

## TEMA 8: SPRINT

Imagina una carrera de relevos emocionante, donde cada miembro del equipo corre una parte de la distancia para alcanzar la meta juntos. En Scrum, los sprints son como esas carreras de relevos, pero en lugar de correr, el equipo trabaja en conjunto para desarrollar y entregar una parte valiosa del producto final.

¿Qué es un sprint?

Un sprint es un período corto de tiempo (generalmente de 1 a 4 semanas) durante el cual el equipo de Scrum se enfoca en completar un conjunto específico de historias de usuario. Es como una carrera corta con un objetivo definido: entregar valor al cliente al final del sprint.

¿Qué sucede en un sprint?

Un sprint se divide en varias etapas:

1. Planificación del sprint: Al inicio del sprint, el equipo selecciona las historias de usuario del backlog del producto que se completarán en el sprint.
2. Desarrollo: Durante el sprint, el equipo de desarrollo trabaja en las historias de usuario seleccionadas, utilizando sus habilidades y experiencia para crear un producto que funcione y satisfaga las necesidades del cliente.
3. Revisión diaria: Cada día, el equipo se reúne para discutir su progreso, identificar problemas y ajustar su plan según sea necesario.
4. Revisión del sprint: Al final del sprint, el equipo presenta lo que ha completado a las partes interesadas.
5. Retrospectiva del sprint: Después de la revisión del sprint, el equipo reflexiona sobre lo que salió bien y lo que no, y busca formas de mejorar su proceso para el próximo sprint.

¿Por qué son importantes los sprints?

Los sprints son importantes por varias razones:

- Entrega de valor frecuente: Los sprints permiten al equipo entregar valor al cliente de forma regular, lo que ayuda a obtener feedback temprano y a mejorar el producto de forma continua.
- Enfoque y motivación: Los sprints ayudan al equipo a mantenerse enfocado en un objetivo específico durante un período corto de tiempo, lo que aumenta la motivación y la productividad.
- Adaptación a los cambios: Los sprints permiten al equipo adaptarse a los cambios en las necesidades del cliente o del mercado de forma rápida y flexible.

- Mejora continua: Los sprints promueven una cultura de mejora continua, donde el equipo aprende de sus experiencias y busca formas de mejorar su proceso en cada sprint.

