

## Ejemplo práctico del margen de contribución de ventas

|  | Vendedor 1    | %             |
|--|---------------|---------------|
| Volumen de ventas (cajas, kilos, unidades...)              | 10.000        |               |
| <b>Valor de las ventas realizadas (euros)</b>              | <b>17.800</b> | <b>100,0%</b> |
| Precio medio de las unidades vendidas                      | 1,78          |               |
|  |               |               |
| Coste de los productos vendidos                            | 8.099         | 45,5%         |
| <b>Margen bruto</b>  | <b>9.701</b>  | <b>54,5%</b>  |
|  |               |               |
| <b>Coste de la remuneración del vendedor</b>               | <b>2.230</b>  | <b>12,5%</b>  |
| - Salario fijo   | 1.400         | 7,9%          |
| - Coste de empresa   | 360           | 2,0%          |
| - Salario variable   | 430           | 2,4%          |
| - Otros costes variables                                   | 40            | 0,2%          |
|  |               |               |
| <b>Gastos propios del vendedor</b>                         | <b>1.162</b>  | <b>6,5%</b>   |
| - Leasing auto   | 220           | 1,2%          |
| - Combustible  | 185           | 1,0%          |
| - Peajes   | 70            | 0,4%          |
| - Parking  | 180           | 1,0%          |
| - Gasto de teléfono  | 45            | 0,3%          |
| - Relaciones públicas (p. ej. invitaciones a clientes)     | 230           | 1,3%          |
| - Viajes (tren, avión...)                                  | 120           | 0,7%          |
| - Alquiler de automóvil                                    | 0             | 0,0%          |
| - Seguros  | 65            | 0,4%          |
| - Material de oficina                                      | 35            | 0,2%          |
| - Otros gastos   | 12            | 0,1%          |
|  |               |               |
| <b>Gastos de actividades promocionales</b>                 | <b>348</b>    | <b>2,0%</b>   |
| - Descuentos efectuados                                    | 275           | 1,5%          |
| - Colaboraciones comerciales (p. ej. alquiler de espacios) | 48            | 0,3%          |
| - Muestras entregadas a clientes                           | 15            | 0,1%          |
| - Otros (p.ej. demostraciones)                             | 10            | 0,1%          |
|  |               |               |
| <b>Otros costes imputables al vendedor</b>                 | <b>115</b>    | <b>0,6%</b>   |

## DIMENSIONAMIENTO DEL EQUIPO COMERCIAL

|   |              |              |
|---|--------------|--------------|
| - Suscripciones a publicaciones         | 0            | 0,0%         |
| - Convenciones de ventas                | 40           | 0,2%         |
| - Reuniones del equipo                  | 50           | 0,3%         |
| - Premios y concursos                   | 15           | 0,1%         |
| - Otros costes                          | 10           | 0,1%         |
|   |              |              |
| <b>Total Gastos de Ventas</b>           | <b>3.855</b> | <b>21,7%</b> |
| <b>Margen de Contribución de Ventas</b> | <b>5.846</b> | <b>32,8%</b> |



***© Todos los derechos de propiedad intelectual de esta obra pertenecen en exclusiva a la Universidad Europea de Madrid, S.L.U. Queda terminantemente prohibida la reproducción, puesta a disposición del público y en general cualquier otra forma de explotación de toda o parte de la misma.***

***La utilización no autorizada de esta obra, así como los perjuicios ocasionados en los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Universidad Europea de Madrid, S.L.U., darán lugar al ejercicio de las acciones que legalmente le correspondan y, en su caso, a las responsabilidades que de dicho ejercicio se deriven.***