



## JORGE CÁ CERES CARRERAS

Graphic & Web Designer

### BIOGRAFÍA

Experiencia de más de 16 años en el mundo de la formación online. Apasionado del diseño y gestor eficaz de la solución más adecuada para su propuesta con la creatividad, proactividad y autonomía como principales fortalezas.

Participación en proyectos nacionales e internacionales en Europa, África y América latina. Habilidad para la gestión de equipos transversales, cliente interno y externo. Desarrollo de Identidad Digital. Diseño gráfico de páginas web, imagen corporativa, empresa o todo lo que conlleve cualquier tipo de diseño.

### CONTACTO



619488076



jordy.caceres74@gmail.com

### SOCIAL



es.pinterest.com/jorgecacerescar/



jorge-caceres-elearning



@jordy\_caceres

## EDUCACIÓN



### Master oficial en Dirección de arte y Comunicación visual

300 horas lectivas. Al menos 600 horas de dedicación  
CICE Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías

### Master oficial en imagen de síntesis y Animación 3d

300 horas lectivas. Al menos 600 horas de dedicación  
CICE Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías

### Master oficial en Edición y Postproducción digital

300 horas lectivas. Al menos 600 horas de dedicación  
CICE Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías

### Certificación profesional en arquitectura de contenidos para aplicaciones digitales interactivas

25 créditos ECTS  
Universidad de Salamanca

### Diplomado en Diseño gráfico y Multimedia

Escuela superior de informática (ESI)

## EXPERIENCIA



### Responsable de departamento de producción en CADMO (abril 2014- Actualidad)

- Gestión de plantilla y proveedores, distribución del trabajo. Coordinar y gestionar proyectos, actividades y equipos de diseño, seleccionado las herramientas adecuadas.
- Definir el modelo de producción, generación de interfaces y línea gráfica, edición de vídeo digital, retoque digital de imágenes, animación 2D y 3D y control de calidad.
- Cooperar con el área de I+D+i definiendo nuevas soluciones (productos y servicios) así como a su distribución internacional.
- Desarrollando diversas actividades de preventa: visitas a clientes, presentaciones y demostraciones, incluyendo la colaboración en la preparación de ofertas en los aspectos de diseño y funcionales.
- Seleccionar y gestionar proveedores valorando su reconocimiento y cumplimiento de los estándares de calidad definidos.

Clientes más relevantes:

Gas Natural fenosa	facturando.....3.200.000€
BBVA	facturando.....500.000€
Instituto nacional de administración pública	facturando.....500.000€
IFAL (Angola)	facturando.....400.000€
Universidad Europea de Madrid	facturando.....300.000€
FERROVIAL	facturando.....25.000€
UPC (Perú)	facturando.....160.000€
UNIVERSIA	-
MELIA	-
REPSOL	facturando.....40.000€
CARREFOUR	facturando.....30.000€
GESTAMP	facturando.....25.000 €



### Coordinación de proyectos de producción de contenidos (2005-2014) en Cadmo

- Servicios de Normalización y Traducción de Objetos Digitales Educativos (ODEs) siguiendo especificaciones SCORM 2004 y LOM-es.
- Dirección de arte, definición y participación activa en la elaboración de contenidos de formación.
- Cooperación con el área de I+D+i definiendo nuevas soluciones.
- Gestión de proveedores cumpliendo los estándares de calidad definidos.
- Clientes más relevantes:

SERVEF

SANTANDER

BBVA

ROVI

INAP

CORREOS

COMFIA

INDRA

### Diseñador gráfico y creativo multimedia (2000-2005) en Overlap Consultores

- Dirección de arte, animación 2D y 3D, retoque digital de imágenes, edición e integración de videos y participación activa en producción de contenidos.
- Gestionar proveedores cumpliendo los estándares de calidad definidos.
- Clientes más relevantes:

PEPSICO

SANTANDER

BBVA

SCH

CEPSA

CORREOS

LEROY MERLIN

HEINEKEN



### HABILIDADES PROFESIONALES

Diseñador WEB



E-learning



Photoshop



Illustrator



CSS

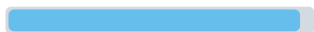


In-design

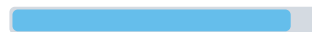


### HABILIDADES PERSONALES

Creatividad



Trabajo en equipo



Autonomía



flexibilidad



Proactividad



Liderazgo

