

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Data Product Canvas

Problem

Ask the right questions:

- What is the problem?

Falta de una herramienta centralizada y capaz de realizar un análisis adecuado de los jugadores de fútbol a nivel mundial.

- Why is it a problem?

Los clubes y analistas trabajan con múltiples Fuentes de datos de las que se desconoce la Calidad y Certeza de la calificación para diversas estadísticas, ocasionando dificultad de comparación y fidelidad de análisis.

- Whose problem, is it?

El problema es de los entrenadores, de los analistas, de los clubes.

Sin este conocimiento es complejo optimizar el rendimiento del quipo y se les hace menos competitivos.

Data

Ask the rights questions:

- Datos de FIFA

Se debe Validar los métodos de de recopilación para garantizar la fidelidad del análisis.

Se accede mediante archivos CSV

Se unifican los años y para cada análisis se hace limpieza de las características necesarias

Hypothesis

Ask the right questions:

What will be tested? Impacto de los fichajes respecto al análisis de datos sobre el rendimiento.

Se espera aumentar el rendimiento de los equipos logrando fichajes que favorezcan a potenciar las bondades.

Solution

Ask the right questions:

- Type (Analytics, ML, IA, Dashboard)

Se realiza un análisis mediante analítica para descripción del conjunto de datos y de tipo indagatorio para descubrir patrones que no son fácilmente perceptibles.

- What will be the solution

La solución constará de la ejecución del proceso featuring engineering sobre los conjuntos de datos obtenidos.

- Output expected?

Construcción de un conjunto de datos adecuado para ejecución de algoritmos de analítica y minería de datos.

KPI's

Ask the right questions:

- How to evaluate the model

recisión y recall para predicciones de desempeño, métricas de error para modelos de regresión.

- Which metrics should be used?

Ranking de jugadores por características

Actors

Ask the right questions:

- Who is your client?

Clubes, entrenadores y analista

- stakeholders?

Directores deportivos y ligas

- Who is your sponsor?

Clubes federaciones, comercios

- Who will use the solution? Analistas
- will be impact with?

Jugadores, afición y direcciones

Action

Ask the right questions:

- Which actions will be used?

Mejorar la estrategia para los fichajes según las fortalezas y debilidades de los equipos en función del análisis realizado y las estadísticas y predicciones mediante escenarios diversos sobre el conjunto de datos.

Values / Risks

Ask the right questions:

Values:

- Es un problema global
- Sin análisis centralizados, los clubes dependen de información dispersa e imprecisa.
- Mejor gestion de los fondos destinados a los fichajes.

Risks:

- Impacto amplificado ante inconsistencia de datos
- Falta de aceptación, desconfianza del conjunto de datos.

Performance/Impact

Ask the right questions:

Performance:

- What is the impact? Mejora la toma decision sobre fichajes
- How to measure it? Comparando resultados de rendimiento y equilibrio de los equipos antes y después.
- Where can you see this improvement/performance? En el balance de los equipos según su enfoque.

Data Product Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Problem	Data	Solution	KPI's	Actions
	Hypothesis		Actors	
Values / Risks			Performance / Impact	

Neos Chronos Business Model Canvas Word