

# Mi tienda online

## Introducción

Vas a realizar de manera individual una tienda online compuesta por tres páginas **tres páginas html**:

- La **página principal**: debe estructurarse mediante el uso de grid layout.
- **Preguntas frecuentes**: típica página donde se responden las preguntas de soporte y atención al cliente clasificadas por categorías
- **Página de registro**: con un formulario para darte de alta en la tienda.

Todas las páginas deben estar organizadas utilizando **layout con etiquetas semánticas HTML5**.

El **objetivo** es practicar con todos los conceptos vistos a lo largo de la segunda evaluación.

**Tiene un peso del 15% del total de la nota de la segunda evaluación.**

Tienes libertad para usar etiquetas html y propiedades CSS no vistas en clase. Hay muchos recursos por internet, anímate a usarlos!!!!

## PÁGINA HTML: Página principal (index.html)

### 1. Estructura de la página principal (grid layout)


**Tú decides el diseño de tu GRID LAYOUT**, pero como **requisitos**:

- Debe tener como mínimo los siguientes **elementos semánticos** principales:
  - header
  - nav
  - main (con sections y articles)
  - footer









Puedes usar los <div> que consideres necesarios.

- Debe ser una web **responsive**, que se adapte al formato del dispositivo. Para **formato móvil se dará por bueno que se vea bien a 450px de ancho**.
- **Se da por bueno que la página se reorganice a 450px, no aparezca scroll horizontal y se pueda leer el contenido. Usad para las pruebas tanto disminuir el tamaño de la ventana del navegador como el simulador de la herramienta de desarrollo del navegador (Inspector o F12)**

A continuación se muestran algunos ejemplos de página principal, con la cabecera, el panel de navegación, el main y el carrito de la compra integrado en la misma página. Estos ejemplos no siguen al 100% las especificaciones que se detallan más adelante, pero te pueden servir de ayuda:



Frutería Online LM
[Iniciar sesión](#)

[Frutas de temporada](#)
[Verduras](#)
[Ver todo](#)

 <p>Patata</p> <p>1€</p> <p>+ -</p>	 <p>Cebolla</p> <p>1.2€</p> <p>+ -</p>	 <p>Calabacin</p> <p>2.1€</p> <p>+ -</p>	<p><b>Carrito</b></p> <div> 2 x Calabacin - 2.1€ <input type="button" value="X"/> </div> <div> 1 x Cebolla - 1.2€ <input type="button" value="X"/> </div> <div> 1 x Patata - 1€ <input type="button" value="X"/> </div> <div> 3 x Fresas - 0.6€ <input type="button" value="X"/> </div> <p>Total: 8.20€</p> <p><input type="button" value="Vaciar"/></p>
 <p>Fresas</p> <p>0.6€</p> <p>+ -</p>	 <p>Patata</p> <p>1€</p> <p>+ -</p>	 <p>Patata</p> <p>1€</p> <p>+ -</p>	
 <p>Cebolla</p> <p>1.2€</p> <p>+ -</p>	 <p>Calabacin</p> <p>2.1€</p> <p>+ -</p>	 <p>Fresas</p> <p>0.6€</p> <p>+ -</p>	

**Tortugalia**


[Tienda](#)
[Inicio/registro](#)



Kit Tortuguera de cristal

39.95


[Añadir](#)



Comida de tortugas

10.75


[Añadir](#)



Isla flotante

16.79

[Añadir](#)



Isla con filtro

52.99


[Añadir](#)

**Carrito**
Vaciar carrito

2x	Comida de tortugas	10.75€	x
1x	Kit Tortuguera de cristal	39.95€	x
<b>Total</b>		<b>61.45</b>	

**¡La tienda Ojama!**


[Tienda](#)
[Inicio/registro](#)



Poster Rey Ojama

15€

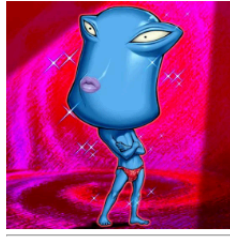
[+](#)



DVD meditación Mandala Ojama

10.5€

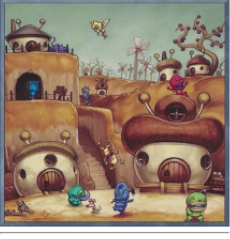
[+](#)



Sesión de terapia con el profesor Ojama Azul

60.9€


[+](#)



Documental: El país de los Ojamas

7.88€


[+](#)



Sesión de Cine: Ojamatich

8.3€

[+](#)




DVD Fitness: ¡Ponte en forma con Ojama Verde!

1€


[+](#)


**Carrito**
Vaciar

1x	Sesión de terapia con el profesor Ojama Azul - 60.9€	-	+
2x	DVD meditación Mandala Ojama - 10.5€	-	+
1x	DVD Fitness: ¡Ponte en forma con Ojama Verde! - 1€	-	+
<b>Total: 83.10€</b>			



Regístrate


3.50 h.e./s 



**Programación**

0.75 horas de estudio/semana


**+** **-**



**Base de Datos**

1.20 horas de estudio/semana

**+** **-**



**Sistemas Informáticos**

1.60 horas de estudio/semana

**+** **-**

**Notas**

3 en SI - 2.40 h.e./s **X**

1 en BBDD - 0.60 h.e./s **X**


1 en ED - 0.30 h.e./s **X**

1 en FOL - 0.20 h.e./s **X**

**Total:**

3.50 horas de estudio / semana


**Vaciar**



**Lenguaje de Marcas**

0.50 horas de estudio/semana


**+** **-**



**Entornos de Desarrollo**

0.60 horas de estudio/semana

**+** **-**




**Form. y Orient. Laboral**

0.40 horas de estudio/semana

**+** **-**

### Ejemplos en formato móvil:

Dimensions: iPhone XR ▾ 414 x 896 91% ▾ No throttling ▾ 

Tortugalia

[Tienda](#)
[Inicio/registro](#)



Kit Tortuguera de cristal

39.95

**Añadir**



Dimensions: iPhone XR ▾ 414 x 896 91% ▾ No throttling ▾

Caja de incubación

8.45

**Añadir**



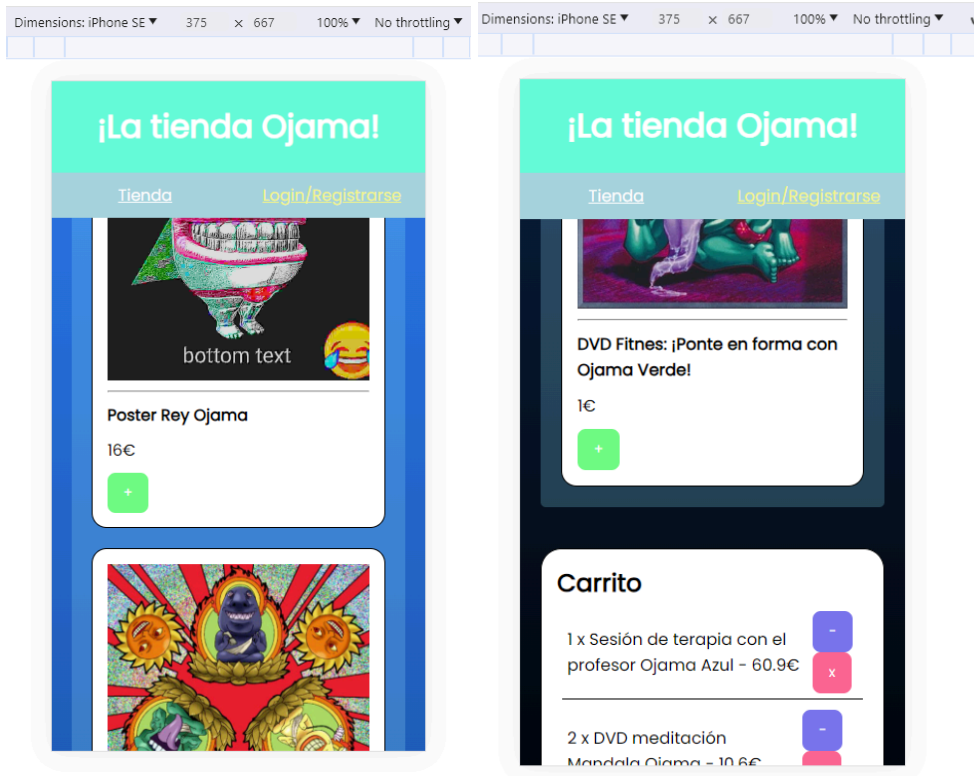
Dispensador de comida

25.59

**Añadir**

Carrito **Vaciar carrito**

2x	Comida de tortugas	10.75€	<b>X</b>
1x	Kit Tortuguera de cristal	39.95€	<b>X</b>
Total		61.45	



## 2. Cabecera (Header)

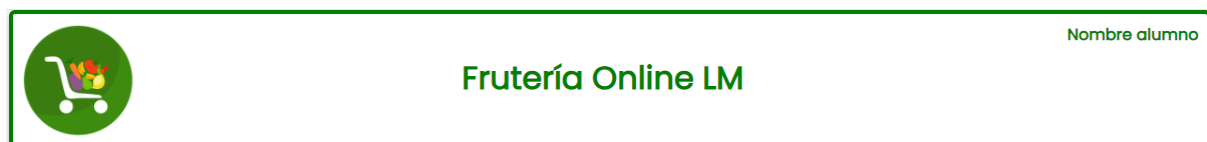
Debe ser un **contenedor flex**. Distribuye los elementos a tu gusto.

**Debe contener 3 elementos flexibles, los que quieras. Pueden ser:**

- El logo de la tienda.
- El nombre de la tienda.
- Nombre del alumno

**Puedes poner el logo, nombre de tienda y nombre de alumno en cualquier otro sitio del index.html siempre y cuando el header tenga 3 elementos flexibles.**

Ejemplo:



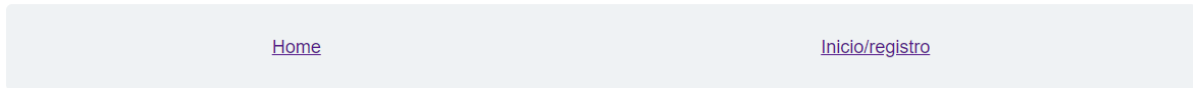
### 3. Menú (Nav)

Debe ser un contenedor flex con al menos dos opciones. Pueden ser:

- Opción 1 [HOME] : carga la página principal.
- Opción 2 [INICIO/REGISTRO]

El Nav puede tener más opciones y puedes decidir poner el inicio/registro en otro lado, como el header, pero es condición que el NAV tenga al menos dos opciones.

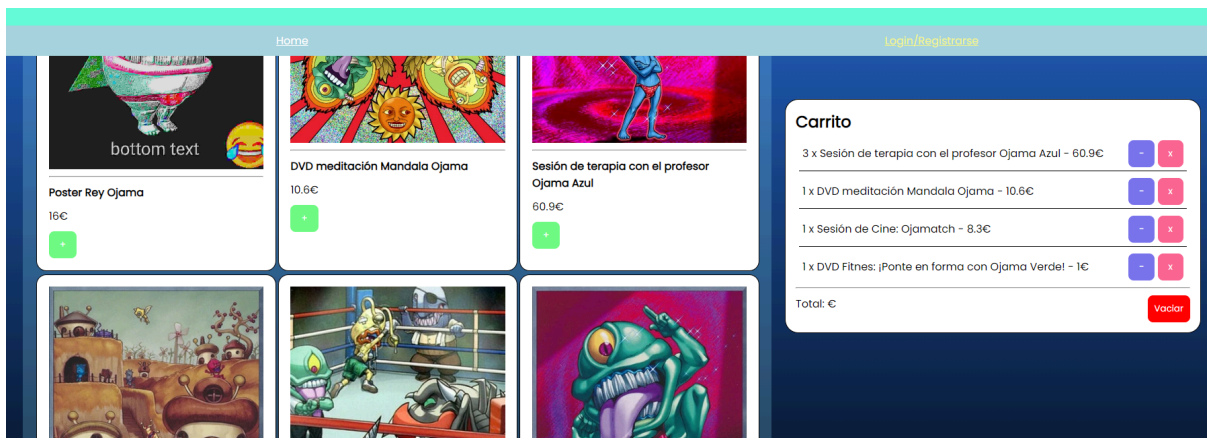
Ejemplo:



Organiza las dos opciones del menú en el contenedor flex libremente.

En formato móvil, el menú puede quedar comprimido en una lista desplegable, es decir, cambiar por completo su formato. De todas formas, con dos opciones eso no es necesario porque se va a ver bien. En el caso de tener más opciones el menú quizás haya que moverlo a tipo columna o como me ha planteado algún alumno a un tipo lista desplegable. Tenéis libertad. Lo importante es que se aprecien las opciones del menú.

El menú debe tener un **comportamiento sticky**, por ejemplo:



Al hacer scroll vertical desaparece la cabecera y el menú queda fijo, pasando el resto de la página por debajo.

### 4. Main

En la parte principal de la tienda deben mostrarse:

- Los productos.
- Un carrito de la compra ficticio. **Puede estar incluido dentro del main o crear una nueva sección como un aside.**

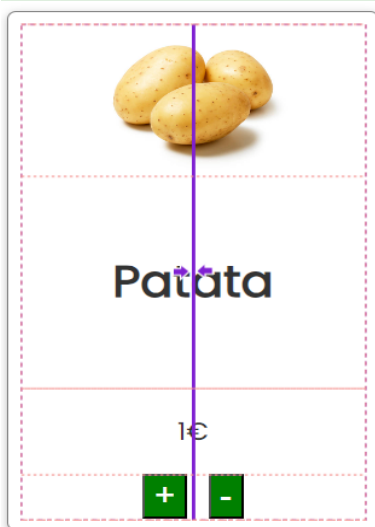
**Se de por bueno que el main solo tenga los productos.**

## PRODUCTOS

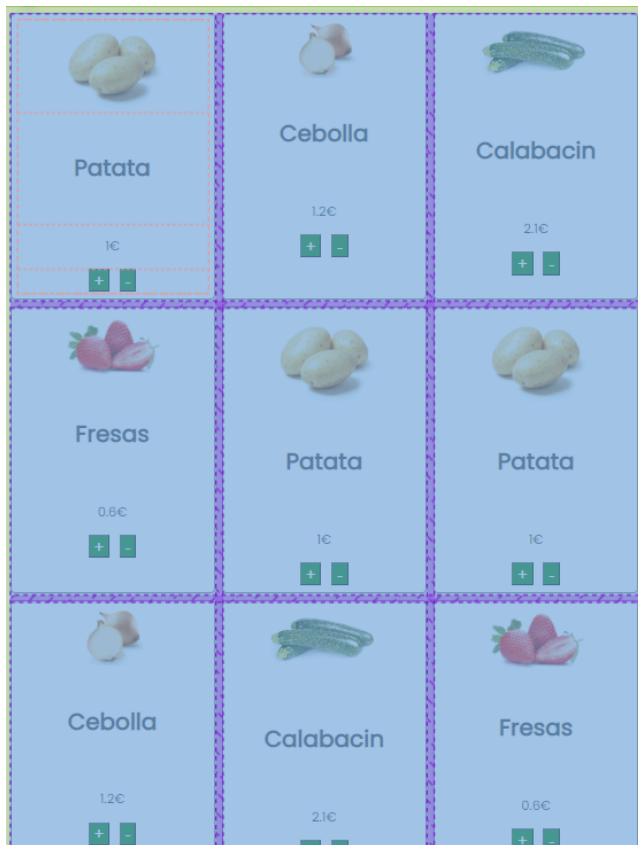
Una ficha por cada producto. La información de cada ficha será:

- Imagen del producto
- Nombre del producto
- Precio
- Botón para añadir el producto.

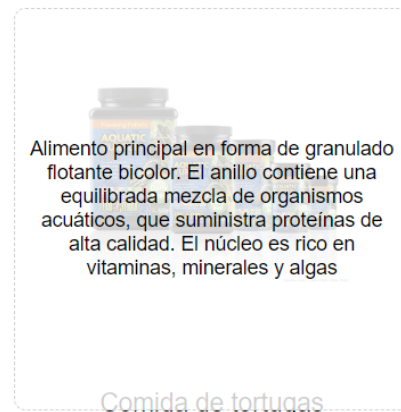
Cada ficha debe ser un **contenedor flex** que cumpla la siguiente distribución:



El conjunto de las fichas de productos debe ser un **contenedor grid**. Como mínimo habrá 9 productos:



**Al pasar el ratón por encima de la imagen, debe mostrarse la descripción del producto.** Tienes libertad para elegir el formato. A continuación te muestro dos opciones posibles como ejemplo:



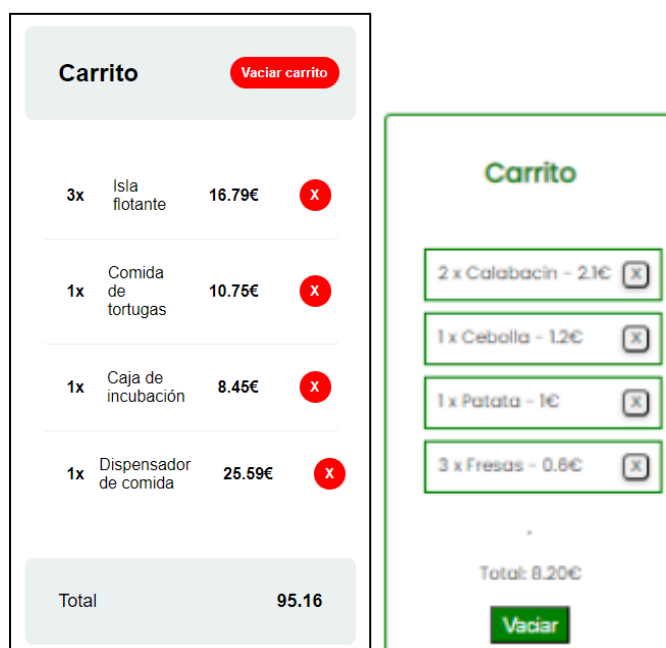
10.75

Añadir

## CARRITO DE LA COMPRA

El carrito debe aparecer en la página principal tal y como puedes observar en las capturas del primer apartado de este documento. **Puede estar incluido dentro del main o crear una nueva sección como un aside.**

Tienes total libertad de maquetación, pero la información a mostrar será como la que ves en los siguientes ejemplos:





Por cada producto debe aparecer:

- cantidad
- nombre del producto
- precio
- un botón para eliminar todo el producto

También el precio total y un botón para vaciar el carrito.

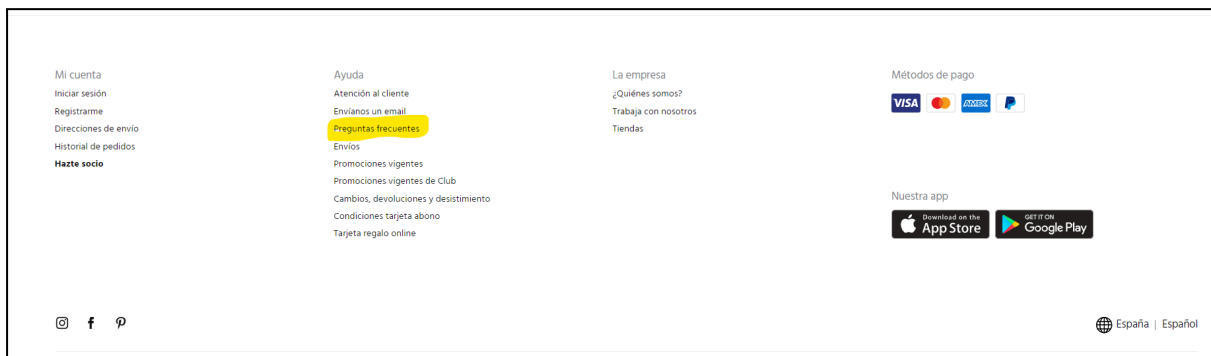
Añade cuatro tipos de productos diferentes de forma estática simulando que se han comprado artículos en la tienda en diferentes cantidades.

## 5. Footer

Tienes libertad para maquetar el footer a tu gusto, pero es requisito que aparezcan:

- La opción de preguntas frecuentes. **Enlace a dicha página.**
- Alguna imagen o iconos (**por ejemplo iconos descargados de fontawesome.com**)
- Enlaces externos.

Este sería un ejemplo muy completo de footer:



## PÁGINA HTML: Preguntas frecuentes

- Debe cargarse una página nueva en la misma pestaña.
- Debe aparecer la cabecera y el menú de navegación que has diseñado en la página principal, para guardar uniformidad a tu sitio web.
- Debe de ser **responsive**. **Debe verse bien a 450px de ancho**
- Si se hace clic en cada pregunta, debe aparecer la respuesta a cada pregunta. Usa enlaces internos.
- Debe aparecer al menos una tabla y una lista.

Ejemplo de contenido:

## Preguntas Frecuentes

### PRODUCTOS

- 01. ¿Qué incluyen los precios?
- 02. ¿Quiero un artículo que no está disponible, ¿qué puedo hacer?
- 03. ¿Cómo puedo pedir en tienda algo que he visto en fiftyoutlet.com?
- 04. ¿Cómo puedo encontrar en fiftyoutlet.com un artículo que he visto en una tienda Fifty?

### REGISTRO

- 05. ¿Qué ventajas tengo al registrarme?
- 06. ¿Cómo me registro?
- 07. He olvidado mi contraseña, ¿qué puedo hacer?
- 08. Una vez registrada, ¿cómo puedo modificar mis datos?
- 09. No quiero recibir más comunicaciones en mi email, ¿cómo puedo indicarlo?

### PEDIDOS

- 10. Si tengo algún problema con mi pedido, ¿qué puedo hacer?

### CAMBIOS Y DEVOLUCIONES

- 11. No estoy conforme con mi pedido, ¿lo puedo devolver o cambiar?
- 12. ¿Cómo devuelvo o cambio un producto que he comprado en fiftyoutlet.com?
- 13. Mi pedido es un regalo, ¿puede devolverlo o cambiarlo si no le gusta?

### PAGOS

- 14. ¿Cómo puedo pagar mi compra?
- 15. ¿Cuándo se realiza el pago?

### PRODUCTOS

#### ¿Qué incluyen los precios?

Todos los precios mostrados en la página web incluyen IVA y demás impuestos locales, pero no incluyen gastos de envío, que se detallarán a parte y deberán ser aceptados por el cliente.

#### Quiero un artículo que no está disponible, ¿qué puedo hacer?

Normalmente los artículos que ya no tienen stock en la tienda online no vuelven a aparecer a la venta. De todas maneras, si te es posible, puedes acercarte a una tienda física Fifty. Busca en el apartado "Tiendas" la más cercana.

#### ¿Cómo puedo pedir en tienda algo que he visto en fiftyoutlet.com?

Si la talla o color que buscas no está disponible en la tienda online, puedes intentar conseguirla en cualquiera de nuestras tiendas Fifty. Simplemente apunta el número de referencia que aparece en la ficha del producto. Con estos 7 números y el color y talla podrás pedirle al personal de nuestras tiendas que te ayude a encontrar el artículo.

#### ¿Cómo puedo encontrar en fiftyoutlet.com un artículo que he visto en una tienda Fifty?

Para buscar un artículo en fiftyoutlet.com puedes usar el buscador que aparece en la parte superior de la página. Sólo tienes que introducir el número de patrón que encontrarás en la etiqueta de la prenda. Introduce estos 7 números y haz clic en Buscar. También puedes buscar el artículo usando las categorías de productos que aparecen en la parte izquierda de la página.

### REGISTRO



#### ¿Qué ventajas tengo al registrarme?

Una vez registrado, no tendrás que volver a rellenar tus datos de envío cada vez que realices una compra. Además, podrás estar al día de nuestras promociones exclusivas, descuentos y muchas más cosas que te pueden interesar.

#### ¿Cómo me registro?

**¿Cuánto son los gastos de envío de una compra?**

Los gastos de envío dependen del importe total de tu compra y del lugar donde se realice la entrega. Actualmente sólo realizamos entregas en España peninsular, Islas Baleares, Islas Canarias, Ceuta y Melilla.

 ENVÍO A TIENDA	España peninsular y Baleares <b>1,95€</b> 3-4 días laborables
 ENVÍO ESTÁNDAR	España peninsular y Baleares <b>2,95 €</b> 3-5 días laborables  Canarias, Ceuta y Melilla <sup>3</sup> <b>11,95 € en pedidos inferiores a 40 €</b> <b>5,95 € en pedidos entre 40,01 € - 70 €</b> <b>2,95 € en pedidos superiores a 70,01 €</b> 3-5 días laborables

## FORMULARIO: Página de registro

Esta página deberá contener un formulario de registro. **El diseño y formato es libre**, el único requisito es que **aparezca la cabecera y el menú de navegación** que has diseñado en la página principal, para guardar uniformidad a tu sitio web.

**Debe contener la mayor cantidad de tipos de campos** (texto, textarea, radio, check, número, fecha, fichero, etc.), dentro de una lógica.

Además **debe añadir restricciones para validaciones automáticas**: campos obligatorios, expresiones regulares, longitudes...

Debe de ser **responsive**. **Debe verse bien a 450px de ancho**

Puedes partir de esta idea y añadir campos para personalizarlo:

### Regístrate

Nombre

Apellido

Email

Contraseña

¿Ya eres miembro? [Inicia tu sesión](#)

Añade campos para meter la dirección, fecha de nacimiento, preferencias... eso te dará mucho juego para utilizar diferentes tipos de elementos de un formulario.

## Evaluación (20% corregir + 80% tu trabajo)

Actividad a entregar **tipo TALLER**. Vas a **evaluar el trabajo de dos compañeros**.

Obtendrás 2 puntos de 10 por ello.

Los 8 puntos restantes dependen de tu trabajo entregado.

**La evaluación es muy sencilla. No hay valoraciones parciales de cada aspecto de la rúbrica.** O está y funciona tal y como se indica, o no se puntúa. No hay género de dudas.

La nota recibida puede variar tras la revisión por parte del profesor. En el caso que varíe:

- La nota final para la práctica será la fijada por el profesor.
- Penalización: la nota de los alumnos que hayan corregido una práctica, cuya nota final ha modificado el profesor, se verá también afectada disminuyendo en el mismo porcentaje en el que varíe la otra.

## Fecha de entrega

**Viernes 1 de marzo a las 23:59.**

Es requisito indispensable entregar todo el contenido ordenado (páginas html, carpeta de imágenes, recursos multimedia, css...). Se entregará un zip con tu nombre completo.

No se admiten retrasos. No se calificarán trabajos entregados fuera de plazo.

## Fecha límite de corrección de los 2 trabajos

**lunes 15 de marzo a las 10:00.**

## INFORMACIÓN CURRICULAR

### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Reconocer un documento HTML, ser capaz de interpretarlo y modificarlo viendo el efecto de dichos cambios en el resultado de la página
- Ser capaz partiendo de cero de desarrollar páginas web sencillas utilizando los elementos del lenguaje HTML.
- Reconocer documentos en HTML 5.0 interpretándolos, ser capaz de modificarlos y de crear páginas usando este lenguaje.
- Reconocer una plantilla CSS, ser capaz de interpretarla y modificarla viendo el efecto de dichos cambios en el resultado de las páginas sobre las que se aplica.
- Ser capaz partiendo de cero de desarrollar plantillas sencillas utilizando los elementos de CSS.

- Reconocer una plantilla CSS 3.0, ser capaz de interpretarla y modificarla viendo el efecto de dichos cambios en el resultado de las páginas sobre las que se aplica, partiendo de cero ser capaz de desarrollar plantillas que incorporen los elementos de este lenguaje.
- A partir de algunas especificaciones iniciales ser capaz de crear una página web que se ajuste lo máximo posible a las mismas.
- Manejar con soltura los entornos y herramientas necesarias para trabajar con el lenguaje

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta actividad contribuye a alcanzar el resultado de aprendizaje:

**RA 2: Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión y presentación de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.**

**Sus criterios de evaluación asociados son:**

- a. Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la web y sus diferentes versiones y estándares.
- b. Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen.
- c. Se ha reconocido la funcionalidad de las principales etiquetas y los atributos del lenguaje HTML.
- d. Se han establecido las semejanzas y diferencias entre las diferentes versiones de HTML.
- e. Se han utilizado herramientas en la creación de documentos web.
- f. Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo.
- g. Se han aplicado hojas de estilo.
- h. Se han validado documentos HTML y CSS.
- i. Se han identificado las tecnologías en que se basa la sindicación de contenidos.
- j. Se han reconocido los ámbitos de aplicación de la sindicación de contenidos