**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS

**Gestión de proyectos**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| INTEGRANTES: | Iza Jorge No. 18  Lucero Carlos No. 19  Frank Villagran No. 36 |
| PROYECTO: | SMALL SWEET CANDY |
| PROFESOR: | Ing. Luis Ponce |
| PERÍODO ACADÉMICO: | Oct. 2017 - Mar. 2018 |
|  | |

**FODA**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | 1. Única empresa en miniaturizar los alimentos. 2. Materia prima producida dentro del país. 3. Presentación del producto novedosa. 4. Producto con valor agregado (promociones en ventas). 5. Costos bajos(no excede del bolsillo del estudiante). 6. Variedad del producto. |
| **OPORTUNIDADES** | 1. Alianzas con diferentes empresas confiteras y de fiestas |
| **DEBILIDADES** | 1. Nombre de la marca. 2. Nuestro nicho de mercado no tiene un rango mínimo y máximo de edad (nicho amplio) 3. No constituye una fuente de energía saludable. 4. Nuestro producto no cuenta con fórmula secreta. 5. Producto fácil de imitar. 6. Altos volúmenes de venta |
| **AMENAZAS** | 1. Switching costs bajo 2. Grandes y medianos competidores con renombre. 3. Estabilidad del gobierno. 4. Alta publicidad de los competidores. 5. Reformas o restricciones de importaciones. 6. Inflación. |

**Matriz De Priorización**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **F1** | **F2** | **F3** | **F4** | **F5** | **F6** |
| **F1** |  | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| **F2** | 0 |  | 1 | 0 | 1 | 0 |
| **F3** | 1 | 0 |  | 0 | 0 | 1 |
| **F4** | 1 | 1 | 1 |  | 0 | 0 |
| **F5** | 1 | 0 | 1 |  |  | 1 |
| **F6** | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |  |

**Método Ishikawa o Causa Y Efecto**