pago)</li> <li>Publicidad ( en caso de hacer campaña )</li> </ul>			- Donaciones o patrocinios - Venta de plantillas o extensiones		

- Tiempo invertido en el desarrollo