

TEMA 4: CONCEPTOS DEL SCRUM

Scrum es una metodología de gestión de proyectos ágil que se basa en ciclos cortos de trabajo llamados sprints. En cada sprint, el equipo se enfoca en entregar una parte valiosa del producto final.

Caso de uso comparativo: Equipo de fútbol.

Imaginemos un equipo deportivo entrenando para un partido importante:

- El entrenador: Es como el Scrum Master, guía al equipo y facilita el proceso.
- Los jugadores: Son como el Equipo de Desarrollo, trabajan juntos para crear el producto final.
- Los entrenamientos: Son como los Sprints, cada uno con un objetivo específico.
- El plan de juego: Es como el Backlog del Producto, una lista de todas las tareas que se deben completar.
- Las reuniones: Son como las Ceremonias Scrum, momentos para planificar, revisar y celebrar el progreso.

En cada sprint:

- Planificación: Se seleccionan las tareas del backlog que se completarán en el sprint.
- Desarrollo: El equipo trabaja en las tareas seleccionadas.
- Revisión diaria: El equipo se reúne diariamente para discutir su progreso y resolver problemas.
- Revisión del sprint: Al final del sprint, el equipo muestra lo que ha completado a las partes interesadas.
- Retrospectiva: El equipo reflexiona sobre el sprint y busca formas de mejorar en el futuro.

Scrum es como un juego de equipo:

- Todos colaboran: Cada miembro del equipo tiene un rol importante que jugar.
- Comunicación constante: La comunicación abierta y fluida es esencial.
- Adaptación a los cambios: Los planes pueden cambiar a medida que se avanza, el equipo se adapta a los nuevos desafíos.
- Enfoque en el valor: Se prioriza la entrega de valor al cliente en cada sprint.
- Mejora continua: El equipo busca constantemente formas de mejorar su proceso y producto.

Scrum es ideal para proyectos:

- Con requisitos cambiantes: El enfoque flexible de Scrum permite adaptarse a los cambios fácilmente.
- Que requieren colaboración: Scrum fomenta el trabajo en equipo y la comunicación abierta.

Con entregas frecuentes: Scrum permite entregar valor al cliente de forma regular.