

SINTETICEMOS SOBRE PRUEBAS Y CORRECCIONES

Propuesta del Proyecto:

Propuesta:

Desarrollo de un Dashboard analítico para optimizar la gestión de cobranzas en FinRec Solutions.

Metodología de desarrollo: se combinarán elementos de la metodología ágil Scrum y principios de Diseño Centrado en el Usuario (DCU).

Para el plan de pruebas del dashboard en FinRec Solutions, es fundamental aplicar:

- **Pruebas funcionales:** Verifican que filtros, cálculos y visualización de datos operen correctamente.
- **Pruebas de usuario:** Evalúan la facilidad de uso y navegación según las tareas de los analistas.
- **Pruebas de experiencia:** Miden eficiencia, claridad visual y satisfacción del usuario en el flujo de trabajo.

Para garantizar la precisión en la visualización y el cálculo de datos en el dashboard, se debe llevar a cabo un proceso sistemático de depuración que incluya las siguientes etapas:

- **Revisión de fuentes de datos:** Verificación de la correcta conexión y actualización de la información para asegurar la integridad de los datos.
- **Pruebas funcionales:** Comparación de los valores calculados en el dashboard con los datos originales, con el objetivo de identificar posibles inconsistencias.
- **Depuración de fórmulas y consultas:** Análisis detallado de los cálculos utilizados en métricas clave, como montos pendientes y tasas de recuperación, para corregir errores en los algoritmos de procesamiento.
- **Pruebas de visualización:** Ajuste de gráficos, tablas e indicadores para garantizar una presentación clara y una interpretación precisa de los datos.
- **Validación con usuarios:** Recopilación de retroalimentación por parte de analistas de cobranzas, con el fin de evaluar la usabilidad y la correcta representación de la información.

Este enfoque permite detectar y corregir errores de manera eficiente, optimizando la funcionalidad y fiabilidad del dashboard en la gestión de cobranzas.



Para garantizar que las correcciones realizadas en el dashboard de gestión de cobranzas no afecten otras funcionalidades, se debe implementar una estrategia de pruebas estructurada que incluya los siguientes enfoques:

- **Pruebas de regresión:** Se deben ejecutar nuevamente los casos de prueba previamente diseñados para verificar que las modificaciones no hayan introducido errores en funcionalidades que ya estaban operativas.
- **Pruebas de integración:** Es fundamental evaluar la interacción entre los distintos módulos del dashboard, asegurando que la actualización de datos, los filtros y las métricas calculadas funcionen de manera coherente.
- **Pruebas funcionales:** Se deben revisar cada una de las funcionalidades, como la segmentación de clientes morosos, la generación de reportes y la visualización de tendencias de pago, para confirmar que operen correctamente después de las correcciones.
- **Pruebas de validación con usuarios:** Recoger la retroalimentación de los analistas de cobranzas para garantizar que la usabilidad, precisión y claridad de la información se mantengan tras la implementación de los ajustes.

Lo planteado permite identificar posibles impactos no deseados en el dashboard, garantizando su estabilidad y confiabilidad en el proceso de gestión de cobranzas.

