GREENTECH BIOFUELS

El proyecto se centra en la gestión de una fábrica de biodiesel de segunda generación.

Habrá dos tipos de usuarios distintos: clientes y administradores.

El cliente podrá realizar pedidos (comprar productos y vender materias primas), listar, ordenar y cancelar sus pedidos y modificar sus datos. El administrador podrá listar a los clientes, acceder a su información, eliminar clientes y cambiar los precios.

Al inicio se encuentra una página de información donde ambos tipos de usuario van a poder ver la información. En esta se encuentran las opciones de iniciar sesión (se requiere nombre de usuario y contraseña, para clientes o administradores) y la opción de registro solo para clientes. Una vez hayan iniciado sesión, podrán continuar viendo la página informativa, acceder a su área o cerrar sesión.

Cliente

Si desea registrarse le pedirá su nombre y apellidos, DNI, fecha de nacimiento, correo, teléfono, país, dirección, nombre de usuario y contraseña. Una vez registrado, tendrá que esperar a que el administrador le permita el acceso.

Estos datos (excepto el DNI y el nombre de usuario) se podrán modificar posteriormente, junto con la opción de darse de baja o de alta.

Como cliente, tendrá acceso a un listado de todos los pedidos, donde se informa sobre el ID del mismo, fecha de entrega/recogida, fecha de salida del transporte y precio final. También se podrá cancelar algún pedido según condiciones que se citarán más adelante. La lista de pedidos se puede ordenar y filtrar según los siguientes criterios:

- Precio final
- Rango de precio
- Si la operación está pendiente, con respecto a la fecha de entrega o recepción

Para cancelar un pedido, la fecha de salida del transporte debe ser posterior a la fecha actual.

Junto a esta información, se muestra el ID del pedido y la cantidad y precio del producto comprado o vendido.

A la hora de comprar un producto o vender una materia prima se requerirán las cantidades de los distintos productos y la fecha de entrega/recogida. El precio final y la fecha de salida las proporciona el sistema.

Para la selección de fecha de entrega/recogida se tendrá en cuenta la duración temporal del envío. Si la fecha estimada de salida del transporte es anterior a la fecha en la que se ha realizado el pedido, la operación se cancelará.

Administrador

El administrador tendrá la lista de los clientes registrados. Si selecciona un cliente, tendrá acceso, en forma de lista, a sus pedidos realizados con las opciones de ordenado y filtrado ya mencionadas anteriormente.

Podrá aceptar o rechazar el acceso de nuevos clientes.

Podrá visualizar los clientes, ordenados y filtrados por:

- Buscador de nombre y apellidos
- Dado de alta o baja

Podrá cambiar el precio de los productos, materias primas y transporte. También podrá añadir o eliminar nuevos productos y materias primas.

Opciones a futuro

Administrador

El administrador podrá gestionar la producción. Podrá retrasar los pedidos de un cliente, por los motivos oportunos, siempre y cuando el envío no haya salido. Si esto ocurriese, se devolvería, a dicho cliente, un porcentaje del precio final. La cuantía porcentual se calculará en función de los días de retraso.

El administrador podrá filtrar a los clientes por:

- Número de pedidos totales
- Número de pedidos restantes
- Dinero total invertido

Gestionará la producción seleccionando qué materia prima se va a consumir. Tendrá un historial de la producción y consumo, y una pequeña lista a 60 días vista con estimaciones del consumo de las materias primas y la llegada y retirada de material.

Cliente

El cliente podrá ordenar los pedidos en función de:

Fecha de entrega o recepción

- Tipo de pedido, ya sea compra o venta
- Los productos que contenga el pedido

Administrador y cliente

Ambos tendrán una lista con mensajes en los que se mostrará: fecha, remitente y primeras palabras del mensaje. Al seleccionar uno, mostrará el remitente, fecha y contenido íntegro.

Podrán enviar un nuevo mensaje, indicando el destinatario y el contenido.