

**Técnicas e
instrumentos
para la
recolección de
datos**

Observación

Consiste en una forma directa y sencilla de obtener datos de primera mano, no es intrusiva. Puede ser participante o no participante. En los casos de investigación de mercado, es mejor no intervenir durante los procesos.

Entrevista

Consiste en formular preguntas a la persona, desde una comunicación interpersonal, en la que el entrevistador recibe respuestas acerca de un tema específico.

Cuestionario

consisten en conjunto de preguntas que los encuestados deben responder en función de lo que saben del tema.

**Técnicas e
instrumentos
para la
recolección de
datos**

Encuesta

Técnica de recopilación de información donde el investigador interroga a los investigados los datos que desea obtener.

Censo

Se denomina censo, en estadística descriptiva, al recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

**Bitácora o diario
de campo**

Es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados, Es una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados.