

PROJECT CHARTER

NOMBRE DEL PROYECTO INFORMACIÓN GENERAL

Proyecto de micronegocios para el mejoramiento del funcionamiento del negocio

INFORMACIÓN GENERAL

LÍDER DE PROYECTO Y CORREO ELECTRÓNICO:	Jose Miguel Gomez Morayta A01737059@tec.mx
EQUIPO DEL PROYECTO Y CORREO ELECTRÓNICO:	Jose Miguel Gomez Morayta A01737059@tec.mx
	Jorge Eduardo Pico Lourido A01737489@tec.mx
	Alan De La Fuente Perez A01737659@tec.mx
	Josue Nicolas Perez Vilegas A01737346@tec.mx
	Ali Duarte Perez Luna A01733704@tec.mx

TABLA DE ROLES

Actividades a realizar	Jose Miguel Gomez Morayta	Josue Nicolas Perez	Ali Duarte Luna	Jorge Eduardo Pico Lourido	Alan de la Fuente Perez
Recaudación de datos (Entrevistas)	R	R	R	R	R
Creación del Código de filtración y presentación	A	A	A	R	A
Realizar tabla de roles	R			A	
Descripción de la Necesidad y Justificación		A	R		

del proyecto					
Objetivo del Proyecto	A	A			R
Beneficios del Proyecto		R			
Alcance	R			A	A
Metas intermedias				R	
Descripción de los entregables del proyecto	A	R			
Diagrama EDT y de GANTT	A		A	R	

PROPÓSITO DEL PROYECTO

Descripción de la Necesidad y Justificación del proyecto

La necesidad de este proyecto surge de la creciente importancia de las microempresas y startups en el panorama empresarial. A medida que estas empresas emergen, es crucial comprender su situación actual en términos de ventas para poder ofrecerles un apoyo más efectivo. Ya que obtener información valiosa sobre los desafíos que enfrentan, las estrategias que implementan y las oportunidades que buscan aprovechar no solo beneficia a las propias empresas, sino que también permite a los responsables de políticas y a los inversores tomar decisiones más informadas para fomentar un entorno empresarial saludable y sostenible.

Objetivo del Proyecto

S:

Generar Iniciativas de apoyo para los mercados, de los sectores seleccionados, en los cuales tienen dificultades ya sea laborales, ambientales, gubernamentales o referentes a la implementación de tecnología.

A:

Se planean recaudar los datos de 60 locales dentro de nuestra zona seleccionada, siendo desde la 2 a la 14 Poniente del Centro en Puebla.

M:

Ofrecer un modelo de planeación para la recaudación, filtración, representación e interpretación de los datos para determinar las áreas de apoyo y poder determinar las mejores opciones a trabajar para los mercados del área elegida. Usaremos conocimientos de programación y graficación para la expresión de los datos

Buscando impulsar y concientizar los mercados locales de una colonia y representar la aplicación del análisis de datos en la determinación y construcción de iniciativas para ejercer un proyecto.

Se planea terminar con toda la documentación en un periodo de 4 semanas, comenzando el primero de noviembre y acabando el veintiochoavo de ese mes para su exposición y entrega del veintinueveavo día.

Lanzar un proyecto ambicioso que involucra la obtención de datos de 1400 negocios pequeños se presenta como una iniciativa estratégica con el potencial de arrojar luz sobre diversos aspectos del panorama empresarial. Al sumergirse en la recopilación y análisis de información detallada proveniente de una amplia variedad de empresas, este proyecto no solo aspira a entender el estado actual de estas entidades, sino que también busca proporcionar insights valiosos para mejorar su resiliencia, fomentar la innovación y contribuir a la toma de decisiones informada en el ámbito empresarial. Ahondemos en los beneficios significativos que esta empresa podría aportar al conocimiento y desarrollo de los negocios involucrados.

El alcance que tuvo la recolección de datos fue en el Área delimitada desde la 2ª Poniente a la 14ª Poniente Centro de Puebla; dicha área usada para la ejecución de las entrevistas para la recolección de datos sobre los locales de dicha zona, se realizará un código que buscará expresar las condiciones de dicha zona.

Se definirá cuáles son las metas que se evaluarán de forma intermedia:

- Seleccionar la zona en la que se realizará la entrevista
- Revisar las preguntas de las entrevistas antes de realizar las entrevistas
- Revisar numero entrevistas realizadas
- Revisar el código y comprobar que está correcto
- Revisar a través del código la primera limpieza y filtración de los datos recolectados

DESCRIPCIÓN DE LOS ENTREGABLES AL FINAL DEL PROYECTO

NOMBRE Y TIPO DE DOCUMENTO	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
Entregable 1 Avance_Project Charter.docx	Documento de word donde los integrantes del equipo 3, grupo 301, muestran un aproximado a la planificación del proyecto con seguimiento de las actividades con anexos del plan de realización. Incluye resolución e iniciativas a la problemática tratada.
Entregable 1 Project Charter.PDF	Archivo "PDF" donde los integrantes del equipo 3, grupo 301, muestran la planificación del proyecto con seguimiento de las actividades con anexos del plan de realización. Incluye resolución e iniciativas a la problemática tratada.
Equipo 3 301 Parte1.ipynb	Archivo ".ipynb". Código de python hecho en google colab donde se expone una filtración de los datos realizados a base de las respuestas a las preguntas aplicadas a las entrevistas. Incluye tabla de datos filtrados y representación de estas en gráficos.
Equipo 3 301 Parte2.ipynb	Archivo ".ipynb". Código de python hecho en google colab donde se realiza la modelación de las gráficas así como obtener sus determinaciones y sus correlaciones. Incluye sus gráficas de dispersión y el modelo de predicción lineal.
ProjectLibre.File	Archivo "File". Se presentan las rutas de actividades a realizar con sus tiempos respectivos y su estimación de tiempo empleado total. Incluye diagrama EDT y GANTT.
Presentación del proyecto.pptx	Archivo de powerpoint donde se presente nuestra resolución de la problemática y nuestras iniciativas para mitigar, así como también exponer puntos críticos sobre esta y los conocimientos aprendidos en clase para la realización del plan de actividades.

ANEXOS

DIAGRAMA EDT:

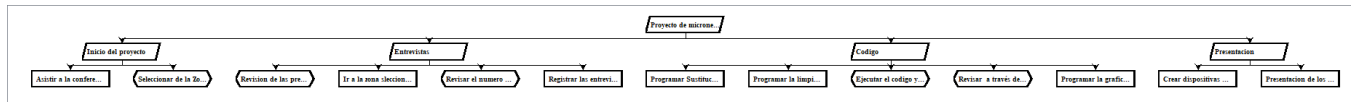


DIAGRAMA DE GANTT:

