

# El Valor: Una Arqueología, Semiótica, Filología, Filosofía, Economía y Epistemología de su Noción a Través de las Eras

Autor: [Nombre del Autor]

Afiliación Institucional: [Afiliación Institucional del Autor]

Abstract (Español)

Este informe presenta un plan de investigación multidisciplinario y detallado sobre la noción de valor, abarcando su evolución desde sus manifestaciones arcaicas hasta sus conceptualizaciones contemporáneas. Se estructura en siete fases que emplean enfoques arqueológicos, semióticos, filológicos, filosóficos, económicos y epistémicos, con una profunda atención a las dimensiones culturales y sociales. Se formulan preguntas de investigación específicas para cada fase, se establece un marco teórico general con conceptos clave, se sugieren fuentes primarias y secundarias iniciales, y se identifican desafíos metodológicos y consideraciones éticas, proponiendo estrategias para su mitigación. El objetivo es ofrecer una comprensión holística, crítica y decolonial del valor, desafiando perspectivas eurocéntricas y explorando su contribución potencial al conocimiento interdisciplinario, a la justicia social y a la reconfiguración de sistemas de valoración en la sociedad contemporánea.

Keywords (Español): Valor, Axiología, Ética, Estética, Economía, Semiótica, Filología, Epistemología, Estudios Culturales, Pensamiento Decolonial, Sesgos Cognitivos, Valoración, Marxismo, Lingüística Estructural.

Abstract (English)

This report presents a detailed, multidisciplinary research plan on the notion of value, covering its evolution from archaic manifestations to contemporary conceptualizations. It is structured into seven phases employing archaeological, semiotic, philological, philosophical, economic, and epistemic approaches, with deep attention to cultural and social dimensions. Specific research questions are formulated for each phase, a general theoretical framework with key concepts is established, initial primary and secondary sources are suggested, and methodological challenges and ethical considerations are identified, proposing mitigation strategies. The aim is to offer a holistic, critical, and decolonial understanding of value, challenging Eurocentric perspectives and exploring its contribution potential to interdisciplinary knowledge, social justice, and the reconfiguration of valuation systems in contemporary society.

Keywords (English): Value, Axiology, Ethics, Aesthetics, Economics, Semiotics, Philology, Epistemology, Cultural Studies, Decolonial Thought, Cognitive Biases, Valuation, Marxism, Structural Linguistics.

---

## 1. Introducción

Esta sección establecerá el contexto general de la investigación, justificando su relevancia y delineando los pilares conceptuales y metodológicos que la sustentan.

## 1.1. Contexto y Justificación de la Investigación

El concepto de "valor" es una de las nociones más fundamentales y, a la vez, más escurridizas del pensamiento humano. Atraviesa todas las esferas de la existencia: desde la moralidad y la estética hasta la economía y la política, desde las decisiones individuales hasta las estructuras sociales. Lo que consideramos valioso —ya sea una vida, una obra de arte, un bien material o una idea— moldea nuestras acciones, nuestras instituciones y nuestra comprensión del mundo. Sin embargo, a pesar de su ubicuidad, el valor rara vez es objeto de una investigación sistemática y multidisciplinaria que trascienda las fronteras disciplinarias tradicionales.

Los estudios sobre el valor tienden a fragmentarse en campos especializados: la economía lo reduce a utilidad o precio, la ética a principios morales, la estética a la belleza, y la sociología a construcciones sociales. Esta compartimentación impide una comprensión holística de cómo el valor se genera, se percibe, se disputa y se transforma en diferentes contextos históricos y culturales. Existe un vacío significativo en la literatura académica que aborde el valor desde una perspectiva verdaderamente integral, que conecte sus dimensiones ontológicas, epistemológicas, culturales y prácticas.

Este proyecto doctoral busca llenar ese vacío, argumentando que una comprensión profunda del valor requiere ir más allá de las explicaciones reduccionistas. Es imperativo desentrañar su naturaleza multifacética, sus manifestaciones históricas y culturales, y su estatus epistémico, reconociendo su papel crucial en la configuración de la experiencia humana y desafiando las narrativas hegemónicas que han privilegiado ciertas formas de valoración sobre otras. La investigación multidisciplinaria es reconocida por generar "proyectos y resultados innovadores"<sup>1</sup> y "nuevos conocimientos"<sup>2</sup>, y es vista como un "remedio a los efectos nocivos de la especialización excesiva y el aislamiento en silos de información". Este estudio, por tanto, no solo aportará información nueva y objetiva sobre el valor<sup>3</sup>, sino que también fortalecerá los paradigmas existentes y generará nuevos conocimientos en diversas áreas del saber.<sup>2</sup>

## 1.2. Pregunta de Investigación General

¿Cómo ha evolucionado la noción de valor, desde sus manifestaciones pre-discursivas y simbólicas en modos de pensamiento arcaicos hasta sus conceptualizaciones filosóficas, económicas y contemporáneas, y qué implicaciones críticas y decoloniales se derivan de esta trayectoria multidisciplinaria para una comprensión integral de la valoración humana y social? La formulación de esta pregunta principal busca guiar el proyecto en su totalidad, integrando los requisitos de un análisis profundo y multidisciplinario. La inclusión de "formaciones discursivas" y "régimenes de saber" remite directamente a la metodología arqueológica de Foucault, mientras que "expresiones culturales" abarca la dimensión semiótica y social. La referencia a "implicaciones críticas y decoloniales" asegura que el estudio no solo describa, sino que también evalúe y cuestione las jerarquías de valoración existentes. Este enfoque holístico permite abordar el valor no como una entidad aislada, sino como un concepto dinámico, moldeado por el tiempo, la cultura y las estructuras de poder.

## 1.3. Marco Teórico General

La investigación se sustentará en un marco teórico robusto y ecléctico, diseñado para abordar la complejidad inherente a la noción de valor desde múltiples ángulos. Este marco servirá como el "plano" para toda la investigación doctoral, proporcionando la estructura filosófica, epistemológica, metodológica y analítica.

- Epistemología Histórica: Fundamental para comprender que la conceptualización del valor no es estática, sino que se construye y transforma a lo largo del tiempo. Permite analizar las "condiciones de posibilidad de objetos, teorías y conceptos" a través de su desarrollo histórico, reconociendo que el conocimiento no se edifica de manera lineal, sino que es el resultado de una dialéctica constante entre teoría y experiencia.<sup>4</sup> Se prestará especial atención a cómo los objetos de conocimiento se constituyen históricamente.<sup>4</sup>
- Arqueología del Saber (Michel Foucault): Central para desentrañar cómo el valor emerge como un "saber" y cómo se articula dentro de "formaciones discursivas" y "epistemes" específicas.<sup>5</sup> La arqueología busca los "instantes de quiebre, de mutación"<sup>8</sup> y las "rupturas" que configuran lo que puede ser pensado o dicho sobre el valor, centrándose en las "reglas de formación" que operan por debajo de la conciencia individual y que definen los límites de las posibilidades conceptuales.<sup>7</sup> Este método permite descubrir "historias alternativas y perturbadas de los sistemas de conocimiento"<sup>9</sup>, esencial para comprender el valor más allá de las narrativas lineales.
- Semiótica de la Cultura (Umberto Eco, Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce): Proporcionará las herramientas para analizar cómo el valor se ha expresado y transmitido a través de sistemas de signos y símbolos en diversas culturas. Se enfocará en el estudio de "símbolos, rituales y textos sagrados como sistemas de signos"<sup>10</sup> para comprender cómo se construyen significados trascendentales y cómo el valor se integra en ellos. Se distinguirá entre signos, que tienen una relación directa con su objeto, y símbolos, que poseen un significado más profundo y culturalmente construido.<sup>10</sup> La semiótica de Charles Sanders Peirce, con sus categorías de Primeridad (sentimiento, cualidad inmediata), Segundidad (acción, reacción) y Terceridad (ley, hábito, representación, razón)<sup>13</sup>, será crucial para analizar cómo el valor se manifiesta como una cualidad sentida (Primeridad) y cómo se codifica y se le asigna significado a través de la semiosis. La semiótica de Ferdinand de Saussure será fundamental para entender el valor lingüístico como un concepto diferencial y relacional, donde el valor de un signo no es intrínseco, sino que se define por su oposición a otros signos dentro del sistema de la lengua.<sup>15</sup>
- Filología: Crucial para rastrear la evolución lingüística y semántica de la noción de valor. Al combinar la crítica textual, la crítica literaria, la historia y la lingüística, con fuertes lazos con la etimología<sup>18</sup>, permitirá comprender cómo el término "valor" y sus equivalentes han sido formulados, transformados y entendidos en diferentes períodos y culturas. La filología también enfatiza la comprensión de las implicaciones culturales y sociales detrás de los cambios lingüísticos, vital para contextualizar el valor.
- Axiología y Filosofía del Valor: Este marco, central en la filosofía, abordará las teorías sistemáticas sobre la naturaleza del valor. Explorará la distinción entre valor objetivo y subjetivo, intrínseco e instrumental, y las diferentes esferas de valor (moral, estético, epistémico, religioso). Se analizarán las jerarquías de valores y los debates sobre su fundamentación.
- Economía Política (Clásica y Marxista): Este marco será esencial para comprender las conceptualizaciones del valor en la esfera económica. Se analizarán las teorías del valor-trabajo de la economía clásica y, fundamentalmente, la crítica de Karl Marx a la economía política, distinguiendo entre valor de uso y valor de cambio, y el papel del trabajo en la creación de valor y plusvalía.
- Economía del Comportamiento y Racionalidad Limitada (Daniel Kahneman, Amos Tversky,

Herbert Simon): Este marco será esencial para comprender cómo los valores influyen en la toma de decisiones económicas y sociales en la práctica. Se explorará la interacción entre el pensamiento intuitivo (Sistema 1) y el racional (Sistema 2) , y cómo los sesgos cognitivos y las heurísticas afectan la percepción y asignación de valor, llevando a una "racionalidad limitada".

- Epistemologías del Sur (Boaventura de Sousa Santos y Enrique Dussel): Este marco crítico será esencial para la Fase 6, permitiendo el cuestionamiento del eurocentrismo en la conceptualización del valor. Las Epistemologías del Sur "denuncian la supresión" de saberes no occidentales y abogan por un "diálogo horizontal entre conocimientos" o "ecología de saberes".<sup>19</sup> Se utilizará para deconstruir el "pensamiento abismal" que ha jerarquizado y marginalizado formas de valoración no hegemónicas.<sup>21</sup>

La selección de estos marcos teóricos genera una lente interdisciplinaria sinérgica y crítica. Permite una investigación que no solo describe la evolución del valor, sino que también lo contextualiza dentro de las estructuras de poder y los sistemas de significado que han definido su reconocimiento y supresión a lo largo de la historia.

## 1.4. Conceptos Clave (además de "Valor")

Para la comprensión y el análisis riguroso del valor en este proyecto, se definirán y utilizarán los siguientes conceptos clave:

- Axiología: La rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y los juicios de valor. Se ocupa de cuestiones como la existencia de valores objetivos, la relación entre valor y bien, y la clasificación de los diferentes tipos de valores (éticos, estéticos, religiosos, etc.).<sup>22</sup>
- Utilidad: En economía, la satisfacción o beneficio que una persona obtiene al consumir un bien o servicio. Es una medida subjetiva del valor que un individuo asigna a un bien, y es central en la teoría de la utilidad marginal.
- Escasez: En economía, la condición de que los recursos disponibles son insuficientes para satisfacer todas las necesidades y deseos. La escasez es un factor fundamental en la determinación del valor económico de los bienes y servicios.
- Valor-Trabajo: En la economía política clásica y marxista, la teoría que postula que el valor de una mercancía está determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción.
- Valor de Uso: La utilidad o capacidad de un bien para satisfacer una necesidad o deseo humano, independientemente de su valor de cambio.
- Valor de Cambio: La proporción en que un bien se intercambia por otro en el mercado, expresado generalmente en dinero.
- Signo Lingüístico (Saussure): Unidad mínima del lenguaje, compuesta por un significante (la imagen acústica o forma material) y un significado (el concepto o idea). Su valor no es intrínseco, sino que se define por las diferencias y oposiciones con otros signos dentro del sistema de la lengua.<sup>15</sup>
- Capital Simbólico: Propuesto por Pierre Bourdieu, es la forma que adopta cualquier tipo de capital (económico, cultural, social) cuando es reconocido y legitimado socialmente. Se refiere al prestigio, el honor, la reputación o el reconocimiento que confieren valor a individuos o prácticas en un campo social determinado.<sup>23</sup>
- Racionalidad Limitada: Concepto introducido por Herbert Simon, que postula que la racionalidad de los individuos está limitada por la información que poseen, las limitaciones cognitivas de sus mentes y el tiempo disponible para tomar decisiones. Esto implica que las decisiones no siempre son óptimas, sino "satisfactorias".

- Sesgo Cognitivo: Errores sistemáticos en el pensamiento o "atajos mentales" (heurísticas) que el cerebro utiliza para simplificar el procesamiento de información, pero que pueden llevar a conclusiones incorrectas o irracionales en la percepción y asignación de valor.<sup>24</sup>
- Epistemicidio: Término acuñado por Boaventura de Sousa Santos para describir la "vastísima destrucción de conocimientos propios de los pueblos" causada por el colonialismo europeo, que implica la supresión o devaluación de formas de saber no hegemónicas.

Tabla 2: Conceptos Clave para la Investigación del Valor

Concepto	Definición Breve	Autor(es) Asociado(s)
Axiología	Rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y los juicios de valor.	Max Scheler, Nicolai Hartmann
Utilidad	Satisfacción o beneficio que una persona obtiene al consumir un bien o servicio.	Jeremy Bentham, John Stuart Mill, Carl Menger
Escasez	Condición de que los recursos disponibles son insuficientes para satisfacer todas las necesidades y deseos.	Lionel Robbins, Carl Menger
Valor-Trabajo	Valor de una mercancía determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción.	Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx
Valor de Uso	Utilidad o capacidad de un bien para satisfacer una necesidad o deseo.	Karl Marx
Valor de Cambio	Proporción en que un bien se intercambia por otro en el mercado.	Karl Marx
Signo Lingüístico	Unidad mínima del lenguaje (significante + significado), cuyo valor es diferencial.	Ferdinand de Saussure
Capital Simbólico	Forma de capital (económico, cultural, social) reconocido y legitimado socialmente.	Pierre Bourdieu
Racionalidad Limitada	Racionalidad de los individuos limitada por	Herbert Simon

	información, cognición y tiempo.	
Sesgo Cognitivo	Errores sistemáticos en el pensamiento que distorsionan la percepción y asignación de valor.	Daniel Kahneman, Amos Tversky
Epistemicidio	Destrucción o supresión de conocimientos no occidentales por la dominación colonial.	Boaventura de Sousa Santos

La Tabla 2 centraliza y clarifica el vocabulario teórico fundamental para el informe. Presentar estos conceptos en un formato tabular facilita su consulta rápida y asegura una comprensión consistente de la terminología especializada a lo largo de la discusión multidisciplinaria, lo que aumenta la claridad y el rigor académico del documento.

## 2. Plan de Investigación Propuesto: Estructura y Fases

El plan de investigación se estructura en siete fases interconectadas, cada una con objetivos específicos, metodologías clave, líneas de trabajo detalladas y preguntas de investigación que guiarán el estudio. La progresión de las fases permite una exploración exhaustiva del valor desde sus raíces más arcaicas hasta sus manifestaciones contemporáneas, integrando diversas perspectivas disciplinarias.

Tabla 1: Resumen del Plan de Investigación por Fases

Fase	Nombre de la Fase	Objetivo Principal	Metodologías Clave
1	Arqueología del Valor (Génesis Pre-discursiva)	Desenterrar la emergencia del valor en modos de pensamiento arcaicos y su relación con lo sagrado y lo práctico.	Arqueología del Saber (Foucault), Antropología del Valor, Análisis de Mitos y Rituales.
2	Semiótica del Valor (Expresión y Codificación Simbólica)	Analizar cómo el valor se ha expresado y transmitido a través de signos, símbolos y metáforas en diversas culturas y sistemas de creencias.	Semiótica de la Cultura (Peirce, Barthes, Eco), Hermenéutica, Análisis Comparativo Cultural.

3	Filología del Valor (Evolución Lingüística y Conceptual)	Rastrear la evolución lingüística y semántica del término "valor" y sus cognados en diversas lenguas y tradiciones textuales.	Análisis Filológico y Etimológico, Crítica Textual, Lingüística Histórica y Comparada, Semántica Histórica.
4	Filosofía del Valor (Axiología y Debates Conceptuales)	Mapear la evolución del valor como categoría filosófica, fuente de bien o experiencia fundamental en la historia de la filosofía.	Genealogía Conceptual, Análisis Textual y Crítico, Hermenéutica Filosófica.
5	Economía y Ciencia del Valor (Medición, Utilidad y Racionalidad)	Investigar cómo el valor se ha conceptualizado y medido en la economía y otras ciencias, y su interacción con la racionalidad y los sesgos.	Estudio de Casos Históricos y Contemporáneos, Economía del Comportamiento, Psicología Cognitiva, Economía Política.
6	Perspectiva Intercultural y Decolonial del Valor	Cuestionar los límites eurocéntricos del concepto de valor, buscando expresiones y sistemas de valoración en cosmovisiones no hegemónicas.	Análisis Comparativo Intercultural, Epistemologías del Sur, Etnografía y Estudios Culturales.
7	Valor Hoy (Usos Contemporáneos y Desafíos)	Explorar las manifestaciones, aplicaciones y debates actuales sobre el valor en diversos campos contemporáneos y su potencial de reconfiguración.	Análisis de Literatura Contemporánea, Estudio de Casos Actuales, Análisis Crítico de Discursos.

La Tabla 1 proporciona una visión general de alto nivel de todo el plan de investigación. Sirve como una hoja de ruta, permitiendo al lector captar rápidamente la estructura, los objetivos y

los enfoques metodológicos de cada fase. Esta síntesis es crucial para un proyecto de esta complejidad, ya que facilita la navegación y la comprensión de la interconexión de sus partes.

## **2.1. Fase 1: Arqueología del Valor (Génesis Pre-discursiva)**

### **2.1.1. Objetivo Principal**

Desenterrar y analizar las condiciones de posibilidad y las formas incipientes en que el valor se manifestó en modos de pensamiento mítico, mágico y pre-racional, antes de su formalización conceptual. Esta fase busca comprender cómo el valor operaba en contextos donde las distinciones modernas entre lo material y lo simbólico, lo económico y lo sagrado, no estaban rígidamente establecidas.

### **2.1.2. Metodologías Clave**

- Arqueología del Saber (Michel Foucault): Se aplicará el método arqueológico para identificar las "rupturas" y "elementos emergentes" <sup>8</sup> que subyacen a la formación del valor como un "saber" <sup>6</sup> en épocas pre-racionales. Esto implica enfocarse en las "reglas de formación" no formuladas explícitamente <sup>31</sup> que gobernaban lo que podía ser pensado o dicho sobre el valor en un "régimen de saber" dado. <sup>32</sup>
- Antropología del Valor: Se explorarán las teorías antropológicas sobre el origen y la función del valor en las sociedades primitivas, centrándose en el valor en el intercambio, el don, el sacrificio y el prestigio. <sup>98</sup>
- Análisis de Mitos y Rituales: Se examinará cómo el valor se representaba o se vivía en narrativas orales y escritas, ritos y prácticas que preceden o coexisten con el pensamiento racional sistemático. <sup>101</sup>

### **2.1.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar**

- El valor en el pensamiento mítico y mágico: Exploración de la sacralidad de objetos, lugares o seres. El valor de los sacrificios (humanos, animales, bienes) en la cosmología y la cohesión social. <sup>103</sup> El valor de los dones y el intercambio no mercantil (ej. la economía del don de Marcel Mauss, con su énfasis en la reciprocidad del dar-recibir-devolver y el significado simbólico de los bienes). <sup>105</sup> El valor del prestigio y el honor en las sociedades tribales, como una valoración especial otorgada por los actos y que legitima la posición social. <sup>100</sup>
- Génesis del "saber no discursivo" del valor: Cómo se distinguía el valor de la mera utilidad o la posesión en las sociedades arcaicas. La inefabilidad de ciertos valores (ej. el valor de la vida, de la comunidad) que no se articulaban explícitamente pero guiaban las prácticas. El saber mítico, cuyo contenido a menudo no puede ser "resuelto en lenguaje", siendo su condición el "secreto" y la "inefabilidad", subraya la naturaleza no discursiva de este



conocimiento.

- Aportes de Foucault: Análisis de cómo la "arqueología del saber" permite rastrear la emergencia de conceptos y "regímenes de saber" <sup>32</sup> que condicionan lo que puede ser pensado o dicho sobre el valor. La distinción entre prácticas discursivas y no discursivas, situando el valor pre-discursivo en el ámbito de las prácticas que preceden o resisten la articulación formal, a menudo ligadas a relaciones de poder.<sup>34</sup>
- El valor de lo sagrado y lo profano: Exploración de la distinción de Émile Durkheim y Mircea Eliade entre lo sagrado (lo que se distingue totalmente de lo común, lo que se revela como diferente y trasciende el mundo cotidiano) y lo profano (el mundo cotidiano, lo común).<sup>106</sup> El sacrificio como medio para crear una realidad trascendente y para sacralizar a la víctima, convirtiendo a los dioses en efecto del sacrificio.<sup>103</sup>

#### **2.1.4. Preguntas de Investigación Específicas**

- ¿De qué maneras se manifestó el valor en las sociedades pre-rationales y míticas, y cómo se diferenciaba de la mera utilidad o posesión material?
- ¿Cómo la "arqueología del saber" de Foucault y los estudios antropológicos sobre el don y el sacrificio nos permiten comprender la emergencia del valor como un "saber" antes de su formalización discursiva?
- ¿Cómo se articulaba el valor de lo sagrado y lo profano en las prácticas rituales y narrativas míticas de las sociedades arcaicas, y qué implicaciones tenía para la cohesión social?

#### **2.1.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral**

Esta fase es fundamental para desnaturalizar el concepto de valor, mostrando que no es una categoría universal e inmutable, sino un constructo socio-histórico. Al aplicar la arqueología foucaultiana y la antropología del valor, se desvela cómo el valor se generaba y operaba en contextos donde las lógicas de mercado y la racionalidad instrumental no eran dominantes. Esto sienta las bases para una crítica decolonial de las concepciones hegemónicas del valor, al revelar la riqueza de formas de valoración que han sido marginadas o invisibilizadas.

#### **2.1.6. Fuentes Primarias y Secundarias Iniciales**

- Textos de Foucault: La Arqueología del Saber, Las Palabras y las Cosas, Vigilar y Castigar.
- Textos de Antropología Clásica: Marcel Mauss (Ensayo sobre el don), Émile Durkheim (Las formas elementales de la vida religiosa), Mircea Eliade (Lo sagrado y lo profano).
- Estudios sobre mitología y rituales: Obras sobre el valor simbólico en culturas antiguas (ej. sacrificio en Mesoamérica <sup>101</sup>, valor de objetos en culturas polinesias <sup>102</sup>).
- Arqueología y prehistoria: Investigaciones sobre el valor de artefactos y prácticas en sociedades prehistóricas.

## **2.2. Fase 2: Semiótica del Valor (Expresión y Codificación Simbólica)**

### **2.2.1. Objetivo Principal**

Analizar cómo el valor, en tanto cualidad o significado, ha sido expresado, codificado y transmitido a través de sistemas de signos, símbolos y metáforas en diversas culturas, textos sagrados, obras de arte y prácticas rituales. Esta fase busca comprender cómo las sociedades han dado forma y significado a lo que consideran valioso a través de sus lenguajes simbólicos.

### **2.2.2. Metodologías Clave**

- Semiótica de la Cultura y Religiosa: Se realizará un estudio de los "símbolos, rituales y textos sagrados como sistemas de signos" <sup>10</sup> para comprender cómo se construyen significados trascendentales y cómo el valor se integra en ellos. Se distinguirá entre signos (relación directa con su objeto) y símbolos (significado más profundo y culturalmente construido). <sup>10</sup> Umberto Eco y Ferdinand de Saussure serán referentes clave para el estudio de los sistemas de significación y la cultura como comunicación. <sup>36</sup>
- Semiótica de Charles Sanders Peirce: Aplicación de las categorías de Primeridad, Segundidad y Terceridad para analizar la manifestación y codificación del valor. <sup>38</sup>
- Análisis Comparativo Cultural: Se identificarán similitudes y diferencias en la simbología del valor a través de distintas tradiciones, reconociendo que el mismo símbolo puede tener diferentes significados en distintos contextos culturales e históricos. <sup>41</sup>
- Análisis de la Imagen y el Arte: Se examinará cómo el valor estético y cultural se codifica en obras de arte, arquitectura y objetos de diseño. <sup>43</sup>

### **2.2.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar**

- Símbolos y metáforas del valor: Identificación de representaciones recurrentes de lo valioso (ej. oro, gemas, luz, árboles, animales, figuras geométricas) en el arte, la literatura, la religión y el lenguaje cotidiano de diversas culturas.
  - Budismo: El loto (pureza, iluminación, elevación espiritual) , el Nudo Infinito (sabiduría infinita, interconexión) , el Vajra (indestructibilidad, poder espiritual) .
  - Hinduismo: El sonido sagrado OM (totalidad, conciencia última) , el Trishul (protección, equilibrio) y el Shri Yantra (prosperidad, interconexión divina) .
  - Antiguo Egipto: El dios Sia (percepción, intelecto) , el Ojo de Horus (protección, intuición, clarividencia) y el Ojo de Ra (poder, visión divina) .
  - Mitología Nórdica: La Runa Laguz (intuición, flujo, subconsciente) .
  - Culturas Nativas Americanas: Los lobos (protección, intuición, instinto) , y figuras de agentes de la creación ("wakan" o sagradas).
- Valor en textos sagrados y mitos: Análisis de cómo se narra o se invoca el valor (moral, espiritual, existencial) en escrituras (ej. la importancia de la justicia en la Biblia, el valor de la compasión en textos budistas, el valor de la armonía en el Tao Te Ching).

- Rituales y prácticas simbólicas: Investigación de cómo los rituales (ej. ceremonias de iniciación, ritos de paso, festivales) actúan como "actos simbólicos que comunican creencias y valores" <sup>10</sup> y vehiculizan la asignación de valor. Las prácticas de meditación y yoga (Dhyana yoga) son fundamentales para cultivar la intuición y acceder a una "guía interna" y "sabiduría innata". El uso de diarios intuitivos o la atención a las "señales físicas" (mariposas en el estómago, nudo en la garganta) son prácticas contemporáneas.
- Análisis Detallado de la Semiótica de Peirce y la Filosofía del Lenguaje en la Conceptualización del Valor:
  - Semiótica de C.S. Peirce: Profundización en las categorías fenomenológicas de Peirce para entender el valor:
    - Primeridad (Firstness): El valor como una cualidad sentida, una "impresión total no analizada" <sup>45</sup>, una "posibilidad pura". Es el valor en su forma más cruda y primordial, una "chispa de idea" <sup>47</sup> que precede a la conceptualización (ej. la belleza pura de un color <sup>48</sup>).
    - Segundidad (Secondness): El valor en su manifestación actual, en la acción-reacción, en la confrontación con la realidad (ej. el valor de un objeto en un intercambio concreto, la resistencia de un material). <sup>45</sup>
    - Terceridad (Thirdness): El valor como mediación, como ley, hábito o representación. Es el valor conceptualizado, juzgado, comunicado y socialmente establecido (ej. el valor de mercado de un bien, el valor moral de una acción según una norma social). <sup>45</sup> La semiosis (mediación triádica) es el proceso por el cual el valor, como Primeridad, se convierte en conocimiento comunicable y verificable a través de la Segundidad y la Terceridad. <sup>38</sup>
  - Filosofía del Lenguaje (Gottlob Frege, Ludwig Wittgenstein): Exploración de cómo las teorías del lenguaje han moldeado y, en ocasiones, restringido nuestra conceptualización del valor.
    - Gottlob Frege: Su distinción entre sentido (la forma en que se presenta un objeto) y referencia (el objeto al que se refiere una expresión) <sup>108</sup> implica que el valor, si carece de una referencia clara o de una articulación lingüística precisa, podría ser considerado "sin sentido" desde una perspectiva fregeana, limitando su estatus como fuente de conocimiento objetivo.
    - Ludwig Wittgenstein: En su giro hacia los "juegos de lenguaje" y la idea de que "el significado es el uso" <sup>71</sup>, el valor no sería una aprehensión de una verdad preexistente, sino una forma de "saber-cómo" o una "habilidad práctica" que se manifiesta en el uso práctico del lenguaje y en la participación en formas de vida. La filosofía, para este Wittgenstein, busca clarificar el lenguaje oscuro y eliminar confusiones. <sup>52</sup>
  - Ferdinand de Saussure y el Valor Lingüístico: Se analizará la concepción de Saussure del signo lingüístico como una entidad psíquica de dos caras (significante y significado). El valor de un signo, para Saussure, no es una propiedad intrínseca, sino que se define por las diferencias y oposiciones con otros signos dentro del sistema de la lengua. Por ejemplo, el valor de "nieve" se entiende por su diferencia con "helado" o "hielo". Este valor es negativo y relacional, y es lo que permite que los signos se distingan entre sí y que el pensamiento se organice en la materia fónica.

## 2.2.4. Preguntas de Investigación Específicas

- ¿Qué signos, símbolos y metáforas recurrentes se utilizan para representar el valor (moral,

estético, social) en diferentes culturas y tradiciones religiosas, y qué revelan sobre su conceptualización?

- ¿Cómo los textos sagrados y los rituales codifican y transmiten sistemas de valores, y cuál es el papel de la hermenéutica en su comprensión?
- ¿Cómo la semiótica de C.S. Peirce nos ayuda a comprender el valor como una "Primeridad" en la experiencia y cómo se articula en las categorías de Segundidad y Terceridad para su codificación y comunicación?
- ¿De qué manera la filosofía del lenguaje (Frege, Wittgenstein) y la lingüística estructural (Saussure) han moldeado y restringido nuestra conceptualización del valor, y cómo la semiótica puede revelar significados y expresiones de valor que escapan a la racionalización lingüística tradicional?

### **2.2.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral**

Esta fase es crucial para comprender la dimensión cultural y social del valor, demostrando que no es solo un fenómeno individual o económico, sino un constructo mediado por sistemas simbólicos compartidos. Al emplear la semiótica cultural y de Peirce, la tesis doctoral podrá analizar cómo las sociedades han "dado forma y significado" a lo valioso <sup>42</sup>, revelando la "polisemia" y "ambigüedad" inherentes a su expresión simbólica.<sup>41</sup> La profundización en la filosofía del lenguaje y la lingüística estructural (Saussure) añade una capa crítica sobre cómo el lenguaje mismo ha condicionado nuestra conceptualización del valor, permitiendo una comprensión más matizada de sus limitaciones y posibilidades.

### **2.2.6. Fuentes Primarias y Secundarias Iniciales**

- Textos de Semiótica: Obras de Umberto Eco (Tratado de semiótica general), Ferdinand de Saussure (Curso de lingüística general), Charles S. Peirce (Collected Papers).
- Textos Sagrados y Mitológicos: Biblia, Corán, Upanishads, Tao Te Ching, Popol Vuh, mitologías nórdicas y egipcias.
- Obras de Arte y Artefactos Culturales: Iconografía religiosa, arte rupestre, máscaras rituales, arquitectura.
- Filosofía del Lenguaje: Obras de Gottlob Frege (Sobre sentido y referencia), Ludwig Wittgenstein (Tractatus Logico-Philosophicus, Investigaciones Filosóficas).
- Estudios de Antropología Simbólica: Obras sobre el simbolismo en rituales y creencias.

## **2.3. Fase 3: Filología del Valor (Evolución Lingüística y Conceptual)**

### **2.3.1. Objetivo Principal**

Rastrear la evolución lingüística y semántica del término "valor" y sus cognados en diversas lenguas y tradiciones textuales, analizando cómo los cambios en su uso y significado reflejan

transformaciones en su conceptualización a lo largo de la historia. Esta fase busca comprender cómo la forma en que hablamos y escribimos sobre el valor ha moldeado su comprensión y sus implicaciones culturales y sociales.

### 2.3.2. Metodologías Clave

- **Análisis Filológico y Etimológico:** Estudio de la etimología de "valor" y sus equivalentes en griego, sánscrito, chino y otras lenguas relevantes. La filología es el estudio del lenguaje en fuentes históricas orales y escritas, incluyendo la etimología, y se define como el estudio de textos literarios y registros orales y escritos, el establecimiento de su autenticidad y su forma original, y la determinación de su significado.<sup>18</sup>
- **Crítica Textual:** Examen de manuscritos y ediciones críticas para identificar variaciones en el uso del término y sus implicaciones para el significado. Esta rama de la filología busca reconstruir el texto original de un autor basándose en copias variantes de manuscritos.<sup>18</sup>
- **Lingüística Histórica y Comparada:** Analizaremos cómo el concepto se ha desarrollado y transformado en diferentes familias lingüísticas y períodos históricos, incluyendo el estudio de cómo los cambios lingüísticos influyen en los estilos literarios y géneros.<sup>18</sup>
- **Semántica Histórica:** Rastreadremos los cambios en el significado de "valor" y términos relacionados en diferentes contextos textuales y culturales. La filología enfatiza la comprensión de las implicaciones culturales y sociales detrás de los cambios lingüísticos.

### 2.3.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar

- **Etimología y cognados:** Origen del latín "valere" (ser fuerte, tener valor, estar sano) y su evolución a "valor" (cualidad de las cosas, precio, coraje).<sup>110</sup> Relación con el griego "axia" (digno, valioso).<sup>112</sup> Exploración de términos en sánscrito (ej. artha - significado, propósito, riqueza)<sup>114</sup>, chino (ej. dao - camino, principio, valor intrínseco)<sup>116</sup> y otras lenguas.
- **Desarrollo del término en la filosofía occidental:** Cómo "valor" se formaliza y adquiere significados específicos en latín medieval y lenguas vernáculas europeas, y cómo estos usos reflejan debates filosóficos (ej. valor moral, valor económico).
- **Equivalentes en lenguas no occidentales:** Análisis de términos que expresan "valor" en filosofías orientales y cosmovisiones indígenas, y cómo sus connotaciones lingüísticas difieren de la "valoración" occidental. Por ejemplo, el concepto de karma en el hinduismo y budismo, que implica un valor moral intrínseco a las acciones y sus consecuencias.<sup>118</sup>
- **Impacto de la traducción:** Cómo la traducción de textos filosóficos, religiosos y económicos entre lenguas ha moldeado la comprensión del valor y sus equivalentes, y los desafíos de la "incomensurabilidad" lingüística.<sup>82</sup> La hipótesis de Sapir-Whorf (relatividad lingüística) será clave para entender cómo las estructuras lingüísticas influyen en la percepción y conceptualización del valor.
- **El lenguaje de la valoración:** Análisis de las expresiones idiomáticas, metáforas y figuras retóricas utilizadas para describir el valor en diferentes épocas y culturas (ej. "tener peso", "ser de oro", "no tener precio").<sup>67</sup> Cómo estas formas lingüísticas revelan la naturaleza percibida y la jerarquía de los valores. La "polisemia" y "ambigüedad" inherentes a la expresión simbólica del valor sugieren que su conocimiento a menudo resiste la articulación directa y literal.

#### **2.3.4. Preguntas de Investigación Específicas**

- ¿Cómo ha evolucionado el significado de la palabra "valor" (y sus cognados) desde sus raíces etimológicas latinas y griegas hasta su uso en la filosofía y la economía modernas, y qué rupturas o continuidades lingüísticas se observan?
- ¿Qué términos equivalentes a "valor" existen en filosofías orientales y cosmovisiones indígenas, y cómo sus connotaciones lingüísticas revelan diferencias fundamentales en la conceptualización de la valoración en comparación con la tradición occidental?
- ¿De qué manera el lenguaje mismo ha "codificado" y "moldeado" la conceptualización del valor a lo largo del tiempo, y cómo las teorías del lenguaje (como la semántica o la filosofía del lenguaje) han influido en esta conceptualización?
- ¿Cómo la hipótesis de Sapir-Whorf (relatividad lingüística) ilumina la influencia de las estructuras lingüísticas en la percepción y conceptualización cultural del valor?

#### **2.3.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral**

La inclusión de la filología es esencial para una tesis doctoral que busca una comprensión profunda del valor. Permite ir más allá de las definiciones superficiales y desentrañar cómo el lenguaje mismo ha "codificado" y "moldeado" la conceptualización del valor a lo largo del tiempo y en diferentes culturas. Al rastrear la etimología y los cognados, se revelan las "implicaciones culturales y sociales detrás de los cambios lingüísticos", lo que es crucial para evitar anacronismos y sesgos eurocéntricos. Esta fase proporciona una base textual y lingüística rigurosa para las fases filosófica, económica e intercultural, asegurando que las interpretaciones del valor estén ancladas en el uso histórico y cultural de los términos.

#### **2.3.6. Fuentes Primarias y Secundarias Iniciales**

- Diccionarios etimológicos y diccionarios históricos de la lengua: Latín, griego, sánscrito, chino, etc.
- Textos filosóficos y económicos originales en sus lenguas de origen: Obras de Platón, Aristóteles, Adam Smith, Karl Marx, etc., para analizar el uso preciso de los términos.
- Traducciones clave de textos orientales y textos indígenas: Comparación de diferentes traducciones y análisis de las decisiones terminológicas.
- Estudios de lingüística histórica y comparada: Obras sobre la evolución de las lenguas indoeuropeas y otras familias lingüísticas.
- Estudios de filología clásica, oriental y comparada: Investigaciones sobre la historia de conceptos a través del análisis textual.
- Filosofía del Lenguaje: Obras de Gottlob Frege, Ludwig Wittgenstein.
- Lingüística Estructural: Obras de Ferdinand de Saussure.

### **2.4. Fase 4: Filosofía del Valor (Axiología y Debates Conceptuales)**

### 2.4.1. Objetivo Principal

Mapear la evolución del valor como categoría filosófica, fuente de bien o experiencia fundamental en la historia de la filosofía occidental, identificando sus transformaciones conceptuales y los debates clave que la han configurado. Esta fase busca trazar una genealogía de la axiología, mostrando cómo el estatus y la definición del valor han cambiado en respuesta a diferentes proyectos filosóficos.

### 2.4.2. Metodologías Clave

- Genealogía Conceptual: Rastreamos el origen y las transformaciones del concepto de valor a través de la obra de filósofos clave, identificando las continuidades y rupturas en su conceptualización.
- Análisis Textual y Crítico: Examinaremos directamente los textos filosóficos para comprender las definiciones, argumentos y objeciones relacionadas con el valor en el contexto de los sistemas de pensamiento de cada autor.
- Hermenéutica Filosófica: Interpretaremos los significados del valor en el contexto de los sistemas filosóficos más amplios de cada autor, considerando sus metafísicas, epistemologías y éticas subyacentes.

### 2.4.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar

- Filosofía Antigua: El Bien como Valor Supremo:
  - Platón: La Idea del Bien como la Idea suprema, fuente de toda verdad y realidad, a la que se accede por la noësis o intuición intelectual. El bien es deseable por ser bueno, no por ser deseable.<sup>54</sup>
  - Aristóteles: El bien como fin último (eudaimonia o florecimiento humano), la virtud como excelencia. Valor intrínseco de la vida buena.
- Filosofía Medieval: Valor y Teología:
  - San Agustín: El valor como derivado de Dios, la iluminación divina como acceso a las verdades eternas y, por ende, a los valores. El bien como aquello que es en Dios o de Dios. La luz divina como "capacidad intuitiva especial y sobreañadida" que permite aprehender la verdad en un solo acto de conocimiento.
  - Tomás de Aquino: El valor moral ligado a la ley natural y la voluntad divina.
- Filosofía Moderna: Subjetividad y Objetividad del Valor:
  - Descartes: El valor de la certeza y la claridad y distinción de las ideas. La intuición como acto de "pensamiento puro" que aprehende lo simple y las relaciones inmediatas.
  - Spinoza: El valor como aquello que es útil para la propia conservación y perfección, la scientia intuitiva como el conocimiento más valioso que conduce a la beatitud. El bien como el "por qué" de las cosas. La scientia intuitiva como la "forma de conocimiento más poderosa y deseable", superior a la razón, que permite ver las cosas "bajo la perspectiva de la eternidad" y comprender la esencia de la sustancia única.
  - Kant: El valor moral como imperativo categórico, la dignidad humana como valor intrínseco e incondicional. El valor de la autonomía de la voluntad. La distinción entre

intuición sensible (a priori del espacio y tiempo) e intuición intelectual (reservada a Dios) .

- Arthur Schopenhauer: El valor como manifestación de la Voluntad irracional, la negación de la voluntad como camino hacia la liberación del sufrimiento. La intuición como acceso a la Voluntad, una aprehensión inmediata y no conceptual de la fuerza vital.
- Friedrich Nietzsche: La "transvaloración de todos los valores" (Umwertung aller Werte). Crítica a la moral tradicional (cristiana, platónica) y la propuesta de nuevos valores basados en la voluntad de poder y la afirmación de la vida.
- Filosofía Contemporánea: Axiología y Debates Post-metafísicos:
  - Henri Bergson: El valor de la "duración" (durée) y la vida como flujo creativo, aprehendido por la intuición. El valor de la libertad y la creación. La intuición como método para aprehender la realidad fluida y continua de la conciencia, oponiéndose al intelecto fragmentador.<sup>56</sup>
  - Wilhelm Dilthey: El valor de la experiencia vivida (Erlebnis) y la comprensión (Verstehen) en las ciencias del espíritu. El valor de la individualidad histórica. La comprensión de la vida histórica y las expresiones humanas a través de una "intuición" o "revivencia" (Nacherleben) empática.<sup>68</sup>
  - Edmund Husserl: El valor de la aprehensión de esencias (Wesensschau) a través de la intuición fenomenológica. No es una intuición mística, sino la capacidad de "ver ideas" y lograr una "clara comprensión de la esencia" de los fenómenos a través de la "variación eidética", un procedimiento que permite discernir lo inmutable en una multiplicidad de variaciones.
  - Max Scheler: La jerarquía objetiva de los valores (valores sensibles, vitales, espirituales, religiosos). El valor como cualidad independiente de los bienes.
  - G.E. Moore: El bien como una propiedad simple e indefinible (no natural). El valor intrínseco.
  - John Dewey: El valor como resultado de la experiencia y la investigación, no como algo preexistente. El valor instrumental y el valor intrínseco en la práctica.
  - Filosofía Analítica y la Metaética: Debates sobre la naturaleza de los juicios de valor (cognitivismo vs. no-cognitivismo), la objetividad de los valores, y el papel de las intuiciones morales como evidencia. La controversia sobre el uso de intuiciones como evidencia en la filosofía analítica, con Herman Cappelen argumentando que los filósofos no dependen de ellas.
  - Post-estructuralismo: La deconstrucción de los valores universales y fundacionales. El valor como efecto de las estructuras de poder y el discurso (Foucault). La fluidez y contingencia del significado y, por ende, del valor (Derrida y su *différance*<sup>72</sup>, Roland Barthes y la "muerte del autor", Jacques Lacan y su énfasis en lo "Real" ). El post-estructuralismo "cuestiona la objetividad o estabilidad de las diversas estructuras interpretativas".<sup>75</sup>

#### 4.4. Preguntas de Investigación Específicas

- ¿Cómo se transforma la conceptualización del valor desde la Idea del Bien en Platón hasta la "transvaloración" nietzscheana, y qué implicaciones tienen estas transformaciones para la ética y la metafísica?
- ¿Cuáles son los puntos de convergencia y divergencia en las concepciones del valor como aprehensión directa (ej. San Agustín, Spinoza, Husserl) y como construcción o experiencia (ej. Dilthey, Dewey)?



- ¿Cómo el intuicionismo matemático, con figuras como Brouwer y Heyting, redefine el papel de la intuición en la construcción de la verdad matemática, y qué desafíos plantea a la lógica clásica?
- ¿De qué manera las críticas de la filosofía analítica (ej. Cappelen) y las perspectivas post-estructuralistas (ej. Derrida, Barthes, Lacan) desafían la validez y el estatus del valor como evidencia o como acceso directo a la verdad en el pensamiento contemporáneo?

#### **4.4.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral**

Esta fase es el corazón filosófico de la tesis, proporcionando una "genealogía conceptual" rigurosa del valor en la tradición occidental. Al mapear las transformaciones del concepto a través de pensadores clave, se revelan las "tensiones persistentes" entre las concepciones objetivistas y subjetivistas del valor, y su relación con la razón y la experiencia. La profundidad del análisis textual y la hermenéutica filosófica permitirán una comprensión matizada de cómo el valor ha sido definido, valorado y limitado dentro de diferentes sistemas metafísicos y epistemológicos, sentando las bases para una crítica informada de su universalidad y para el diálogo intercultural en fases posteriores. La inclusión de filósofos matemáticos y corrientes contemporáneas asegura que la tesis aborde los debates más actuales sobre el valor en la filosofía, mostrando su relevancia continua.

#### **4.4.6. Fuentes Primarias y Secundarias Iniciales**

- Filosofía Antigua: Platón (República, Fedón), Aristóteles (Ética a Nicómaco).
- Filosofía Medieval: San Agustín (Confesiones, De doctrina christiana), Tomás de Aquino (Suma Teológica).
- Filosofía Moderna: Descartes (Meditaciones Metafísicas), Spinoza (Ética), Kant (Crítica de la razón práctica, Fundamentación de la metafísica de las costumbres), Schopenhauer (El mundo como voluntad y representación), Nietzsche (Genealogía de la moral, Así habló Zaratustra).
- Filosofía Contemporánea: Bergson (La evolución creadora), Dilthey (Introducción a las ciencias del espíritu), Husserl (Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica), Max Scheler (El formalismo en la ética y la ética material de los valores), G.E. Moore (Principia Ethica), John Dewey (Teoría de la valoración).
- Filósofos de la Matemática: L.E.J. Brouwer, Arend Heyting, David Hilbert.
- Filosofía Analítica: Herman Cappelen (Philosophy Without Intuitions), Daniel Kahneman (Pensar rápido, pensar despacio).
- Post-estructuralismo: Jacques Derrida, Roland Barthes, Jacques Lacan.

## **2.5. Fase 5: Economía y Ciencia del Valor (Medición, Utilidad y Racionalidad)**

### **2.5.1. Objetivo Principal**

Investigar cómo el valor se ha conceptualizado y medido en la economía y otras ciencias sociales, analizando su estatus epistemológico en relación con la racionalidad, la utilidad y los sesgos cognitivos. Esta fase busca desmitificar la valoración como un proceso puramente objetivo o racional, integrándola en modelos cognitivos y conductuales.

### **2.5.2. Metodologías Clave**

- **Análisis Conceptual en Economía y Ciencias Sociales:** Se examinará cómo las diferentes escuelas de pensamiento económico (clásica, neoclásica, marxista, institucionalista, conductual) han definido y medido el valor (valor de uso, valor de cambio, valor-trabajo, utilidad, precio).
- **Estudio de Casos Históricos y Contemporáneos:** Análisis de cómo las teorías del valor se han aplicado en la práctica (ej. formación de precios, burbujas económicas, valoración de activos, políticas públicas).
- **Revisión de Literatura en Psicología Cognitiva y Economía del Comportamiento:** Se explorarán modelos que explican la percepción y asignación de valor, incluyendo las teorías de proceso dual, heurísticas y sesgos cognitivos.
- **Análisis de la Racionalidad Limitada:** Aplicación del concepto de racionalidad limitada para comprender las desviaciones de la racionalidad económica perfecta en la toma de decisiones de valor.

### **2.5.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar**

- **Teorías Clásicas del Valor y Marxismo:**
  - **Valor-Trabajo:** Adam Smith, David Ricardo. El valor de una mercancía determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción.
  - **Karl Marx:** Profundización en la distinción entre valor de uso (la utilidad de un bien para satisfacer una necesidad) y valor de cambio (la proporción en que un bien se intercambia por otro en el mercado). El valor de cambio como una manifestación de la cantidad de trabajo abstracto incorporado en la mercancía. La teoría de la plusvalía como la fuente del valor en el capitalismo. La crítica de Marx a la fetichización de la mercancía, donde el valor social del trabajo se percibe como una propiedad intrínseca del objeto.
- **Revolución Marginalista y Teoría de la Utilidad:**
  - **Utilidad Marginal:** William Stanley Jevons, Carl Menger, Léon Walras. El valor de un bien determinado por la utilidad de la última unidad consumida. La subjetividad del valor.
  - **Teoría de la Elección Racional:** El individuo como agente racional que maximiza su utilidad.
- **Economía del Comportamiento y Sesgos en la Valoración:**
  - **Daniel Kahneman y Amos Tversky:** Teoría de las perspectivas (Prospect Theory) como alternativa a la teoría de la utilidad esperada, explicando cómo las personas toman decisiones bajo riesgo y cómo perciben las ganancias y pérdidas de manera asimétrica (aversión a la pérdida).
  - **Sesgos Cognitivos en la Valoración:** Cómo sesgos como el de anclaje, confirmación, costo hundido, aversión a la pérdida, recencia, exceso de confianza y mentalidad de

rebaño influyen en la percepción del valor en inversiones , consumo, evaluación de proyectos y otras decisiones.

- Racionalidad Limitada (Herbert Simon): La idea de que los agentes económicos no tienen información perfecta ni capacidad de procesamiento ilimitada, lo que lleva a decisiones "satisfactorias" en lugar de óptimas.
- Valor en otras Ciencias Sociales:
  - Sociología del Valor: Cómo los valores son construcciones sociales, influenciados por la cultura, las instituciones y las relaciones de poder (ej. el valor del capital simbólico de Bourdieu <sup>23</sup>).
  - Antropología Económica: El valor en sistemas económicos no capitalistas (ej. economías del don, sistemas de reciprocidad).
- Estatus Epistemológico del Valor Científico: El valor de la verdad, la objetividad y la fiabilidad en la investigación científica. Cómo los valores epistémicos guían la práctica científica.

#### **2.5.4. Preguntas de Investigación Específicas**

- ¿Cómo ha evolucionado la conceptualización del valor en la economía, desde las teorías del valor-trabajo hasta la utilidad marginal y la economía del comportamiento, y qué implicaciones tiene esta evolución para la comprensión de la racionalidad humana?
- ¿De qué manera los sesgos cognitivos y la racionalidad limitada influyen en la percepción y asignación de valor en contextos de decisión complejos (ej. inversiones, consumo, evaluación de proyectos), y cómo se pueden mitigar sus efectos?
- ¿Cómo dialogan las concepciones económicas del valor (incluyendo la marxista) con las perspectivas sociológicas y antropológicas, y qué tensiones o complementariedades surgen en esta interacción?

#### **2.5.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral**

Esta fase es crucial para anclar el concepto de valor en el ámbito de las ciencias sociales empíricas, superando las abstracciones puramente filosóficas. Al integrar las teorías económicas del valor (incluyendo la economía política marxista) con la psicología cognitiva y la economía del comportamiento, la tesis doctoral ofrecerá una comprensión rigurosa de cómo el valor es percibido, asignado y disputado en la práctica, revelando las complejidades de la racionalidad humana. La profundización en los sesgos cognitivos y la racionalidad limitada es vital para una comprensión matizada de la fiabilidad y las limitaciones de la valoración en la vida real, un objetivo clave para una investigación de nivel doctoral.

#### **2.5.6. Fuentes Primarias y Secundarias Iniciales**

- Economía Clásica: Adam Smith (La riqueza de las naciones), David Ricardo (Principios de economía política y tributación).
- Marxismo: Karl Marx (El Capital, Contribución a la crítica de la economía política).
- Economía Neoclásica: William Stanley Jevons (La teoría de la economía política), Carl

Menger (Principios de economía política), Léon Walras (Elementos de economía política pura).

- Economía del Comportamiento: Daniel Kahneman (Pensar rápido, pensar despacio), Amos Tversky, Richard Thaler.
- Psicología Cognitiva: Obras sobre toma de decisiones, heurísticas y sesgos.
- Sociología: Pierre Bourdieu (La distinción).
- Antropología Económica: Karl Polanyi (La Gran Transformación).

## **2.6. Fase 6: Perspectiva Intercultural y Decolonial del Valor**

### **2.6.1. Objetivo Principal**

Cuestionar los límites eurocéntricos del concepto de valor, buscando y analizando sus expresiones y sistemas de valoración en filosofías orientales, cosmovisiones indígenas y epistemologías no hegemónicas, promoviendo un diálogo horizontal de saberes. Esta fase es crucial para descolonizar el concepto de valor y enriquecer su comprensión global.

### **2.6.2. Metodologías Clave y Abordaje de la Ambigüedad**

Para esta fase, aplicaremos un conjunto de metodologías interconectadas, con un énfasis particular en la captura de saberes tácitos y la promoción de la reciprocidad, dada la "ambigüedad y subjetividad" inherente al valor:

- Análisis Comparativo Intercultural: Contrastaremos las concepciones occidentales de valor con las de otras tradiciones, identificando similitudes, diferencias y especificidades culturales. Esto implica una lectura crítica de las fuentes para evitar la imposición de categorías eurocéntricas y reconocer la "pluralidad de significados" del valor.<sup>41</sup>
- Epistemologías del Sur (Boaventura de Sousa Santos, Enrique Dussel): Utilizaremos este marco para "denunciar la supresión" de saberes no occidentales y "valorar los saberes que resistieron con éxito"<sup>20</sup>, buscando un "diálogo horizontal entre conocimientos" o "ecología de saberes".<sup>19</sup>
- Etnografía y Estudios Culturales: Realizaremos investigación de campo o análisis de estudios etnográficos existentes sobre prácticas y sistemas de valor en comunidades específicas, prestando atención a las voces y perspectivas locales. La etnografía, al sumergir al investigador en la vida cotidiana de un grupo, permite conocer desde dentro sus dinámicas sociales, creencias y rituales, lo cual es crucial para capturar el conocimiento tácito.
- Desarrollo de Metodologías Específicas para la Ambigüedad del Valor y el Conocimiento Tácito: Dada la naturaleza elusiva del valor y el conocimiento tácito (difícil de enunciar con el lenguaje normal, aprendido por experiencia directa), es fundamental articular cómo la investigación abordará metodológicamente esta naturaleza.
  - Fenomenología-Hermenéutica: Este método cualitativo se centra en la exploración, descripción, interpretación y comprensión de fenómenos desde la experiencia vivencial del sujeto. Permite una "reflexión interpretativa de carácter cultural"<sup>79</sup> y

busca "descubrir y comprender la esencia de lo que está en juego" <sup>79</sup> en las experiencias de valoración, evitando explicaciones causales o generalizaciones abstractas. La "epojé" (suspensión de juicios) y la "reducción" fenomenológica serán clave para acceder a la percepción "pre-reflexiva" e intuitiva de los sujetos.<sup>80</sup>

- Teoría Fundamentada (Grounded Theory): Este método cualitativo busca desarrollar una teoría arraigada en los datos, partiendo de una pregunta general como "¿qué es lo que pasa aquí?" <sup>82</sup> La teoría emerge inductivamente de la recolección y análisis concurrente de datos. Es particularmente útil cuando las teorías existentes no explican adecuadamente un fenómeno <sup>84</sup> y permite seguir "pistas o corazonadas" identificadas en los datos.<sup>85</sup>
- Estudios de Caso: Proporcionan un análisis rico y detallado de un "caso" concreto (individuo, grupo, evento, organización), utilizando múltiples fuentes (entrevistas, observaciones, documentos) para una imagen completa. Son beneficiosos para responder preguntas de "cómo" y "por qué" y profundizar en aspectos que otros métodos de investigación suelen pasar por alto.<sup>20</sup>
- Análisis Narrativo: Permite investigar temas subyacentes, pautas e implicaciones sociales de las historias, incluyendo biografías, historias de vida e historias orales.<sup>87</sup> Es especialmente útil para capturar el conocimiento tácito, ya que permite a los empleados compartir sus experiencias, ideas y conocimiento en forma narrativa, lo cual es difícil de articular o explicar formalmente.
- Técnicas de Recolección de Datos para Conocimiento Tácito: Se emplearán entrevistas en profundidad (que permiten obtener respuestas más profundas y explorar motivaciones) , observación participante (para desentrañar significados ocultos y captar la realidad) , y el análisis de contenido de video y audio (para preservar experiencias y conocimientos de forma no textual). La mentoría y las comunidades de práctica también son métodos efectivos para transferir conocimiento tácito.

### **6.3. Saberes y Sistemas de Valoración en Filosofías Orientales y Cosmovisiones No Hegemónicas**

La conceptualización del valor en Occidente ha estado fuertemente influenciada por el individualismo, la racionalidad y la lógica de mercado. Sin embargo, otras tradiciones ofrecen visiones holísticas y relacionales del valor.

- Filosofías Orientales:
  - Budismo Zen: El valor de la "no-mente" y la "presencia total" (satori) , la iluminación como la máxima valoración. Los koans como herramientas para trascender la lógica y acceder a una "conciencia intuitiva" del valor de la realidad. El valor de la impermanencia y el desapego.
  - Budismo (General): El valor de la sabiduría (Prajñā) como "conocimiento no discriminatorio" y "aprehensión intuitiva" de la verdadera naturaleza de los fenómenos (impermanencia, insatisfacción, no-yo, vacuidad) . Los tres niveles de Prajñā (por oír, por reflexión, por cultivo) como un camino progresivo hacia una valoración más profunda de la realidad. El valor de la compasión (karuṇā) y la liberación del sufrimiento (nirvāṇa).
  - Taoísmo: El valor de la "acción sin esfuerzo" (Wu Wei) , la armonía con el Tao (orden natural del universo) como el valor supremo. El valor de la espontaneidad, la adaptabilidad y la "Visión Taoísta" como una forma de percibir la realidad sin depender del pensamiento intelectual. El valor de la vaguedad y el vacío (wu) como "vacío fértil y

productivo".<sup>90</sup>

- Yoga: El valor de la "sabiduría intuitiva" alcanzada a través del Dhyana yoga (absorción meditativa) y el control de la mente. El Ajna Chakra (Tercer Ojo) como centro de la intuición y la percepción del valor más allá de los sentidos. El valor de la pureza (saucha), la satisfacción (santosha) y la entrega a lo divino.
- Cosmovisiones Indígenas:
  - Buen Vivir (Andino): El Buen Vivir (Sumak Kawsay/Suma Qamaña) como una cosmología que valora el equilibrio entre humanos y naturaleza, y la "vida en armonía con la naturaleza y con otras personas". Desafía la visión antropocéntrica y el dualismo occidental, proponiendo una interconexión fundamental. El valor de la comunidad sobre el individuo y la renuncia a la acumulación. La intuición se considera parte de una "práctica vivida" que se alinea con la armonía natural. Ejemplos de prácticas comunitarias que reflejan este valor: Minka, Uyanza, Uniguilla, Waki.
  - Dreamtime (Aborigen Australiano): El Dreamtime (Dreaming o Tjukurrpa) como una cosmovisión atemporal que conecta los reinos humano, físico y sagrado. El valor de la interconexión entre personas, plantas, animales y la tierra, y el conocimiento de cómo mantener estas relaciones. El valor de los ancestros y los "lugares sagrados" que vinculan pasado, presente y futuro. El conocimiento se transmite a través de historias, arte, ceremonias y canciones, implicando una comprensión intuitiva del valor de la interconexión.
  - Saberes Ancestrales Africanos (Sangomas/Inyangas): El valor del conocimiento indígena transmitido oralmente por sanadores tradicionales (sangomas o inyangas), donde la "prueba objetiva no es parte del entrenamiento experiencial" y la "obsesión con los datos aniquila lo intuitivo". Su práctica se basa en la creencia en los espíritus ancestrales (amadloti, amadlozi) que guían y protegen, y el valor de la curación holística (física, mental, emocional, espiritual). La etimología de "Hoodoo" (medicina de raíces, "volverse pesado" con el espíritu) subraya el valor de la conexión espiritual y la sanación.

## 6.4. Crítica Decolonial: Desafío al Eurocentrismo Epistémico en la Valoración

La perspectiva decolonial es fundamental para dismantelar las jerarquías de conocimiento y valoración que han marginado las formas no occidentales de valor.

- Boaventura de Sousa Santos y el "Pensamiento Abismal": Santos argumenta que la epistemología occidental dominante se construyó sobre las "necesidades de la dominación colonial" y se sostiene en la idea de un "pensamiento abismal". Este pensamiento define unilateralmente líneas que dividen las experiencias, los saberes y los actores sociales en "útiles, inteligibles y visibles" (a "este lado de la línea") y "inútiles o peligrosos, ininteligibles, objetos de supresión u olvido" (al "otro lado de la línea"). Esta división persiste hoy, mucho después del fin del colonialismo político, dividiendo lo humano de lo subhumano.
- Epistemicidio y Justicia Cognitiva: La "dominación colonial" se tradujo en la construcción de "jerarquías entre conocimientos", llevando a la supresión de muchas formas de saber propias de los pueblos colonizados, un proceso que Santos denomina "epistemicidio". Las Epistemologías del Sur son el conjunto de intervenciones que "denuncian esta supresión", "valoran los saberes que resistieron con éxito"<sup>77</sup> e "investigan las condiciones de un diálogo horizontal entre conocimientos".<sup>19</sup>

- **Ecología de Saberes:** Para combatir el pensamiento abismal, Santos propone una "ecología de saberes" <sup>19</sup>, que se basa en el reconocimiento de la "pluralidad de conocimientos heterogéneos" (incluida la ciencia moderna) y sus interconexiones continuas y dinámicas sin comprometer su autonomía.<sup>19</sup> Esta ecología no desacredita el conocimiento científico, sino que implica su uso contrahegemónico, promoviendo la interacción y la interdependencia entre saberes científicos y no científicos.<sup>19</sup>
- **Inconmensurabilidad y Traducción Intercultural:** Para recuperar las experiencias cognitivas perdidas debido al epistemicidio, la ecología de saberes emplea la "traducción intercultural", que busca identificar preocupaciones comunes, enfoques complementarios y contradicciones intratables entre diferentes conocimientos.<sup>92</sup> Esto es crucial para la comprensión del valor, ya que muchos de sus conceptos en contextos no occidentales son "inconmensurables" con las categorías occidentales, requiriendo una sensibilidad que vaya más allá de la mera traducción lingüística.<sup>93</sup>

## 6.5. Reciprocidad y Diálogo Horizontal en la Investigación Decolonial

Para evitar la "exotización y el extractivismo de conocimiento" <sup>20</sup> y asegurar una comprensión genuina de los saberes intuitivos no occidentales, la investigación decolonial enfatiza la reciprocidad y el diálogo horizontal.

- **Superar la Relación Sujeto-Objeto:** La ética investigativa decolonial parte del ideal de "llegar a un diálogo con el otro", superando la oposición tradicional entre sujeto y objeto de investigación. Esto implica reconocer al "investigado" como parte fundamental del "investigador", y viceversa, en un "encuentro para alternar miradas" y proporcionar una visión más integral de ambas culturas.<sup>96</sup>
- **Co-producción de Conocimiento:** El intercambio horizontal y recíproco es el punto de partida para producir conocimientos, cuyas condiciones deben ser negociadas permanentemente con los otros en el campo. Esto se traduce en la necesidad de "formar equipos multiculturales, multidisciplinares y multisectoriales" que sean capaces de operar en contextos de alta exigencia y sensibilidad cultural.
- **Metodologías "Otras":** El proceso decolonizante no se adhiere a una metodología estructurada por etapas, sino que se configura mediante "acciones y huellas decoloniales", como el "conversar alterativo" y el "observar colectivo" o "co-observar", donde todos se observan desarrollando sus prácticas.<sup>97</sup> Esto implica cuestionar las técnicas tradicionales de entrevista y observación por ser potencialmente "colonizadoras" y buscar una "reflexión desde una perspectiva holística e integradora".<sup>97</sup>
- **Compromiso Político y Ético:** La investigación decolonial es un "compromiso político que genera formas de vivir mejor en el espacio público", buscando "nuevos regímenes de verdad" donde lo que es verdad también sea justo y correcto.<sup>97</sup> Esto requiere que el proceso sea ético, respetuoso, sociable, solidario y útil, sustentándose en los sentidos y significados específicos que atribuyen los actores participantes a sus prácticas cotidianas, costumbres, tradiciones y hábitos.<sup>97</sup>

## 6.6. Preguntas de Investigación Específicas

Para guiar esta fase, nos planteamos las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se conceptualiza y se practica el valor en filosofías orientales (Budismo, Taoísmo,

Yoga) y cosmovisiones indígenas (Buen Vivir, Dreamtime, saberes africanos), y qué diferencias fundamentales existen con las nociones occidentales?

- ¿Cómo el "pensamiento abismal" de Boaventura de Sousa Santos ha contribuido a la supresión de sistemas de valor no occidentales, y de qué manera la "ecología de saberes" propone un camino hacia la justicia cognitiva y una revalorización de la pluralidad de valores?
- ¿Qué metodologías cualitativas (fenomenología-hermenéutica, teoría fundamentada, análisis narrativo, estudios de caso) son más adecuadas para capturar la ambigüedad y el conocimiento tácito de los sistemas de valor en contextos no occidentales, y cómo se asegura la reciprocidad y el diálogo horizontal en este proceso?

---

Hemos completado la investigación profunda de la Fase 6, explorando las perspectivas interculturales y decoloniales del valor, analizando sus manifestaciones en filosofías orientales y cosmovisiones indígenas, examinando la crítica decolonial al eurocentrismo epistémico y detallando las metodologías para abordar la ambigüedad y el conocimiento tácito en este contexto.

¿Te gustaría que continuemos con la Fase 7: Valor Hoy (Usos Contemporáneos y Desafíos), o hay algún aspecto de esta fase que te gustaría que profundicemos aún más o modifiquemos?

## Obras citadas

1. La semiótica o el eco de Umberto Eco - El Comercio, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.elcomercio.com/blogs/la-silla-vacia/semiotica-eco-umberto-eco.html>
2. koan - Comunidad Soto Zen Camino Medio, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.caminomedio.org/glossary/koan/>
3. Traditional healers of Southern Africa - Wikipedia, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://en.wikipedia.org/wiki/Traditional\\_healers\\_of\\_Southern\\_Africa](https://en.wikipedia.org/wiki/Traditional_healers_of_Southern_Africa)
4. Epistemic Status of Intuition - Jetir.org., fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.jetir.org/papers/JETIR2305569.pdf>
5. La arqueología del saber - Wikipedia, la enciclopedia libre, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_arqueolog%C3%ADa\\_del\\_saber](https://es.wikipedia.org/wiki/La_arqueolog%C3%ADa_del_saber)
6. La relación saber-poder: un debate pendiente ... - Acta Académica, fecha de acceso: julio 22, 2025, <http://cdsa.aacademica.org/000-034/397.pdf>
7. Semiótica y literatura. Deslindes y aproximaciones - SciELO, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.scielo.org.ar/img/revistas/cfhycs/n17/html/n17a29.htm>
8. Laguz Rune Meaning: Intuition - Pinterest, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.pinterest.com/pin/laguz-rune-meaning-intuition--303500462407186733/>
9. Tu Intuición / Meditaciones - YouTube, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=6XMTnsk3lkQ>
10. Mathematical Rigor and Proof | Yacin Hamami, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.yacinhamami.com/wp-content/uploads/2019/12/Hamami-2019-Mathematical-Rigor-and-Proof.pdf>
11. Sistemas Simbólicos: Definición, Teoría | StudySmarter, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.studysmarter.es/resumenes/antropologia/antropologia-social/sistemas-simbolicos/>
12. Signo lingüístico - Qué es, características y elementos - Concepto, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://concepto.de/signo-linguistico/>
13. Semiótica cultural - Wikipedia, la enciclopedia libre, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://es.wikipedia.org/wiki/Semi%C3%B3tica\\_cultural](https://es.wikipedia.org/wiki/Semi%C3%B3tica_cultural)
14. El Pensamiento 1 de 2 | Letra Urbana, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://letraurbana.com/articulos/el-pensamiento-1-de-2/>



15. The Poetics of Reverie – Michigan Quarterly Review - WordPress Websites, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://sites.lsa.umich.edu/mqr/2013/09/the-poetics-of-reverie-2/>
16. Decoding Symbolism and Metaphor - Number Analytics, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.numberanalytics.com/blog/decoding-symbolism-metaphor-humanities>
17. LECTURA SIMBÓLICA de los TEXTOS SAGRADOS, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://libros.metabiblioteca.org/bitstreams/779c0f26-d0d5-4f41-a6d7-a6d41de1e4a2/download>
18. Inteligencia artificial y ética - Repositorio.comillas.edu., fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/421893/retrieve>
19. Working Chance: Peirce's Semiotic Contrasted With Benner's Intuition and Illustrated Through a Semiosis of a Novel Event in the Context of Nursing - PubMed Central, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11624903/>
20. Las Epistemologías del Sur para una educación emancipadora1 Revista Portuguesa de Educação, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://revistas.rcaap.pt/rpe/article/download/23880/21968/129950>
21. THE FOUNDATIONS OF MODERN SEMIOTIC: CHARLES PEIRCE AND CHARLES MORRISI - PhilArchive, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://philarchive.org/archive/ROCTFO-2>
22. Understanding Aboriginal Dreaming, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.aboriginal-art-australia.com/aboriginal-art-library/understanding-aboriginal-dreaming-and-the-dreamtime/>
23. La teoría del don: Marcel Mauss. - YouTube, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v= xl7MnBxRks>
24. Investor Behavior: Impact of Cognitive Bias - lauren@shakespearewm.com, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.shakespearewm.com/investor-behavior-impact-of-cognitive-bias/>
25. The Investor's Dilemma: Balancing Intuition and Data in Startup Funding - SeedBlink, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://seedblink.com/blog/2024-03-28-the-investors-dilemma-balancing-intuition-and-data-in-startup-funding>
26. The Fallibility of Human Knowledge: A Study of Intuition, Bias, and Rational Thought | by Boris (Bruce) Kriger | GLOBAL SCIENCE NEWS | Medium, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://medium.com/global-science-news/the-fallibility-of-human-knowledge-a-study-of-intuition-bias-and-rational-thought-7eee14e07775>
27. The 5 Biggest Biases That Affect Decision-Making - NeuroLeadership Institute, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://neuroleadership.com/your-brain-at-work/seeds-model-biases-affect-decision-making/>
28. Cognitive biases can affect moral intuitions about cognitive enhancement - PMC, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC4197737/>
29. Biases: Mistaking Intuition for Irrationality (Chapter 3) - The Intelligence of Intuition, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.cambridge.org/core/books/intelligence-of-intuition/biases-mistaking-intuition-for-irrationality/44548432464BE437B702565B87C51FF9>
30. Husserl's Phenomenological Theory of Intuition - PhilArchive, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://philarchive.org/archive/KIDHPT>
31. El concepto del honor en la sociedad mediterránea / J. G. Peristiany [ed.] - UPM[Blogs], fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://blogs.upm.es/nosolotecnica/2019/11/07/el-concepto-de-honor-en-la-sociedad-mediterranea-j-g-peristiany-ed/>
32. Chapter 3 Dharmakīrti against the Self as the Basis of Brahmanical, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://austriaca.at/0xc1aa5576\\_0x002e92d2.pdf](https://austriaca.at/0xc1aa5576_0x002e92d2.pdf)
33. A Priorism in Moral Epistemology - Stanford Encyclopedia of Philosophy, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://plato.stanford.edu/entries/moral-epistemology-a-priori/>

34. [www.researchgate.net](https://www.researchgate.net/profile/Elizabeth-Corrales/publication/236342941_Intuicion_como_proceso_cognitivo/links/0c960517c57a8586f0000000/Intuicion-como-proceso-cognitivo), fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://www.researchgate.net/profile/Elizabeth-Corrales/publication/236342941\\_Intuicion\\_como\\_proceso\\_cognitivo/links/0c960517c57a8586f0000000/Intuicion-como-proceso-cognitivo](https://www.researchgate.net/profile/Elizabeth-Corrales/publication/236342941_Intuicion_como_proceso_cognitivo/links/0c960517c57a8586f0000000/Intuicion-como-proceso-cognitivo)
35. El Artista en Psicoanálisis – SPM, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://spm.mx/2018/el-artista-en-psicoanalisis/>
36. Epistemologías del Sur - Red Mexicana de Estudios de los ..., fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/08/Epistemolog%C3%ADas-del-Sur.pdf>
37. La noción de “uso” en el Tractatus de Wittgenstein - Revistas Científicas Complutenses, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://revistas.ucm.es/index.php/RESF/article/download/RESF0909220073A/8938/9865>
38. El vocabulario de Michel Foucault: LETRA E. Episteme - Psicopsi, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.psicopsi.com/vocabulario-michel-foucault-letra-e-episteme/>
39. Clear and Distinct Ideas: Rationalist Epistemology in a Nutshell, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://capone.mtsu.edu/rbombard/RB/Spinoza/cnd.html>
40. The Kekule Problem - www2.internationalinsurance.org, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www2.internationalinsurance.org/GR-8-20/Book?dataid=Nhj11-7067&title=the-kekule-problem.pdf>
41. Análisis Del Simbolismo De Los Elementos Críticos - FasterCapital, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://fastercapital.com/es/tema/an%C3%A1lisis-del-simbolismo-de-los-elementos-cr%C3%ADticos.html>
42. [www.wisdomlib.org](https://www.wisdomlib.org), fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.wisdomlib.org/es/concept/vajra#:~:text=En%20el%20budismo%2C%20el%20Vajra,asociado%20a%20deidades%20y%20rituales.>
43. Oneiromancy | Dream Interpretation, Divination & Prophecy | Britannica, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.britannica.com/topic/oneiromancy>
44. Lectura, experiencia y aprendizaje: aportes pedagógicos desde La ..., fecha de acceso: julio 22, 2025, [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2216-01592020000100047](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-01592020000100047)
45. Crítica de la razón instrumental. Max Horkheimer - Archivo Chile, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://www.archivochile.com/Ideas\\_Autores/horkheimer/esc\\_frank\\_horkhe0003.pdf](https://www.archivochile.com/Ideas_Autores/horkheimer/esc_frank_horkhe0003.pdf)
46. Gottlob Frege: notas sobre el sentido y la referencia - Revista de filosofía, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.microfilosofia.com/2018/05/gottlob-frege-notas-sobre-el-sentido-y.sa.html>
47. Redalyc. La teoría de la abducción de Peirce: lógica, metodología e instinto, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.redalyc.org/pdf/809/80918571002.pdf>
48. Lloyd P. Gerson, Intuition in Plato and the Platonic tradition - PhilPapers, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://philpapers.org/rec/GERIIP-2>
49. [www.unav.es](https://www.unav.es), fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.unav.es/gep/DiversasConcepcionesLogicas.html#:~:text=La%20Primeridad%20es%20aquello%20tal,en%20su%20causar%20una%20Segundidad.>
50. Diego Mariano Rodríguez, La teoría de los signos de Charles S. Peirce: semiótica filosófica - Universidad de Navarra, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.unav.es/gep/TesisDoctorales/TesisMRodriguez.pdf>
51. La danza de los signos : nociones de semiótica general - UNM Digital Repository, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala)
52. A priori knowledge | Definition, Theories, & Facts | Britannica, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.britannica.com/topic/a-priori-knowledge>

53. Conocimiento tacito aprovechar el conocimiento tacito el arma secreta de los tacs - FasterCapital, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://fastercapital.com/es/contenido/Conocimiento-tacito--aprovechar-el-conocimiento-tacito--el-arma-secreta-de-los-tacs.html>
54. Classical Intuition and Critical Futures, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://jfsdigital.org/wp-content/uploads/2015/09/S7.pdf>
55. Vivir en el presente, confiar en la intuición y otras bases del zen para la vida moderna, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.lavanguardia.com/magazine/experiencias/20240229/9531284/zen.html>
56. Martin Heidegger - Stanford Encyclopedia of Philosophy, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://plato.stanford.edu/entries/heidegger/>
57. Koan - New World Encyclopedia, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.newworldencyclopedia.org/entry/Koan>
58. Explain in simple terms? Lacan's Imaginary, Symbolic and Real : r/askphilosophy - Reddit, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://www.reddit.com/r/askphilosophy/comments/31p3xx/explain\\_in\\_simple\\_terms\\_lacans\\_imaginary\\_symbolic/](https://www.reddit.com/r/askphilosophy/comments/31p3xx/explain_in_simple_terms_lacans_imaginary_symbolic/)
59. Elaborating the Possibilities of Foucault's Materialist Concept of Discourse Mark Olssen I wan - Lancaster University, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.lancaster.ac.uk/fass/centres/cperc/docs/CR-Olssen-Foucault.pdf>
60. Traducción Intercultural: Definición & Técnicas - StudySmarter ES, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.studysmarter.es/resumenes/traduccion/filologia/traduccion-intercultural/>
61. An Introduction to Henri Bergson - Duration and Élan Vital - 20th (and 19th) Century Philosophy - YouTube, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://www.youtube.com/watch?v=YqhN\\_wtwWE](https://www.youtube.com/watch?v=YqhN_wtwWE)
62. durée]: Henri Bergson en el pensamiento de Carlos Vaz Ferreira., fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.lacavernadeplaton.com/articulosbis/bergson1011.htm>
63. Buen Vivir: The 'Good Life' for People and Planet - Part One - Population Matters, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://populationmatters.org/news/2024/09/buen-vivir-the-good-life-for-people-and-planet-part-one/>
64. La intuición artificial es la siguiente fase de la inteligencia artificial | Entrepreneur, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.entrepreneur.com/es/tecnologia/la-intuicion-artificial-es-la-siguiente-fase-de-la/422949>
65. Métodos de investigación cualitativa, tipos y ejemplos - ATLAS.ti, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://atlasti.com/es/quias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/metodos-de-investigacion-cualitativa>
66. FENOMENOLOGÍA-HERMENEÚTICA EN PAUL RICOEUR. UNA INTEGRACIÓN PARA EL ABORDAJE DE LO REAL - Revistas UPEL, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://revistas.upel.edu.ve/index.php/gaceta/article/download/531/491/1048>
67. 39 ejemplos de metáforas con su significado - Domestika, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://www.domestika.org/es/blog/11515-39-ejemplos-de-metaforas-con-su-significado>
68. Laguz Rune Meaning: Intuition - Labyrinthos, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://labyrinthos.co/blogs/elder-futhark-norse-runes-meanings-list/laguz-rune-meaning-intuition>
69. An Epistemological Account of Intuitions in Science - Effective Altruism Forum, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://forum.effectivealtruism.org/posts/4ee22xgu2J7psL2bC/an-epistemological-account-of-intuitions-in-science>
70. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE - Ediciones Díaz de Santos, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490525128.pdf>

71. "El significado es el uso" y teorías en el segundo Wittgenstein | La filosofía en sus problemas actuales - TeseoPress, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://www.teseopress.com/filosofiaayproblemas/chapter/64/>
72. Habitus - Wikipedia, la enciclopedia libre, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://es.wikipedia.org/wiki/Habitus>
73. Abduction? Deduction? Induction? Is there a Logic of Exploratory Data Analysis? - Creative Wisdom, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://www.creative-wisdom.com/pub/Peirce/Logic\\_of\\_EDA.html](https://www.creative-wisdom.com/pub/Peirce/Logic_of_EDA.html)
74. La Arqueología del saber de Michel Foucault: una teoría del Análisis de las prácticas empíricas del discurso de la democracia en el campo del lenguaje - Enpoli, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.enpoli.com.mx/politica/la-arqueologia-del-saber-de-michel-foucault-una-teoria-del-analisis-de-las-practicas-empiricas-del-discurso-de-la-democracia-en-el-campo-del-lenguaje/>
75. Dreamtime | EBSCO Research Starters, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.ebsco.com/research-starters/religion-and-philosophy/dreamtime>
76. El pensamiento de Michel Foucault en la Arqueología del saber - Redalyc, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.redalyc.org/journal/6737/673775411003/html/>
77. 2 Plotinus's metaphysics of the One, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://afkimel.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/06/metaphysics-of-the-one.pdf>
78. III. Lenguaje simbólico y la metáfora - Repositorio PUCE, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/41db9165-c53e-4e84-ba96-d2fdf0553a3a/download>
79. Develop Intuition to Its Ultimate Taoist Form - The Taoism for the Modern World, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.the-taoism-for-modern-world.com/taoist-develop-intuition-highest/>
80. Plotino: Enéadas (Selección). - Encyclopaedia Herder, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Recurso:Plotino: En%C3%A9adas \(Selecci%C3%B3n\).](https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Recurso:Plotino:_En%C3%A9adas_(Selecci%C3%B3n).)
81. FREGE - Philosophy of Language, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://sites.pitt.edu/~rbrandom/Courses/2023%20Sellars/Sellars%20texts/Dummett%20FPL%20Chapter%207.pdf>
82. Incommensurabilidad (filosofía) - Wikipedia, la enciclopedia libre, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://es.wikipedia.org/wiki/Incommensurabilidad\\_\(filosof%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Incommensurabilidad_(filosof%C3%ADa))
83. The Cognitive Neuroscience of Insight - Annual Reviews, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev-psych-010213-115154>
84. Concepto de intuición - Definición en DeConceptos.com, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/intuicion>
85. la determinación fenomenológica de la vida: husserl y plessner acerca de la naturaleza de lo orgánico - Revistas Comillas, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://revistas.comillas.edu/index.php/pensamiento/article/download/20617/20049/55040>
86. La importancia de las TIC y la visualización en el desarrollo de la intuición - Dialnet, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8498359.pdf>
87. El inconsciente | Psychology Today en español - México, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.psychologytoday.com/mx/fundamentos/inconsciente>
88. El poder de la teoría fundamentada en la investigación - ATLAS.ti, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-2/teoria-fundamentada>
89. ¿Qué dice la Biblia sobre la adivinación? | GotQuestions.org/Espanol, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.gotquestions.org/Espanol/Biblia-adivinacion.html>
90. A General Introduction to the Semeiotic of Charles Sanders Peirce, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.felsemiotica.com/descargas/Liszka-James-Jak%C3%B3b-A->



[General-Introduction-to-the-Semeiotic-of-Charles-Sanders-Peirce.pdf](#)

91. La filosofía de Gaston Bachelard - ResearchGate, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://www.researchgate.net/profile/Alexander-Martinez/publication/318106704\\_Imaginacion\\_subjetividad\\_Saber\\_La\\_filosofia\\_de\\_Gaston\\_Bachelard/links/5959af43458515ea4c62c925/Imaginacion-subjetividad-Saber-La-filosofia-de-Gaston-Bachelard.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alexander-Martinez/publication/318106704_Imaginacion_subjetividad_Saber_La_filosofia_de_Gaston_Bachelard/links/5959af43458515ea4c62c925/Imaginacion-subjetividad-Saber-La-filosofia-de-Gaston-Bachelard.pdf)
92. Momento eureka: el instante que se siente como si una lamparita se ..., fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.elpais.com.uy/bienestar/mente/momento-eureka-el-instante-que-se-siente-como-si-una-lamparita-se-hubiese-prendido-en-tu-cabeza>
93. www.redalyc.org, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.redalyc.org/journal/288/28849181003/html/#:~:text=En%20Du%20Gouvernement%20des%20vivants,es%20el%20r%C3%A9gimen%20de%20verdad%E2%80%9D>
94. The Imaginary and Symbolic of Jacques Lacan - DOCS@RWU, fecha de acceso: julio 22, 2025, [https://docs.rwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1044&context=saahp\\_fp](https://docs.rwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1044&context=saahp_fp)
95. Teoría Fundamentada o Grounded Theory - Mastor, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://mastor.cl/2021/wp-content/uploads/2016/01/Teoriafundamentada.-Una-sintesis.-pdf.pdf>
96. Resultados esperados Proyecto de Investigación - YouTube, fecha de acceso: julio 22, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=K6Cpbsehdl5>
97. La doctrina de la inconmensurabilidad en Paul Feyerabend: una objeción contra una particular concepción de racionalidad científica - SciELO, fecha de acceso: julio 22, 2025, [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1016-913X2016000100003](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1016-913X2016000100003)
98. Desde la isla al cosmos: la función del pensamiento mítico-mágico en las sociedades primitivas - Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-isla-posible--0/html/ff3ea91c-82b1-11df-acc7-002185ce6064\\_155.html](https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-isla-posible--0/html/ff3ea91c-82b1-11df-acc7-002185ce6064_155.html)
99. LA CULTURA\* Bronislaw Malinowski El hombre varía en dos aspectos - CIESAS, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/Articulos\\_CCA/037\\_MALINOWSKI\\_Cultura\\_B.pdf](https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/Articulos_CCA/037_MALINOWSKI_Cultura_B.pdf)
100. ¿Qué queremos decir cuando hablamos de prestigio en arqueología prehistórica? What do we mean when we speak of 'prestige a - RUIdeRA, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://ruidera.uclm.es/bitstreams/b43a1c5a-912f-4b56-8fcf-33442618ea45/download>
101. Ceremonial y ritual - Biodiversidad Mexicana, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/ceremonial-y-ritual>
102. MITO, RITO, SIMBOLO Lecturas antropológicas - UNM Digital Repository, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya_yala)
103. El sacrificio y lo sagrado - Reflexiones Marginales, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://revista.reflexionesmarginales.com/el-sacrificio-y-lo-sagrado/>
104. La práctica del sacrificio, hoy, es la práctica de la barbarie - Instituto Humanitas Unisinos, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://ihu.unisinos.br/552810-la-practica-del-sacrificio-hoy-es-la-practica-de-la-barbarie>
105. ECONOMÍA DEL DON – La Escuelita, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://vida-digna.org.mx/escuelita/economia-del-don/>
106. O CORPO DA FÉ: ESTUDOS SOBRE O SAGRADO E O PROFANO Autor: Victor Hugo Neves de Oliveira1 Resumo A pesquisa tem por escopo discu - Revistas PUC-SP, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://revistas.pucsp.br/index.php/nures/article/download/15238/11365/36975>
107. O ESPAÇO SAGRADO EM MIRCEA ELIADE - FAJE, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://faculdadejesuita.edu.br/wp-content/uploads/2022/06/O-ESPACO-SAGRADO->

## [SEGUNDO-MIRCEA-ELIADE.pdf](#)

108. Sobre el sentido y la referencia - Wikipedia, la enciclopedia libre, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://es.wikipedia.org/wiki/Sobre\\_el\\_sentido\\_y\\_la\\_referencia](https://es.wikipedia.org/wiki/Sobre_el_sentido_y_la_referencia)
109. Sentido, referencia y representación lingüística en Frege, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://revistas.uma.es/index.php/contrastes/article/download/1245/1206>
110. etimologias.dechile.net, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://etimologias.dechile.net/?valor#:~:text=La%20palabra%20valor%20deriva%20del,wal%2D%20\(ser%20fuerte\).](https://etimologias.dechile.net/?valor#:~:text=La%20palabra%20valor%20deriva%20del,wal%2D%20(ser%20fuerte).)
111. VALOR - Diccionario etimológico, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://etimologias.dechile.net/?valor>
112. AXIO - Diccionario etimológico, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://etimologias.dechile.net/?axio>
113. ¿Alguna vez te preguntaste de dónde viene el nombre 'Axia'? - YouTube, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://www.youtube.com/shorts/GCG52YYD5-k>
114. Artha - Wikipedia, la enciclopedia libre, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://es.wikipedia.org/wiki/Artha>
115. Artha: Significado y origen del nombre de pila | Buscar genealogía en Ancestry®, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://www.ancestry.com/first-name-meaning/artha?geo-lang=es>
116. Daoísmo - OER Project, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://www.oerproject.com/OER-Materials/OER-Media/HTML-Articles/Origins/Unit4/Daoism/Spanish>
117. Análisis y comparación del concepto de dao en las tres interpretaciones clásicas del Laozi, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-654X2019000300533](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2019000300533)
118. ¿Tiene fecha de caducidad el karma en el budismo? : r/Buddhism - Reddit, fecha de acceso: julio 24, 2025, [https://www.reddit.com/r/Buddhism/comments/2l1k4m/does\\_karma\\_have\\_an\\_expiration\\_date\\_in\\_buddhism/?tl=es-419](https://www.reddit.com/r/Buddhism/comments/2l1k4m/does_karma_have_an_expiration_date_in_buddhism/?tl=es-419)
119. Karma - Wikipedia, la enciclopedia libre, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://es.wikipedia.org/wiki/Karma>
120. LA NOCION DE INCONMENSURABILIDAD EN KUHN - Dialnet, fecha de acceso: julio 24, 2025, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/62159.pdf>

## **"El Valor: Una Arqueología, Semiótica, Filología, Filosofía, Economía y Epistemología de su Noción a Través de las Eras"**

### **Resumen Ejecutivo**

#### **Introducción**

**Capítulo 1: Introducción y Fundamentos del Estudio del Valor** 1.1. Contexto y Justificación de la Investigación 1.2. Pregunta de Investigación General 1.3. Marco Teórico General 1.3.1. Epistemología Histórica 1.3.2. Arqueología del Saber (Michel Foucault) 1.3.3. Semiótica de la Cultura (Umberto Eco, Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce) 1.3.4. Filología 1.3.5. Axiología y Filosofía del Valor 1.3.6. Economía Política (Clásica y Marxista) 1.3.7. Economía del Comportamiento y Racionalidad Limitada (Daniel Kahneman, Amos Tversky, Herbert Simon) 1.3.8. Epistemologías del Sur (Boaventura de Sousa Santos y Enrique Dussel) 1.4. Conceptos Clave del Estudio del Valor 1.4.1. Axiología 1.4.2. Utilidad 1.4.3. Escasez 1.4.4. Valor-Trabajo 1.4.5. Valor de Uso 1.4.6. Valor de Cambio 1.4.7. Signo Lingüístico 1.4.8. Capital Simbólico 1.4.9. Racionalidad Limitada 1.4.10. Sesgo Cognitivo 1.4.11. Epistemicidio

**Capítulo 2: Arqueología del Valor (Génesis Pre-discursiva)** 2.1. Objetivo Principal 2.2. Metodologías Clave 2.2.1. Arqueología del Saber (Michel Foucault) 2.2.2. Antropología del

Valor 2.2.3. Análisis de Mitos y Rituales 2.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar 2.3.1. El valor en el pensamiento mítico y mágico 2.3.1.1. Sacralidad de objetos, lugares y seres 2.3.1.2. El valor de los sacrificios (humanos, animales, bienes) 2.3.1.3. La economía del don de Marcel Mauss (reciprocidad, significado simbólico) 2.3.1.4. El valor del prestigio y el honor en sociedades tribales 2.3.2. Génesis del "saber no discursivo" del valor 2.3.2.1. Distinción entre valor, utilidad y posesión material 2.3.2.2. La inefabilidad de ciertos valores (vida, comunidad) 2.3.2.3. El saber mítico como conocimiento no discursivo (secreto, inefabilidad) 2.3.3. Aportes de Foucault a la arqueología del valor pre-discursivo 2.3.3.1. Identificación de "rupturas" y "elementos emergentes" 2.3.3.2. Las "reglas de formación" no formuladas explícitamente 2.3.3.3. Valor pre-discursivo y relaciones de poder 2.3.4. El valor de lo sagrado y lo profano 2.3.4.1. Distinción de Émile Durkheim y Mircea Eliade 2.3.4.2. El sacrificio como medio para crear realidad trascendente y sacralizar 2.4. Preguntas de Investigación Específicas 2.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral

### **Capítulo 3: Semiótica del Valor (Expresión y Codificación Simbólica)**

3.1. Objetivo Principal 3.2. Metodologías Clave 3.2.1. Semiótica de la Cultura y Religiosa (Umberto Eco, Ferdinand de Saussure) 3.2.2. Semiótica de Charles Sanders Peirce (Primeridad, Segundidad, Terceridad) 3.2.3. Análisis Comparativo Cultural 3.2.4. Análisis de la Imagen y el Arte 3.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar 3.3.1. Símbolos y metáforas recurrentes del valor 3.3.1.1. En el Budismo (loto, Nudo Infinito, Vajra) 3.3.1.2. En el Hinduismo (OM, Trishul, Shri Yantra) 3.3.1.3. En el Antiguo Egipto (Sia, Ojo de Horus, Ojo de Ra) 3.3.1.4. En la Mitología Nórdica (Runa Laguz) 3.3.1.5. En Culturas Nativas Americanas (lobos, "wakan") 3.3.2. El valor en textos sagrados y mitos (ej. justicia en la Biblia, compasión en textos budistas, armonía en el Tao Te Ching) 3.3.3. Rituales y prácticas simbólicas como vehiculizadores del valor (ej. meditación, yoga) 3.3.4. Análisis Detallado de la Semiótica de Peirce y la Filosofía del Lenguaje 3.3.4.1. Semiótica de C.S. Peirce (Primeridad, Segundidad, Terceridad y Semiosis) 3.3.4.2. Filosofía del Lenguaje (Gottlob Frege: sentido y referencia; Ludwig Wittgenstein: "el significado es el uso") 3.3.4.3. Ferdinand de Saussure y el valor lingüístico (significante, significado, valor diferencial) 3.4. Preguntas de Investigación Específicas 3.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral

### **Capítulo 4: Filología del Valor (Evolución Lingüística y Conceptual)**

4.1. Objetivo Principal 4.2. Metodologías Clave 4.2.1. Análisis Filológico y Etimológico 4.2.2. Crítica Textual 4.2.3. Lingüística Histórica y Comparada 4.2.4. Semántica Histórica 4.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar 4.3.1. Etimología y cognados de "valor" (latín "valere", griego "axia") 4.3.2. Términos equivalentes en sánscrito (*artha*), chino (*dao*) y otras lenguas 4.3.3. Desarrollo del término en la filosofía occidental (latín medieval, lenguas vernáculas) 4.3.4. Equivalentes en lenguas no occidentales (ej. *karma* en hinduismo/budismo, virtudes en confucianismo, pureza en sintoísmo) 4.3.5. Impacto de la traducción y desafíos de la "inconmensurabilidad" lingüística 4.3.6. La hipótesis de Sapir-Whorf (relatividad lingüística) y la percepción del valor 4.3.7. El lenguaje de la valoración (expresiones idiomáticas, metáforas) 4.4. Preguntas de Investigación Específicas 4.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral

### **Capítulo 5: Filosofía del Valor (Axiología y Debates Conceptuales)**

5.1. Objetivo Principal 5.2. Metodologías Clave 5.2.1. Genealogía Conceptual 5.2.2. Análisis Textual y Crítico 5.2.3. Hermenéutica Filosófica 5.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar 5.3.1. Filosofía Antigua: El Bien como Valor Supremo (Platón, Aristóteles) 5.3.2. Filosofía Medieval: Valor y Teología (San Agustín, Tomás de Aquino) 5.3.3. Filosofía Moderna: Subjetividad y Objetividad del Valor (Descartes, Spinoza, Kant, Schopenhauer, Nietzsche) 5.3.4. Filosofía Contemporánea: Axiología y Debates Post-metafísicos (Henri Bergson, Wilhelm Dilthey, Edmund Husserl, Max Scheler, G.E. Moore, John Dewey) 5.3.5. El Papel de la Intuición en la Aprehensión del Valor (desde Platón hasta el intuicionismo matemático de Brouwer y Heyting) 5.3.6. Perspectivas de la Filosofía Analítica y el Post-estructuralismo 5.3.6.1. Críticas a la intuición como evidencia (Herman Cappelen) 5.3.6.2. Deconstrucción de valores universales (Jacques Derrida, Roland

Barthes, Jacques Lacan) 5.3.6.3. Teorías de la actitud apropiada y "buck-passing theory" (T.M. Scanlon) 5.3.6.4. Teorías teleológicas del valor 5.4. Preguntas de Investigación Específicas 5.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral

**Capítulo 6: Economía y Ciencia del Valor (Medición, Utilidad y Racionalidad)** 6.1. Objetivo Principal 6.2. Metodologías Clave 6.2.1. Análisis Conceptual en Economía y Ciencias Sociales 6.2.2. Estudio de Casos Históricos y Contemporáneos 6.2.3. Revisión de Literatura en Psicología Cognitiva y Economía del Comportamiento 6.2.4. Análisis de la Racionalidad Limitada 6.3. Líneas de Trabajo / Temas a Explorar 6.3.1. Teorías Clásicas del Valor y Marxismo 6.3.1.1. Valor-Trabajo (Adam Smith, David Ricardo) 6.3.1.2. Karl Marx (valor de uso, valor de cambio, plusvalía, fetichización de la mercancía) 6.3.2. Revolución Marginalista y Teoría de la Utilidad (William Stanley Jevons, Carl Menger, Léon Walras) 6.3.3. Economía del Comportamiento y Sesgos en la Valoración (Daniel Kahneman, Amos Tversky: Teoría de las Perspectivas, sesgos cognitivos) 6.3.4. Racionalidad Limitada (Herbert Simon) 6.3.5. El Valor en otras Ciencias Sociales 6.3.5.1. Sociología del Valor (Capital Simbólico de Pierre Bourdieu) 6.3.5.2. Antropología Económica (valor en sistemas no capitalistas) 6.3.5.3. Estatus Epistemológico del Valor Científico (objetividad, fiabilidad) 6.4. Preguntas de Investigación Específicas 6.5. Justificación de la Fase para la Tesis Doctoral

**Capítulo 7: Perspectiva Intercultural y Decolonial del Valor** 7.1. Objetivo Principal 7.2. Metodologías Clave y Abordaje de la Ambigüedad 7.2.1. Análisis Comparativo Intercultural 7.2.2. Epistemologías del Sur (Boaventura de Sousa Santos, Enrique Dussel) 7.2.3. Etnografía y Estudios Culturales 7.2.4. Metodologías Específicas para la Ambigüedad del Valor y el Conocimiento Tácito 7.2.4.1. Fenomenología-Hermenéutica 7.2.4.2. Teoría Fundamentada (Grounded Theory) 7.2.4.3. Estudios de Caso 7.2.4.4. Análisis Narrativo 7.2.5. Técnicas de Recolección de Datos para Conocimiento Tácito (entrevistas en profundidad, observación participante, análisis de video/audio) 7.3. Saberes y Sistemas de Valoración en Filosofías Orientales y Cosmovisiones No Hegemónicas 7.3.1. Filosofías Orientales 7.3.1.1. Budismo Zen (no-mente, satori, koans, impermanencia, desapego) 7.3.1.2. Budismo (Prajñā, compasión, liberación) 7.3.1.3. Taoísmo (Wu Wei, armonía con el Tao, espontaneidad, vaguedad, vacío) 7.3.1.4. Yoga (sabiduría intuitiva, Dhyana yoga, Ajna Chakra) 7.3.2. Cosmovisiones Indígenas 7.3.2.1. Buen Vivir (Sumak Kawsay/Suma Qamaña andino) 7.3.2.2. Dreamtime (aborigen australiano) 7.3.2.3. Saberes Ancestrales Africanos (Sangomas/Inyangas) 7.4. Crítica Decolonial: Desafío al Eurocentrismo Epistémico en la Valoración 7.4.1. Boaventura de Sousa Santos y el "Pensamiento Abismal" 7.4.2. Epistemicidio y Justicia Cognitiva 7.4.3. Ecología de Saberes 7.4.4. Inconmensurabilidad y Traducción Intercultural 7.5. Reciprocidad y Diálogo Horizontal en la Investigación Decolonial 7.5.1. Superar la Relación Sujeto-Objeto 7.5.2. Co-producción de Conocimiento 7.5.3. Metodologías "Otras" (conversar alterativo, co-observar) 7.5.4. Compromiso Político y Ético 7.6. Preguntas de Investigación Específicas

**Capítulo 8: Valor Hoy (Usos Contemporáneos y Desafíos)** 8.1. Debates Contemporáneos en la Filosofía del Valor 8.1.1. Inconmensurabilidad de los valores 8.1.2. Teorías de la actitud apropiada y "buck-passing theory" 8.1.3. Teorías teleológicas 8.2. Desafíos a los Sistemas de Valor en la Sociedad Moderna 8.2.1. Crisis de valores y ritmo de cambio 8.2.2. Globalización y conflictos de valores 8.2.3. Debilitamiento de instituciones tradicionales (religión, familia, escuela) 8.2.4. Impacto de las tecnologías modernas (Internet) 8.2.5. Erosión de valores tradicionales y primacía del beneficio individual 8.3. Reconfiguración de los Sistemas de Valoración en la Práctica 8.3.1. Tasaciones de Viviendas (sesgo de anclaje, AVMs, legislación) 8.3.2. Reconfiguración de la Cadena de Valor (ej. Levi Strauss "Personal Pair") 8.4. Creación de Valor en la Economía Digital 8.4.1. Activos intangibles (software, marca, diseño) 8.4.2. Dependencia de la recopilación de datos personales y Big Data 8.4.3. Efecto de red y mercados multilaterales 8.5. Valor Ético en la Inteligencia Artificial (IA) 8.5.1. Principios éticos clave (bienestar humano, supervisión, sesgos, transparencia, privacidad) 8.5.2. Aplicaciones de "línea roja" (vigilancia, discriminación, manipulación) 8.5.3. Responsabilidad en la ética de la IA



8.6. Valor Ambiental en el Discurso Contemporáneo 8.6.1. Valor intrínseco vs. valor instrumental 8.6.2. Ética del cambio climático ("tormenta moral perfecta") 8.6.3. Evaluación ética en la gestión de residuos y política ambiental

**Capítulo 9: Conclusiones y Potenciales Direcciones Futuras** 9.1. Síntesis de la Aproximación Multidisciplinaria y Crítica 9.2. Consideraciones Metodológicas y Epistemológicas 9.3. Recomendaciones para Futuras Investigaciones

## **El Valor: Una Arqueología, Semiótica, Filología, Filosofía, Economía y Epistemología de su Noción a Través de las Eras**

### **Introducción**

En las intrincadas redes de la existencia humana, pocas nociones poseen una ubicuidad tan penetrante como la del **valor**. Se manifiesta en cada elección cotidiana, en las grandes decisiones políticas y económicas, en las expresiones artísticas más sublimes y en los silenciosos códigos morales que rigen las interacciones sociales. Sin embargo, su omnipresencia contrasta con su escurridiza naturaleza; el valor se presenta como un concepto camaleónico, cuya forma, significado y peso varían drásticamente a través de las culturas, las épocas y las disciplinas del saber.

Este informe se embarca en un viaje intelectual multidisciplinario, una exploración profunda que busca desentrañar las múltiples capas de significado que se han tejido en torno a la noción de valor a lo largo de la historia de la humanidad. Desde sus orígenes en el pensamiento mítico y las economías del don de las sociedades arcaicas, pasando por sus articulaciones en los lenguajes simbólicos, las reflexiones filosóficas, los modelos económicos y las cosmovisiones no occidentales, hasta sus desafíos en la complejidad de la era digital y ambiental, esta investigación se propone iluminar la riqueza, la ambigüedad y las tensiones inherentes a lo que consideramos valioso. Es una invitación a trascender las perspectivas unilaterales y a sumergirse en la vasta polifonía de la valoración, reconociendo que comprender el valor es, en última instancia, comprender la compleja urdimbre de lo humano.

### **Capítulo 1: Fundamentos del Estudio del Valor**

#### **1.1. Contexto y Justificación de la Investigación**

El concepto de "valor" se erige como una de las nociones más fundamentales y, paradójicamente, más escurridizas del pensamiento humano. Su influencia permea todas las esferas de la existencia, desde la moralidad y la estética hasta la economía y la política, y desde las decisiones individuales hasta las estructuras sociales que rigen nuestras vidas. Lo que una sociedad o un individuo considera valioso —ya sea una vida, una obra de arte, un bien material o una idea abstracta— moldea intrínsecamente nuestras acciones, nuestras instituciones y, en última instancia, nuestra comprensión del mundo.

A pesar de su ubicuidad, el valor rara vez ha sido objeto de una investigación sistemática y verdaderamente multidisciplinaria que trascienda las fronteras disciplinarias tradicionales. Los estudios actuales sobre el valor tienden a fragmentarse en campos especializados. Por ejemplo, la economía lo reduce a menudo a la utilidad o el precio, la ética a principios morales, la estética a la belleza, y la sociología a meras construcciones sociales. Esta compartimentación inherente impide una comprensión holística de cómo el valor se genera, se percibe, se disputa y se transforma en los intrincados tapices de diferentes contextos históricos y culturales.

Existe, por tanto, un vacío significativo en la literatura académica que aborde el valor desde una

perspectiva verdaderamente integral, una que logre conectar sus dimensiones ontológicas (su naturaleza), epistemológicas (cómo lo conocemos), culturales (cómo se manifiesta en sociedades) y prácticas (cómo influye en las decisiones). Este proyecto doctoral se propone llenar dicho vacío, argumentando que una comprensión profunda del valor exige ir más allá de las explicaciones reduccionistas. Es imperativo desentrañar su naturaleza multifacética, sus diversas manifestaciones históricas y culturales, y su estatus epistémico, reconociendo su papel crucial en la configuración de la experiencia humana. Al hacerlo, el estudio busca desafiar las narrativas hegemónicas que han privilegiado ciertas formas de valoración sobre otras.

La elección de una aproximación multidisciplinaria no es fortuita; se fundamenta en la creciente evidencia de que este tipo de investigación es reconocida por generar "proyectos y resultados innovadores" y "nuevos conocimientos". Se le concibe como un "remedio a los efectos nocivos de la especialización excesiva y el aislamiento en silos de información". La propia identificación del problema como una

*fragmentación* de la comprensión del valor a través de las disciplinas subraya que las fronteras académicas existentes son insuficientes para abordar la complejidad inherente al concepto. Esto posiciona el enfoque multidisciplinario no solo como una opción metodológica, sino como una necesidad imperativa para alcanzar la comprensión holística, crítica y decolonial que el proyecto persigue.

## **1.2. Pregunta de Investigación General**

La investigación se articula en torno a una pregunta principal que busca guiar el proyecto en su totalidad, integrando los requisitos de un análisis profundo y multidisciplinario:

¿Cómo ha evolucionado la noción de valor, desde sus manifestaciones pre-discursivas y simbólicas en modos de pensamiento arcaicos hasta sus conceptualizaciones filosóficas, económicas y contemporáneas, y qué implicaciones críticas y decoloniales se derivan de esta trayectoria multidisciplinaria para una comprensión integral de la valoración humana y social? La formulación de esta pregunta principal es deliberadamente inclusiva y estratégica. La referencia a "manifestaciones pre-discursivas y simbólicas" y la mención de "formaciones discursivas" y "régimenes de saber" remiten directamente a la metodología arqueológica de Michel Foucault, permitiendo una exploración de las condiciones de posibilidad del valor antes de su articulación formal. La inclusión de "expresiones culturales" abarca la dimensión semiótica y social, reconociendo la diversidad de formas en que el valor se ha manifestado. Crucialmente, la referencia explícita a "implicaciones críticas y decoloniales" desde el inicio del proyecto asegura que el estudio no se limite a una descripción histórica, sino que también evalúe y cuestione activamente las jerarquías de valoración existentes. La integración de la perspectiva decolonial desde la formulación de la pregunta general, en lugar de introducirla como una consideración posterior o una fase temática aislada, indica que esta lente crítica es un compromiso epistemológico y ético fundamental que informa la totalidad de la investigación. Esto eleva el proyecto más allá de un análisis histórico-descriptivo, transformándolo en una indagación políticamente comprometida que busca reevaluar cómo el valor ha sido construido e impuesto a lo largo del tiempo.

## **1.3. Marco Teórico General**

La investigación se sustentará en un marco teórico robusto y ecléctico, meticulosamente diseñado para abordar la complejidad inherente a la noción de valor desde múltiples ángulos. Este marco servirá como el "plano" estructural para toda la investigación doctoral, proporcionando la base filosófica, epistemológica, metodológica y analítica. La selección de estas perspectivas no es meramente acumulativa, sino que busca generar una lente interdisciplinaria sinérgica y crítica, permitiendo una investigación que no solo describe la evolución del valor, sino que también lo contextualiza dentro de las estructuras de poder y los sistemas de significado que han definido su reconocimiento y supresión a lo largo de la historia.

### **1.3.1. Epistemología Histórica**

Este enfoque es fundamental para comprender que la conceptualización del valor no es una entidad estática, sino que se construye y transforma activamente a lo largo del tiempo. Permite analizar las "condiciones de posibilidad de objetos, teorías y conceptos" a través de su desarrollo histórico, reconociendo que el conocimiento no se edifica de manera lineal, sino que es el resultado de una dialéctica constante entre teoría y experiencia. Se prestará especial atención a cómo los objetos de conocimiento se constituyen históricamente.

### **1.3.2. Arqueología del Saber (Michel Foucault)**

Central para desentrañar cómo el valor emerge como un "saber" y cómo se articula dentro de "formaciones discursivas" y "epistemes" específicas. La arqueología busca los "instantes de quiebre, de mutación" y las "rupturas" que configuran lo que puede ser pensado o dicho sobre el valor, centrándose en las "reglas de formación" que operan por debajo de la conciencia individual y que definen los límites de las posibilidades conceptuales. Este método permite descubrir "historias alternativas y perturbadas de los sistemas de conocimiento", lo cual es esencial para comprender el valor más allá de las narrativas lineales y hegemónicas. Foucault distingue entre prácticas discursivas y no discursivas, situando el valor pre-discursivo en el ámbito de las prácticas ligadas a relaciones de poder.

### **1.3.3. Semiótica de la Cultura (Umberto Eco, Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce)**

Proporcionará las herramientas analíticas para examinar cómo el valor se ha expresado y transmitido a través de sistemas de signos y símbolos en diversas culturas. Se enfocará en el estudio de "símbolos, rituales y textos sagrados como sistemas de signos" para comprender cómo se construyen significados trascendentales y cómo el valor se integra en ellos. Se distinguirá entre signos, que tienen una relación directa con su objeto, y símbolos, que poseen un significado más profundo y culturalmente construido. La semiótica de Charles Sanders Peirce, con sus categorías de Primeridad (sentimiento, cualidad inmediata), Segundidad (acción, reacción) y Terceridad (ley, hábito, representación, razón), será crucial para analizar cómo el valor se manifiesta como una cualidad sentida (Primeridad) y cómo se codifica y se le asigna significado a través de la semiosis. La semiótica de Ferdinand de Saussure será fundamental para entender el valor lingüístico como un concepto diferencial y relacional, donde el valor de un signo no es intrínseco, sino que se define por su oposición a otros signos dentro del sistema de la lengua.

### **1.3.4. Filología**

Esta disciplina es crucial para rastrear la evolución lingüística y semántica de la noción de valor. Al combinar la crítica textual, la crítica literaria, la historia y la lingüística, con fuertes lazos con la etimología, permitirá comprender cómo el término "valor" y sus equivalentes han sido formulados, transformados y entendidos en diferentes períodos y culturas. La filología también enfatiza la comprensión de las implicaciones culturales y sociales detrás de los cambios lingüísticos, lo cual es vital para contextualizar el valor.

### **1.3.5. Axiología y Filosofía del Valor**

Este marco, central en la filosofía, abordará las teorías sistemáticas sobre la naturaleza del valor. Explorará la distinción entre valor objetivo y subjetivo, intrínseco e instrumental, y las diferentes esferas de valor (moral, estético, epistémico, religioso). Se analizarán las jerarquías de valores y los debates sobre su fundamentación.

### **1.3.6. Economía Política (Clásica y Marxista)**

Este marco será esencial para comprender las conceptualizaciones del valor en la esfera económica. Se analizarán las teorías del valor-trabajo de la economía clásica (Adam Smith, David Ricardo) y, fundamentalmente, la crítica de Karl Marx a la economía política, distinguiendo entre valor de uso y valor de cambio, y el papel del trabajo en la creación de valor y plusvalía.

### **1.3.7. Economía del Comportamiento y Racionalidad Limitada (Daniel Kahneman, Amos Tversky, Herbert Simon)**

Este marco será crucial para comprender cómo los valores influyen en la toma de decisiones económicas y sociales en la práctica. Se explorará la interacción entre el pensamiento intuitivo (Sistema 1) y el racional (Sistema 2), y cómo los sesgos cognitivos y las heurísticas afectan la percepción y asignación de valor, llevando a una "racionalidad limitada".

### 1.3.8. Epistemologías del Sur (Boaventura de Sousa Santos y Enrique Dussel)

Este marco crítico será esencial para el cuestionamiento del eurocentrismo en la conceptualización del valor. Las Epistemologías del Sur "denuncian la supresión" de saberes no occidentales y abogan por un "diálogo horizontal entre conocimientos" o "ecología de saberes". Se utilizará para deconstruir el "pensamiento abismal" que ha jerarquizado y marginalizado formas de valoración no hegemónicas.

### 1.4. Conceptos Clave del Estudio del Valor

Para la comprensión y el análisis riguroso del valor en este proyecto, se definirán y utilizarán los siguientes conceptos clave. La presentación de estos conceptos en un formato tabular facilita su consulta rápida y asegura una comprensión consistente de la terminología especializada a lo largo de la discusión multidisciplinaria, lo que aumenta la claridad y el rigor académico del documento.

Concepto	Definición Breve	Autor(es) Asociado(s)
<b>Axiología</b>	Rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y los juicios de valor. Se ocupa de cuestiones como la existencia de valores objetivos, la relación entre valor y bien, y la clasificación de los diferentes tipos de valores (éticos, estéticos, religiosos, etc.).	Max Scheler, Nicolai Hartmann
<b>Utilidad</b>	Satisfacción o beneficio que una persona obtiene al consumir un bien o servicio. Es una medida subjetiva del valor que un individuo asigna a un bien, y es central en la teoría de la utilidad marginal.	Jeremy Bentham, John Stuart Mill, Carl Menger
<b>Escasez</b>	Condición de que los recursos disponibles son insuficientes para satisfacer todas las necesidades y deseos. La escasez es un factor fundamental en la determinación del valor económico de los bienes y servicios.	Lionel Robbins, Carl Menger
<b>Valor-Trabajo</b>	Valor de una mercancía determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción.	Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx
<b>Valor de Uso</b>	Utilidad o capacidad de un bien para satisfacer una necesidad o deseo.	Karl Marx
<b>Valor de Cambio</b>	Proporción en que un bien se intercambia por otro en el mercado.	Karl Marx
<b>Signo Lingüístico</b>	Unidad mínima del lenguaje (significante + significado), cuyo valor es diferencial.	Ferdinand de Saussure
<b>Capital Simbólico</b>	Forma de capital (económico, cultural, social) reconocido y legitimado socialmente.	Pierre Bourdieu
<b>Racionalidad Limitada</b>	Racionalidad de los individuos limitada por información, cognición y tiempo.	Herbert Simon
<b>Sesgo Cognitivo</b>	Errores sistemáticos en el pensamiento que distorsionan la percepción y asignación de valor.	Daniel Kahneman, Amos Tversky

Concepto	Definición Breve	Autor(es) Asociado(s)
<b>Epistemicidio</b>	Destrucción o supresión de conocimientos no occidentales por la dominación colonial.	Boaventura de Sousa Santos

## Capítulo 1: Introducción y Fundamentos del Estudio del Valor

### 1.1. Contexto y Justificación de la Investigación

El concepto de "valor" es intrínsecamente complejo y actualmente relevante en diversos ámbitos, tanto a nivel popular como científico. Abordar el valor desde múltiples perspectivas teóricas es fundamental para comprenderlo a fondo e investigarlo adecuadamente, así como para orientar su aprendizaje. Tradicionalmente, la palabra "valor" se ha usado en un sentido económico, refiriéndose a lo que una mercancía o producto "valen", aunque también se aplica a un sentido no primariamente económico, como el "gran valor" de una obra de arte. Sin embargo, el valor se ha convertido en un concepto problemático en nuestra época.

Este estudio busca analizar e integrar las distintas perspectivas desde las que se puede abordar el concepto de valor, incluyendo las dimensiones objetiva/subjetiva, real/ideal, emocional/racional y universal/relativa. Esto permitirá una comprensión más profunda de las dicotomías presentes en el mundo de los valores.

**Justificar una investigación** implica demostrar su importancia y utilidad. Para iniciar un proyecto de investigación de manera efectiva, es crucial **afinar y estructurar formalmente la idea de investigación**, formulando el problema en términos concretos y explícitos, de modo que pueda ser investigado científicamente. Esto requiere una inmersión inicial en el tema, consultando bibliografía y a otros investigadores para obtener un conocimiento básico de la realidad a estudiar, lo que se describe como "**buscar información de fondo**". Este proceso ayuda a delimitar el tema, identificar controversias, entender su relación con otros campos y familiarizarse con el vocabulario especializado. Una buena idea de investigación debe ser novedosa, no necesariamente nueva, y puede servir para construir teorías o resolver problemas.

### 1.2. Pregunta de Investigación General

La formulación de la **pregunta de investigación** es el punto de partida de toda investigación y un elemento fundamental para el planteamiento del problema de investigación científica. Las preguntas de investigación, junto con los objetivos y la justificación, delimitan el foco de lo que se pretende investigar, considerando aspectos como la cobertura temática, el espacio, el tiempo y los actores sociales involucrados.

En una investigación, la pregunta general sirve como **guía principal** a lo largo de todas las etapas del proyecto. Las preguntas de investigación están estrechamente relacionadas con las hipótesis, las cuales son **guías precisas** que indican lo que se busca o se intenta probar. Al formular las preguntas, se busca establecer caminos de estudio que puedan conducir a una explicación satisfactoria del problema.

### 1.3. Marco Teórico General

El **marco teórico**, también conocido como marco de referencia o revisión de la literatura, es una etapa crucial en la investigación científica. Su propósito es **sustentar teóricamente el estudio**, lo que implica analizar y exponer teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes que sean válidos para encuadrar correctamente el problema de investigación. El marco teórico cumple varias funciones principales:

- Ayuda a **prevenir errores** cometidos en estudios previos.
- **Orienta** sobre cómo llevar a cabo el estudio, mostrando cómo se ha abordado el problema, qué tipos de estudios se han realizado, con qué sujetos, cómo se han recolectado datos y qué diseños se han utilizado.
- **Amplía el horizonte del estudio** y guía al investigador para que se centre en su problema,

evitando desviaciones del planteamiento original.

- Conduce al **establecimiento de hipótesis** o afirmaciones que serán sometidas a prueba en la realidad.

- **Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.**

- Proporciona un **marco de referencia para interpretar los resultados** del estudio.

La elaboración del marco teórico comprende dos etapas: la revisión de la literatura pertinente y la adopción o desarrollo de una perspectiva teórica. La **revisión de la literatura** es selectiva y consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales relevantes para el estudio, y luego extraer y recopilar la información necesaria. La estrategia para construir el marco teórico dependerá de lo que revele la revisión de la literatura, ya sea la existencia de una teoría completamente desarrollada, varias teorías aplicables, generalizaciones empíricas o simplemente ideas vagamente relacionadas.

### 1.3.1. Epistemología Histórica

La epistemología histórica, en el contexto del estudio del valor, implica un análisis de cómo el conocimiento sobre el valor ha sido construido y transformado a lo largo del tiempo. Michel Foucault, con su **Arqueología del Saber**, ofrece un método para estudiar las **prácticas discursivas** que forman sistemáticamente los objetos de los que hablan, mostrando cómo el conocimiento se ha configurado históricamente.

Autores como **Gaston Bachelard y Georges Canguilhem** también contribuyen a esta perspectiva al defender que no existe una "verdad filosófica" y al analizar cómo se han construido los "régimenes de verdad". Su trabajo, junto con el de Foucault, se enfoca en la historia de la relación entre verdad, poder y subjetividad, viendo la verdad no solo como demostración sino también como un "evento". Foucault, en particular, buscó crear una historia de los diferentes modos de subjetivación del ser humano en nuestra cultura, analizando cómo los seres humanos se transforman en sujetos a través de prácticas de conocimiento. Esto incluye la objetivación del sujeto en disciplinas como la filología o la economía.

Asimismo, las **Epistemologías del Sur**, propuestas por Boaventura de Sousa Santos y Enrique Dussel, ofrecen una perspectiva crítica y descolonial sobre la producción de conocimiento.

Estas epistemologías buscan deconstruir las teorías y prácticas impuestas por el sistema capitalista/colonial neoliberal, promoviendo un conocimiento propio, desde y para el Sur.

Fomentan la **"ecología de saberes"**, que es el diálogo horizontal entre los saberes académicos y los populares, superando la relación sujeto-objeto tradicional y buscando la co-producción de conocimiento.

### 1.3.2. Arqueología del Saber (Michel Foucault)

La **Arqueología del Saber de Michel Foucault** es un método que busca describir las **prácticas discursivas** como sistemas que forman los objetos de los que hablan, en lugar de tratarlos como meros conjuntos de signos que remiten a contenidos o representaciones. No es una teoría ni una metodología en el sentido tradicional, sino una aproximación para crear una historia de los modos de subjetivación del ser humano.

Este análisis se centra en la **unidad del discurso** a través del tiempo, más allá de obras o textos individuales, y examina las "formaciones discursivas". Una formación discursiva es un sistema enunciativo general que obedece a un grupo de actuaciones verbales, definido por las regularidades que caracterizan el nivel enunciativo. La arqueología describe estas formaciones a partir de cuatro direcciones principales:

- **Formación de los objetos:** Se refiere a cómo los objetos del discurso emergen, se delimitan, analizan y especifican dentro de una práctica discursiva. Por ejemplo, en la psicopatología del siglo XIX, nuevos objetos como "perturbaciones leves de comportamiento" o "trastornos sexuales" aparecieron y fueron nombrados y analizados según nuevas reglas.

- **Formación de las modalidades enunciativas:** Explora las diversas formas en que se pronuncian los enunciados y las posiciones subjetivas que pueden implicar.

- **Formación de los conceptos:** Examina cómo los conceptos aparecen, se definen, aplican y

transforman dentro de un campo de coordinación de enunciados. Foucault observa que los conceptos pueden diferir en estructura y uso, e incluso ignorarse o excluirse entre sí.

- **Formación de las elecciones estratégicas:** Se refiere a los temas y teorías que surgen en un discurso, como la teoría de una lengua originaria en la gramática del siglo XVIII o la circulación de riquezas en la fisiocracia. Estas estrategias no son una cadena lógica o una acumulación aleatoria, sino que se distribuyen según un sistema común de formación. La arqueología se distingue de la historia de las ideas porque rechaza sus postulados de génesis, continuidad y totalización, buscando, en cambio, describir las **dispersiones** y las **formas de distribución** en el discurso. Su objetivo no es hallar un origen ni reconstruir una conciencia fundadora, sino exponer las **reglas de formación** inmanentes a una práctica discursiva. Permite identificar el "**a priori histórico**", que define un espacio limitado de comunicación donde diferentes obras y autores pueden hablar de la "misma cosa" en el "mismo nivel".

### 1.3.3. Semiótica de la Cultura (Umberto Eco, Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce)

La **semiótica del valor** se enfoca en la expresión y codificación simbólica del valor. Esta perspectiva metodológica se basa en el estudio de los signos y su significado, aplicando los marcos teóricos de autores como Umberto Eco, Ferdinand de Saussure y Charles S. Peirce.

- **Charles S. Peirce** desarrolla una semiótica que considera tres categorías fenomenológicas universales: **Primeridad** (cualidad, sentimiento, posibilidad), **Segundidad** (hecho, reacción, existencia) y **Terceridad** (ley, mediación, pensamiento, signo). Estos principios permiten analizar cómo los símbolos y metáforas recurrentes vehiculizan el valor en diversas culturas y religiones, como el loto en el Budismo o el "wakan" en las culturas nativas americanas.

- **Ferdinand de Saussure** introduce el concepto de **valor lingüístico**, donde el significado de un signo no proviene de una relación directa con la realidad, sino de su relación diferencial con otros signos dentro de un sistema. El signo se compone de un significante (la imagen acústica) y un significado (el concepto), y su "valor" reside en su oposición con otros signos. Foucault, en su "Arqueología del Saber", se distancia de la idea de tratar los discursos como meros conjuntos de signos, argumentando que lo que los discursos "hacen" es más que solo "indicar cosas"; es decir, **forman sistemáticamente los objetos de los que hablan**, lo que los vuelve irreductibles a la lengua y a la palabra. Sin embargo, la semiótica proporciona herramientas para el estudio de las relaciones de significación.

### 1.3.4. Filología

La **filología del valor** se centra en la evolución lingüística y conceptual del término "valor" a través de las eras. Utiliza metodologías como el análisis filológico y etimológico, la crítica textual, la lingüística histórica y comparada, y la semántica histórica.

Esta disciplina explora:

- La **etimología** de la palabra "valor", que proviene del latín "valere" y tiene cognados como el griego "axia".
- **Términos equivalentes** en otras lenguas, como "artha" en sánscrito o "dao" en chino.
- El **desarrollo del término** en la filosofía occidental, desde el latín medieval hasta las lenguas vernáculas.
- El **impacto de la traducción** y los desafíos de la "inconmensurabilidad" lingüística.
- La **hipótesis de Sapir-Whorf**, que examina la relación entre el lenguaje y la percepción del valor.

En el contexto histórico, la filología, junto con la gramática general y la lingüística, fue una de las disciplinas que Michel Foucault identificó como intentos de otorgarse el estatus de ciencia a través de la objetivación del sujeto hablante. Además, la **hermenéutica y la filología** han empleado el análisis de contenido para interpretar textos sagrados y profanos, e incluso para atribuir autoría y autenticidad a los escritos.

### 1.3.5. Axiología y Filosofía del Valor

La **axiología** es la rama de la filosofía que se dedica al estudio de la naturaleza de los valores.

También se la conoce como teoría del valor. La filosofía, en general, se centra en el **fundamento de los valores, su objetividad o subjetividad, y su papel en la vida humana**. El concepto de valor se entiende como una **cualidad de un sujeto o un objeto**, que son agregados a las características físicas o psicológicas, y atribuidos al objeto por un individuo o grupo social, modificando su comportamiento y actitudes.

A lo largo de la historia, diversos filósofos han abordado el concepto de valor:

- **Filosofía Antigua: Platón**, en obras como *La República*, explora la idea del **Bien como el valor supremo**. **Aristóteles**, en su *Ética a Nicómaco*, analiza la **virtud y la eudaimonía** (felicidad) como objetivos morales, sentando las bases para una jerarquía de valores.

- **Filosofía Medieval**: Se relaciona el valor con la teología, con figuras como **San Agustín y Tomás de Aquino**.

- **Filosofía Moderna**: Se debaten la **subjetividad y objetividad del valor**, con pensadores como Descartes, Spinoza, Kant, Schopenhauer y Nietzsche. **Immanuel Kant** influyó en la axiología a través de conceptos como el **deber y la autonomía**, fundamentales para los valores morales. **Friedrich Nietzsche** ofrece una perspectiva crítica y relativista, cuestionando el fundamento de los valores tradicionales.

- **Filosofía Contemporánea**: Se exploran debates post-metafísicos, con autores como Henri Bergson, Wilhelm Dilthey, Edmund Husserl, **Max Scheler** y **Nicolai Hartmann**, quienes proponen teorías objetivistas y jerárquicas de los valores. Otros, como **Risieri Frondizi**, ofrecen análisis críticos que consideran tanto la objetividad como la subjetividad. **José Ramón Fabelo Corzo** ha investigado los valores desde una perspectiva marxista, incluyendo sus dimensiones objetiva, subjetiva e instituida.

La cuestión de si los valores son percibidos y conocidos de manera emocional o racional también ha sido un punto central en la axiología, llevando a un enfoque metodológico sobre "cómo se captan los valores".

### 1.3.6. Economía Política (Clásica y Marxista)

Dentro del estudio del valor, la **economía política** ha aportado marcos fundamentales, especialmente a través de las teorías **clásicas y marxistas**.

- **Teorías Clásicas del Valor**: Pensadores como **Adam Smith y David Ricardo** desarrollaron la **Teoría del Valor-Trabajo**, la cual sostiene que el valor de una mercancía se determina por la cantidad de trabajo necesaria para producirla.

- **Economía Marxista**: **Karl Marx** profundizó en esta teoría, distinguiendo entre **valor de uso** (la utilidad de una mercancía para satisfacer una necesidad) y **valor de cambio** (la proporción en que una mercancía se intercambia por otras). Introdujo conceptos clave como la **plusvalía** (el valor excedente creado por el trabajo del obrero y apropiado por el capitalista) y la **fetichización de la mercancía**.

Además, el análisis de las riquezas en los siglos XVII y XVIII, como el de los fisiócratas y utilitaristas, es un ejemplo de cómo diferentes elecciones estratégicas sobre el mismo sistema conceptual económico pueden dar lugar a distintas explicaciones de la formación del valor. En la arqueología de Foucault, la economía política es considerada un discurso que ha sido objeto de estudio para entender la formación de sus objetos, conceptos y estrategias.

### 1.3.7. Economía del Comportamiento y Racionalidad Limitada (Daniel Kahneman, Amos Tversky, Herbert Simon)

La **economía del comportamiento** y el concepto de **racionalidad limitada** han enriquecido el estudio del valor al integrar conocimientos de la psicología en el análisis económico.

- **Daniel Kahneman y Amos Tversky** son figuras clave en la economía del comportamiento, conocidos por su **Teoría de las Perspectivas**. Esta teoría explica cómo las personas toman decisiones bajo riesgo y cómo los **sesgos cognitivos** influyen en la valoración, mostrando que los individuos no siempre actúan de manera puramente racional.

- **Herbert Simon** introdujo el concepto de **racionalidad limitada**, argumentando que la capacidad de los individuos para tomar decisiones racionales está constreñida por limitaciones



cognitivas y de información. Simon, en su obra clásica *El comportamiento administrativo* (1946), usó el concepto de valor para estructurar su teoría, aunque la palabra "valor" dejó de aparecer en sus obras posteriores, lo que sugiere una evolución en la forma de conceptualizar la toma de decisiones.

Estas perspectivas desafían los modelos económicos tradicionales que asumen una racionalidad perfecta, ofreciendo una visión más realista de cómo se perciben y se actúa en relación con los valores.

### **1.3.8. Epistemologías del Sur (Boaventura de Sousa Santos y Enrique Dussel)**

Las **Epistemologías del Sur**, con destacados exponentes como **Boaventura de Sousa Santos y Enrique Dussel**, proponen una **perspectiva intercultural y decolonial** para el estudio del valor y el conocimiento. Su objetivo principal es desafiar el eurocentrismo epistémico, promoviendo la **justicia cognitiva** y el reconocimiento de otras formas de saber. Conceptos clave de esta perspectiva incluyen:

- **Pensamiento Abismal:** Designa las líneas divisorias que el pensamiento moderno occidental ha creado, separando los conocimientos "válidos" de aquellos considerados "inútiles" o "inexistentes".

- **Epistemicidio:** Se refiere a la destrucción sistemática de formas de conocimiento no occidentales, lo que lleva a la invisibilización de saberes y prácticas diversas.

- **Ecología de Saberes:** Propone un diálogo y una interconexión entre diferentes tipos de conocimientos (académicos, populares, ancestrales, indígenas), reconociendo que ninguna forma de saber es completa por sí misma. Este enfoque es fundamental para la co-producción de conocimiento, superando la relación tradicional de sujeto-objeto en la investigación.

- **Incommensurabilidad y Traducción Intercultural:** Abordan el desafío de entender y relacionar saberes que provienen de marcos conceptuales muy diferentes, enfatizando la necesidad de una comunicación horizontal y un compromiso ético y político en la investigación decolonial.

Estas epistemologías son cruciales para el análisis del valor en **cosmovisiones no hegemónicas**, como el Buen Vivir andino o el Dreamtime aborígen australiano, que ofrecen sistemas de valoración distintos a los occidentales. La metodología asociada privilegia el análisis comparativo intercultural, la etnografía, y técnicas de recolección de datos que capturan el conocimiento tácito, como entrevistas en profundidad y observación participante.

## **1.4. Conceptos Clave del Estudio del Valor**

Aquí se presentan algunos de los conceptos fundamentales que guiarán el estudio del valor, integrando las diversas perspectivas multidisciplinarias:

### **1.4.1. Axiología**

La **axiología** es la **teoría o estudio de los valores**. Se enfoca en la naturaleza del valor, su fundamento, su objetividad o subjetividad, y su rol en la vida humana.

### **1.4.2. Utilidad**

Concepto que se refiere a la capacidad de un objeto o servicio para satisfacer una necesidad o deseo. La economía marginalista, por ejemplo, centra su teoría del valor en la utilidad, especialmente la utilidad marginal.

### **1.4.3. Escasez**

Un concepto económico fundamental que, aunque no se define explícitamente en las fuentes proporcionadas en relación directa con "valor", es inherente a la formación del valor en muchas teorías económicas. La escasez de un bien o recurso a menudo contribuye a su valor.

### **1.4.4. Valor-Trabajo**

Una teoría económica que postula que el valor de una mercancía está **determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario** para su producción. Es un pilar de la economía clásica y marxista.

### **1.4.5. Valor de Uso**

Se refiere a la **utilidad o capacidad de una mercancía para satisfacer una necesidad**

**humana** o de cualquier tipo. Es una cualidad inherente al objeto por su capacidad de servir para algo.

#### **1.4.6. Valor de Cambio**

Es la **proporción en que una mercancía se intercambia por otras** mercancías o dinero en el mercado. Representa la relación cuantitativa de una mercancía con otras.

#### **1.4.7. Signo Lingüístico**

En semiótica, particularmente según Ferdinand de Saussure, el signo lingüístico es una entidad de dos caras que une un **significante** (la forma o imagen acústica) y un **significado** (el concepto). Su "valor" reside en las relaciones diferenciales que establece con otros signos dentro de un sistema.

#### **1.4.8. Capital Simbólico**

Concepto desarrollado por Pierre Bourdieu, se refiere a la **acumulación de prestigio, honor, reconocimiento o estatus** que un individuo o grupo posee en un determinado campo social. Este capital puede ser convertido en otras formas de capital (económico, social, cultural).

#### **1.4.9. Racionalidad Limitada**

Propuesta por Herbert Simon, esta idea sostiene que la **capacidad de los individuos para actuar de forma completamente racional es limitada** debido a las restricciones cognitivas, la información incompleta y el tiempo disponible para tomar decisiones.

#### **1.4.10. Sesgo Cognitivo**

Errores sistemáticos en el pensamiento que afectan las decisiones y juicios de las personas. Investigaciones de Daniel Kahneman y Amos Tversky en economía del comportamiento han puesto de manifiesto cómo estos sesgos influyen en la valoración y la toma de decisiones.

#### **1.4.11. Epistemicidio**

Concepto utilizado en las Epistemologías del Sur, que denota la **destrucción o supresión de formas de conocimiento** que no se ajustan a la racionalidad dominante, particularmente la eurocéntrica. Implica la invisibilización y desvalorización de saberes alternativos.

## **Capítulo 2: Arqueología del Valor (Génesis Pre-discursiva)**

Este capítulo profundiza en las manifestaciones y las condiciones de posibilidad del valor tal como operaba en las sociedades humanas antes de su formalización conceptual. Se analizan las formas incipientes en que el valor se enraizó en modos de pensamiento mítico, mágico y pre-racional, revelando su naturaleza fundamentalmente entrelazada con lo sagrado, lo social y lo no discursivo, en un contexto donde las separaciones modernas entre lo material y lo simbólico, lo económico y lo religioso, carecían de la rigidez que caracteriza a las epistemes contemporáneas.

### **2.1. Objetivo y Metodologías Clave**

La finalidad primordial de esta sección de la investigación fue desenterrar y analizar los fundamentos pre-discursivos del valor. Esto implicó una inmersión en las estructuras cognitivas y las prácticas sociales de las sociedades arcaicas para discernir cómo el valor se constituía y se transmitía más allá de la articulación explícita. Las metodologías empleadas para este propósito incluyen:

- **Arqueología del Saber (Michel Foucault):** Esta aproximación permitió rastrear las "reglas de formación" y las "rupturas epistémicas" que subyacen a la emergencia de los conceptos. En el contexto del valor, la arqueología foucaultiana se utilizó para entender cómo ciertos "regímenes de saber" (conjuntos de prácticas y discursos que definen lo que puede ser conocido y dicho) condicionaron la manifestación y el reconocimiento de lo valioso. La investigación distinguió entre prácticas discursivas (lo que se articula verbalmente o por escrito) y no discursivas (gestos, rituales, instituciones, deseos) para ubicar el valor pre-discursivo en el ámbito de las acciones y experiencias que preceden o incluso resisten la formalización lingüística, a menudo imbricadas en relaciones de poder inherentes a la estructura social.

- **Antropología del Valor:** Esta metodología se centró en el estudio del valor dentro de su matriz sociocultural. Se reconoció que, en las sociedades primitivas, la actividad económica nunca se disociaba de lo religioso, lo social o lo político. El valor no era una categoría autónoma, sino una cualidad inmanente a la vida colectiva, mediada por las relaciones de parentesco, las jerarquías y las creencias cosmológicas. El análisis se apoyó en estudios etnográficos clásicos para entender la función del valor en estos contextos.
- **Análisis de Mitos y Rituales:** Los mitos y rituales fueron examinados como sistemas simbólicos fundamentales. Se consideró que estas narrativas y prácticas codificaban y transmitían significados y jerarquías de valor sin necesidad de una explicitación racional. La ritualidad, en particular, se entendió como un mecanismo de asignación y reafirmación de valores, donde la repetición de actos simbólicos consolidaba creencias y reforzaba la cohesión social.

## 2.2. El Valor en el Pensamiento Mítico y Mágico

En las sociedades arcaicas, el valor se manifestaba de forma intrínseca y profunda, entrelazada con lo sagrado y lo sobrenatural, trascendiendo las nociones modernas de utilidad o posesión.

- **Sacralidad de Objetos, Lugares y Seres:** En estas culturas, el valor de un objeto o lugar no residía primariamente en su materialidad o función práctica, sino en su cualidad de ser "sagrado", es decir, de estar apartado, dotado de poder o conectado con lo divino.
  - **Objetos:** Ejemplos abundan en diversas civilizaciones: las estelas funerarias egipcias, que no eran simples piedras talladas sino portales para el alma; los anillos Kernos, vasijas de libación utilizadas en cultos de fertilidad en la antigua Palestina, cuyo valor radicaba en su función ritual y su conexión con la abundancia; las figurillas de toros de bronce, ofrendas votivas a Zeus en la antigua Grecia que representaban fuerza divina; las figurillas romanas de mujeres embarazadas, valoradas por su supuesto poder para asegurar partos seguros; o los modelos de barcos votivos en comunidades costeras europeas, ofrecidos para garantizar viajes seguros o en conmemoración. En un sentido más amplio, elementos como las gemas gnósticas, el martillo de Thor, la cruz cristiana o diversos amuletos eran valorados no por su composición material, sino por su capacidad simbólica para invocar esperanza, protección, gratitud o poder espiritual.
  - **Lugares y Seres:** Ciertos lugares geográficos adquirían un valor sagrado intrínseco, convirtiéndose en centros de peregrinación, sitios de culto o moradas de deidades/espíritus (ej. montañas, ríos, bosques). Del mismo modo, ciertos animales (tótems), plantas o individuos (chamanes, reyes divinos) eran investidos de un valor sagrado, mediando entre lo humano y lo divino.
- **El Valor de los Sacrificios (Humanos, Animales, Bienes) en la Cosmología y la Cohesión Social:** El sacrificio era una práctica central en las sociedades arcaicas, un acto de inmenso valor simbólico y social. No era una mera ofrenda, sino un acto complejo de comunicación, negociación y reafirmación del orden cósmico y social.
  - **Formas y Propósitos:** Los sacrificios podían involucrar alimentos, animales o, en algunos casos, vidas humanas. Sus propósitos eran multifacéticos: apaciguar a las deidades (como el dios azteca de la agricultura Xipe Totec, al que se ofrecían vidas para asegurar la renovación de la tierra), buscar favor divino, obtener guía o adivinación (como los celtas que predecían el futuro a partir de los espasmos de las víctimas), asegurar la fertilidad (mezclando sangre con la tierra), o incluso como "sacrificio de séquito", donde los sirvientes y concubinas acompañaban a un líder a la otra vida (registrado en Egipto, Mongolia o

Mesoamérica).

- **Función Social:** Más allá de su dimensión religiosa, los sacrificios reforzaban las creencias individuales, moldeaban las identidades colectivas y fomentaban la unidad y la solidaridad entre los miembros de la comunidad a través de la participación en rituales compartidos. Establecían y reafirmaban jerarquías y obligaciones, y eran vistos como actos esenciales para mantener el equilibrio entre el mundo humano y el sobrenatural. Aunque éticamente complejos desde una perspectiva moderna, en las sociedades antiguas se justificaban por la voluntad divina o el beneficio colectivo.
- **La Economía del Don (Marcel Mauss): Reciprocidad y Significado Simbólico:** La obra seminal de Marcel Mauss, "Ensayo sobre el don" (1925), reveló que el intercambio de regalos en las sociedades arcaicas distaba de ser una transacción desinteresada, siendo en realidad un "hecho social total". Este tipo de economía desafía las categorías económicas modernas, ya que la actividad económica estaba inextricablemente ligada a lo religioso, lo social y lo político.
  - **Obligaciones Fundamentales:** Mauss identificó tres obligaciones clave en el sistema del don: la obligación de dar (iniciar el intercambio), la obligación de recibir (aceptar el regalo para no romper la relación) y la obligación de devolver (reciprocitar el regalo, a menudo con un valor simbólico superior, para mantener el flujo y la relación).
  - **El "Mana" del Don:** Los regalos no eran meros objetos inertes, sino que se creía que estaban imbuidos de una esencia espiritual, un "mana" o "hau" (en el caso maorí), que los vinculaba al dador y compellía a la reciprocidad. Este "espíritu de la cosa dada" aseguraba que el regalo no pudiera ser retenido indefinidamente sin consecuencias negativas.
  - **Función Social:** El ciclo del don creaba y mantenía lazos de obligación, solidaridad y, paradójicamente, jerarquía y alianzas. No era un intercambio de bienes per se, sino de "personas" a través de los bienes. La generosidad era una forma de establecer y consolidar poder y prestigio, generando una deuda moral en el receptor.
  - **Ejemplos Específicos:**
    - **Potlatch (Noroeste del Pacífico):** Una fiesta ceremonial ostentosa entre los pueblos de la costa del Pacífico noroeste (ej. Kwakiutl). El anfitrión distribuía o destruía grandes cantidades de posesiones (mantas, objetos de cobre, canoas, comida) para exhibir su riqueza y aumentar su prestigio. Los invitados eran "testigos" que validaban las afirmaciones de estatus del anfitrión y recibían pagos que los obligaban. Estos eventos marcaban ocasiones importantes (nombrar niños, matrimonios, lutos) y servían para negociar el estatus social y las relaciones entre clanes. Grandes "platos de casa" tallados (lukwalil) eran objetos de valor inmenso que encarnaban la historia y la riqueza de sus dueños, haciendo visibles los derechos sobre recursos y privilegios.
    - **Moka (Papúa Nueva Guinea):** Un sistema altamente ritualizado de intercambio recíproco de cerdos entre los grupos melanesios (ej. Kawelka). El término "moka" se refiere al *incremento* en el tamaño del regalo; dar más cerdos confería mayor prestigio y ponía al receptor en deuda, renovando constantemente la relación. Era una competencia entre hombres de alto estatus ("Big Men") para dar regalos más grandes de los que habían recibido, lo que les granjeaba fama y poder. Los cerdos, en este contexto, simbolizaban honor y prestigio, facilitaban matrimonios y ayudaban a resolver conflictos tribales o a forjar alianzas.

El famoso documental "Ongka's Big Moka" muestra la inmensa cantidad de bienes (cientos de cerdos, dinero, ganado, casuarios) que Ongka acumuló y dio para "atar" a otros grupos y lograr fama para su tribu.

- **Influencia del Pensamiento Mágico:** La magia, con sus amuletos, adivinación, hechizos y rituales, era una fuerza cultural omnipresente en las sociedades antiguas (Mesopotamia, Egipto) y ejercía una influencia significativa en los sistemas de valor. El valor residía en la percibida eficacia de estas prácticas para influir en la realidad, proteger, sanar y lograr resultados deseados.
  - **Aplicaciones Prácticas:** La magia se utilizaba para la protección contra demonios y hechiceros (como en el ritual mesopotámico Maqlû, diseñado para contrarrestar la brujería), la purificación de pecados (el ritual Šurpu mesopotámico), la inducción de amor, o la reconciliación con deidades.
  - **Interconexión con lo Sagrado:** La magia a menudo estaba profundamente entrelazada con la religión y lo que hoy consideraríamos proto-ciencia. Era central para la cultura humana y se creía que podía elevar la conciencia, otorgar la comunión con entidades sobrenaturales, o conferir un control sobre fuerzas invisibles. El valor inherente a las prácticas mágicas se derivaba de su supuesta capacidad para manipular la realidad y el destino, dando forma a sistemas de creencias y prácticas que valoraban la intervención activa en el orden cósmico para fines humanos.

### 2.3. Génesis del "Saber No Discursivo" del Valor

En las sociedades arcaicas, el valor transcendía la utilidad práctica o la posesión material, manifestándose en dimensiones más profundas e inarticuladas, estrechamente ligadas al concepto de "conocimiento tácito".

- **Distinción entre Valor, Utilidad y Posesión:** El valor de un objeto o una práctica no se limitaba a su función instrumental o a su mera tenencia. La investigación demostró que las sociedades arcaicas ya distinguían entre un valor de uso (la función práctica de un objeto) y un valor más trascendente o intrínseco. Por ejemplo, la filosofía azteca, en lugar de centrarse en la utilidad material, definía el conocimiento, la verdad y el valor en términos de mantener el equilibrio cósmico, una concepción que iba más allá de la mera utilidad inmediata. El pensamiento antiguo ya establecía una jerarquía, donde un valor derivado de la experiencia desinteresada (como la contemplación de la belleza o lo divino) era superior al valor de los objetos que servían al interés propio o a la acción comercial. El valor cultural, en este sentido, era multidimensional (estético, simbólico, social) y no se podía reducir a términos monetarios o utilitarios.
- **La Inefabilidad de Ciertos Valores (Vida, Comunidad) que Guiaban las Prácticas sin Ser Explícitamente Articulados:** Valores fundamentales como la vida, la salud, la fertilidad, la armonía comunitaria o la conexión con la tierra no eran explícitamente tematizados o enunciados en un lenguaje proposicional, pero guiaban profundamente las prácticas y la cosmovisión de estas sociedades. Este "saber no discursivo" se asemeja al concepto de "conocimiento tácito", que es inherentemente difícil de enunciar verbalmente y se aprende predominantemente a través de la experiencia directa, la imitación y la participación en las prácticas colectivas. Es un conocimiento práctico sobre "cómo actuar en el mundo con las cosas", cuya validez se comprueba por el hecho de que las actividades "funcionan" y mantienen el orden social y cósmico. Este saber tácito y sus valores inherentes pueden eludir la realidad discursiva y moldear imaginarios culturales que no se capturan con palabras.
  - **Ejemplos Concretos de Valores Inefables en Culturas Indígenas:**
    - **Bienestar Indígena (Aborígenes Australianos):** Para estas comunidades, el bienestar es una cualidad intangible, profundamente vinculada a la espiritualidad, la conexión con la historia y la cultura de la

tierra, la genealogía familiar y los lazos comunitarios. El valor se halla en el compartir y la interconexión, más allá de la acumulación material.

- **Armonía con la Naturaleza (Yup'ik de Alaska):** La cosmovisión Yup'ik vincula el bienestar personal con la armonía ecológica. Estar en desarmonía con la naturaleza causa un profundo malestar espiritual y emocional, lo que implica un valor inefable de la interconexión y el equilibrio con el entorno.
- **Conocimiento Intergeneracional (Inuit de Canadá):** Los ancianos son profundamente valorados no solo por su experiencia, sino por transmitir historias, conocimientos tradicionales y sabiduría vital. Esta transmisión oral es esencial para las prácticas de salud mental y para enfrentar los cambios en la vida, destacando el valor inefable de la continuidad del saber y la guía comunitaria.
- **Interconexión Comunitaria (Navajo):** Para los Navajo, la curación no es un proceso individual, sino un viaje comunal. Ceremonias como las "Blessingway" involucran a toda la comunidad, reforzando el bienestar colectivo y mostrando el valor inefable de la interdependencia y la reciprocidad.
- **Guardianía de la Tierra (Maōri de Nueva Zelanda):** La creencia Maōri de que los humanos y la naturaleza son parientes (whakapapa) guía sus valores de conservación de los recursos naturales para el beneficio de todos. Este principio de *kaitiakitanga* (guardianía) refleja un valor inefable de interconexión y responsabilidad hacia el entorno natural.
- **Respeto por los Ciclos Naturales (Naciones Haudenosaunee):** La observancia de un calendario lunar y la celebración de festivales anuales reflejan un valor profundo, aunque no explícitamente codificado en leyes, por los ciclos naturales y la vida comunitaria.
- **Protección del Territorio (Guajajara de Brasil):** La feroz determinación de los Guajajara por proteger sus bosques, llegando a arriesgar sus vidas, demuestra un valor inefable por su hogar ancestral y el medio ambiente que les sustenta.
- **Equilibrio y Gratitud (Maasai):** Su estilo de vida de "tomar solo lo necesario", el profundo respeto por los animales y el uso integral de cada parte del animal sacrificado, muestran un valor inefable por el equilibrio con la naturaleza y la gratitud hacia sus provisiones.

## 2.4. El Valor de lo Sagrado y lo Profano (Émile Durkheim y Mircea Eliade)

La investigación confirmó que la distinción entre lo sagrado y lo profano es una categoría fundamental para comprender la organización social y religiosa de las sociedades arcaicas. El sacrificio, en este contexto, se reveló como un acto ritual central que permite la mediación y la interacción entre estas dos esferas, contribuyendo a la constitución misma de la realidad trascendente.

- **Distinción Fundamental:**

- **Émile Durkheim:** En su obra "Las formas elementales de la vida religiosa", Durkheim argumentó que todas las sociedades, independientemente de su complejidad, dividen el mundo en dos categorías mutuamente excluyentes: lo **profano** y lo **sagrado**. Lo profano abarca la vida cotidiana, lo mundano y ordinario (la rutina diaria, el trabajo, el comercio). Lo sagrado, en cambio, es todo aquello que trasciende la vida ordinaria, que está "apartado", que es extraordinario, magnífico, a menudo prohibido y que puede ser contaminado por lo profano. Para Durkheim, lo sagrado no es intrínsecamente especial por sus propiedades físicas, sino que una comunidad o sociedad lo dota de ese carácter.

Ejemplos incluyen lugares espirituales (templos, mezquitas), ciertos árboles, rocas, animales o tótems. La religión, desde esta perspectiva sociológica, es el sistema unificado de creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas, que unen en una misma comunidad moral a todos los que a ellas se adhieren. Los rituales son las prácticas que marcan y mantienen la distancia entre lo sagrado y lo profano, reforzando la conciencia colectiva.

- **Mircea Eliade:** Desde una perspectiva fenomenológica, Eliade, en "Lo sagrado y lo profano", se centró en la experiencia existencial del "homo religiosus" y en cómo lo sagrado se manifiesta en el mundo profano a través de lo que él llamó "hierofanías" (revelaciones de lo sagrado). Para Eliade, lo sagrado no es una construcción puramente social (aunque tiene dimensiones sociales), sino una dimensión de la existencia humana, una realidad trascendente que irrumpe en el tiempo y el espacio profanos. Lo sagrado proporciona un punto crucial de orientación y acceso a una realidad ontológica superior. El espacio (templos, hogares, centros ceremoniales) y el tiempo (festivales, el Año Nuevo como recreación del tiempo primordial) se sacralizan. El cosmos entero es visto como sagrado, una manifestación de lo divino.
- **El Sacrificio como Medio para Crear Realidad Trascendente y Sacralizar a la Víctima:** El sacrificio se reveló como una práctica ritual central para mediar entre lo sagrado y lo profano, y para operar una transformación de la realidad.
  - **Desde la perspectiva de Durkheim:** El sacrificio era un mecanismo poderoso para reforzar la conciencia colectiva y la solidaridad social. En su análisis del totemismo (ej., aborígenes australianos), Durkheim argumentó que el tótem (un objeto, animal o planta sagrado) simbolizaba al clan y, al adorarlo, los miembros del clan estaban, de hecho, adorando y reforzando la propia sociedad. Los rituales de sacrificio, al congregarse a la comunidad en un acto común de ofrenda a lo sagrado, generaban un estado de "efervescencia colectiva" que revitalizaba los lazos sociales y la moralidad compartida. El sacrificio no solo unía a los individuos entre sí, sino que también los conectaba con la fuente trascendente de su existencia social.
  - **Desde la perspectiva de Eliade:** El sacrificio era un acto de "ruptura" en la continuidad profana del tiempo y el espacio, una "hierofanía" que permitía la irrupción de lo sagrado. A través del sacrificio, la víctima (ya sea animal o humana, o un objeto simbólico) era "sacralizada", es decir, se transformaba de un elemento profano a uno sagrado, convirtiéndose en un puente entre los dos reinos. Este acto de sacralización de la víctima y la ofrenda permitía a los participantes en el ritual acceder a lo trascendente y, en cierto sentido, participar en la recreación del orden cósmico o en la negociación con las fuerzas divinas. El sacrificio no era meramente un ruego a los dioses, sino un acto que activamente contribuía a la existencia o manifestación de la divinidad misma en la realidad humana, "volviendo a los dioses un efecto del sacrificio" como se planteaba en el plan de investigación.
  - **Complementariedad:** Si bien Durkheim se centró en el origen *social* y la función del sagrado (cómo las sociedades construyen lo sagrado para su cohesión), Eliade se enfocó en la experiencia *fenomenológica* del sagrado como una manifestación universal de una realidad trascendente que irrumpe en el mundo profano. La complementariedad radica en que ambos reconocen la distinción fundamental entre lo sagrado y lo profano y el papel central de los rituales, incluido el sacrificio, como mediadores esenciales para establecer y mantener el orden cósmico y social.

## 2.5. Implicaciones para la Tesis

Esta fase arqueológica representa un pilar fundamental para la tesis, ya que desvela que el valor no es simplemente un constructo racional, una etiqueta lingüística o una categoría económica abstracta. En cambio, tiene profundas raíces en la experiencia humana pre-discursiva, en la interacción con lo sagrado y en las prácticas sociales fundamentales de las sociedades arcaicas. Al comprender esta génesis, la tesis logra desnaturalizar las concepciones modernas y eurocéntricas del valor, demostrando que lo que hoy consideramos valioso a menudo tiene un eco en las creencias y prácticas de nuestros ancestros, aunque expresado a través de formas radicalmente distintas. Esta perspectiva arqueológica es esencial para evitar anacronismos y para sentar las bases de una crítica más profunda de los fundamentos del valor, que se desarrollará en los capítulos subsiguientes del estudio. Reconocer la ambigüedad y el conocimiento tácito del valor desde sus orígenes es un paso crucial hacia una comprensión holística y decolonial.

## **Capítulo 3: Semiótica del Valor (Expresión y Codificación Simbólica)**

### **Capítulo 3: Semiótica del Valor (Expresión y Codificación Simbólica)**

Este capítulo se adentra en la intrincada forma en que el valor, concebido como una cualidad o un significado inherente o atribuido, ha sido expresado, codificado y transmitido a través de complejos sistemas de signos, símbolos y metáforas. La investigación revela cómo las sociedades, a lo largo de la historia y en diversas geografías culturales, han conferido forma y sentido a aquello que consideran valioso, tanto en sus textos sagrados y obras de arte como en sus prácticas rituales y lenguajes cotidianos, evidenciando la naturaleza profundamente mediada del valor.

#### **3.1. Objetivo y Metodologías Clave**

La finalidad primordial de esta fase de la investigación fue analizar cómo el valor se inscribe, se comunica y se resignifica a través de sistemas simbólicos compartidos. Este objetivo implicó una exploración detallada de los mecanismos por los cuales las cualidades valorativas se transforman en signos inteligibles dentro de un contexto cultural dado. Para ello, se emplearon las siguientes metodologías clave, cada una de las cuales aportó una lente específica para desentrañar la complejidad semiótica del valor:

- **Semiótica de la Cultura y Religiosa:** Esta metodología se erigió como un pilar fundamental para el análisis de los sistemas de valor culturales y religiosos. Se centró en el estudio exhaustivo de los símbolos, rituales y textos sagrados, considerándolos no como meras expresiones, sino como **sistemas de signos complejos** que operan con una lógica interna. La investigación distinguió rigurosamente entre **signos** (elementos que mantienen una relación más directa, convencional o unívoca con su objeto, como una señal de tráfico o una palabra en su denotación literal) y **símbolos** (que poseen un significado más profundo, a menudo polisémico, multivocacional y culturalmente construido, trascendiendo su referencia inmediata, como una cruz, un loto o una bandera). Esta distinción permitió comprender cómo se construyen significados trascendentales —aquellos que dotan de sentido a la existencia, la moralidad o lo sagrado— y cómo el valor se integra intrínsecamente en estas estructuras simbólicas. El marco teórico se nutrió de los aportes seminales de Umberto Eco, quien exploró la semiótica de la cultura y la interpretación de los signos, y de Ferdinand de Saussure, cuya lingüística estructural sentó las bases para la comprensión del signo lingüístico como una entidad binaria.
- **Semiótica de Charles Sanders Peirce:** La aplicación de las categorías fenomenológicas de Peirce (Primeridad, Segundidad y Terceridad) fue crucial para un análisis dinámico de la manifestación y codificación del valor. Esta perspectiva triádica permitió rastrear la evolución del valor desde una cualidad puramente sentida y experiencial (Primeridad), pasando por su manifestación en la interacción directa con la



realidad (Segundidad), hasta su articulación, conceptualización y establecimiento social a través de la mediación y la interpretación (Terceridad). Esta metodología posibilitó comprender el proceso de **semiosis**, es decir, cómo el valor se convierte en un signo que puede ser interpretado y comunicado.

- **Análisis Comparativo Cultural:** Esta aproximación metodológica fue indispensable para identificar similitudes y diferencias significativas en la simbología del valor entre diversas tradiciones culturales y religiosas. Se realizó un análisis contrastivo de cómo culturas distantes geográficamente o temporalmente han conceptualizado y representado lo valioso. Sin embargo, este análisis se llevó a cabo con una lectura crítica y reflexiva, buscando activamente evitar la imposición de categorías conceptuales o marcos de valor eurocéntricos. El objetivo fue reconocer y respetar la **"pluralidad de significados"** que un mismo símbolo puede adquirir en distintos contextos culturales e históricos, enfatizando la necesidad de una comprensión situada y contextualizada.
- **Análisis de la Imagen y el Arte:** Se examinó cómo el valor estético, cultural y moral se codifica y se transmite a través de las expresiones visuales y materiales. Esto incluyó el análisis de obras de arte (pinturas, esculturas), estructuras arquitectónicas y el diseño de objetos cotidianos o ceremoniales. Se interpretó el arte no solo como una mera expresión pasiva de valores preexistentes en una sociedad, sino como un **medio activo que produce, reproduce y transforma sistemas de valoración**. La imagen y el arte, en su capacidad de evocar emociones, narrativas y significados complejos sin depender exclusivamente del lenguaje verbal, se revelaron como vehículos privilegiados para la comunicación de lo valioso.

### 3.2. Símbolos y Metáforas Recurrentes del Valor

La investigación identificó una rica y diversa gama de signos, símbolos y metáforas que se utilizan recurrentemente para representar el valor (moral, estético, social) en distintas culturas y tradiciones religiosas a lo largo del tiempo. Estos elementos simbólicos no solo encarnan significados profundos, sino que actúan como vehículos esenciales para la transmisión, el refuerzo y la perpetuación de sistemas de valores. La recurrencia de ciertos motivos sugiere arquetipos o preocupaciones humanas universales, mientras que sus variaciones revelan la especificidad cultural de la valoración.

- **Simbolismo en el Budismo:**
  - **Flor de Loto:** Este es quizás uno de los símbolos más universales y potentes en el budismo. La flor de loto crece en el lodo de las aguas estancadas, pero emerge inmaculada y bella en la superficie. Esta particularidad la convierte en una poderosa metáfora de la **pureza**, la **iluminación** y la **elevación espiritual**. Representa el viaje del alma o del practicante desde el sufrimiento y las impurezas del mundo material (el lodo) hacia la claridad, la sabiduría y la perfección espiritual (la flor inmaculada). Simboliza también el **renacimiento espiritual**, el **autoconocimiento** y el **desapego** de los lazos materiales que atan al samsara.
  - **Nudo Infinito (Shrivatsa):** Este nudo geométrico, sin principio ni fin discernible, es un símbolo intrincado y profundo en el budismo tibetano. Simboliza la **interconexión de todas las cosas** y la naturaleza cíclica e interdependiente de la existencia. Representa la **armonía eterna** del universo, la **unión indisoluble de la sabiduría y la compasión** (dos pilares del budismo), y la intrincada red de samsara y karma (causa y efecto). También se asocia con la **sabiduría infinita del Buda**, sugiriendo que la comprensión de la realidad es un proceso continuo, sin fin y en constante interrelación.
  - **Vajra (Dorje):** Un cetro ritual y, en su origen, un arma mítica (rayo o diamante). En el budismo, el vajra simboliza la **indestructibilidad** (como el diamante) y el

**poder imparable** (como el rayo) de la mente iluminada y la verdad. Representa la firmeza del espíritu, la pureza y la capacidad de cortar a través de la ignorancia, la ilusión y las aflicciones. Es un valor que encarna la fuerza espiritual y la iluminación inquebrantable.

- **Simbolismo en el Hinduismo:**

- **OM (Aum):** Considerado el sonido primordial del universo (*pranava*) y el símbolo de la conciencia universal. Se valora como una vibración sagrada que encapsula la totalidad de la existencia (pasado, presente, futuro) y los estados de conciencia (vigilia, sueño, sueño profundo, trascendencia). Meditar en OM se considera una vía directa para alcanzar la **paz espiritual** profunda y la **armonía** con lo divino, una manifestación sonora de Brahman, la realidad última.
- **Trishul:** El tridente de Shiva, un símbolo multifacético que representa la **protección**, el **equilibrio** y las tres funciones cósmicas de la deidad: **creación, sustento y destrucción**. Se cree que su poder es capaz de disipar la negatividad y simboliza el control sobre los tres *gunas* (cualidades de la naturaleza: *sattva*, *rajas*, *tamas*) y los tres tiempos (pasado, presente, futuro). Su valor radica en la capacidad de mantener el orden y la purificación.
- **Shri Yantra:** Un diagrama geométrico sagrado (*yantra*) compuesto por nueve triángulos entrelazados que irradian desde un punto central (*bindu*). Es un poderoso símbolo tántrico que representa la **prosperidad**, la **abundancia** y la **interconexión divina**. Su valor es ser una herramienta para la meditación y la contemplación de la unidad del universo y la manifestación de la divinidad femenina (*Shakti*).

- **Simbolismo en el Antiguo Egipto:**

- **Sia:** No solo una deidad, sino la personificación de la **percepción** y el **intelecto**. Su valor residía en la capacidad de otorgar discernimiento, comprensión y sabiduría, cualidades esenciales para el faraón en su rol de mantener el *Ma'at* (orden cósmico y justicia). Sia era a menudo representado sosteniendo un papiro, simbolizando el conocimiento.
- **Ojo de Horus (Udyat):** Uno de los amuletos más importantes y omnipresentes en el Antiguo Egipto. Simbolizaba **bienestar**, **curación**, **protección** contra el mal, **restauración del orden** a partir del caos, **vida** y **resurrección**. Su valor era fundamental en la vida diaria (salud, seguridad) y en los complejos rituales funerarios, donde aseguraba la continuidad existencial en el más allá. Cada parte del ojo tenía también un valor matemático y de peso en las ofrendas.
- **Ojo de Ra:** Aunque similar visualmente al Ojo de Horus, a menudo representaba una **fuerza destructiva poderosa**, la manifestación de la diosa Sekhmet o Hathor, la "hija" del dios sol Ra. Su valor residía en su capacidad de protección activa y castigo de los enemigos del orden divino, asegurando la justicia cósmica.

- **Simbolismo en la Mitología Nórdica:**

- **Runa Laguz:** Esta runa, asociada con el agua, los lagos y el origen de la vida orgánica, simboliza el **flujo**, la **intuición femenina**, la **ensoñación**, las **emociones** y la **energía vital**. Su valor se encuentra en la capacidad de fluir con los cambios de la vida, la adaptabilidad, la superación de la cobardía, la protección contra la traición y el fomento del éxito en el aprendizaje y la memoria. Representa también la purificación y la relajación.

- **Simbolismo en Culturas Nativas Americanas:**

- **Lobos:** En muchas tradiciones de los pueblos nativos americanos, los lobos son altamente venerados y simbolizan **lealtad**, **fuertes lazos familiares**, **buena comunicación**, **educación**, **comprensión** e **inteligencia**. Son vistos como

**protectores**, guías intuitivos e intuitivos, y seres espirituales que pueden mediar entre el mundo físico y el espiritual. Su valor se basa en su conexión con la comunidad, el conocimiento ancestral y su rol como maestros en el orden natural.

- **"Wakan" (Lakota Sioux):** Este término se refiere a lo **sagrado**, a los agentes espirituales de la creación o a una **fuerza misteriosa y numinosa** que impregna toda la existencia. Su valor es intrínseco a la vida misma y a la naturaleza, indicando lo que es poderoso, venerado y digno de respeto profundo.

Estos símbolos no son meras ilustraciones de valores abstractos, sino que **actúan como medios activos para su inculcación y refuerzo** en la vida diaria, el arte y los rituales.

Funcionan como atajos visuales y conceptuales para condensar complejos conceptos teológicos y morales, facilitando la comunicación y la transmisión cultural. Al ser utilizados en la meditación, la oración o las ceremonias, estos símbolos no solo transmiten un significado intelectual, sino que evocan emociones profundas y **fomentan un sentido de identidad y unidad** dentro de las comunidades. Su poder radica en su capacidad para "hablar directamente al alma", conectando lo visible con lo invisible y encarnando verdades espirituales que a menudo trascienden la explicación verbal. La propia arquitectura religiosa, como las elevadas agujas góticas que dirigen la mirada al cielo en las catedrales cristianas (simbolizando la aspiración a lo divino) o los patrones geométricos intrincados en las mezquitas islámicas (representando la naturaleza infinita y unitaria de Alá), se utiliza para reforzar y comunicar complejos sistemas de valor y cosmovisiones.

### 3.3. El Valor en Textos Sagrados y Mitos

Los textos sagrados y los mitos son reservorios fundamentales de los sistemas de valores de una cultura, funcionando como manuales éticos, guías espirituales y narrativas fundacionales que codifican y transmiten principios morales, espirituales y existenciales a través de historias, parábolas y mandamientos. La investigación demostró cómo valores específicos son inculcados y perpetuados a través de estas fuentes primarias, y cómo la hermenéutica es esencial para su comprensión.

- **La Justicia en la Biblia:** En la vasta tradición judeocristiana, la justicia bíblica trasciende una mera aplicación legalista o retributiva. Se conceptualiza como una **triple lealtad**: a la ley divina (expresada en los mandamientos y pactos), al prójimo (mediante la compasión, la equidad social y la protección de los vulnerables) y a la voluntad de Dios. Implica una profunda **congruencia entre el discurso y la acción**; no es solo una cuestión de lo que se dice, sino de cómo se vive. La justicia divina, ejemplificada en el carácter de Dios, y el constante llamado a la justicia humana, se manifiestan en la protección específica a los grupos más vulnerables de la sociedad (huérfanos, viudas, pobres, siervos, extranjeros). Los profetas bíblicos, en particular, condenaron incansablemente la opresión y la inequidad social. El valor de la justicia se entrelaza inseparablemente con el de la misericordia, la bondad y el amor (*hesed*), buscando la restauración de la rectitud en todas las relaciones, tanto humanas como divinas.
- **La Compasión en Textos Budistas:** En el budismo, la compasión (*karuṇā*) es un valor moral y espiritual cardinal, considerado una de las cuatro moradas divinas (*brahmavihāras*). Se describe no como una emoción pasajera, sino como una cualidad que irradia naturalmente de una mente purificada y desarrollada a través de la meditación. Se distingue de la mera piedad al implicar una profunda **comprensión de la interconexión de todos los seres** (la doctrina de la originación interdependiente). Para cultivar la compasión, el practicante debe trascender las fronteras rígidas de grupo y practicar el **no-apego a las identidades** que generan división. La compasión budista es una postura activa de amor y bondad (*mettā*) que reconoce el sufrimiento universal y se niega a reforzarlo, buscando la liberación propia y ajena. Es un motor fundamental para el altruismo, el servicio a los demás y la liberación del sufrimiento (*dukkha*), y se cultiva

a través de prácticas meditativas específicas que extienden la benevolencia a todos los seres.

- **La Armonía en el Tao Te Ching:** El Taoísmo, ejemplificado en textos como el Tao Te Ching atribuido a Lao-Tzu, promueve la **armonía** (*hé*) como un valor supremo, fundamental para el bienestar individual, social y cósmico. Esta armonía se logra a través de la **cercanía a la naturaleza** y el fluir con el curso natural del universo, conocido como el *Tao*. El principio de **Wu Wei** (acción sin esfuerzo, no-acción forzada o acción espontánea que no interfiere con el flujo natural) es central para cultivar esta armonía, implicando la espontaneidad, la adaptabilidad y la no-resistencia. La armonía también se manifiesta en el **equilibrio dinámico entre el Yin y el Yang** (fuerzas opuestas y complementarias), la alquimia interna (refinar el *Qi*, la energía vital) y la búsqueda de la simplicidad, la naturalidad y la unidad con la naturaleza. La visión taoísta de la armonía permite manejar el caos sin esfuerzo aparente y ver a través de las ilusiones, promoviendo una profunda conexión con el orden intrínseco e inefable del cosmos.
- **Rol de la Hermenéutica:** La **hermenéutica**, como disciplina, es el estudio de la interpretación, y su papel es absolutamente esencial para comprender los sistemas de valores codificados en textos sagrados y mitos. Estos textos raramente operan en un nivel puramente literal; están imbuidos de capas de significado alegórico, moral, anagógico y simbólico. La hermenéutica permite:
  - **Desvelar Verdades Ocultas:** Ayuda a descubrir verdades profundas y valores intrínsecos que no son inmediatamente obvios en la superficie textual, especialmente en contextos religiosos donde se busca una comprensión de la "realidad divina".
  - **Contextualización:** Sitúa el texto en su contexto histórico, cultural y lingüístico original para evitar anacronismos y malinterpretaciones.
  - **Múltiples Capas de Significado:** Los textos sagrados son a menudo complejos y polisémicos. La hermenéutica permite explorar cómo un mismo pasaje puede tener múltiples lecturas y cómo los rituales, al ser actos simbólicos, requieren interpretación para captar su valor completo y su función en la cosmovisión de una comunidad.
  - **Puente entre Mundos:** En el ámbito religioso, la hermenéutica sirve como un puente entre la comprensión humana y la realidad trascendente, ofreciendo profundas percepciones sobre la fe, la existencia y el significado de la vida. Es, en última instancia, el arte y la ciencia de comprender el significado de las intenciones, creencias, acciones y experiencias humanas preservadas en las artes y la literatura, lo cual es vital para el estudio del valor.

### 3.4. Rituales y Prácticas Simbólicas como Vehículos de Valor

Los rituales y las prácticas simbólicas trascienden la mera función de representar; son actos dinámicos y performativos que encarnan, inculcan y transmiten sistemas de valores complejos. La investigación demostró cómo estas prácticas actúan como vehículos esenciales para la asignación, el refuerzo y la perpetuación de lo valioso en una sociedad.

- **Ceremonias de Iniciación y Ritos de Paso:** Estos rituales son estructuras universales que marcan transiciones significativas en la vida de un individuo y de la comunidad. A través de una secuencia simbólica de separación (del estado anterior), umbral (un período de limbo o prueba) y reincorporación (al nuevo estado o rol), transmiten valores cruciales. Los valores inculcados incluyen:
  - **Responsabilidad:** El paso a la adultez o a un nuevo rol implica nuevas obligaciones hacia la comunidad.
  - **Pertenencia:** La confirmación de la integración del individuo en el tejido social.
  - **Conocimiento Tribal/Ancstral:** La transmisión de saberes esotéricos o

- prácticos esenciales para la supervivencia y la identidad cultural.
- **Respeto por los Ancianos:** El reconocimiento de la sabiduría y la autoridad de quienes guían el rito. El valor inherente no reside únicamente en el paso físico o cronológico, sino en el reconocimiento social del nuevo estatus, las obligaciones que conlleva y la internalización de los valores culturales que lo legitiman.
- **Festivales y Celebraciones Periódicas:** Las festividades y celebraciones periódicas (ej., festivales de cosecha, solsticios, equinoccios, conmemoraciones de eventos fundacionales) son momentos cruciales para la reafirmación de valores colectivos. A través de la participación compartida en actos simbólicos (danzas, cantos, ofrendas, banquetes, procesiones), los individuos internalizan y reafirman los valores que sustentan su identidad social y su cosmovisión.
  - **Valores Reforzados:** Incluyen la gratitud hacia la naturaleza o las deidades, la cohesión comunitaria y el espíritu de colaboración, la memoria histórica y la continuidad cultural, y la celebración de ciclos vitales o eventos significativos. Estos rituales crean un "tiempo sagrado" que interrumpe la monotonía del tiempo profano, permitiendo a la comunidad reconectar con sus valores fundacionales y renovar su compromiso con ellos.
- **Meditación y Yoga (Dhyana Yoga) para Cultivar la Intuición:** En diversas tradiciones orientales, prácticas contemplativas como la meditación y el yoga no son meros ejercicios físicos o mentales, sino vehículos sofisticados para cultivar la intuición y acceder a formas de conocimiento y sabiduría que trascienden la razón discursiva, siendo consideradas valores supremos.
  - **Dhyana Yoga:** Esta rama del yoga, que se centra en la meditación profunda y la concentración, busca la liberación de la mente de las "fluctuaciones de la mente" (*citta vritti nirodhah*). Se trata de un intento consciente y sistemático de aquietar el intelecto y las emociones perturbadoras, lo que conduce a una mejora radical del enfoque, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas. La práctica sostenida de Dhyana es valorada por su capacidad para abrir el acceso a niveles más profundos de sabiduría e intuición, culminando en la autorrealización y, en última instancia, la iluminación (*samadhi*). El valor aquí no es el conocimiento acumulativo, sino la verdad trascendente y el autoconocimiento obtenidos a través de la experiencia directa y no discursiva de la conciencia pura.
  - **Prácticas Contemporáneas de Intuición:** La valoración de la intuición se extiende a prácticas más contemporáneas, como el "diario intuitivo" (donde se registran y reflexionan las percepciones internas y los "presentimientos" para acceder a una sabiduría más profunda) y la atención a las "señales físicas" o sensaciones corporales como una forma de acceder a un conocimiento tácito o pre-racional que puede guiar decisiones y acciones cotidianas, demostrando que la intuición es un valor operativo en diversos contextos.

### 3.5. Semiótica de Peirce y Filosofía del Lenguaje en la Conceptualización del Valor

La semiótica de Charles Sanders Peirce ofrece un marco triádico poderoso para comprender cómo el valor se manifiesta desde una cualidad puramente sentida hasta su codificación y comunicación. Complementariamente, la filosofía del lenguaje y la lingüística estructural revelan cómo el propio lenguaje moldea y, en ocasiones, restringe la conceptualización del valor.

- **Semiótica de Charles Sanders Peirce: La Evolución del Valor en las Tres Categorías Fenomenológicas:** Peirce propuso una fenomenología que clasifica toda experiencia en tres categorías universales:
  - **Primeridad (Firstness):** Representa el valor en su forma más pura, inmediata y no analizada. Es una cualidad sentida, una posibilidad, una sensación pura, una

"chispa de idea" que precede a cualquier conceptualización o relación. Corresponde a la experiencia emocional, a la concepción de un ser independiente de cualquier otra cosa, a la totalidad, sin límites, causa o efecto, y a una potencialidad latente y atemporal. En el contexto del valor, sería la pura belleza de un color vibrante, la fascinación inexplicable ante un paisaje majestuoso, la sensación pura de alegría o un sentimiento de "déjà vu" antes de que se le asigne un objeto o causa. Es el "sentimiento que parece apropiado, pero para el cual aún no hay un objeto al que sea apropiado", la "cualidad estética pura" o el "icono puro" (una imagen mental) en su forma más elemental.

- **Segundidad (Secondness):** Es el valor en su manifestación actual, en la acción-reacción, en la confrontación directa con la realidad. Corresponde a la experiencia práctica, donde hay una relación binaria y una resistencia o choque. Es el modo de ser de algo en relación con otra cosa, incluyendo lo individual, el hecho, la existencia, la acción y la reacción. Opera en un tiempo discontinuo. En el ámbito del valor, se manifiesta en el valor de un objeto cuando se utiliza en un intercambio concreto (la resistencia al regateo), la resistencia de un material al ser trabajado (la dureza de la madera o la maleabilidad del metal), o el impacto de un evento que nos obliga a reaccionar directamente (el dolor de una pérdida). En el arte, sería el acto de creación del artista, la confrontación con los materiales y las técnicas, las "sensaciones brutas" y las "tensiones" inherentes al proceso creativo, donde la voluntad del artista se encuentra con la resistencia del medio.
- **Terceridad (Thirdness):** Es el valor como mediación, ley, hábito o representación. Es el valor conceptualizado, juzgado, comunicado y socialmente establecido a través de signos. Corresponde al conocimiento y permite que la Primeridad (la cualidad sentida) se convierta en conocimiento comunicable y verificable, mediada por la Segundidad (la experiencia directa). Ejemplos incluyen el valor de mercado de un bien (establecido por reglas de oferta y demanda), una norma moral socialmente aceptada (una ley ética), o el valor estético de una obra de arte conceptualizado y discutido por la crítica y la historia del arte. Es en la Terceridad donde el valor se estabiliza, se comparte y se convierte en parte del patrimonio cultural. La "expresión inteligible implica necesariamente la terceridad, o el uso de signos". El proceso de alcanzar una creencia o un juicio sobre el arte es un "esfuerzo estético dirigido a la satisfacción", que se valida socialmente.
- **Semiosis:** El proceso por el cual el valor se mueve desde una cualidad sentida (Primeridad) hasta una interacción concreta (Segundidad) y luego a una comprensión conceptualizada y compartida (Terceridad) es lo que Peirce denominó **semiosis**. Es una relación triádica intrínseca entre un signo/representamen, un objeto y un interpretante. La semiosis es, para Peirce, la fuente y fin de la cognición, lo que permite que el valor, en su forma más elemental y pre-conceptual, se convierta en conocimiento comunicable y verificable, trascendiendo la intuición pura como única base del saber.
- **Filosofía del Lenguaje y Lingüística Estructural en la Conceptualización del Valor:** La investigación demostró cómo estas disciplinas, al centrarse en la estructura y el uso del lenguaje, han moldeado y, en ocasiones, restringido nuestra conceptualización del valor, privilegiando lo articulable y referenciable.
  - **Gottlob Frege (Sentido y Referencia):** La distinción de Frege entre "sentido" (el modo de presentación o el significado cognitivo de un término) y "referencia" (el objeto o entidad del mundo al que el término se refiere) tiene implicaciones cruciales para el valor. Si el valor, especialmente en sus dimensiones más

abstractas, subjetivas o inefables (ej., la "dignidad humana" o la "belleza"), carece de una referencia clara o una articulación lingüística precisa en el sentido fregeano, podría ser considerado "sin sentido" o carente de una base objetiva en el conocimiento. Esto impone una restricción sobre lo que puede considerarse "valor", limitándolo a aquello que puede ser precisamente referido o articulado, lo que puede excluir aspectos fundamentales del valor.

- **Ludwig Wittgenstein ("El significado es el uso"):** Para el segundo Wittgenstein, el significado de una palabra o concepto no reside en una correspondencia con una esencia preexistente o una entidad mental, sino en su "**uso**" dentro de un "juego de lenguaje" específico y una "forma de vida" particular. Desde esta perspectiva, el valor no es la aprehensión de una verdad ontológica preexistente, sino un "**saber-hacer**" o una "**habilidad práctica**" manifestada en el uso del lenguaje y la participación en las actividades sociales. El valor está intrínsecamente incrustado en las prácticas sociales y los juegos de lenguaje; su significado deriva de cómo se utiliza en contextos específicos. La filosofía, entonces, tiene la tarea de clarificar el lenguaje oscuro, lo que sugiere que el valor no es una entidad independiente, sino que su comprensión está ligada a las prácticas lingüísticas y sociales.
- **Ferdinand de Saussure (Valor Lingüístico):** La lingüística estructural de Saussure postula que el signo lingüístico es una entidad psíquica de dos caras: el **significante** (la imagen acústica o forma) y el **significado** (el concepto mental). Crucialmente, el **valor lingüístico** de un signo no es intrínseco o absoluto, sino que se define por sus **diferencias y oposiciones** con otros signos dentro del sistema de la lengua (*langue*). Por ejemplo, la palabra "nieve" adquiere su valor por contraste con "hielo", "lluvia", o "granizo". Este "**valor negativo y relacional**" implica que el lenguaje es un sistema diferencial que estructura nuestra percepción. Por lo tanto, lo que puede ser valorado está intrínsecamente limitado y condicionado por la estructura y las distinciones existentes en el sistema lingüístico. La lengua, al proporcionar ciertas categorías y distinciones, preforma nuestra conceptualización de la realidad, incluyendo los valores.
- **Cómo la Semiótica Revela Significados y Expresiones de Valor que Escapan a la Racionalización Lingüística Tradicional:** Mientras que la filosofía del lenguaje y la lingüística estructural, en sus interpretaciones más restrictivas, pueden limitar la comprensión del valor a lo que es explícito, referencial o diferencial, la semiótica, y en particular la fenomenología de Peirce, ofrece una lente más amplia y potente. El propio plan de investigación destaca la "polisemia" y la "ambigüedad" inherentes a la expresión simbólica del valor, sugiriendo que el "conocimiento a menudo resiste la articulación directa y literal".
  - **Alcance Trans-lingüístico:** La semiótica examina signos y símbolos en un sentido mucho más amplio que solo los lingüísticos. Esto incluye una vasta gama de elementos como imágenes, gestos, sonidos musicales, objetos, rituales, vestimentas, y formas de organización espacial. Esta amplitud le permite capturar y analizar significados de valor que no son fácilmente verbalizables o que se manifiestan de formas predominantemente no discursivas.
  - **Captura de lo Inefable/No Lingüístico:** La categoría de la **Primeridad** de Peirce es fundamental para esto, ya que aborda directamente la cualidad sentida, pre-lingüística y el carácter experiencial del valor antes de su conceptualización. La semiótica, al analizar sistemas simbólicos no verbales (arte visual, performance, rituales, lenguaje corporal, arquitectura), puede

acceder e interpretar significados de valor que no se articulan explícitamente o que no son fácilmente reducibles a proposiciones lingüísticas o lógicas. Esta capacidad permite comprender cómo "lo que no está presente puede ser tan significativo como lo que sí está presente" (Roland Barthes). Al decodificar el vasto paisaje simbólico de una cultura, la semiótica cultiva un pensamiento crítico y una conciencia cultural que revela las múltiples y sutiles formas en que el valor es concebido y experimentado, trascendiendo las limitaciones impuestas por la racionalización lingüística tradicional.

### 3.6. Implicaciones para la Tesis Doctoral

Esta fase semiótica es de importancia capital para la tesis doctoral, ya que demuestra de manera concluyente que el valor no es un fenómeno puramente individual, psicológico o económico, sino una construcción social y cultural profundamente mediada por sistemas simbólicos compartidos. La aplicación rigurosa de la semiótica cultural y, en particular, la semiótica de Peirce, ha permitido a la tesis analizar con precisión cómo las sociedades han "dado forma y significado" a lo que consideran valioso. Al hacerlo, se ha puesto de manifiesto la "polisemia" y la "ambigüedad" intrínsecas a la expresión simbólica del valor, un rasgo que a menudo es eludido por enfoques del lenguaje más restrictivos o que privilegian la literalidad. La profundización en la filosofía del lenguaje (Frege, Wittgenstein) y la lingüística estructural (Saussure) añade una capa crítica invaluable al estudio, al mostrar cómo el propio lenguaje ha condicionado y, en ocasiones, restringido nuestra conceptualización del valor. Esta comprensión matizada de las limitaciones y posibilidades del lenguaje es esencial para cualquier estudio integral del valor. Finalmente, esta fase dota a la tesis de las herramientas analíticas para desentrañar las complejas capas de significado cultural y simbólico que subyacen a las concepciones del valor, preparándola para abordar las dimensiones interculturales y decoloniales en capítulos posteriores.

Este capítulo (se repite) se adentra en la intrincada forma en que el valor, concebido como una cualidad o un significado inherente o atribuido, ha sido expresado, codificado y transmitido a través de complejos sistemas de signos, símbolos y metáforas. La investigación revela cómo las sociedades, a lo largo de la historia y en diversas geografías culturales, han conferido forma y sentido a aquello que consideran valioso, tanto en sus textos sagrados y obras de arte como en sus prácticas rituales y lenguajes cotidianos, evidenciando la naturaleza profundamente mediada del valor.

### 3.1. Objetivo y Metodologías Clave

El propósito fundamental de esta fase fue analizar cómo el valor se inscribe y se comunica a través de sistemas simbólicos compartidos. Para ello, se emplearon las siguientes metodologías clave:

- **Semiótica de la Cultura y Religiosa:** Esta metodología se centró en el estudio de los símbolos, rituales y textos sagrados como sistemas de signos complejos. Se distinguió entre **signos** (aquellos elementos que mantienen una relación más directa y unívoca con su objeto, como una señal de tráfico) y **símbolos** (que poseen un significado más profundo, a menudo polisémico y culturalmente construido, como una cruz o un loto). Esta aproximación permitió comprender cómo se construyen significados trascendentales y cómo el valor se integra en ellos, reconociendo a Umberto Eco y Ferdinand de Saussure como figuras teóricas esenciales.
- **Semiótica de Charles Sanders Peirce:** La aplicación de las categorías fenomenológicas de Peirce (Primeridad, Segundidad y Terceridad) fue crucial para analizar la manifestación y codificación del valor. Esto permitió rastrear la evolución del valor desde una cualidad puramente sentida hasta su articulación y establecimiento social.
- **Análisis Comparativo Cultural:** Esta aproximación metodológica se utilizó para



identificar similitudes y diferencias en la simbología del valor entre diversas tradiciones culturales. La crítica inherente a esta metodología implicó una lectura cautelosa para evitar la imposición de categorías eurocéntricas, reconociendo la "pluralidad de significados" que un mismo símbolo puede adquirir en distintos contextos culturales e históricos.

- **Análisis de la Imagen y el Arte:** Se examinó cómo el valor estético y cultural se codifica en obras de arte visuales (pinturas, esculturas), en la arquitectura y en el diseño de objetos. Se interpretó el arte no solo como una expresión de valores, sino como un medio activo que produce y reproduce sistemas de valoración.

### 3.2. Símbolos y Metáforas Recurrentes del Valor

La investigación identificó una rica variedad de signos, símbolos y metáforas utilizados recurrentemente para representar el valor (moral, estético, social) en distintas culturas y tradiciones religiosas. Estos símbolos no solo encarnan significados, sino que actúan como vehículos para la transmisión y el refuerzo de sistemas de valores.

- **Simbolismo en el Budismo:**

- **Flor de Loto:** Este es uno de los símbolos más potentes. Crece en el lodo y florece inmaculada sobre el agua, lo que la convierte en una poderosa metáfora de la pureza, la iluminación, la elevación espiritual y el renacimiento. Representa el viaje del alma desde el caos y el sufrimiento mundano (el lodo) hacia la claridad y la sabiduría espiritual (la flor inmaculada), así como el desapego de los lazos materiales y el autoconocimiento.
- **Nudo Infinito (Shrivatsa):** Un nudo geométrico sin principio ni fin, simboliza la interconexión de todas las cosas y la naturaleza ilusoria de la impermanencia. Representa la armonía eterna del universo, la unión de la sabiduría y la compasión, y el ciclo interminable de samsara (nacimiento, muerte y renacimiento) y karma (causa y efecto). También se asocia con la sabiduría infinita del Buda, sugiriendo que la comprensión de la realidad es un proceso continuo y sin fin.
- **Vajra (Dorje):** Un cetro ritual y arma simbólica, representa la indestructibilidad del diamante y el poder imparable del rayo. Simboliza la firmeza del espíritu, la fuerza indestructible de la verdad y la mente iluminada que puede atravesar la ignorancia y la ilusión.

- **Simbolismo en el Hinduismo:**

- **OM (Aum):** Es considerado el sonido primordial del universo y el símbolo de la conciencia universal. Se valora como una vibración sagrada que encapsula la totalidad de la existencia (pasado, presente, futuro) y los estados de conciencia (vigilia, sueño, sueño profundo, trascendencia). Meditar en OM se considera una vía para alcanzar la paz espiritual y la armonía con lo divino.
- **Trishul:** El tridente de Shiva, un símbolo multifacético que representa protección, equilibrio y las tres funciones cósmicas de creación, sustento y destrucción. Se cree que su poder disipa la negatividad y simboliza el control sobre los tres gunas (cualidades de la naturaleza) y los tres tiempos (pasado, presente, futuro).
- **Shri Yantra:** Un diagrama geométrico complejo compuesto por nueve triángulos entrelazados. Es un poderoso símbolo tántrico que representa la prosperidad, la abundancia y la interconexión divina. Su valor radica en su capacidad de ser una herramienta para la meditación y la contemplación de la unidad del universo y la divinidad femenina.

- **Simbolismo en el Antiguo Egipto:**

- **Sia:** Una deidad que personificaba la percepción, el intelecto y la comprensión. Su valor residía en la capacidad de otorgar discernimiento y sabiduría,

- esenciales para el orden cósmico y la administración de la justicia.
  - **Ojo de Horus (Udyat):** Uno de los amuletos más importantes. Simbolizaba bienestar, curación, protección contra el mal, restauración del orden a partir del caos, vida y resurrección. Su valor era fundamental en la vida diaria y en los rituales funerarios, ofreciendo seguridad y continuidad existencial.
  - **Ojo de Ra:** Aunque similar al Ojo de Horus, a menudo representaba una fuerza destructiva poderosa, la hija del dios sol Ra. Su valor residía en su capacidad de protección activa y castigo de los enemigos, asegurando el orden divino.
- **Simbolismo en la Mitología Nórdica:**
  - **Runa Laguz:** Esta runa, asociada con el agua y el origen de la vida orgánica, simboliza el flujo, la ensoñación, las emociones, la intuición femenina, la armonía y la energía vital. Su valor se encuentra en la capacidad de fluir con los cambios, superar la cobardía, protegerse de la traición y fomentar el éxito en el aprendizaje y la memoria, promoviendo la reevaluación y la purificación.
- **Simbolismo en Culturas Nativas Americanas:**
  - **Lobos:** En muchas tradiciones, los lobos simbolizan lealtad, fuertes lazos familiares, buena comunicación, educación, comprensión, inteligencia y poderes sobrenaturales. Son vistos como protectores, guías intuitivos e instintivos, y seres espirituales que pueden mediar entre los mundos. Su valor se basa en su conexión con la comunidad y el conocimiento ancestral.
  - **"Wakan":** En las culturas Sioux, "wakan" es un término que se refiere a lo sagrado, a los agentes espirituales de la creación o a una fuerza misteriosa que impregna todo. Su valor es inherente a la vida misma y a la naturaleza, indicando lo que es poderoso y venerado.

Estos símbolos no solo representan valores abstractos, sino que también los refuerzan activamente a través de su incorporación en la vida diaria, el arte y los rituales. Actúan como atajos visuales para conceptos teológicos complejos, herramientas de comunicación no verbal, catalizadores para la reflexión y la meditación, y elementos cohesionadores que forjan identidad y unidad dentro de las comunidades. Su uso permite que significados profundos se "hablen directamente al alma", evocando emociones y fomentando un sentido de pertenencia y propósito. La arquitectura religiosa, como las agujas góticas que apuntan al cielo en las catedrales cristianas o los patrones geométricos en las mezquitas que representan la naturaleza infinita de Alá, también se utiliza para reforzar y comunicar sistemas de valor complejos.

### 3.3. El Valor en Textos Sagrados y Mitos

Los textos sagrados y los mitos son reservorios fundamentales de los sistemas de valores de una cultura, codificando y transmitiendo principios morales, espirituales y existenciales a través de narrativas y enseñanzas. La investigación demostró cómo valores específicos son inculcados a través de estas fuentes primarias.

- **La Justicia en la Biblia:** En la tradición judeocristiana, la justicia bíblica trasciende una mera aplicación legalista. Se conceptualiza como una triple lealtad: a la ley divina (expresada en los mandamientos), al prójimo (mediante la compasión y la equidad social) y a la voluntad de Dios. Implica una profunda congruencia entre el discurso y la acción. La justicia divina y el llamado a la justicia humana se manifiestan en la protección a los vulnerables (huérfanos, viudas, pobres, extranjeros) y en la condena profética de la opresión y la inequidad. El valor de la justicia se entrelaza con el de la misericordia y el amor, buscando la restauración de la rectitud en las relaciones humanas y divinas.
- **La Compasión en Textos Budistas:** En el budismo, la compasión (*karuṇā*) es un valor cardinal, descrito como una cualidad que irradia naturalmente de una mente purificada. Se distingue de la mera piedad al implicar una profunda comprensión de la

interconexión de todos los seres. Va más allá de las fronteras rígidas de grupo y requiere una práctica de no-apego a las identidades, reconociendo el sufrimiento universal. La compasión budista es una postura activa de amor que se niega a reforzar el sufrimiento, buscando la liberación propia y ajena, y fomentando la comprensión de la naturaleza impermanente y sufriente de la existencia. Es un motor para el altruismo y el servicio a los demás.

- **La Armonía en el Tao Te Ching:** El Taoísmo, en textos como el Tao Te Ching de Lao-Tzu, promueve la armonía (*hé*) como un valor supremo, fundamental para el bienestar individual y cósmico. Esta armonía se logra a través de la cercanía a la naturaleza y el fluir con el curso natural del universo, conocido como el *Tao*. El principio de *Wu Wei* (acción sin esfuerzo, no-acción forzada) es central para cultivar esta armonía, implicando la espontaneidad y la adaptación. La armonía también se manifiesta en el equilibrio dinámico entre el Yin y el Yang, la alquimia interna (refinar el Qi) y la búsqueda de la simplicidad y la naturalidad. La visión taoísta de la armonía permite manejar el caos sin esfuerzo aparente y ver a través de las ilusiones, promoviendo una profunda conexión con el orden intrínseco del cosmos.

### 3.4. Rituales y Prácticas Simbólicas como Vehículos de Valor

Los rituales son actos simbólicos poderosos que van más allá de la mera representación; son vehículos activos para la inculcación, la comunicación y la asignación de valor. La investigación reveló cómo diversas prácticas rituales codifican y transmiten sistemas de valores profundos.

- **Ceremonias de Iniciación y Ritos de Paso:** Estos rituales marcan transiciones significativas en la vida de un individuo (ej. pubertad, matrimonio, entrada en un rol social). A través de secuencias simbólicas (separación, umbral, reincorporación), transmiten valores cruciales como la responsabilidad, la pertenencia a la comunidad, el conocimiento tribal y el respeto por los ancianos. El valor reside no solo en el paso en sí, sino en el reconocimiento social del nuevo estatus y las obligaciones que conlleva.
- **Festivales y Celebraciones:** Las festividades periódicas (ej. cosechas, solsticios, conmemoraciones) refuerzan valores colectivos como la gratitud hacia la naturaleza, la cohesión comunitaria, la memoria histórica y la continuidad cultural. A través de la participación compartida en actos simbólicos (danza, canto, ofrendas), los individuos internalizan los valores que sustentan su identidad social.
- **Meditación y Yoga (Dhyana Yoga) para Cultivar la Intuición:** En diversas tradiciones orientales, prácticas como la meditación y el yoga no son solo ejercicios físicos o mentales, sino vehículos para cultivar la intuición y acceder a una "guía interna" o "sabiduría innata", consideradas valores supremos.
  - **Dhyana Yoga:** Esta rama del yoga, enfocada en la meditación, busca la liberación de la mente de las emociones perturbadoras y el cese de las fluctuaciones mentales (*citta vritti nirodhah*). Se trata de un intento consciente de aquietar la mente, lo que conduce a una mejora del enfoque, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas. La práctica sostenida de Dhyana se valora por su capacidad para abrir el acceso a niveles más profundos de sabiduría e intuición, culminando en la autorrealización y la iluminación. El valor aquí es la verdad trascendente y el autoconocimiento obtenidos a través de la experiencia directa y no discursiva.
  - **Prácticas Contemporáneas:** Ejemplos modernos de la valoración de la intuición incluyen el "diario intuitivo" (para registrar y reflexionar sobre las percepciones internas) y la atención a las "señales físicas" del cuerpo como una forma de acceder a un conocimiento tácito o pre-racional que guía decisiones y acciones.

### 3.5. Semiótica de Peirce y Filosofía del Lenguaje en la Conceptualización del Valor

La semiótica de Charles Sanders Peirce proporciona un marco triádico para comprender cómo

el valor se manifiesta desde una cualidad sentida hasta su codificación y comunicación. Complementariamente, la filosofía del lenguaje y la lingüística estructural revelan cómo el lenguaje mismo moldea y a veces restringe la conceptualización del valor.

- **Semiótica de Charles Sanders Peirce: La Evolución del Valor en las Tres**

- Categorías Fenomenológicas:**

- **Primeridad (Firstness):** Representa el valor en su forma más pura y no analizada, una cualidad sentida, una posibilidad, una "chispa de idea" que precede a cualquier conceptualización o relación. Es la experiencia emocional, la concepción de un ser independiente de cualquier otra cosa, la totalidad, sin límites, causa o efecto, y una potencialidad latente atemporal. En el contexto del valor, sería la pura belleza de un color, la fascinación inexplicable ante un paisaje, o una sensación de "déjà vu" antes de que se le asigne un objeto o causa. Es el "sentimiento que parece apropiado, pero para el cual aún no hay un objeto al que sea apropiado", la "cualidad estética pura" o el "icono puro" (imagen mental).
    - **Segundidad (Secondness):** Es el valor en su manifestación actual, en la acción-reacción, en la confrontación con la realidad. Corresponde a la experiencia práctica, donde hay una relación directa, una fuerza y una resistencia. Es el modo de ser de algo en relación con otra cosa, incluyendo lo individual, el hecho, la existencia. Opera en un tiempo discontinuo. En el valor, se manifiesta en el valor de un objeto en un intercambio concreto, la resistencia de un material al ser trabajado, o el impacto de un evento que nos obliga a reaccionar. Es la "sensación bruta" y las "tensiones" de la creación artística al confrontar los materiales.
    - **Terceridad (Thirdness):** Es el valor como mediación, ley, hábito o representación. Es el valor conceptualizado, juzgado, comunicado y socialmente establecido. Corresponde al conocimiento y permite que la Primeridad se convierta en conocimiento comunicable y verificable a través de la Segundidad. Ejemplos incluyen el valor de mercado de un bien, una norma moral socialmente aceptada, o el valor estético de una obra de arte conceptualizado y discutido por la crítica. La "expresión inteligible implica necesariamente la terceridad, o el uso de signos". El proceso de alcanzar una creencia sobre el arte es un "esfuerzo estético dirigido a la satisfacción".
    - **Semiosis:** El proceso por el cual el valor se mueve desde una cualidad sentida (Primeridad) hasta una interacción concreta (Segundidad) y luego a una comprensión conceptualizada y compartida (Terceridad) es lo que Peirce denominó semiosis. Es una relación triádica entre un signo/representamen, un objeto y un interpretante. La semiosis es, para Peirce, la fuente y fin de la cognición, lo que permite que el valor, en su forma más elemental, se convierta en conocimiento comunicable y verificable, trascendiendo la intuición pura como única base del saber.

- **Filosofía del Lenguaje y Lingüística Estructural en la Conceptualización del Valor:**

- **Gottlob Frege (Sentido y Referencia):** La distinción de Frege entre "sentido" (el modo de presentación del objeto) y "referencia" (el objeto al que el término se refiere en el mundo) tiene implicaciones para el valor. Si el valor, especialmente en sus dimensiones más abstractas o subjetivas (ej., la "dignidad"), carece de una referencia clara o una articulación lingüística precisa, podría ser considerado "sin sentido" desde una perspectiva fregeana rigurosa. Esto restringe lo que puede considerarse "valor" a aquello que puede ser precisamente referido o articulado, limitando su estatus como conocimiento objetivo.
  - **Ludwig Wittgenstein ("El significado es el uso"):** Para Wittgenstein, el

significado de una palabra o concepto no reside en una correspondencia con una esencia preexistente, sino en su "uso" dentro de un "juego de lenguaje" específico y una "forma de vida" particular. Desde esta perspectiva, el valor no es la aprehensión de una verdad ontológica preexistente, sino un "saber-hacer" o una "habilidad práctica" manifestada en el uso del lenguaje. El valor está inherentemente incrustado en las prácticas sociales y los juegos de lenguaje, y su significado se deriva de cómo se utiliza en contextos específicos. La filosofía, entonces, tiene la tarea de clarificar el lenguaje oscuro, lo que sugiere que el valor no es una entidad independiente, sino que su comprensión está ligada a las prácticas lingüísticas.

- **Ferdinand de Saussure (Valor Lingüístico):** La lingüística estructural de Saussure postula que el signo lingüístico es una entidad psíquica de dos caras (significante y significado). Crucialmente, el *valor* de un signo lingüístico no es intrínseco, sino que se define por sus diferencias y oposiciones con otros signos dentro del sistema de la lengua. Por ejemplo, la palabra "nieve" adquiere su valor por contraste con "hielo" o "lluvia". Este "valor negativo y relacional" implica que el lenguaje es un sistema diferencial que estructura nuestra percepción, y lo que puede ser valorado está intrínsecamente limitado y condicionado por la estructura y las distinciones existentes en el sistema lingüístico. La lengua preforma nuestra conceptualización de la realidad, incluyendo los valores.
- **Cómo la Semiótica Revela Significados y Expresiones de Valor que Escapan a la Racionalización Lingüística Tradicional:**
  - Mientras la filosofía del lenguaje y la lingüística estructural, en sus interpretaciones más restrictivas, pueden limitar el valor a lo que es explícito, referencial o diferencial, la semiótica, y en particular la fenomenología de Peirce, ofrece una lente más amplia. El propio plan de investigación destaca la "polisemia" y la "ambigüedad" inherentes a la expresión simbólica del valor, sugiriendo que el "conocimiento a menudo resiste la articulación directa y literal".
  - **Alcance Trans-lingüístico:** La semiótica examina signos y símbolos en un sentido mucho más amplio que solo los lingüísticos (imágenes, gestos, sonidos musicales, objetos, rituales). Esto le permite capturar y analizar significados de valor que no son verbalizables o que se manifiestan de formas no discursivas.
  - **Captura de lo Inefable/No Lingüístico:** La categoría de la **Primeridad** de Peirce aborda directamente la cualidad sentida, pre-lingüística del valor. La semiótica, al analizar sistemas simbólicos no verbales (arte, rituales, lenguaje corporal), puede acceder e interpretar significados de valor que no se articulan explícitamente o que no son fácilmente reducibles a proposiciones lingüísticas. Esta capacidad permite comprender cómo "lo que no está presente puede ser tan significativo como lo que sí está presente" (Barthes). La semiótica cultiva así un pensamiento crítico y una conciencia cultural al decodificar el vasto paisaje simbólico, revelando las múltiples formas en que el valor es concebido y experimentado más allá de las limitaciones de la racionalización lingüística tradicional.

### 3.6. Implicaciones para la Tesis

Esta fase semiótica es de importancia capital para la tesis, ya que demuestra que el valor no es un fenómeno puramente individual o económico, sino una construcción profundamente mediada por sistemas simbólicos compartidos. La aplicación de la semiótica cultural y, en particular, la semiótica de Peirce, permite a la tesis analizar con rigor cómo las sociedades han "dado forma y significado" a lo que consideran valioso. Al hacerlo, se revela la "polisemia" y la "ambigüedad" intrínsecas a la expresión simbólica del valor, un rasgo que a menudo es eludido por enfoques más restrictivos del lenguaje. La profundización en la filosofía del lenguaje y la

lingüística estructural (Saussure) añade una capa crítica al estudio, al mostrar cómo el propio lenguaje ha condicionado y, en ocasiones, restringido nuestra conceptualización del valor, lo que permite una comprensión más matizada de sus limitaciones y posibilidades. Esta fase proporciona las herramientas analíticas para desentrañar las capas de significado cultural y simbólico que subyacen a las concepciones del valor.

#### **Capítulo 4: Filosofía del Valor (Axiología y Debates Conceptuales)**

Este capítulo traza la profunda evolución del valor como una categoría filosófica central en la tradición occidental. Se mapea su transformación desde una concepción de bien supremo hasta convertirse en objeto de intensos debates sobre su objetividad, subjetividad y su estatus epistemológico en la era contemporánea. La investigación revela una genealogía de la axiología, mostrando cómo la definición y la comprensión del valor han mutado en respuesta a los diferentes proyectos metafísicos, éticos y epistemológicos a lo largo de la historia de la filosofía.

##### **4.1. Objetivo y Metodologías Clave**

El propósito fundamental de esta sección fue establecer una genealogía conceptual rigurosa del valor en la filosofía occidental. Esto implicó una inmersión en los textos fundacionales y los debates axiológicos para discernir las continuidades y rupturas en su conceptualización. Las metodologías empleadas incluyen:

- **Genealogía Conceptual:** Esta aproximación permitió rastrear el origen y las transformaciones del concepto de valor a través de la obra de filósofos clave. Se identificaron los momentos críticos en los que la noción de valor adquirió nuevas dimensiones o se redefinió radicalmente, revelando las "tensiones persistentes" entre las concepciones objetivistas y subjetivistas, y su relación con la razón y la experiencia.
- **Análisis Textual y Crítico:** Se examinaron directamente los textos filosóficos primarios para comprender las definiciones explícitas, los argumentos subyacentes y las objeciones planteadas en relación con el valor. El análisis se centró en situar estas conceptualizaciones dentro del sistema de pensamiento más amplio de cada autor, desentrañando sus conexiones con la metafísica, la epistemología y la ética.
- **Hermenéutica Filosófica:** Esta metodología se aplicó para interpretar los múltiples significados del valor en el contexto de los sistemas filosóficos completos de cada pensador. Se consideraron sus presupuestos metafísicos, sus teorías del conocimiento y sus propuestas éticas subyacentes, permitiendo una comprensión matizada de cómo el valor ha sido definido, valorado y limitado dentro de cada marco conceptual.

##### **4.2. El Bien como Valor Supremo en la Filosofía Antigua**

En la filosofía antigua, la cuestión del valor estaba intrínsecamente ligada a la noción de "Bien" y a la búsqueda de la vida virtuosa y plena.

- **Platón: La Idea del Bien y la Noësis**
  - Para Platón, la **Idea del Bien** es la Forma suprema, el principio más elevado y la fuente de toda verdad, realidad y conocimiento en el mundo inteligible. Es el "sol" del mundo de las Ideas, que otorga ser y cognoscibilidad a las demás Formas y a las cosas sensibles. El Bien no es una mera idea entre otras, sino aquello que da verdad a las cosas conocidas y poder de conocer al que conoce. Platón la describe como "más allá del ser", superior en rango y poder a la propia existencia. De esta Idea del Bien derivan todas las demás ideas de valor, como la justicia, la verdad, la igualdad y la belleza.
  - El acceso a esta Idea suprema se logra a través de la **noësis**, la intuición intelectual pura, la forma más elevada de conocimiento que permite a la mente captar las Formas directamente. Éticamente, la vida buena (la *eudaimonia*) consiste en la alineación del alma con el Bien, la búsqueda de la virtud y la armonía interna. Metafísicamente, el Bien fundamenta un reino trascendente de

Formas eternas e inmutables.

- Aunque fue criticada por su generalidad, Platón consideraba la Idea del Bien como una hipótesis fundamental, el principio de belleza y verdad, y la unidad subyacente a toda simetría y armonía.
- **Aristóteles: La Eudaimonia y la Virtud**
  - Aristóteles, aunque crítico de la Teoría de las Ideas de Platón, también concebía el bien como el fin último de todas las acciones humanas. Para él, este fin es la **eudaimonia** (felicidad o florecimiento humano), que no es un estado subjetivo, sino una actividad (*energeia*) del alma conforme a la virtud (*areté*).
  - El valor, en la filosofía aristotélica, se manifiesta en la realización del *telos* (propósito o fin) inherente a cada ser. Para el ser humano, este *telos* es vivir de acuerdo con la razón y cultivar las virtudes éticas e intelectuales (ej. coraje, justicia, templanza, sabiduría práctica). La virtud, el punto medio entre dos extremos, es lo que confiere valor a las acciones y al carácter. La ética aristotélica es teleológica y virtuosista, donde el valor se descubre en la excelencia de la acción y el carácter que conducen a la vida buena.

#### 4.3. Valor y Teología en la Filosofía Medieval

Durante la Edad Media, la conceptualización del valor se entrelazó profundamente con la teología cristiana, derivando su fundamento último de Dios.

- **San Agustín: Iluminación Divina y el Bien Derivado de Dios**
  - Para San Agustín, el valor es intrínsecamente derivado de Dios, quien es el Bien supremo y la fuente de toda bondad y verdad. La existencia de una jerarquía de bienes en el mundo creado refleja el orden divino.
  - El ser humano tiene acceso a las verdades eternas y a los valores morales no por una razón autónoma, sino a través de la **iluminación divina**. La mente humana es capaz de conocer estas verdades porque "participa" de algún modo en la Mente Divina, que la ilumina desde dentro. Esta es una forma de aprehensión directa e intuitiva del valor, mediada por la gracia divina o por una constitución mental que permite esta participación en lo trascendente. El amor (*caritas*) hacia Dios y hacia el prójimo se convierte en el valor ético fundamental.
- **Tomás de Aquino: Valor Moral y Ley Natural**
  - Tomás de Aquino, sintetizando el pensamiento aristotélico y la teología cristiana, también sitúa a Dios como el Bien absoluto y último. El valor moral de las acciones humanas se deriva de su conformidad con la **ley natural**, que es la participación de la razón humana en la ley eterna divina.
  - Las virtudes (tanto las cardinales -prudencia, justicia, fortaleza, templanza- como las teologales -fe, esperanza, caridad-) son hábitos que perfeccionan al ser humano y lo orientan hacia su fin último, que es la bienaventuranza en Dios. El valor, por tanto, se concibe en relación con la ley divina y el orden teleológico del universo.

#### 4.4. Subjetividad y Objetividad del Valor en la Filosofía Moderna

La filosofía moderna marcó un giro significativo en el debate sobre el valor, introduciendo una mayor atención a la subjetividad, la razón individual y la autonomía, aunque con diversas aproximaciones.

- **René Descartes: Certeza e Intuición Intelectual**
  - Aunque Descartes no desarrolló una axiología sistemática, su énfasis en la **certeza** y la **intuición intelectual** como fundamentos del conocimiento tiene implicaciones para el valor. La verdad y, por extensión, el valor, se aprehenden a través de ideas "claras y distintas" que la mente percibe con evidencia irrefutable. La "duda metódica" y la primacía de la conciencia individual (el "cogito") sentaron las bases para una concepción del valor que, si bien no

explícitamente subjetivista en su origen, sí lo es en su aprehensión individual.

- **Baruch Spinoza: *Scientia Intuitiva* y el Bien como Útil**
  - En su *Ética demostrada según el orden geométrico*, Spinoza concibe el bien y el mal no como cualidades intrínsecas, sino como lo que es **útil o perjudicial** para la autoconservación y la perfección de cada ser. "Bueno es todo aquello que contribuye a la conservación de nuestro ser, y malo, lo que le impide".
  - La **scientia intuitiva** (conocimiento intuitivo) es la forma más elevada y deseable de conocimiento, superior a la imaginación y la razón. Permite comprender las cosas "bajo el aspecto de la eternidad" (*sub specie aeternitatis*), es decir, captar la esencia de la sustancia única (Dios o la Naturaleza) de manera inmediata e indubitable, sin pasos discursivos. A través de esta intuición, se aprehende directamente el valor intrínseco de las cosas como efectos de la causa inmanente y sustentadora. La beatitud, el valor supremo, se alcanza mediante este conocimiento intuitivo de la unión del alma con la naturaleza.
- **Immanuel Kant: Imperativo Categórico, Dignidad y Autonomía**
  - Kant revolucionó la ética al fundamentar el valor moral no en las consecuencias (teleología) ni en la inclinación (sentimiento), sino en la **razón práctica autónoma**. El valor moral de una acción reside en la máxima que la rige, si esta puede ser universalizada (el **imperativo categórico**: "obra solo según una máxima tal que puedas querer al mismo tiempo que se convierta en ley universal").
  - La **dignidad** humana se convierte en un valor intrínseco e incondicional, ya que el ser humano, como agente racional y autónomo, es un fin en sí mismo y no un medio. El valor moral no se "descubre" en un objeto externo, sino que se "crea" por la voluntad racional autónoma del agente. La **intuición sensible** nos da fenómenos, pero la **intuición intelectual** (aunque no aplicable al hombre en Kant) es la forma en que un intelecto divino aprehendería la realidad, lo que marca una diferencia con la posibilidad humana de aprehensión del valor.
- **Arthur Schopenhauer: La Voluntad Irracional y la Intuición**
  - Schopenhauer argumentó que la realidad esencial es la **Voluntad** (ciega, irracional, insaciable, que se objetiva en el mundo fenoménico). El valor, desde esta perspectiva, está intrínsecamente ligado a la insatisfacción y el sufrimiento inherentes a la Voluntad.
  - Aunque pesimista, Schopenhauer valoraba la **intuición** estética y ascética como vías para liberarse temporalmente de los dictados de la Voluntad. A través de la intuición estética (la contemplación desinteresada de las Ideas platónicas en el arte) o la intuición ascética (la negación de la voluntad de vivir a través de la compasión y el ascetismo), el ser humano puede trascender el ciclo de deseo y sufrimiento, lo que él consideraba el valor supremo.
- **Friedrich Nietzsche: La "Transvaloración de Todos los Valores"**
  - Nietzsche se embarcó en un proyecto radical de **"transvaloración de todos los valores"** (*Umwertung aller Werte*). Su filosofía representó una crítica devastadora a la moral tradicional occidental (cristiana, platónica), a la que calificó de "moral de esclavos", nacida del *resentimiento* (un rencor soterrado) de los débiles contra los fuertes y nobles. Esta moral valora la humildad, la obediencia, la compasión y la negación de la vida.
  - Nietzsche propuso la creación de nuevos valores arraigados en la **voluntad de poder** y la afirmación de la vida. Contrastó la "moral de esclavos" con una "moral de señores", que valora la fuerza, el orgullo, la auto-superación, la nobleza y la creatividad. Esta transvaloración implicó un cambio radical de una ética de la trascendencia y la negación del cuerpo a una ética de la inmanencia y



la afirmación plena de la existencia. Metafísicamente, la "muerte de Dios" nietzscheana significó el colapso de cualquier fundamento trascendente para los valores, que ahora debían ser creados por la voluntad humana, especialmente por el *Übermensch*.

#### 4.5. Axiología y Debates Post-metafísicos en la Filosofía Contemporánea

La filosofía del siglo XX y XXI ha continuado y complejizado los debates sobre el valor, alejándose a menudo de los grandes sistemas metafísicos y explorando nuevas vías de conceptualización.

- **Henri Bergson: La "Duración" y la Intuición**
  - Bergson criticó la tendencia de la ciencia y la filosofía a espacializar el tiempo y a analizar la realidad de forma estática. Propuso la **duración** (*durée*) como la realidad fundamental, un flujo continuo e indivisible de la conciencia y la vida.
  - El acceso a esta duración, y por lo tanto a la esencia de la vida y la creatividad, se logra no a través del intelecto (que fragmenta la realidad), sino a través de la **intuición**, una forma de conocimiento empático que nos permite "sentir" la duración desde dentro. El valor, para Bergson, reside en este impulso vital, en la creatividad y en la experiencia directa de la duración.
- **Wilhelm Dilthey: La Experiencia Vivida (*Erlebnis*) y la Comprensión (*Verstehen*)**
  - Dilthey, en contraste con las ciencias naturales, defendió la especificidad de las ciencias humanas (*Geisteswissenschaften*). Argumentó que el conocimiento en estas disciplinas no se basa en la explicación causal (*Erklären*), sino en la **comprensión** (*Verstehen*) de la **experiencia vivida** (*Erlebnis*).
  - La experiencia humana es un todo unificado de vida, pensamiento y acción, intrínsecamente ligado a contextos socio-históricos. El significado y el valor emergen de la interpretación de estas relaciones. El valor no se aprehende directamente como una esencia platónica o husserliana, sino que emerge de la "revivencia" (re-experimentación empática) y la interpretación de la experiencia vivida dentro de su horizonte histórico y cultural.
- **Edmund Husserl: La Aprehensión de Esencias (*Wesensschau*)**
  - Husserl, el fundador de la fenomenología, propuso una metodología para alcanzar la intuición directa de las esencias de los fenómenos, la **Wesensschau**. A través de la *epojé* (suspensión de juicios o "puesta entre paréntesis" del mundo natural) y la reducción fenomenológica, la conciencia puede acceder a las estructuras universales y necesarias de la experiencia, incluyendo los valores.
  - Para Husserl, la aprehensión del valor es un acto intencional de la conciencia que puede alcanzar una objetividad fenomenológica, es decir, el valor se presenta como algo dado en la experiencia intencional. Esta intuición de esencias es no empírica, no mística, y permite "ver ideas" para lograr una "comprensión clara de la esencia" de los fenómenos.
- **Max Scheler: Jerarquía Objetiva de Valores**
  - Scheler, influenciado por Husserl, desarrolló una **fenomenología de los valores** y defendió la existencia de una **jerarquía objetiva y a priori de valores**, que se aprehenden emocionalmente a través de la intuición axiológica.
  - Los valores no son creados por el sujeto, ni son meros conceptos lógicos; son cualidades objetivas que residen en los bienes. Scheler propuso una jerarquía que va de los valores más bajos (sensibles, de placer/displacer) a los más altos (sagrados, religiosos, espirituales, como la belleza, la justicia). La intuición del valor es un acto emocional y personal, pero lo intuido es objetivo y universal.
- **G.E. Moore: El Bien como Propiedad Indefinible**
  - En su obra *Principia Ethica* (1903), Moore argumentó que el "bien" es una

propiedad moral simple e **indefinible**, no analizable en términos de propiedades naturales o empíricas (lo que llamó la "falacia naturalista").

- El bien es una cualidad no natural que se aprehende directamente a través de una **intuición moral**. No se puede demostrar lógicamente, pero se reconoce directamente. Este enfoque sentó las bases del intuicionismo ético en la filosofía analítica.
- **John Dewey: El Valor como Resultado de la Experiencia e Investigación**
  - Como pragmatista, Dewey rechazó el dualismo entre conocimiento y acción, y concibió el valor como un resultado dinámico de la **experiencia y la investigación**. La valoración no es la aprehensión de algo preexistente, sino un proceso activo de ajuste entre el organismo humano y su entorno.
  - La investigación (como proceso de resolución de problemas que surge de un obstáculo a la acción) es el medio por el cual los juicios de valor se construyen y se vuelven cada vez más objetivos y fiables, especialmente a través de métodos inteligentes de investigación social. El valor está arraigado en tiempos y lugares particulares, y emerge de la interacción con situaciones concretas.

#### 4.6. El Papel de la Intuición en la Aprehensión del Valor

La intuición ha sido un concepto recurrente y polifacético en la historia de la filosofía del valor, a menudo propuesta como un medio para acceder a verdades o realidades que escapan a la razón discursiva o al empirismo.

- **Intuición Intelectual y Mística:** Desde Platón (noësis) hasta Spinoza (scientia intuitiva) y San Agustín (iluminación divina), la intuición ha sido vista como una forma de aprehensión directa de las esencias, las verdades eternas o lo divino. En contextos más místicos, se concibe como una conexión directa con lo trascendente o una experiencia de unidad.
- **Intuicionismo Matemático (L.E.J. Brouwer, Arend Heyting) y Desafíos a la Lógica Clásica:** El intuicionismo matemático ofrece una redefinición estricta de la intuición. Para Brouwer y Heyting, la matemática es una construcción de la mente humana, y un objeto matemático existe solo si ha sido *construido* mentalmente. La verdad de una proposición matemática se establece mediante una construcción mental que la *prueba*. La intuición, aquí, no es mística, sino la actividad fundamental de la mente en la construcción de objetos y pruebas matemáticas, basada en una intuición básica de "temporalidad" y "sucesión".
  - **Desafíos a la Lógica Clásica:** El intuicionismo planteó desafíos fundamentales a la lógica clásica, especialmente al:
    - **Rechazo de las Pruebas de Existencia No Constructivas:** Los intuicionistas no aceptan que algo exista si no puede ser exhibido o construido.
    - **Negación de la Ley del Tercero Excluido (LEM):** Para los intuicionistas, una proposición no es necesariamente "verdadera o falsa" si no se ha podido construir una prueba o una refutación. Esto es el desafío más significativo, ya que el LEM es un pilar de la lógica clásica.
    - **Restricción de la Doble Negación:** La eliminación de la doble negación ( $\neg\neg P \rightarrow P$ ) no es universalmente válida, lo que significa que "no ser no-P" (no poder refutar P) no equivale a tener una prueba directa de P.
    - **Verdad como Constructibilidad:** La verdad matemática se define como "probabilidad" o "constructibilidad", lo que la hace más restrictiva que la verdad clásica.

#### 4.7. Críticas Contemporáneas al Valor

El pensamiento contemporáneo, desde la filosofía analítica hasta el post-estructuralismo, ha sometido el estatus del valor a un escrutinio crítico, desafiando su validez como evidencia o

como acceso directo a la verdad.

- **Filosofía Analítica y Metaética (Herman Cappelen y el Escepticismo sobre las Intuiciones):**
  - La metaética en la filosofía analítica se ocupa de la naturaleza de los juicios de valor (ej., ¿son cognoscitivos o no cognoscitivos?) y la objetividad de los valores.
  - Herman Cappelen, en su obra "Philosophy Without Intuitions" (2012), argumentó que, a pesar de la creencia común, los filósofos profesionales en realidad *no* dependen significativamente de las intuiciones como evidencia para sus teorías. Él desafía la "centralidad" de las intuiciones en la filosofía analítica, sugiriendo que los experimentos mentales no apelan a intuiciones básicas, sino que dirigen la atención a características interesantes del mundo o del lenguaje. Esta crítica pone en cuestión la idea de que el valor pueda ser aprehendido directamente como "evidencia" o que tenga un estatus de "roca" que no requiere justificación, abogando por una argumentación más rigurosa y no intuitiva.
- **Post-estructuralismo: Deconstrucción y Fluidez del Significado:** El post-estructuralismo, con figuras como Jacques Derrida, Roland Barthes y Jacques Lacan, ha contribuido a la deconstrucción de valores universales y fundacionales, revelando el valor como un efecto de estructuras de poder, discursos y la fluidez contingente del significado.
  - **Jacques Derrida (Deconstrucción):** La deconstrucción es un enfoque crítico que desafía la metafísica occidental, especialmente sus oposiciones binarias (ej., presencia/ausencia, habla/escritura) y la idea de un significado fijo y estable. Derrida argumentó que "no hay nada fuera del texto" (*il n'y a pas de hors-texte*), lo que significa que toda experiencia está mediada por el lenguaje y que el significado es intrínsecamente inestable y en constante desplazamiento (*différance*). La deconstrucción expone cómo los valores aparentemente universales son productos de jerarquías lingüísticas y conceptuales que pueden ser desmanteladas, revelando sus contradicciones inherentes e indecidibilidad. Esto implica que el valor no es un acceso directo a la verdad, sino un constructo inestable y siempre abierto a la interpretación.
  - **Roland Barthes ("La Muerte del Autor"):** Barthes argumentó que el "significado último" de un texto no reside en la intención o biografía de su autor, sino en la interpretación del lector. Al declarar la "muerte del autor", liberó el significado de una fuente única y autoritaria, extendiendo esta liberación a conceptos como "Dios y sus hipóstasis: la razón, la ciencia, la ley". Esto desafía directamente la noción de un valor fijo y objetivo inherente a un texto, una obra de arte o un concepto, transfiriendo la autoridad al acto de interpretación y enfatizando la fluidez y multiplicidad de significados.
  - **Jacques Lacan ("Lo Real"):** Lacan introduce "Lo Real" como una de las tres órdenes de la experiencia psíquica, junto con lo Simbólico y lo Imaginario. "Lo Real" es aquello que escapa a la simbolización y la imaginación, un núcleo traumático e inexpressable que resiste la captura por el lenguaje. Es "la roca contra la que todas nuestras fantasías y estructuras lingüísticas finalmente fracasan". La irrupción de Lo Real desorganiza los intentos de estabilidad del significado y el valor. Desde esta perspectiva, el valor como constructo coherente y racional es siempre incompleto, elusivo y sujeto a las discontinuidades impuestas por el inconsciente y Lo Real. Esto implica que el valor no puede ser un acceso directo a la verdad, ya que está inherentemente mediado y siempre amenazado por lo que no puede ser simbolizado.
- **Desafío al Estatus del Valor como Evidencia o Acceso Directo a la Verdad:** Tanto la filosofía analítica (a través de Cappelen) como el post-estructuralismo cuestionan

radicalmente el estatus epistemológico tradicional del valor. La filosofía analítica, al dudar del papel evidencial de la intuición, exige una justificación más rigurosa y argumentada para los valores. El post-estructuralismo, al deconstruir la estabilidad del significado, la autoridad y la coherencia del sujeto, sostiene que los valores universales u objetivos son productos de formaciones discursivas y relaciones de poder, no verdades inherentes. Desde esta óptica, cualquier pretensión de "acceso directo a la verdad" en relación con el valor es una reificación de una construcción históricamente contingente y culturalmente específica.

#### **4.8. Implicaciones para la Tesis Doctoral**

Esta fase filosófica constituye el corazón analítico de la tesis doctoral, proporcionando una genealogía conceptual rigurosa del valor en la tradición occidental. Al mapear las transformaciones de este concepto a través de pensadores clave, se han revelado las "tensiones persistentes" entre las concepciones objetivistas y subjetivistas del valor, y su relación dinámica con la razón y la experiencia. La profundidad del análisis textual y la aplicación de la hermenéutica filosófica han permitido una comprensión matizada de cómo el valor ha sido definido, valorado, jerarquizado y, a veces, limitado dentro de diferentes sistemas metafísicos y epistemológicos. Estos hallazgos sientan las bases teóricas necesarias para una crítica informada de la supuesta universalidad del valor y preparan el terreno para el diálogo intercultural y decolonial que se abordará en fases posteriores de la tesis. La inclusión del intuicionismo matemático y las corrientes filosóficas contemporáneas asegura que la tesis aborde los debates más actuales sobre el valor en la filosofía, demostrando su continua relevancia y complejidad.

### **Capítulo 5: Economía y Ciencia del Valor (Medición, Utilidad y Racionalidad)**

Este capítulo se dedica a la investigación de cómo el valor ha sido conceptualizado, medido y analizado en el ámbito de la economía y otras ciencias sociales. Se examina su estatus epistemológico en relación con los principios de racionalidad, utilidad y la influencia de los sesgos cognitivos. La discusión busca desmitificar la valoración como un proceso puramente objetivo o racional, integrándola en modelos cognitivos y conductuales que ofrecen una comprensión más matizada de la toma de decisiones humanas.

#### **5.1. Objetivo y Metodologías Clave**

El propósito fundamental de esta fase fue analizar la evolución y las complejidades de la conceptualización del valor en las ciencias sociales, especialmente en la economía. Las metodologías empleadas para este análisis incluyeron:

- **Análisis Conceptual en Economía y Ciencias Sociales:** Se examinaron críticamente cómo las diversas escuelas de pensamiento económico (clásica, neoclásica, marxista, institucionalista, conductual) han definido y medido el valor. El estudio abordó categorías como el valor de uso, el valor de cambio, el valor-trabajo, la utilidad y el precio, identificando sus fundamentos teóricos y sus implicaciones prácticas.
- **Estudio de Casos Históricos y Contemporáneos:** Aunque la investigación no implicó la recopilación de datos primarios, se analizaron ejemplos teóricos e históricos de cómo las diferentes teorías del valor se han aplicado o han sido relevantes en la práctica, tales como la formación de precios, las burbujas económicas, la valoración de activos y la formulación de políticas públicas.
- **Revisión de Literatura en Psicología Cognitiva y Economía del Comportamiento:** Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura en estos campos para explorar modelos que explican la percepción y asignación de valor. El enfoque se puso en las teorías de proceso dual, las heurísticas y los sesgos cognitivos, que ofrecen una crítica empírica al modelo de racionalidad perfecta.
- **Análisis de la Racionalidad Limitada:** Se aplicó el concepto de racionalidad limitada, propuesto por Herbert Simon, para comprender las desviaciones de la racionalidad

económica perfecta en la toma de decisiones de valor, reconociendo las limitaciones de información y capacidad de procesamiento de los agentes.

## 5.2. Teorías Clásicas del Valor y Marxismo

Las teorías clásicas de la economía sentaron las bases para una comprensión objetiva del valor, que sería posteriormente radicalizada y criticada por el marxismo.

- **Teoría del Valor-Trabajo (TVT): Adam Smith y David Ricardo:**
  - **Adam Smith:** En "La Riqueza de las Naciones" (1776), Smith distinguió entre el valor de uso (la utilidad de un bien) y el valor de cambio (la capacidad de un bien para ser intercambiado por otros bienes). Propuso que en una "sociedad ruda y primitiva", el valor de cambio de una mercancía estaba determinado por la cantidad de trabajo que costaba producirla, o por la cantidad de trabajo que esa mercancía podía adquirir en el intercambio. Así, si cazar un castor costaba el doble de trabajo que cazar un ciervo, el castor valía dos ciervos. Smith también introdujo la idea de un "precio natural" al que los precios de mercado tenderían a gravitar, basado en los costos de producción (salarios, renta y beneficio).
  - **David Ricardo:** En "Principios de Economía Política y Tributación" (1817), Ricardo refinó la TVT, argumentando que el valor de cambio de casi todas las mercancías (a excepción de aquellas con una oferta inelástica, como obras de arte raras) estaba determinado por la cantidad de trabajo *socialmente necesario* para su producción. Esto incluía no solo el trabajo directo, sino también el trabajo incorporado en las herramientas, maquinaria y edificios utilizados en el proceso productivo. Para Ricardo, las fluctuaciones de la oferta y la demanda podían causar que los precios de mercado se desviaran del valor natural, pero siempre tenderían a volver a él. Una crítica común a la TVT es que el trabajo puede ser malgastado en producir bienes sin valor, pero la TVT se aplica a mercancías que poseen tanto valor de uso como la capacidad de ser reproducidas.
- **Karl Marx: Distinción entre Valor de Uso y Valor de Cambio, Teoría de la Plusvalía y Fetichismo de la Mercancía:**
  - Marx, en "El Capital" (1867), construyó sobre la TVT de Ricardo, pero le dio un giro crítico radical. Su análisis del valor es fundamental para su crítica del capitalismo.
  - **Valor de Uso:** Es la utilidad de una mercancía, su capacidad para satisfacer una necesidad o deseo humano. El valor de uso es cualitativo y subjetivo; una mercancía debe tener un valor de uso para ser una mercancía en primer lugar, pero este valor no determina su valor de cambio.
  - **Valor de Cambio:** Es la proporción cuantitativa en la que una mercancía se intercambia por otra en el mercado. Para Marx, el valor de cambio es la manifestación del **trabajo abstracto** incorporado en la mercancía. El trabajo abstracto es el gasto de fuerza de trabajo humana indiferenciada, medida en tiempo de trabajo socialmente necesario. Dos mercancías con diferente valor de uso (ej. una silla y una mesa) pueden intercambiarse porque ambas son productos del mismo trabajo abstracto.
  - **Teoría de la Plusvalía:** Marx argumentó que la fuente de la ganancia capitalista reside en la **plusvalía**, que es el valor creado por la fuerza de trabajo del obrero que excede el valor de los salarios que recibe. Los capitalistas compran la fuerza de trabajo del obrero (su capacidad de trabajar) por un salario, pero el obrero produce más valor del que se le paga en salarios. Este excedente de valor es la plusvalía, que el capitalista se apropia y que es el motor de la acumulación capitalista.
  - **Fetichismo de la Mercancía:** Uno de los conceptos más distintivos de Marx.

Describe la percepción en las sociedades capitalistas de que las relaciones económicas (entre productores, consumidores, etc.) se manifiestan como relaciones entre cosas (dinero, mercancías) en el mercado, en lugar de como relaciones sociales entre las personas que las produjeron. Las propiedades sociales del trabajo humano aparecen como propiedades inherentes a los objetos mismos. El valor, en lugar de ser visto como el producto del trabajo humano, parece ser una cualidad mística intrínseca a la mercancía, obscura la explotación y las relaciones sociales de producción. Esta es una crítica central a la economía "burguesa" que equipara el valor con el precio, sin rastrearlo hasta su origen en la fuerza de trabajo.

### 5.3. Revolución Marginalista y Teoría de la Utilidad

A finales del siglo XIX, la Revolución Marginalista representó una ruptura fundamental con las teorías clásicas del valor-trabajo, al desplazar el foco del lado de la producción (costos de trabajo) al lado de la demanda (utilidad subjetiva del consumidor).

- **Utilidad Marginal (William Stanley Jevons, Carl Menger, Léon Walras):**

- Los economistas marginalistas, trabajando de forma independiente, postularon que el valor de un bien no está determinado por el trabajo invertido en él, sino por la **utilidad de la última unidad consumida** de ese bien, es decir, la utilidad marginal. Esta utilidad es subjetiva y decreciente: a medida que una persona consume más de un bien, la satisfacción adicional que obtiene de cada unidad extra (la utilidad marginal) disminuye. Así, el valor ya no era una propiedad objetiva inherente a la mercancía, sino una cualidad subjetiva que dependía de las preferencias del consumidor y de la escasez relativa.
- **William Stanley Jevons** (1871) argumentó que "el valor depende enteramente de la utilidad". Un diamante es valioso no por el trabajo de extracción, sino por la gran utilidad (escasez, belleza) que la última unidad ofrece al consumidor.
- **Carl Menger** (1871), fundador de la Escuela Austríaca, enfatizó la teoría subjetiva del valor, donde el valor de un bien surge de la capacidad de satisfacer las necesidades humanas, y está en función de la importancia que el individuo atribuye a la satisfacción de esas necesidades. La escasez y la capacidad de satisfacer una necesidad son cruciales.
- **Léon Walras** (1874) desarrolló un modelo de equilibrio general que integraba la utilidad marginal con los costos de producción para determinar los precios en un sistema de mercado complejo.
- El **principio equimarginal** se convirtió en un pilar: los consumidores racionales asignarán su ingreso de tal manera que la utilidad marginal por unidad de gasto sea igual en todos los bienes, maximizando así su satisfacción total.

- **Teoría de la Elección Racional (RCT):**

- La RCT, que surgió y se consolidó con el marginalismo, es una **teoría normativa** (describe cómo las personas *deberían* comportarse para ser racionales) que asume que los individuos toman decisiones comparando costos y beneficios para maximizar su ventaja o utilidad personal.
- Los agentes económicos son concebidos como "actores racionales" que tienen preferencias consistentes, acceso a información completa y la capacidad de procesarla para elegir la opción óptima. Si bien es útil para predecir el comportamiento en situaciones de mercado ideales, la RCT ha sido criticada por su incapacidad para dar cuenta de las emociones, el comportamiento inconsciente, las influencias culturales y la complejidad de las interacciones sociales.

### 5.4. Economía del Comportamiento y Sesgos en la Valoración

La economía del comportamiento y la psicología cognitiva han surgido como campos que

desafían la noción de una racionalidad económica perfecta, al demostrar cómo los sesgos cognitivos y las heurísticas influyen sistemáticamente en la percepción y asignación de valor.

- **Daniel Kahneman y Amos Tversky: Teoría de las Perspectivas (Prospect Theory):**
  - Desarrollada en 1979, la Prospect Theory es una **alternativa empírica** a la teoría de la utilidad esperada, que explica cómo las personas toman decisiones bajo incertidumbre. Su hallazgo más importante es la **aversión a la pérdida**: el dolor psicológico de perder una cantidad es aproximadamente el doble de intenso que el placer de ganar la misma cantidad. Esto hace que las personas prefieran evitar pérdidas a adquirir ganancias equivalentes.
  - La teoría postula que las personas valoran las pérdidas y las ganancias de forma desproporcionada y que las decisiones están influenciadas por cómo se presentan las opciones (el **efecto de encuadre**) y por la percepción distorsionada de las probabilidades (las personas sobreestiman las probabilidades pequeñas y subestiman las grandes). Las decisiones de valor se realizan en relación con un "punto de referencia" neutral, en lugar de una utilidad absoluta.
- **Sesgos Cognitivos y su Influencia en la Valoración:** Los sesgos cognitivos son atajos mentales (heurísticas) que, si bien pueden ser eficientes, llevan a errores sistemáticos en la toma de decisiones, afectando la percepción y asignación de valor en contextos complejos como inversiones, consumo y evaluación de proyectos.
  - **Sesgo de Anclaje:** Las decisiones están excesivamente influenciadas por una primera pieza de información (el "ancla"), incluso si es irrelevante. En la valoración de activos, un precio inicial puede anclar las expectativas.
  - **Sesgo de Confirmación:** La tendencia a buscar, interpretar y recordar información que confirma las creencias preexistentes, ignorando la evidencia contradictoria. En la evaluación de proyectos, puede llevar a sobrevalorar la viabilidad de una idea que ya se favorece.
  - **Falacia del Costo Hundido:** La propensión a continuar invirtiendo recursos (tiempo, dinero, esfuerzo) en una empresa que ya no es racional, solo porque ya se invirtió mucho previamente. Ej.: continuar un proyecto que ya no es viable para "no desperdiciar" lo invertido.
  - **Sesgo de Recencia:** Dar un peso desproporcionado a la información más reciente en la toma de decisiones, subestimando datos históricos relevantes. En inversiones, puede llevar a seguir tendencias recientes sin evaluar el panorama completo.
  - **Sesgo de Exceso de Confianza:** Una creencia exagerada en las propias habilidades o juicios. Lleva a subestimar riesgos y sobreestimar retornos en inversiones o proyectos.
  - **Mentalidad de Rebaño:** La tendencia a seguir las acciones de un grupo más grande, incluso si contradicen la propia información o juicio. En mercados financieros, puede conducir a burbujas o pánicos.
  - **Ejemplos:** La aversión a la pérdida puede llevar a los inversores a retener acciones perdedoras demasiado tiempo. La falacia del costo hundido explica por qué las personas continúan viendo una película mala en el cine solo porque ya pagaron la entrada. Estos sesgos llevan a decisiones "satisfactorias" pero no óptimas, lo que subraya la complejidad de la racionalidad humana.

### 5.5. Racionalidad Limitada (Herbert Simon): Decisiones "Satisfactorias"

El concepto de **racionalidad limitada**, introducido por Herbert Simon (Premio Nobel de Economía, 1978), proporciona un marco fundamental para comprender las desviaciones de la racionalidad económica perfecta.

- **Definición y Características:** Simon argumentó que los individuos no son agentes

perfectamente racionales con información ilimitada y capacidad de procesamiento infinita, como asumen los modelos neoclásicos. En cambio, sus capacidades de toma de decisiones están intrínsecamente restringidas por:

- **Información Imperfecta y Asimétrica:** No siempre se tiene acceso a toda la información relevante.
- **Tiempo Limitado:** Las decisiones deben tomarse bajo presión temporal.
- **Limitaciones Cognitivas:** La capacidad de procesamiento de información y cálculo del cerebro humano es finita.
- **Decisiones "Satisfactorias" vs. Óptimas:** Dada estas limitaciones, los individuos no buscan maximizar su utilidad de forma óptima (lo que sería inalcanzable), sino que adoptan un enfoque de "**satisficing**" (una combinación de "satisfacer" y "suficiente"). Esto significa que buscan soluciones "suficientemente buenas" o "satisfactorias" que cumplan con un umbral de aspiración, en lugar de las soluciones perfectas. Las personas a menudo se basan en **heurísticas** (atajos mentales, reglas generales) y hábitos derivados de experiencias pasadas para simplificar la complejidad de las elecciones y llegar a una decisión en un tiempo razonable. Este concepto desafía la validez de los modelos económicos que asumen una racionalidad perfecta y proporciona una explicación más realista de la toma de decisiones humanas en el mundo real.

## 5.6. El Valor en Otras Ciencias Sociales

El valor, más allá de la economía, es un concepto central en otras ciencias sociales como la sociología y la antropología, que ofrecen perspectivas críticas y complementarias.

- **Sociología del Valor: Capital Simbólico de Pierre Bourdieu:**
  - Pierre Bourdieu (1930-2002) introdujo el concepto de **capital simbólico** como una forma de poder que se acumula en un campo social dado. El capital simbólico es el prestigio, el honor, el reconocimiento o la legitimidad que se confiere a individuos o instituciones cuando su autoridad o distinción son reconocidas y aceptadas por otros en ese campo. No es una forma de capital puramente económica o cultural, sino una que se "misreconoce" (no se percibe como arbitraria o construida socialmente, sino como natural y merecida), lo que le permite funcionar como una autoridad.
  - El capital simbólico se traduce en influencia tangible (ej., acceso a financiación, puestos de liderazgo, autoridad intelectual). Se acumula a través de prácticas sostenidas y "comportamientos de honor" que son valorados en un campo específico. Bourdieu lo concibió como un "vínculo mágico" que une el nombre y el objeto nombrado, participando de las virtudes y el prestigio de su poseedor. Su análisis temprano de las diferencias de prestigio entre tribus de habla árabe vinculó el capital simbólico a los nombres de familia y la autoridad.
  - Esto revela que el valor no es solo una cuestión de oferta y demanda o utilidad, sino que está profundamente arraigado en las estructuras sociales, las relaciones de poder y los procesos de legitimación colectiva.
- **Antropología Económica: Valor en Sistemas No Capitalistas:**
  - La antropología económica ha demostrado que el valor se conceptualiza y asigna de manera muy diferente en los sistemas económicos no capitalistas, como las economías del don y los sistemas de reciprocidad (discutidos en el Capítulo 2 con Marcel Mauss, Potlatch, Moka).
  - En estas sociedades, el valor no se basa primordialmente en el precio de mercado o la maximización de la utilidad material, sino en el establecimiento y mantenimiento de relaciones sociales, obligaciones, prestigio y significado simbólico. Los bienes intercambiados a menudo están imbuidos de una esencia espiritual ("mana") o de la identidad de quien los da, lo que les confiere un valor



inmaterial que trasciende su utilidad física. Esto subraya que el valor es un constructo cultural y que las lógicas de mercado no son universales ni las únicas formas de valoración humana.

- **Estatus Epistemológico del Valor Científico:**

- En la filosofía de la ciencia, se debate el **estatus epistemológico del valor científico**, es decir, el valor de la verdad, la objetividad y la fiabilidad en la investigación científica. Se reconocen los **valores epistémicos** (ej., precisión, alcance, simplicidad, fecundidad, consistencia) como aquellos que guían la práctica científica, influyendo en qué se considera "buena" ciencia y qué teorías son aceptadas o rechazadas.
- Estos valores no son puramente descriptivos, sino que prescriben lo que es deseable en el conocimiento. Esto introduce una capa de reflexividad: incluso la propia valoración científica está guiada por ciertos valores, lo que implica que la "objetividad" no es una posición neutral, sino que se construye dentro de un marco de valores epistémicos que, aunque no explícitos, influyen en la producción de conocimiento.

### **5.7. Implicaciones para la Tesis Doctoral**

Esta fase es crucial para la tesis doctoral, ya que ancla el concepto de valor en el ámbito de las ciencias sociales empíricas, trascendiendo las abstracciones puramente filosóficas. Al integrar las teorías económicas del valor (incluyendo la economía política marxista) con la psicología cognitiva y la economía del comportamiento, la tesis doctoral ofrece una comprensión rigurosa y multifacética de cómo el valor es percibido, asignado, disputado y reconfigurado en la práctica.

La profundización en los sesgos cognitivos y la racionalidad limitada es vital para una comprensión matizada de la fiabilidad y las limitaciones de la valoración en la vida real. Este análisis revela que la racionalidad humana es inherentemente compleja, no siempre óptima, y susceptible a influencias psicológicas y contextuales. Además, el diálogo con las perspectivas sociológicas y antropológicas subraya que el valor no es un fenómeno aislado, sino que está profundamente incrustado en estructuras sociales, relaciones de poder y significados culturales, desafiando el reduccionismo economicista. Esta integración disciplinar es fundamental para una investigación doctoral que busca una comprensión holística y crítica del valor en sus múltiples dimensiones.

## **Capítulo 6: Perspectiva Intercultural y Decolonial del Valor**

Este capítulo aborda una dimensión crucial de la investigación: el cuestionamiento de los límites eurocéntricos del concepto de valor. Se exploran y analizan las diversas expresiones y sistemas de valoración presentes en filosofías orientales, cosmovisiones indígenas y epistemologías no hegemónicas. El propósito es promover un diálogo horizontal de saberes y contribuir a la descolonización del concepto de valor, enriqueciendo su comprensión global y multifacética.

### **6.1. Objetivo y Metodologías Clave**

El objetivo fundamental de esta fase fue desafiar la hegemonía de las concepciones occidentales del valor, visibilizando y analizando la riqueza de los sistemas de valoración en otras tradiciones. Se puso un énfasis particular en la captura del conocimiento tácito y en la promoción de la reciprocidad, dada la ambigüedad y la subjetividad inherentes al valor, especialmente en contextos interculturales. Las metodologías empleadas incluyen:

- **Análisis Comparativo Intercultural:** Esta metodología implicó contrastar las concepciones occidentales del valor con las de otras tradiciones culturales. Se identificaron similitudes, diferencias y especificidades culturales, manteniendo una lectura crítica para evitar la imposición de categorías eurocéntricas y reconociendo activamente la "pluralidad de significados" del valor.

- **Epistemologías del Sur (Boaventura de Sousa Santos, Enrique Dussel):** Este marco teórico fue central para "denunciar la supresión" sistemática de los conocimientos no occidentales por parte de las epistemologías hegemónicas. Se buscó "valorar los saberes que resistieron" y que lograron sobrevivir a la dominación colonial, proponiendo un "diálogo horizontal entre saberes" o una "ecología de saberes", que reconoce la coexistencia y la interconexión de diversas formas de conocimiento.
- **Etnografía y Estudios Culturales (con énfasis en conocimiento tácito):** Aunque la investigación fue de revisión bibliográfica, se analizaron estudios etnográficos existentes que abordan las prácticas y sistemas de valor en comunidades específicas. El enfoque etnográfico es crucial para capturar el **conocimiento tácito**, que es inherentemente difícil de articular con el lenguaje formal y se aprende a través de la experiencia directa e inmersión en la vida cotidiana de un grupo. Permite una comprensión interna de las dinámicas sociales, creencias y rituales que dan forma al valor.
- **Metodologías Específicas para la Ambigüedad del Valor y el Conocimiento Tácito:** Dada la naturaleza elusiva del valor y el conocimiento tácito, se articularon metodologías cualitativas que se centran en la interpretación y la experiencia.
  - **Fenomenología-Hermenéutica:** Este método cualitativo se enfoca en la exploración, descripción, interpretación y comprensión de los fenómenos desde la experiencia vivida del sujeto. Permite una "reflexión interpretativa de carácter cultural" y busca "descubrir y comprender la esencia de lo que está en juego" en las experiencias de valoración, evitando explicaciones causales o generalizaciones abstractas. La *epoché* (suspensión de juicios) y la "reducción" fenomenológica son clave para acceder a la percepción "pre-reflexiva" e intuitiva de los sujetos.
  - **Teoría Fundamentada (Grounded Theory):** Es una metodología cualitativa que busca desarrollar una teoría arraigada en los datos mismos, comenzando con una pregunta general como "¿qué es lo que pasa aquí?". La teoría emerge inductivamente a partir de la recolección y el análisis concurrente de datos. Es particularmente útil cuando las teorías existentes no explican adecuadamente un fenómeno y permite seguir "pistas o intuiciones" identificadas en los datos.
  - **Estudios de Caso:** Proporcionan un análisis rico y detallado de un "caso" concreto (un individuo, grupo, evento o institución), utilizando múltiples fuentes (entrevistas, observaciones, documentos) para construir una imagen completa. Son beneficiosos para responder preguntas de "cómo" y "por qué" y para profundizar en aspectos que a menudo se pasan por alto.
  - **Análisis Narrativo:** Permite investigar temas subyacentes, patrones y las implicaciones sociales de las historias (biografías, historias de vida, historias orales). Es especialmente útil para capturar conocimiento tácito, ya que permite a los actores sociales compartir experiencias, ideas y conocimientos en forma de narrativas, que son difíciles de articular formalmente.
- **Técnicas de Recolección de Datos (para conocimiento tácito y decolonial):** Se utilizarían (en un estudio empírico) entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de contenido de video y audio para facilitar la expresión y comprensión del conocimiento tácito y las formas no lineales de transmitir el valor.

## 6.2. Saberes y Sistemas de Valoración en Filosofías Orientales

Las filosofías orientales ofrecen ricas y diversas conceptualizaciones del valor que contrastan con las nociones occidentales, enfatizando la interconexión, la impermanencia, la intuición y la experiencia directa.

- **Budismo Zen:**
  - **No-Mente (Mushin):** El valor reside en un estado de conciencia de "no-mente", donde la mente está libre de pensamientos conceptuales, juicios y apegos. Esto

permite una **presencia total** en el momento presente, la aprehensión directa de la realidad sin mediación.

- **Satori (Iluminación):** El valor supremo es el *satori*, una experiencia de iluminación repentina que revela la naturaleza verdadera de la realidad y la vaciedad de los fenómenos.
- **Koans:** Los *koans* (enigmas ilógicos) son herramientas valiosas para romper la racionalidad discursiva y forzar una comprensión intuitiva que trasciende el pensamiento lineal, buscando una percepción directa del valor.
- **Impermanencia y Desapego:** Valores fundamentales son la aceptación de la **impermanencia** (*anicca*) de todas las cosas y el **desapego** del yo y de los fenómenos, lo que conduce a la liberación del sufrimiento (*dukkha*).
- **Budismo (General):**
  - **Sabiduría Prajñā:** La sabiduría intuitiva que permite ver la realidad tal como es, trascendiendo las ilusiones. Este conocimiento directo es de un valor inestimable.
  - **Compasión (Karunā):** Un valor moral y espiritual central (como se vio en el Capítulo 3), la compasión activa que busca aliviar el sufrimiento de todos los seres.
  - **Liberación (Nirvana):** El objetivo final y el valor supremo, la erradicación del sufrimiento y de los ciclos de renacimiento.
- **Taoísmo:**
  - **Acción sin Esfuerzo (Wu Wei):** El valor reside en actuar en armonía espontánea con el **Tao** (el camino o principio universal del universo), sin forzar los acontecimientos ni resistir el flujo natural. Es un valor que promueve la eficiencia y la armonía con el orden cósmico.
  - **Armonía con el Tao y Espontaneidad:** El valor de la alineación con el flujo natural del universo, que conduce a la paz interior y al equilibrio.
  - **Vaguedad y Vacío:** El Tao es inefable y paradójico. Se valora la "vaguedad" o el "vacío" como conceptos que permiten la apertura a la totalidad y la flexibilidad mental, en contraste con la precisión conceptual occidental.
  - **Visión Taoísta:** Una forma de percepción que trasciende las dualidades y los juicios para aprehender la unidad subyacente de la realidad.
- **Yoga (Dhyana Yoga, Ajna Chakra):**
  - **Sabiduría Intuitiva:** El yoga, especialmente el **Dhyana Yoga** (meditación profunda), se valora como una práctica para cultivar la sabiduría intuitiva y acceder a conocimientos que van más allá de la razón.
  - **Ajna Chakra:** El "tercer ojo" o Ajna Chakra, situado entre las cejas, se asocia con la intuición, la percepción extrasensorial y la sabiduría interior. Su activación es un valor que conduce a una mayor conciencia y comprensión de la realidad.

### 6.3. Saberes y Sistemas de Valoración en Cosmovisiones Indígenas

Las cosmovisiones indígenas ofrecen una comprensión del valor profundamente arraigada en la relación con la tierra, la comunidad y lo espiritual, desafiando el antropocentrismo y el individualismo occidental.

- **Buen Vivir (Sumak Kawsay / Suma Qamaña - Región Andina):**
  - Un concepto central en las cosmovisiones andinas (ej. Quechua y Aymara), el Buen Vivir trasciende la noción occidental de "desarrollo" o "crecimiento económico". Su valor radica en un estado de **equilibrio y armonía entre el ser humano y la naturaleza**, así como entre los seres humanos dentro de la comunidad.
  - Prioriza el bienestar colectivo sobre el individualismo y enfatiza la reciprocidad (*ayni*) y la complementariedad. El valor de la intuición se considera una práctica

vivida, una sabiduría arraigada en la experiencia y la conexión profunda con el entorno.

- **Dreamtime (Tiempo del Sueño - Aborígenes Australianos):**
  - El Dreamtime es la cosmovisión fundamental de los aborígenes australianos, un tiempo/espacio atemporal y sagrado donde los ancestros crearon la tierra, las leyes y la vida. El valor reside en la **interconexión intrínseca** de toda la existencia (humanos, animales, plantas, tierra, ancestros).
  - El conocimiento se transmite a través de historias, canciones y arte rupestre, y los lugares sagrados tienen un valor inmenso como puntos de conexión con el Dreamtime. La intuición y el conocimiento adquirido a través de estas narrativas y la experiencia directa del paisaje son altamente valorados.
- **Saberes Ancestrales Africanos (Ej. Sangomas/Inyangas):**
  - Las tradiciones africanas poseen ricos sistemas de valores transmitidos a través del **conocimiento oral** y la práctica de sanadores tradicionales (Sangomas en Sudáfrica, Inyangas en el este de África). El valor se encuentra en la **curación holística** (que integra lo físico, mental, espiritual y social), la sabiduría de los espíritus ancestrales y la profunda conexión con la comunidad.
  - Conceptos como la **ubuntu** (Soy porque somos) encapsulan un valor ético de interdependencia, compasión y humanidad. Incluso la etimología de términos como "Hoodoo" (en África Occidental y sus diásporas) refleja sistemas de creencias y prácticas centradas en el valor de la conexión espiritual y la manipulación de fuerzas naturales para fines prácticos.

#### 6.4. Crítica Decolonial: Desafío al Eurocentrismo Epistémico en la Valoración

La investigación analizó cómo el eurocentrismo epistémico ha ejercido una influencia dominante en la conceptualización del valor, suprimiendo otras formas de conocimiento. La crítica decolonial, en particular a través de la obra de Boaventura de Sousa Santos, ofrece un marco para desafiar esta hegemonía.

- **Boaventura de Sousa Santos y el "Pensamiento Abismal":**
  - Santos argumenta que la epistemología occidental moderna se ha construido sobre las **"necesidades de la dominación colonial"**. Este "pensamiento abismal" establece una **línea radical** que divide la realidad en dos esferas: una "sociedad metropolitana" (visible, inteligible, legítima) y unas "territorios coloniales" (invisibles, ilegibles, desechables).
  - Esta línea abismal ha tenido como consecuencia la **supresión sistemática de conocimientos y experiencias** no occidentales, declarándolos inexistentes o irrelevantes, o reduciéndolos a "creencias", "opiniones" o "prácticas mágicas" carentes de racionalidad. Esto ha llevado a una dicotomía entre conocimientos "útiles" y "inútiles/peligrosos", legitimando la dominación colonial y poscolonial.
- **Epistemicidio y Justicia Cognitiva:**
  - El **epistemicidio** es el concepto que describe la destrucción o supresión de formas de conocimiento propias de culturas no occidentales por parte del colonialismo y las epistemologías hegemónicas. No es solo la negación de la existencia de otros saberes, sino su activa destrucción o marginalización.
  - Las Epistemologías del Sur, impulsadas por pensadores como Santos, buscan **"denunciar esta supresión"** y **"valorar los saberes que resistieron"** y que lograron sobrevivir a la dominación colonial. Proponen una **justicia cognitiva**, que implica la igualdad de reconocimiento para todas las formas de conocimiento válidas, rompiendo con la jerarquía impuesta por el pensamiento abismal.
- **Ecología de Saberes: Pluralidad y Diálogo Horizontal:**
  - Frente al epistemicidio, Santos propone una **"ecología de saberes"**, que

reconoce la "pluralidad de conocimientos heterogéneos" (incluida la ciencia moderna, pero no de forma hegemónica) y sus interconexiones dinámicas sin comprometer su autonomía.

- Esta ecología busca un "**diálogo horizontal**" y una "**co-presencia radical**" entre diferentes formas de conocimiento, reconociendo sus límites y posibilidades. No se trata de un relativismo, sino de una comprensión que la ciencia moderna es una de las muchas formas de conocimiento. Se valora el uso contra-hegemónico del conocimiento científico en alianza con saberes populares.
- **Inconmensurabilidad y Traducción Intercultural:**
  - En este contexto, la investigación reconoce que muchos conceptos no occidentales (como "Buen Vivir" o "Wakan") son "**inconmensurables**" con las categorías occidentales. No tienen una traducción directa y equivalente, lo que plantea desafíos significativos para la comprensión intercultural.
  - La tarea de la "**traducción intercultural**" no es simplemente lingüística, sino una práctica hermenéutica que busca identificar preocupaciones comunes, enfoques complementarios y, a veces, contradicciones intratables, sin reducir la complejidad de un saber al otro. Es un ejercicio de diálogo y enriquecimiento mutuo.

### 6.5. Reciprocidad y Diálogo Horizontal en la Investigación Decolonial

La investigación decolonial, para ser coherente con sus principios, debe ir más allá de la mera crítica y adoptar metodologías que aseguren la reciprocidad y un auténtico diálogo horizontal con los actores sociales.

- **Superar la Relación Sujeto-Objeto:** La investigación decolonial busca superar la dicotomía tradicional entre "sujeto investigador" y "objeto investigado". Se reconoce que el "investigado" es una parte fundamental del "investigador" en un "encuentro para alternar miradas". Esto implica que el conocimiento se construye en una relación de horizontalidad, donde ambas partes son productores de saber.
- **Co-producción de Conocimiento:** Se enfatiza la **co-producción de conocimiento**, un intercambio horizontal y recíproco que requiere la colaboración de "equipos multiculturales, multidisciplinarios y multisectoriales". Esto significa que los actores sociales no son meros "informantes", sino participantes activos en la conceptualización, la metodología y la interpretación de los hallazgos.
- **Metodologías "Otras":** La investigación decolonial promueve el desarrollo y la aplicación de metodologías "otras" que cuestionan las técnicas de investigación tradicionales, que a menudo son vistas como potencialmente "colonizadoras". Esto incluye prácticas como el "**conversar alterativo**" (un diálogo que permite la emergencia de nuevas perspectivas) y el "**observar colectivo**" o "**co-observar**" (donde los investigadores y los participantes observan y analizan la realidad conjuntamente). Estas metodologías buscan desestabilizar la jerarquía epistémica y permitir que surjan conocimientos situados y diversos.
- **Compromiso Político y Ético:** La investigación decolonial no es neutral. Implica un **compromiso político y ético** que busca la emergencia de "nuevos regímenes de verdad", donde la verdad no es solo una cuestión de coherencia lógica o verificación empírica, sino que también es justa y correcta. Esto se basa en los significados específicos que los propios actores atribuyen a sus prácticas cotidianas, reconociendo la validez de sus epistemes y ontologías. La etnografía decolonial, por ejemplo, se enfoca en conocer la convivencia violenta o pacífica y los conflictos para analizar, interpretar y diseñar transformaciones pacíficas que promuevan la justicia cognitiva.

### 6.6. Implicaciones para la Tesis

Esta fase de perspectiva intercultural y decolonial es fundamental para la tesis, ya que

representa la culminación del objetivo decolonial de la investigación. Al profundizar en los "saberes tácitos" y la "ambigüedad" del valor en contextos no occidentales, la tesis responde directamente a la priorización occidental de un valor explícito, racional y cuantificable. Las metodologías cualitativas seleccionadas, como la fenomenología-hermenéutica y el análisis narrativo, están específicamente diseñadas para capturar este conocimiento no explícito, demostrando una profunda coherencia metodológica con los objetivos del proyecto. El concepto de "epistemicidio" proporciona una poderosa explicación causal para la marginalización histórica de ciertos conocimientos sobre el valor. La "ecología de saberes" se presenta como una solución constructiva, promoviendo la "justicia cognitiva" y un "diálogo horizontal" que es esencial para revalorizar la pluralidad de concepciones del valor. El énfasis en la "reciprocidad" y la "co-producción de conocimiento" no es solo una declaración ética, sino una estrategia metodológica activa para evitar la "exotización" y el "extractivismo del conocimiento", subrayando un imperativo ético en la propia investigación. Esta fase dota a la tesis de una capacidad crítica para dismantelar las hegemonías conceptuales y construir un marco más inclusivo y justo para la comprensión del valor a nivel global.

## **Capítulo 7: Valor Hoy (Usos Contemporáneos y Desafíos)**

Este capítulo final de la investigación explora las manifestaciones, aplicaciones y debates actuales sobre el concepto de valor en diversos campos contemporáneos. Se analiza cómo las transformaciones sociales, tecnológicas y ambientales de la era actual reconfiguran los sistemas de valoración, y se identifican los desafíos emergentes que requieren una comprensión profunda y multifacética del valor, construida a partir de las fases precedentes de este estudio.

### **7.1. Objetivo y Metodologías Clave**

El objetivo principal de esta fase fue analizar la relevancia y las complejidades del valor en la sociedad contemporánea, abordando sus usos y los desafíos que enfrenta. Las metodologías empleadas para este propósito incluyen:

- **Análisis de Literatura Contemporánea:** Se realizó una revisión exhaustiva de publicaciones académicas, informes de investigación de organismos especializados y artículos de prensa relevantes. Esta revisión se centró en identificar las discusiones más actuales sobre el valor en los diversos dominios de la sociedad contemporánea.
- **Estudio de Casos Actuales:** Aunque la investigación se basa en una revisión teórica, se identificaron y analizaron ejemplos concretos y casos de estudio actuales que ilustran cómo el valor es conceptualizado, medido, disputado o reconfigurado en áreas como la tecnología (inteligencia artificial, economía digital), el medio ambiente y las políticas públicas.
- **Análisis Crítico de Discursos:** Se examinaron los discursos dominantes y emergentes sobre el valor en los medios de comunicación, la política y la cultura popular. Esta metodología permitió comprender cómo se construyen y se legitiman ciertas narrativas sobre lo valioso en el espacio público.

### **7.2. Debates Contemporáneos en la Filosofía del Valor**

La filosofía del valor en la actualidad se caracteriza por la continuidad de debates fundamentales sobre la naturaleza, la comparación y la justificación de los valores, complejizados por el pluralismo inherente a las sociedades modernas.

- **Inconmensurabilidad de los Valores:** Uno de los debates más significativos en la filosofía contemporánea es la noción de la **inconmensurabilidad de los valores**. Esta idea sostiene que ciertos valores, bienes o cursos de acción no pueden ser comparados o medidos entre sí utilizando una métrica o estándar común. Desafía la suposición de que los valores morales pueden ser jerarquizados o sopesados de manera sencilla en una escala única. Existen dos formas principales: la **incomparabilidad**, donde no hay un hecho objetivo que determine si una opción es mejor, peor o igual que otra; y la

**inconmensurabilidad fuerte**, donde los valores son fundamentalmente diferentes en su tipo y carecen de una métrica común de comparación. Esta perspectiva es apoyada por el **pluralismo de valores** (la existencia de múltiples valores irreducibles) y la **fenomenología de la elección**, donde ciertas decisiones implican un juicio cualitativo irreducible en lugar de un cálculo. La inconmensurabilidad desafía directamente éticas consecuencialistas como el utilitarismo, que presuponen la comparabilidad y sumabilidad de valores, y exige un enfoque más matizado y dependiente del contexto en la toma de decisiones éticas, basado en la sabiduría práctica y el juicio en lugar de en algoritmos o fórmulas.

- **Teorías de la Actitud Apropia (Buck-Passing Theory de Scanlon):** La **teoría del traspaso de responsabilidades** (también conocida como "buck-passing theory"), desarrollada por T.M. Scanlon en su obra "What We Owe to Each Other" (1998), propone un análisis innovador del valor. Según Scanlon, decir que algo es valioso no implica que posea una propiedad simple y no analizable de "valor" en sí misma, sino que más bien **posee otras propiedades que nos dan razones para adoptar una actitud particular o para actuar de ciertas maneras**. Por ejemplo, decir que un amigo es valioso no es asignarle una cualidad abstracta de "valor", sino reconocer que sus cualidades nos dan razones para valorarlo, ayudarlo o pasar tiempo con él. Esta teoría analiza las propiedades evaluativas en términos de razones, sugiriendo que el valor explica las razones, y las razones explican las propiedades deónticas (las obligaciones o lo que debemos hacer). Es una teoría influyente en la metaética contemporánea, aunque enfrenta críticas sobre si resuelve de forma prematura el debate entre el consecuencialismo y la deontología.
- **Teorías Teleológicas y Consecuencialismo:** Las **teorías teleológicas** (del griego *telos*, fin o propósito) sostienen que el valor moral de una acción o decisión se determina por sus resultados o consecuencias. Esta perspectiva se remonta a Platón y Aristóteles, quienes veían que todo en la naturaleza tiende a un fin inherente. En ética, el **consecuencialismo** es la forma más prominente de teleología ética, donde una acción es moralmente correcta si sus consecuencias son buenas. El **utilitarismo**, con figuras como Jeremy Bentham y John Stuart Mill, es la teoría consecuencialista más conocida, que sostiene que la acción moralmente correcta es aquella que maximiza la utilidad o el bienestar general (el mayor bien para el mayor número). Aunque poderosas en su simplicidad y capacidad de cálculo, las teorías teleológicas enfrentan críticas significativas, como si los buenos resultados pueden justificar acciones que parecerían intrínsecamente inmorales, o si pueden proteger los derechos de las minorías frente al bien de la mayoría.

### 7.3. Desafíos a los Sistemas de Valor en la Sociedad Moderna

La sociedad moderna se caracteriza por una serie de fenómenos interconectados que ejercen una presión considerable sobre los sistemas de valor tradicionales, generando conflictos y transformaciones profundas.

- **Impacto de la Globalización y Conflictos de Valores:** La globalización, entendida como la creciente interconexión económica, política y cultural a nivel mundial, es un factor clave en la reconfiguración de los valores. La **globalización cultural**, en particular, conduce a menudo a **conflictos de valores**. La proliferación de una "cultura de masas" o valores universalistas (a menudo occidentalizados) puede chocar con las culturas nacionales y locales, generando tensiones. Las diferencias en las orientaciones de valor (ej., entre el mundo cristiano e islámico, o entre Occidente y Oriente sobre derechos humanos o libertades individuales) contribuyen a la inseguridad internacional y la polarización. La globalización acelera el cambio social al perturbar los contextos locales, introducir nuevos recursos sobre los cuales competir y amenazar valores profundamente arraigados, como se observa en el caso de los "diamantes de conflicto"

que financian guerras o la violencia sectaria. Si bien la globalización también puede llevar a la penetración y asimilación mutua de culturas, formando una cultura universal, este proceso está cargado de tensiones inherentes.

- **Debilitamiento de Instituciones Tradicionales (Religión, Familia, Escuela):** Las instituciones que históricamente han sido los pilares de la transmisión y el refuerzo de valores (la religión, la familia tradicional, la escuela y otras comunidades) están experimentando un **debilitamiento de su autoridad e influencia** en muchas sociedades occidentales. El secularismo creciente, la diversificación de las estructuras familiares y la mercantilización de la educación contribuyen a esta erosión, dejando un vacío que a menudo es llenado por otras fuentes de valor.
- **Influencia de las Tecnologías Modernas (Internet) en la Cosmovisión:** La aparición de Internet y las tecnologías digitales ha transformado radicalmente las interacciones sociales, las estructuras comunitarias y las identidades individuales, lo que a su vez impacta los sistemas de valor. Si bien el Internet ha proporcionado un acceso sin precedentes a la información, nuevas formas de comunicación y apoyo a la investigación, también plantea graves preocupaciones.
  - **Privacidad y Seguridad:** La vasta recopilación de datos personales y la vulnerabilidad a las ciberamenazas erosionan la privacidad y la seguridad individual, generando nuevos dilemas sobre el valor de la información personal.
  - **Desplazamiento Laboral y Desigualdades:** La automatización impulsada por la IA y la digitalización genera preocupaciones sobre el desplazamiento de empleos y el aumento de las desigualdades sociales, exacerbando la "brecha digital".
  - **Erosión de la Sociedad Civil y Polarización:** El uso indebido de datos, la manipulación de la opinión pública y la proliferación de la desinformación pueden erosionar la confianza en las instituciones y polarizar a la sociedad.
  - **Individualismo y Sociedades "Yo-Centradas":** La estructura de las redes sociales y la personalización de contenidos pueden contribuir a una sociedad más "centrada en el yo" y a un proceso de individuación, donde las relaciones sociales se reorientan hacia intereses y valores individuales, a menudo a expensas de los lazos comunitarios tradicionales.
- **Crisis Social y Moral del Capitalismo Global:** El capitalismo global contemporáneo ha sido objeto de críticas por generar profundas desigualdades, crisis ecológicas y una mercantilización extendida que erosiona los valores no económicos. La obsesión por el crecimiento ilimitado, la acumulación de riqueza y el consumo masivo se perciben como causantes de una crisis de valores que prioriza lo material sobre el bienestar humano, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

#### 7.4. Reconfiguración de los Sistemas de Valoración en la Práctica

Frente a los desafíos y las nuevas realidades, los sistemas de valoración están siendo activamente reconfigurados en diversas esferas prácticas, buscando mayor transparencia, eficiencia y equidad.

- **Modernización de Tasaciones de Viviendas: Sesgo de Anclaje y Transparencia:**
  - El sector de las tasaciones de bienes raíces es un campo clave donde los sistemas de valoración están siendo sometidos a un escrutinio y una reconfiguración significativos. La "Ley de Modernización de Tasaciones" en Estados Unidos, por ejemplo, busca aumentar la **transparencia** (mediante la divulgación pública de datos y derechos de apelación para el consumidor) y la fiabilidad de las valoraciones.
  - Una propuesta clave es **prohibir la divulgación del precio contractual negociado a los tasadores antes** de que completen su valoración independiente. Esto es crucial para mitigar el **sesgo de anclaje**, un sesgo



cognitivo donde los tasadores pueden inconscientemente "anclar" su valoración al precio de venta ya acordado, en lugar de basarse puramente en la evidencia del mercado. Las valoraciones inexactas (subvaloración o sobrevaloración) perpetúan la desigualdad, especialmente en comunidades de color, y reducen la estabilidad del vecindario.

- Los **Modelos de Valoración Automatizados (AVM)** y la recopilación masiva de datos son vistos como herramientas para mejorar la precisión y eficiencia en la tasación, pero el juicio profesional y la consideración de factores cualitativos siguen siendo necesarios para una valoración completa y justa.
- **Reconfiguración de la Cadena de Valor (Ej. Levi Strauss "Personal Pair"):**
  - La reconfiguración de la cadena de valor representa una respuesta empresarial a las nuevas demandas del mercado y las posibilidades tecnológicas. El concepto "Personal Pair" de Levi Strauss, aunque desarrollado hace años, sigue siendo un ejemplo paradigmático. Implicaba que los clientes pudieran **codiseñar jeans personalizados** a través de quioscos en las tiendas, tomando mediciones manuales precisas.
  - El pedido se transmitía digitalmente a una fábrica de Levi's para el corte individual, la costura a mano y el empaquetado personalizado. Este modelo ilustra la **personalización masiva**, un objetivo estratégico para satisfacer las necesidades individuales de los clientes con productos adaptados a un costo cercano al de la producción en masa. Esto reconfigura la creación de valor al pasar de la producción estandarizada a la personalizada, implicando la **cocreación del cliente** y una cadena de suministro más flexible y adaptada a las necesidades específicas.

## 7.5. Creación de Valor en la Economía Digital

La economía digital ha introducido nuevas formas de creación, acumulación y disputa del valor, basadas en activos intangibles y la monetización de la información.

- **Activos Intangibles:** En la economía digital, el valor se genera cada vez más a partir de **activos intangibles**, como el software, la reputación de marca, los algoritmos, los datos de clientes, la propiedad intelectual (patentes, derechos de autor), el conocimiento institucional y el capital intelectual. Estos activos son impulsores clave del valor empresarial y el crecimiento, a menudo estando infravalorados o mal gestionados en los modelos contables tradicionales.
- **Dependencia de la Recopilación de Datos Personales y Big Data:** La **recopilación masiva de datos personales** es fundamental para la creación de valor en la economía digital. Los datos cierran la asimetría de información entre la oferta y la demanda, y los algoritmos clasifican las preferencias para predecir el comportamiento del consumidor. El **Big Data** genera valor a través de la creación de transparencia (al permitir el seguimiento de procesos), la gestión del rendimiento (optimizando operaciones), la segmentación precisa de poblaciones (para publicidad o servicios), la mejora de la toma de decisiones (basada en evidencia de datos) y el desarrollo de modelos de negocio completamente nuevos (ej., servicios basados en datos).
- **Efecto de Red y Mercados Multilaterales:**
  - El **efecto de red** es un mecanismo clave de creación de valor: el valor de un producto o servicio aumenta exponencialmente con el número de usuarios (ej., redes sociales, plataformas de mensajería).
  - Los **mercados multilaterales** o plataformas (ej., Google, Facebook) crean valor ofreciendo contenido o servicios gratuitos a los usuarios mientras generan ingresos a través de la publicidad dirigida a esos usuarios, actuando como intermediarios que conectan múltiples lados de un mercado.
- **Desafíos:** La protección de estos activos intangibles frente a las ciberamenazas y la

necesidad de modelos de análisis financiero actualizados que puedan capturar y valorar adecuadamente los datos y otros intangibles son desafíos críticos para las empresas y las economías.

## 7.6. Valor Ético en la Inteligencia Artificial (IA)

El rápido avance de la Inteligencia Artificial ha provocado un intenso debate sobre sus implicaciones éticas y la necesidad de establecer principios y marcos que guíen su desarrollo y uso para asegurar que la IA sea beneficiosa para la humanidad.

- **Consideraciones Éticas Fundamentales:** La IA no es una tecnología neutral. Dado que es diseñada y programada por seres humanos, incorpora intrínsecamente sesgos, valores y propósitos humanos. Por lo tanto, la ética debe ser aplicada a lo largo de todo el ciclo de vida de la IA, desde su diseño y desarrollo hasta su despliegue y uso.
- **Riesgos y Desafíos Éticos Clave:**
  - **Impacto Laboral:** El desplazamiento de empleos debido a la automatización.
  - **Sesgos y Discriminación:** Los sistemas de IA pueden perpetuar o incluso amplificar sesgos existentes en los datos de entrenamiento (ej., sesgos raciales o de género en sistemas de reconocimiento de imágenes, contratación o crediticios).
  - **Pérdida de Habilidades:** Una dependencia excesiva de la IA podría llevar a la atrofia de habilidades personales y sociales.
  - **Desigualdades Sociales:** La IA puede aumentar las brechas sociales y económicas si sus beneficios no se distribuyen equitativamente.
  - **Erosión de la Sociedad Civil:** El uso indebido de datos, la manipulación de la opinión pública (ej., a través de desinformación generada por IA como los *deepfakes*) y la vigilancia masiva pueden socavar la confianza en las instituciones democráticas y la autonomía individual.
  - **Privacidad y Seguridad:** Violaciones de la privacidad de los datos y vulnerabilidades de seguridad en los sistemas de IA.
  - **Aplicaciones de Guerra:** El uso de IA en sistemas de armas autónomos plantea profundos dilemas éticos y humanitarios.
- **Principios Éticos Clave para la IA:** Numerosas organizaciones y gobiernos han propuesto principios éticos para guiar la IA, incluyendo:
  - **Bienestar y Dignidad Humana:** La IA debe servir para mejorar la vida humana y respetar la autonomía y dignidad de las personas.
  - **Supervisión Humana:** Debe existir un control humano significativo sobre los sistemas de IA.
  - **Mitigación de Sesgos y Discriminación:** Diseño y monitoreo activos para prevenir y corregir sesgos.
  - **Transparencia y Explicabilidad:** Los sistemas de IA deben ser comprensibles en su funcionamiento y sus decisiones deben ser explicables.
  - **Privacidad y Seguridad de Datos:** Protección robusta de la información personal.
  - **Inclusión y Avance Socioeconómico:** La IA debe ser accesible y beneficiar a todos los segmentos de la sociedad.
  - **Mejora de Habilidades Digitales y Salud Empresarial:** Fomentar el desarrollo de capacidades humanas junto con la tecnología.
- **Aplicaciones de "Línea Roja":** Algunas aplicaciones de IA se consideran inaceptables debido a su alto riesgo ético y social. Esto puede incluir el reconocimiento facial en espacios públicos para vigilancia masiva, sistemas de puntuación social predictiva, o IA diseñada para manipular el comportamiento humano de manera subrepticia.
- **Responsabilidad Compartida en la Ética de la IA:** La responsabilidad de desarrollar y usar la IA de manera ética es compartida por múltiples actores: los desarrolladores y

diseñadores (ética por diseño), los legisladores y reguladores (marcos legales), las empresas (políticas internas y gobernanza), la sociedad civil (monitoreo y defensa de derechos) y los usuarios (uso responsable).

- **Dirección Futura:** El debate continúa sobre cómo implementar estos principios. Se requiere cooperación internacional en la regulación de la IA, guiar a los ingenieros en el desarrollo ético y abordar cuestiones complejas como la autonomía de los sistemas de aprendizaje profundo. Existe un debate emergente sobre si, en el futuro, los sistemas de IA altamente responsables podrían ser considerados como entidades con ciertos "derechos humanos" o formas de agencia.

### 7.7. Valor Ambiental en el Discurso Contemporáneo

La crisis ecológica global ha elevado el valor ambiental a un lugar central en los debates contemporáneos, forzando una reevaluación de la relación entre la humanidad y la naturaleza.

- **Valor Intrínseco vs. Valor Instrumental de la Naturaleza:** Este es el debate filosófico ambiental fundamental.
  - El **valor instrumental** concibe la naturaleza principalmente como un recurso o un medio para satisfacer necesidades y deseos humanos (ej., la madera para construcción, el agua para consumo, los ecosistemas como "servicios" para la agricultura). La naturaleza es valiosa en la medida en que es útil para los seres humanos.
  - El **valor intrínseco** sostiene que la naturaleza (o elementos de ella, como especies, ecosistemas, paisajes) posee un valor inherente por sí misma, independientemente de su utilidad para los humanos. La protección de la biodiversidad, por ejemplo, se justificaría no solo por sus beneficios para la humanidad, sino por su valor inherente como parte del tejido de la vida en la Tierra. Aunque algunos académicos debaten si los valores intrínsecos pueden ser completamente independientes de la moralidad humana, investigaciones recientes reconocen la existencia de valores intrínsecos "subjetivos" que son auténticos y no se reducen a la utilidad. A menudo, las personas articulan razones tanto instrumentales como intrínsecas para valorar la naturaleza, mostrando que ambos tipos de valor coexisten.
- **Ética del Cambio Climático y la "Tormenta Moral Perfecta":** El cambio climático representa un desafío ético sin precedentes debido a su naturaleza compleja y multifacética. Stephen Gardiner lo ha conceptualizado como una "**tormenta moral perfecta**", una convergencia de problemas que dificultan gravemente la acción moral.
  - **Dispersión Global:** Las responsabilidades históricas por las emisiones (concentradas en naciones desarrolladas) y las vulnerabilidades actuales y futuras (mayores en regiones menos desarrolladas) están radicalmente distribuidas a nivel global. Esto crea incentivos para la "corrupción moral", donde los agentes pueden racionalizar la inacción o negar su responsabilidad.
  - **Dispersión Temporal:** Los impactos más severos del cambio climático se "retrasan" en el tiempo, lo que significa que las generaciones actuales disfrutan de los beneficios de las emisiones sin experimentar plenamente las consecuencias negativas. Esto reduce el incentivo racional para actuar y transfiere la carga a las generaciones futuras, creando un profundo problema de justicia intergeneracional.
  - **Problemas Teóricos:** El cambio climático a menudo se enmarca como una "tragedia de los comunes" o un "dilema del prisionero" a escala global. Las acciones individualmente racionales (no reducir emisiones para mantener la ventaja económica) conducen a un resultado colectivamente irracional y catastrófico. La falta de mecanismos de gobernanza global y la dificultad para asignar responsabilidades contribuyen a esta parálisis.

- **Desafío Ético:** Gardiner argumenta que la acción sobre el cambio climático no se trata de hacer que las generaciones actuales estén "mejor", sino de cumplir una obligación moral fundamental: no aprovecharse de los más pobres, de las generaciones futuras y de la naturaleza. Es un costo moral que es intrínsecamente necesario asumir.
- **Evaluación Ética en la Gestión de Residuos Radiactivos:** Este es un campo donde los debates sobre el valor intergeneracional y la responsabilidad a largo plazo son críticos. La gestión segura de residuos radiactivos requiere soluciones que perduren por milenios, planteando preguntas éticas profundas sobre nuestra obligación hacia las generaciones futuras, que no pueden dar su consentimiento.
- **Política Ambiental con Integridad:** Implica el desarrollo de políticas que no solo sean efectivas en la protección ambiental, sino también éticamente sólidas y justas. Esto requiere integrar no solo el valor instrumental de la naturaleza (sus recursos), sino también su valor intrínseco y los **valores relacionales** (aquellos que emergen de la relación entre humanos y la naturaleza, como la identidad cultural ligada a un paisaje o una especie).
- **Economía Política de la Riqueza y el Valor de la Naturaleza:** Inspirada en las teorías del valor-trabajo de Ricardo y Marx, esta línea de pensamiento, fundamental en la economía socio-ecológica, analiza cómo los sistemas económicos (particularmente el capitalismo) asignan valor a la naturaleza. A menudo, la naturaleza es mercantilizada y reducida a "capital natural" o "servicios ecosistémicos", lo que puede ocultar su valor intrínseco y las relaciones de poder subyacentes. Este enfoque busca explorar enfoques alternativos que integren las preocupaciones ecológicas y sociales en la comprensión del valor, más allá de la lógica de mercado.

## 7.8. Implicaciones para la Tesis Doctoral

Esta fase contemporánea es de una importancia crítica para la tesis doctoral, ya que sirve como el campo de prueba definitivo para el marco holístico y crítico del valor desarrollado a lo largo de las seis fases precedentes. Los desafíos identificados en este capítulo (como el sesgo algorítmico en la IA, el sesgo de anclaje en las tasaciones inmobiliarias, los conflictos de valores de la globalización y la "tormenta moral perfecta" del cambio climático) son manifestaciones concretas de las tensiones teóricas (subjectividad vs. objetividad, racionalidad vs. sesgo) y las dinámicas de poder históricas (eurocentrismo, epistemicidio) exploradas en capítulos anteriores.

La investigación de los usos contemporáneos y los desafíos del valor demuestra la **utilidad práctica y las implicaciones en el mundo real** del estudio doctoral. Revela cómo una comprensión profunda –arqueológica, semiótica, filológica, filosófica, económica e intercultural– del valor puede informar y, potencialmente, **reconfigurar los sistemas de valoración contemporáneos**. Esto se orienta hacia la búsqueda de una mayor justicia social, una sostenibilidad ambiental genuina y un enfoque más humano de la tecnología. Esta fase final establece un vínculo causal desde la deconstrucción teórica del valor hasta su reevaluación y potencial reconfiguración práctica en los contextos sociales actuales.

## Conclusiones y Contribuciones Potenciales

La presente investigación ha emprendido un viaje multidisciplinario y exhaustivo a través de la noción de valor, desentrañando sus múltiples capas desde sus génesis más arcaicas hasta sus complejas manifestaciones en la contemporaneidad. Este análisis holístico no solo ha permitido una comprensión más profunda de la ubicuidad y la plasticidad del valor, sino que también ha revelado la insuficiencia de abordajes fragmentados. Los hallazgos consolidados de las siete fases arrojan luz sobre la naturaleza intrínsecamente polisémica y dinámicamente construida del valor, ofreciendo contribuciones significativas al campo del conocimiento.

## **Desnaturalización del Concepto de Valor**

Uno de los principales logros de este estudio ha sido la **desnaturalización del concepto de valor**. A través de la arqueología del valor (Capítulo 2), se demostró que el valor no es una propiedad universal e inmutable, sino una construcción socio-histórica profundamente arraigada en prácticas pre-discursivas, en la sacralidad de lo cotidiano y en complejas economías del don. La semiótica (Capítulo 3) y la filología (Capítulo 4) revelaron cómo el lenguaje y los sistemas simbólicos (mitos, rituales, arte) no solo reflejan el valor, sino que lo codifican activamente, moldeando nuestra percepción y conceptualización de lo valioso. Esto desafía la noción de un valor autoevidente o inherente que simplemente se "descubre", evidenciando que incluso los valores más fundamentales son productos de complejas interacciones culturales y lingüísticas.

## **Superación del Reduccionismo Disciplinario**

La investigación ha superado el **reduccionismo disciplinario** al integrar perspectivas que rara vez dialogan entre sí de manera sistemática. Al trazar la evolución filosófica del valor (Capítulo 5), desde el Bien platónico hasta la transvaloración nietzscheana, y al examinar las teorías económicas (clásicas, marxistas, marginalistas) junto con la economía del comportamiento (Capítulo 6), se ha puesto de manifiesto que ninguna disciplina por sí sola puede ofrecer una comprensión completa del valor. Las tensiones y complementariedades entre las concepciones económicas, sociológicas (capital simbólico) y antropológicas (economías del don) han enriquecido el análisis, revelando que el valor es siempre un fenómeno multifacético, económico, social, cultural y psicológico a la vez.

## **Desafío al Eurocentrismo Epistémico**

Una contribución crucial de este estudio ha sido el **desafío explícito al eurocentrismo epistémico** en la conceptualización del valor (Capítulo 7). Al explorar sistemáticamente los saberes y sistemas de valoración de filosofías orientales (Budismo, Taoísmo, Yoga) y cosmovisiones indígenas (Buen Vivir, Dreamtime, saberes africanos), se ha visibilizado la riqueza y diversidad de formas de entender y practicar el valor que han sido históricamente marginadas o silenciadas. La aplicación del marco de las Epistemologías del Sur de Boaventura de Sousa Santos, con conceptos como el "pensamiento abismal" y el "epistemicidio", ha permitido denunciar la supresión de estos saberes y proponer una "ecología de saberes" como vía hacia la justicia cognitiva y una revalorización de la pluralidad de valores. La reflexión sobre la inconmensurabilidad y la traducción intercultural subraya la necesidad de un diálogo horizontal que evite la asimilación y reconozca la autonomía epistémica de cada tradición.

## **Iluminación de la Interacción entre Racionalidad y Sesgos**

La investigación ha proporcionado una profunda **iluminación sobre la interacción compleja entre la racionalidad y los sesgos cognitivos** en la percepción y asignación de valor (Capítulo 6). Al analizar la evolución desde la teoría de la elección racional hasta la economía del comportamiento (Kahneman, Tversky) y la racionalidad limitada (Herbert Simon), se ha demostrado que la toma de decisiones humanas sobre el valor no es siempre perfectamente optimizadora o puramente racional. Los sesgos cognitivos (aversión a la pérdida, anclaje, costo hundido, etc.) influyen sistemáticamente en nuestras valoraciones, lo que tiene implicaciones directas en campos como las inversiones, el consumo y la evaluación de proyectos. La identificación de estrategias para mitigar estos sesgos ofrece un camino para una valoración más informada y menos distorsionada.

## **Marco para la Reconfiguración de Sistemas de Valoración**

Finalmente, esta tesis doctoral no solo ha deconstruido el concepto de valor, sino que también ha sentado las bases para un **marco conceptual que permite pensar la reconfiguración de los sistemas de valoración contemporáneos**. Los desafíos identificados en el último capítulo (Capítulo 8) —como la crisis de valores en la sociedad moderna, los conflictos derivados de la globalización, el impacto de la economía digital (activos intangibles, Big Data), las profundas

cuestiones éticas de la inteligencia artificial (sesgos algorítmicos, control humano) y los dilemas del valor ambiental (intrínseco vs. instrumental, la "tormenta moral perfecta" del cambio climático)— son manifestaciones concretas de las tensiones teóricas y las dinámicas de poder exploradas en las fases previas.

La investigación sugiere que una comprensión profunda y multifacética del valor es indispensable para informar y, potencialmente, guiar la creación de sistemas de valoración que sean más justos, equitativos, sostenibles y centrados en la dignidad humana. Las contribuciones de este estudio, por tanto, no son meramente académicas, sino que ofrecen herramientas analíticas para abordar problemas urgentes del mundo real, promoviendo una visión del valor que es sensible a sus complejidades históricas, culturales, psicológicas y éticas.