

ASPECTOS A CALIFICAR	PUNTOS TOTAL 100
<b>PÁGINA DE INICIO (index.html)</b>	<b>20</b>
<b>Maquetación global con grid layout.</b> Da igual la técnica grid usada (con grid-areas o no)	7
<b>Estructura semántica:</b> Tiene como mínimo los 4 elementos semánticos principales <header><nav><main><footer>	3
<b>RESPONSIVE (adaptación al dispositivo).</b> Se ve bien en formato desktop y se va adaptando hasta llegar a un formato móvil (450 px)	10
<b>CONTENEDOR &lt;HEADER&gt; DEL INDEX.HTML</b>	<b>4</b>
Es flex (display: flex) y distribuye los elementos con propiedades de flex (al menos una)	3
Tiene 3 elementos flexibles	1
<b>CONTENEDOR &lt;NAV&gt; DEL INDEX.HTML</b>	<b>6</b>
Es flex (display: flex) y distribuye los elementos con propiedades de flex (al menos una)	3
Tiene 2 elementos flexibles	1
Es un menú sticky (con su position, top y z-index)	2
<b>CONTENEDOR &lt;FOOTER&gt; DEL INDEX.HTML</b>	<b>2</b>
Contiene el enlace a preguntas frecuentes y enlaces externos	1
Contiene imágenes o iconos	1
<b>CONTENEDOR PRINCIPAL DEL INDEX.HTML : PRODUCTOS</b>	<b>20</b>
Todos los productos están en un contenedor grid	10
Cada ficha de producto contiene: imagen, nombre, precio, botón de añadir	2
Cada ficha del producto es un contenedor flex distribuida según especificaciones	3
Al pasar el ratón por encima se muestra la descripción	5
<b>CONTENEDOR PRINCIPAL DEL INDEX.HTML : CARRITO DE LA COMPRA</b>	<b>10</b>
Cada producto del carrito tiene: cantidad, nombre, precio y botón para eliminar	7
Aparece el precio total y el botón de eliminar	3
<b>PÁGINA HTML: PREGUNTAS FRECUENTES</b>	<b>10</b>
Se carga en la misma pestaña	1
Tiene la cabecera y el menú de navegación igual que el resto de páginas.	1
Tiene al menos una tabla	1
Tiene al menos una lista	1
Tiene enlaces internos al contenido	3
<b>RESPONSIVE (adaptación al dispositivo).</b> Se ve bien en formato desktop y se va adaptando hasta llegar a un formato móvil (400 px)	3
<b>PÁGINA HTML: FORMULARIO (página de registro)</b>	<b>18</b>
Tiene la cabecera y el menú de navegación igual que el resto de páginas.	1
Contiene al menos 3 tipos de elementos variados (inputs, textareas, listas...)	3

Contiene al menos 4 tipos diferentes de inputs.	4
Usa restricción de obligatoriedad (al menos una)	1
Usa una restricción de pattern (al menos una)	1
Usa restricción de longitud (al menos una)	1
Tiene opción para hacer submit	1
Tiene opción para hacer reset de los campos (limpiar los campos)	1
Mediante selectores CSS indica al usuario los campos inválidos	1
Mediante selectores CSS indica al usuario los campos obligatorios	1
<b>RESPONSIVE (adaptación al dispositivo).</b> Se ve bien en formato desktop y se va adaptando hasta llegar a un formato móvil (450 px)	3
<b>CREATIVIDAD</b>	<b>10</b>
La tienda es atractiva y uniforme. Está trabajada y personalizada. Hasta 10 puntos: 0 si no es creativo (cubre especificaciones o está incompleto) 5 si está suficientemente trabajado 10 si está muy trabajado, personalizado, se han aplicado elementos html y css no vistos en clase.	
	100