

## RAT planeamento

1. Qual é o processo que os gestores utilizam para estabelecer objetivos e especificar como estes podem ser atingidos?
  - a. Gestão por objetivos
  - b. Planeamento
  - c. Gestão estratégica
2. Qual das sequências de atividades melhor reflete o processo de planeamento?
  - a. Análise de informação, desenho de cenários, formulação de objetivos, desenvolvimento de planos de ação
  - b. Desenho de cenários, formulação de objetivos, desenvolvimento de planos de ação, análise de informação
  - c. Desenho de cenários, análise de informação, desenvolvimento de planos de ação, formulação de objetivos
3. Qual das seguintes afirmações não são vantagens da função planeamento numa organização?
  - a. Focar a organização no cumprimento dos objetivos estabelecidos
  - b. Fornecer um guia para o trabalho de cada colaborador
  - c. Evitar a incerteza no ambiente externo à organização
4. A função planeamento é particularmente vantajosa quando:
  - a. Existem poucos concorrentes e produtos substitutos no mercado em que o organização opera
  - b. O ambiente externo é complexo e instável
  - c. A organização é de dimensão muito reduzida
5. O plano que integra, orienta, e serve como base para orientar as actividades de uma organização no futuro imediato e a longo prazo, é denominado de:
  - a. Plano tático
  - b. Plano estratégico
  - c. Plano operacional
6. O plano que um chefe de uma equipa de projeto desenvolveu para integrar e orientar o trabalho da sua equipa, é denominado de:
  - a. Plano tático
  - b. Plano operacional
  - c. Plano individual
7. Segundo a metodologia SMART, o seguinte objetivo para uma empresa de comercialização de cosméticos: “aumentar a quota de mercado em 2%, na gama de produtos cosméticos vendidos nos hipermercados para mulheres entre os 30 e os 45 anos” é:
  - a. Específico, mensurável e relevante
  - b. Específico, mensurável e temporizável
  - c. Específico, temporizável e relevante
8. Uma empresa ganhou o concurso para construir a nova ponte sobre o Rio Douro. Para o processo de concepção e construção dessa ponte deve desenvolver um:
  - a. Plano permanente que pode utilizar em todas as pontes que vier a construir
  - b. Plano ocasional destinado à concepção e construção desta ponte
  - c. Um orçamento que pode utilizar em todas as pontes que vier a construir

9. As etapas a serem seguidas num processo de seleção de um colaborador, são um exemplo de \_\_\_\_\_ :
- a. Procedimentos
  - b. Políticas
  - c. Programas
10. Quando uma organização desenvolve um plano contingencial:
- a. Deve implementá-lo de imediato
  - b. Deve definir critérios de ativação do plano
  - c. Não necessita de revê-lo periodicamente
11. Quando um estudante planeia o seu semestre letivo, está a:
- a. Aumentar a probabilidade de ser bem sucedido e a gerir bem o tempo para as várias tarefas que tem que realizar
  - b. Rentabilizar os recursos que são colocados à sua disposição e a desenvolver competências de autonomia e de responsabilidade
  - c. Todas as opções anteriores
12. Qual das seguintes afirmações é verdadeira:
- a. O planeamento reduz a criatividade dos gestores.
  - b. O planeamento não garante o sucesso da organização
  - c. Se o ambiente externo é muito dinâmico, não é possível ter um bom plano.
13. Qual das seguintes afirmações é verdadeira:
- a. Os objetivos estratégicos não condicionam a formulação dos objetivos operacionais
  - b. Os objetivos organizacionais não devem estar alinhados com os objetivos individuais
  - c. Os objetivos individuais devem contribuir para a definição dos objetivos organizacionais.
14. Na formulação dos objetivos estratégicos de uma organização:
- a. Devem ser ouvidos essencialmente os stakeholders internos
  - b. Devem ser ouvidos os stakeholders internos e os externos
  - c. Devem ser ouvidos essencialmente os gestores.
15. Os objetivos estratégicos de uma organização:
- a. Devem ser divulgados a toda a organização
  - b. Devem ser divulgados apenas aos gestores intermédios e operacionais
  - c. Devem ser divulgados apenas aos gestores intermédios