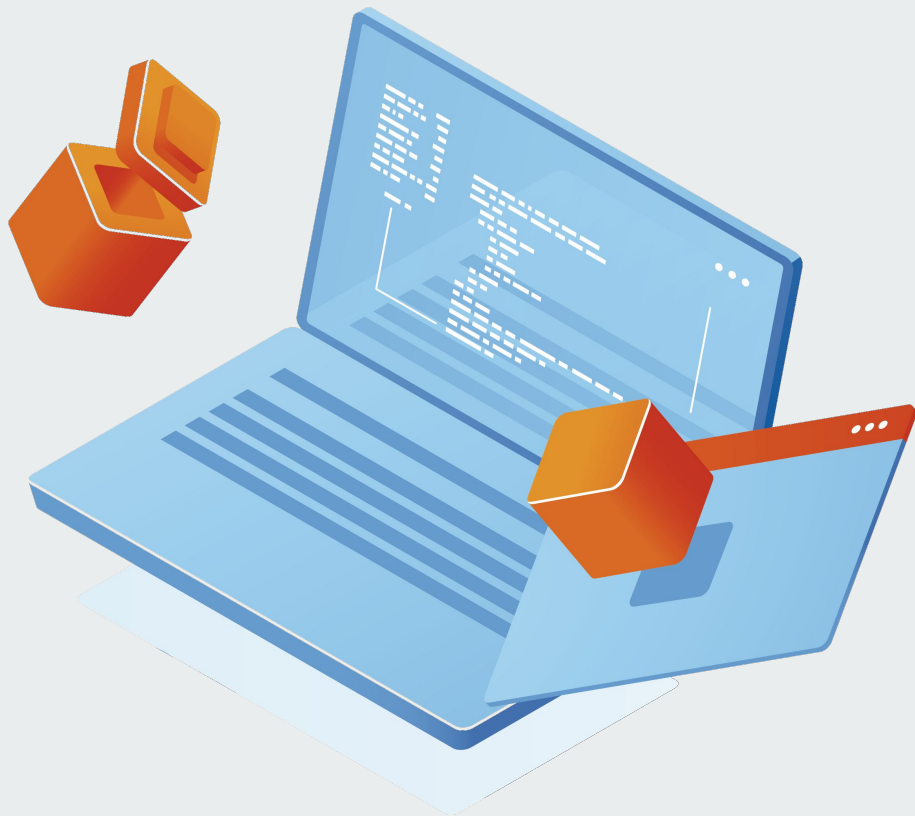




WPO


Website Progress Optimization





¿Qué es WPO?

Mejorar la capacidad que tiene una página web para mostrar el total de su contenido al usuario en el menor lapso de tiempo posible.



¿En qué influye WPO?

Además de en SEO y calidad de indexación web, influye en:

- Percepción cualitativa del producto/marca en los usuarios.
- Experiencia de usuarios (UX).
- Tiempos de carga y consumo de datos.
- Consumo de batería y recursos del dispositivo de acceso.
- Pérdida de usuarios en fase *preload*.



WPO

Factores esenciales

Los factores esenciales optimizables dentro de un producto web que afectan a sus tiempos de carga.

- Time to First Byte
- Hosting (disco SSD, capacidad de almacenamiento, RAM, tráfico...)
- Compresión GZIP
- Hotlinking
- Caché
- Optimización de código
- Optimización de recursos audiovisuales
- Minificación de código
- CDN
- Protocolo HTTP/2
- Total de peticiones al servidor
- Redirecciones



Medición

Cómo auditar el WPO

Servicios de auditoría del nivel de optimización web.

- PageSpeed (Google)
- Webpagetest
- GTMetrix
- Pingdom