

Manual de identidad visual corporativa



Valores de la marca

En el nuevo logotipo se reconocen los valores de la compañía, que los clientes y los empleados aprecian, pero con una imagen **modernizada**. El cambio gráfico supone que el negocio se transforma, se pone al día para impulsar su crecimiento. Por eso se ha evolucionado hacia una imagen más **actual**, más **fresca**, en consonancia con los nuevos retos que afronta CADMO.

El nuevo eslogan es “**Innovation for people**”, que subraya dos valores fundamentales de la compañía: la **innovación** y las **personas**, que siempre han estado en el centro de nuestra misión y visión. El descriptor se muestra en inglés para potenciar el carácter **global** y **abierto** a nuevas fronteras comerciales.

La tipografía y el uso de las minúsculas evoca una sensación de **cercanía**, de **sencillez**, **conectando con las personas**. Al tiempo, son líneas suaves y trazos ligeros, que transmiten **juventud** y **dinamismo**, propios de las personas que conforman la organización.

Los colores corporativos se mantienen, de manera que no hay una ruptura drástica con nuestra identidad y nuestra **experiencia**. La paleta de colores, más luminosa, transmite un **compromiso** por la **calidad** y una búsqueda constante de la **excelencia**. Respecto al logotipo anterior, se han eliminado el fondo oscuro, las líneas rígidas y los ángulos rectos, buscando una imagen de **transparencia**, con un mensaje más **directo**.

El contraste de los dos colores en las letras del logotipo y las palabras del descriptor, aluden a la **diferenciación** de marca con respecto a nuestra competencia, que es una estrategia clara en el negocio de CADMO. El fondo blanco permite su combinación en cualquier escenario de presentación de forma más elegante y atractiva.

Posición y proporciones para el conjunto logotipo



Descriptor justifica a la derecha ←

Zona de exclusión



Usos indebidos

USO CORRECTO



USO INCORRECTO



No se debe rotar los elementos que conforman el logotipo.



En el descriptor acompaña al logotipo, no debe alterarse su justificación ni su posición.



No deben alterarse los colores del logotipo, como tampoco los del descriptor.

Tamaño mínimo> En mm

cadmo
innovation for people

cadmo
innovation for people

40

cadmo

25

cadmo

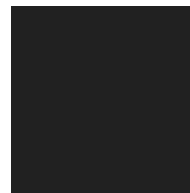
15

Colores corporativos

cadmo
innovation **for** people



Pantone 1495
CMYK 1 48 93 0
RGB 242 150 27
Hexadecimal F2961B



Pantone Process Black
CMYK 0 0 0 87
RGB 33 33 33
Hexadecimal 212121

Colores secundarios



Pantone 314
CMYK 81 32 18 3
RGB 12 135 176
Hexadecimal 0C87B0



Pantone 2767
CMYK 100 80 46 53
RGB 18 40 63
Hexadecimal 12283F



Pantone 173
CMYK 13 83 89 3
RGB 206 68 41
Hexadecimal CE4429



Pantone 7472
CMYK 65 5 50 0
RGB 90 179 151
Hexadecimal 5AB397



Pantone Cool Gray 10
CMYK 56 46 45 33
RGB 101 101 101
Hexadecimal 656565



Pantone 618
CMYK 45 7 90 0
RGB 163 190 58
Hexadecimal A3BE3A



Pantone 5405
CMYK 71 46 36 21
RGB 78 106 124
Hexadecimal 4E6A7C



Pantone 1785C
CMYK 0 90 41 0
RGB 244 67 109
Hexadecimal F4436D

Logotipo negativo



ABC123

Lato

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Lato Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Lato Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Lato Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Lato Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Lato Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%&*?

Tarjeta visita 85x55 (Anverso y Reverso)



Firma Email

Nombre Apellido Apellido

Cargo en la empresa

www.cadmoweb.com

Tel móvil

T 913 192 902



P Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario.