|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Designed for:* | | | | | *Designed by:* | | *Date:* | | *Version:* |
| **Data Product Canvas** | |  | | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Problem** | **Data** | | **Solution** | | | **KPI’s** | | | **Action** | | |
| Ask the right questions:   * What is the problem?   Falta de una herramienta centralizada y capaz de realizar un análisis adeucado de los jugadores de fútbol a nivel mundial.   * Why is it a problem?   Los clubes y analistas trabajan con multiples Fuentes de datos de las que se desconoce la Calidad y Certeza de la calificación para diversas estadísticas, ocasionando dificultad de comparación y fidelidad de análisis.   * Whose problem, is it?   El problema es de los entrenadores, de los analistas, de los clubes.  Sin este conocimiento es complejo optimizar el rendimiento del quipo y se les hace menos competitivos. | Ask the rights questions:   * Datos de FIFA   Se debe Validar los métodos de de recopilación para garantizar la fidelidad del análisis.  Se accede mediante archivos CSV  Se unifican los años y para cada análisis se hace limpieza de las características necesarias | | Ask the right questions:   * Type (Analytics, ML, IA, Dashboard)   Se realiza un análisis mediante analítica para descripción del conjunto de datos y de tipo indagatorio para descubrir patrones que no son fácilmente perceptibles.   * What will be the solution   La solución constará de la ejecución del proceso featuring engineering sobre los conjuntos de datos obtenidos.   * Output expected?   Construcción de un conjunto de datos adecuado para ejecución de algoritmos de analítica y minería de datos. | | | | Ask the right questions:   * How to evaluate the model   recisión y recall para predicciones de desempeño, métricas de error para modelos de regresión.   * Which metrics should be used?   Ranking de jugadores por características | | Ask the right questions:   * Which actions will be used?   Mejorar la estrategia para los fichajes según las fortalezas y debilidades de los equipos en función del análisis realizado y las estadísticas y predicciones mediante escenarios diversos sobre el conjunto de datos. | | |
| **Hypothesis** | | **Actors** | |
| Ask the right questions:  What will be tested? Impacto de los fichajes repecto al análisis de datos sobre el rendimiento.  Se espera aumentar el rendimiento de los equipós logrando fichajes que favorezcan a potenciar las bondades. | | Ask the right questions:   * Who is your client?   Clubes, entrenadores y analista   * stakeholders?   Directores deportivos y ligas   * Who is your sponsor?   Clubes federaciones, comercios   * Who will use the solution? Analistas * will be impact with?   Jugadores, afición y direcciones | |
| **Values / Risks** | | | | **Performance/Impact** | | | | | | | |
| Ask the right questions:  Values:   * Es un problema global * Sin análisis centralizados, los clubes dependen de información dispersa e imprecisa. * Mejor gestion de los fondos destinados a los fichajes.   Risks:   * Impacto amplificado ante inconsistencia de datos * Falta de aceptación, desconfianza del conjunto de datos. | | | | Ask the right questions:  Performance:   * What is the impact? Mejora la toma decision sobre fichajes * How to measure it? Comparando resultados de rendimiento y equilbrio de los equipos antes y después. * Where can you see this improvement/performance? En el balance de los equipos según su enfoque. | | | | | | | |
| License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Designed for:* | | | | | *Designed by:* | | *Date:* | | *Version:* |
| **Data Product Canvas** | |  | | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Problem** | **Data** | | **Solution** | | | **KPI’s** | | | **Actions** | | |
|  |  | |  | | | |  | |  | | |
| **Hypothesis** | | **Actors** | |
|  | |  | |
| **Values / Risks** | | | | **Performance / Impact** | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |
| License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) | | | | | | | | | | | |