



Reporte Abril 2018 - Junio 2019
Social Media

En el siguiente reporte encontrarán las estadísticas correspondientes al trabajo realizado entre abril de 2018 y junio 2019 en el perfil de Facebook de HIPGive.

Los resultados que se muestran son una comparación entre abril de 2018 con abril de 2019 y el punto en el que se encuentran las métricas en junio de 2019 comparadas con junio del año anterior.

Facebook

ALCANCE TOTAL

El trabajo comenzó en abril de 2018. Para finales de dicho mes, ubicamos las métricas del alcance total **29,466** y para abril de 2019, un año después, se ubican en una cifra de **3, 946,052** personas alcanzadas, es decir, **13,000%** más respecto al año anterior.

En junio de ese mismo año, nos ubicamos en un alcance total de 40,111, mientras en junio de 2019 se alcanzaron en total **6, 830,988** personas.

Esto indica que de abril a junio de 2019 (3 meses), el alcance total aumentó 73%.

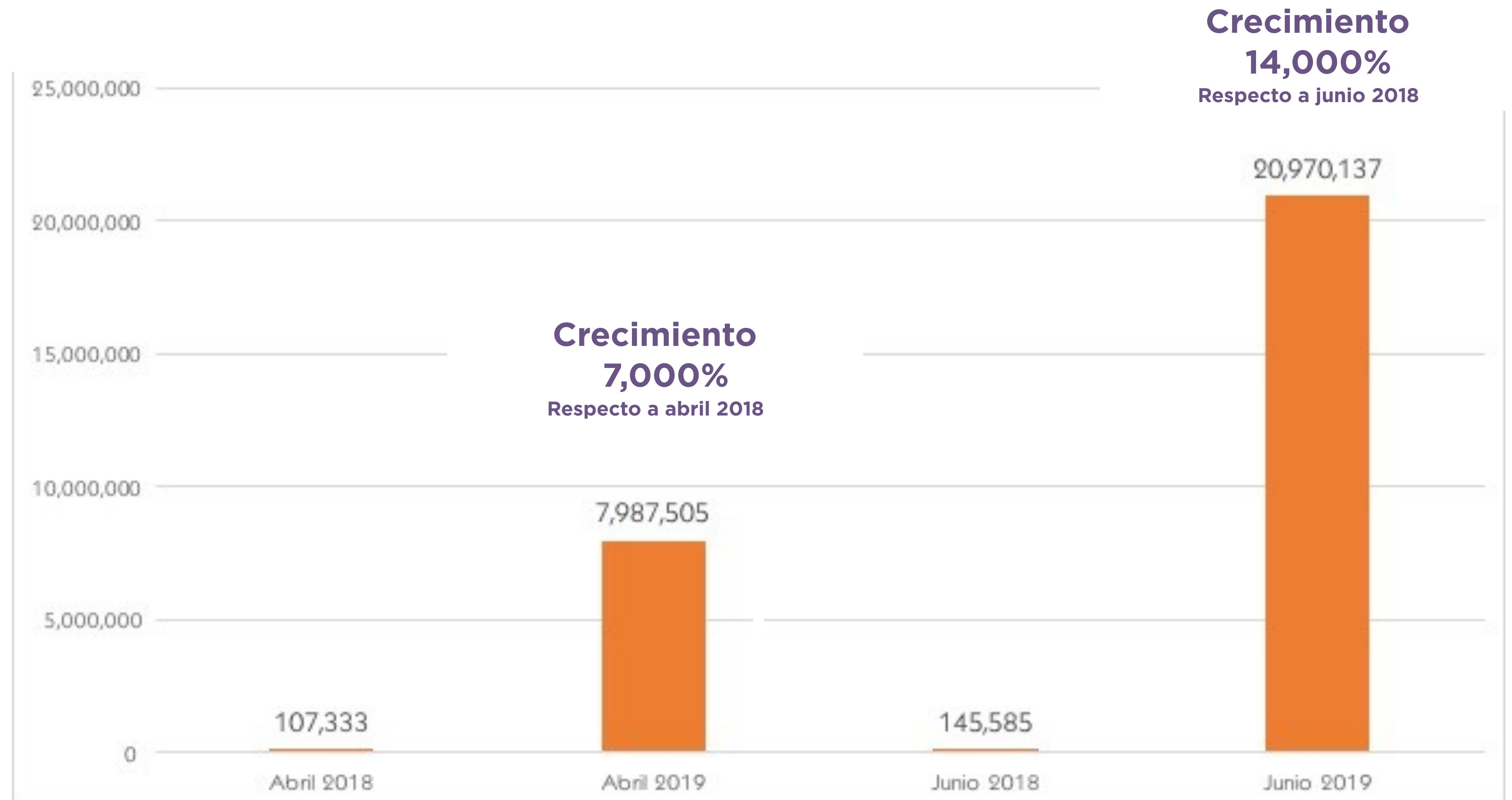


IMPRESIONES TOTALES

En el caso de las impresiones totales, se alcanzó una cifra de **107,333** durante el primer mes de trabajo (abril de 2018), mientras para abril de 2019, se obtuvieron **7,987,505** impresiones, es decir, un crecimiento de **7,000%**.

La comparación entre junio de 2018 y junio de 2019 indica que de **145,585** impresiones, se pasó a **20,970,137**, es decir, un crecimiento de **14,000%**.

De abril a junio de 2019, el crecimiento es 162%

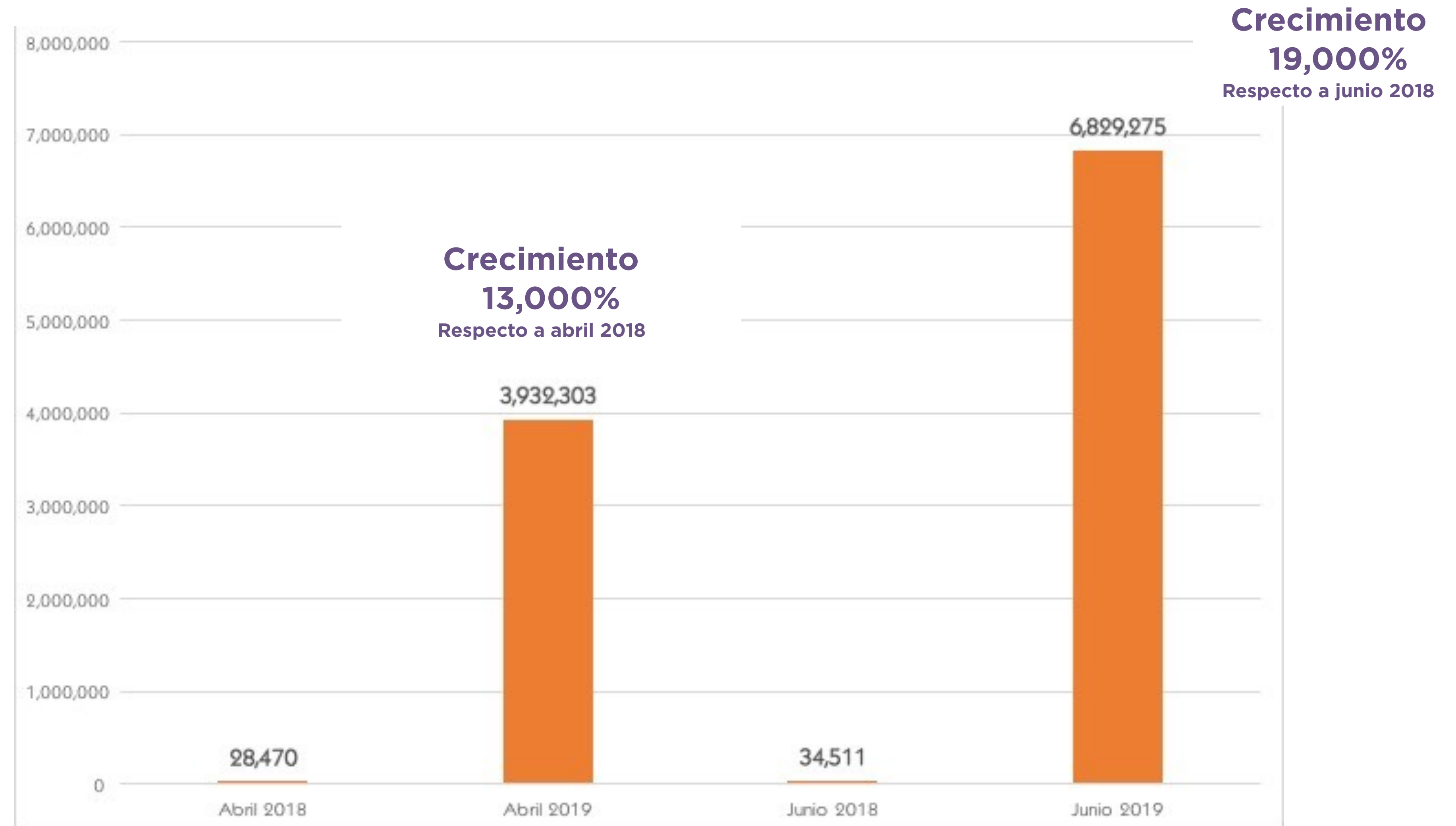


ALCANCE DE PUBLICACIONES

El alcance de las publicaciones se ubicó en **28,470** durante el primer mes de trabajo (abril 2018), mismo que se elevó **13,000%** durante abril de 2019, llegando a **3,932,303**.

Al comparar el alcance de las publicaciones de junio de 2018, ubicado en **34,511** con las de junio de 2019, ubicado en **6,829,275**, incrementaron **19,000%**.

En comparación de abril 2019 con junio 2019, se da un crecimiento de 73%

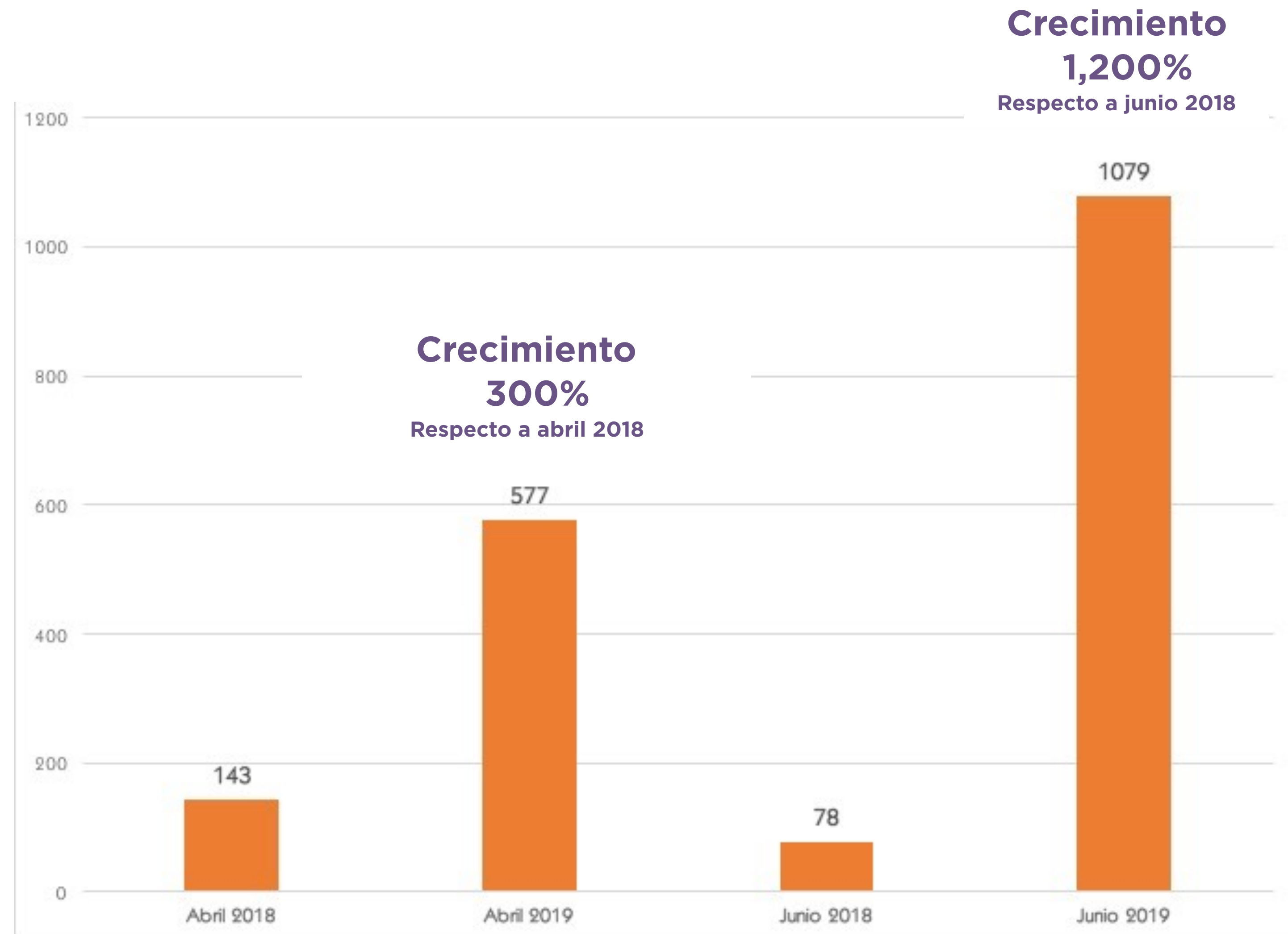


INTERACCIONES

En abril de 2018 se obtuvieron **143** interacciones y en abril de 2019 se llegó a **577**, es decir, **300%** más respecto al año anterior.

Para junio de 2018 descendieron a solo **78** interacciones; sin embargo para junio de 2019 se alcanzaron **1079**, es decir, un crecimiento de **1,200%**.

Respecto a abril de 2019 y junio del mismo año, el crecimiento fue de 87%

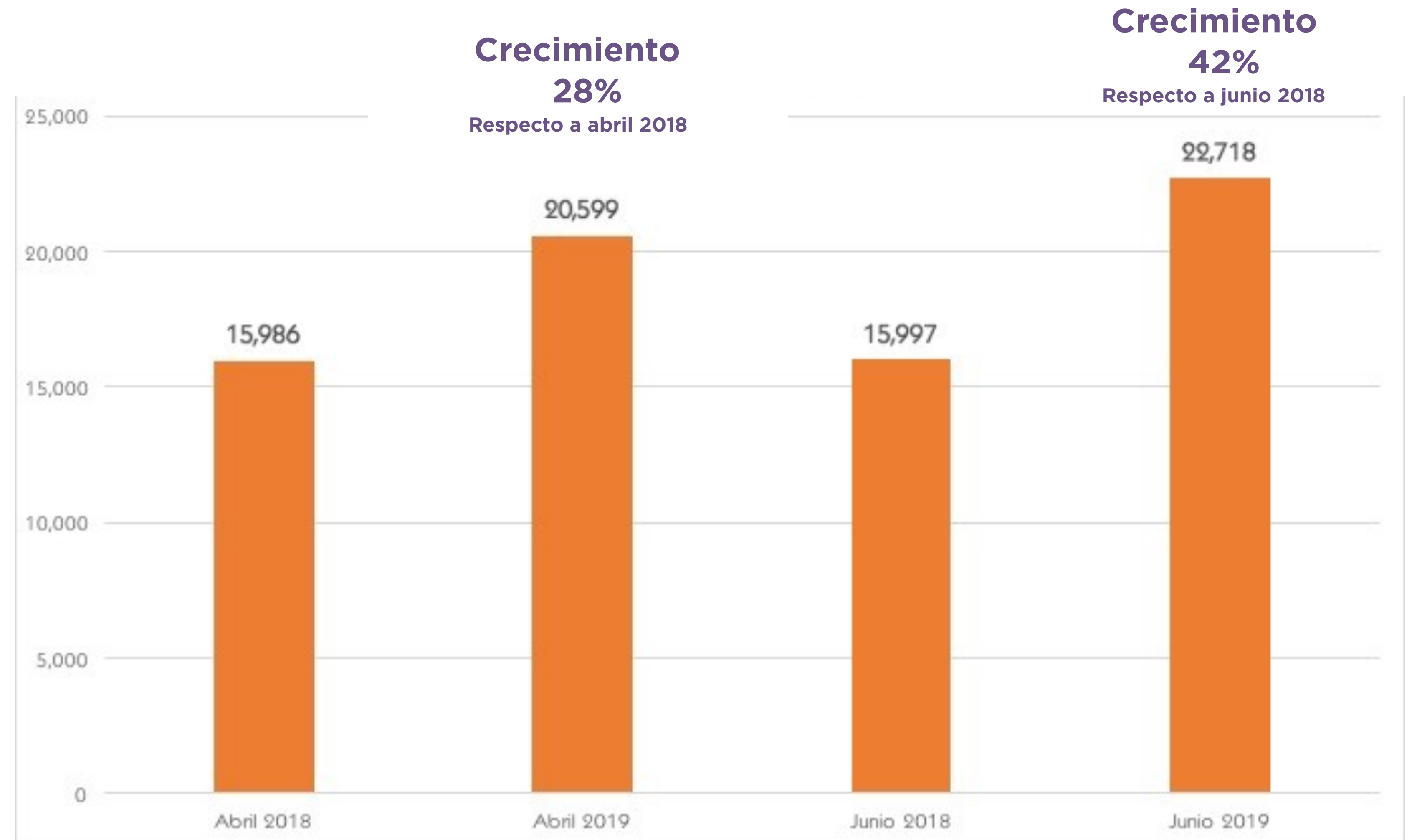


SEGUIDORES

Los seguidores de abril de 2018 fueron **15,986** y para abril de 2019 se llegó a **20,599**, es decir, **28%** más.

Para junio de 2018 había **15,997** y en junio de 2019 nos ubicamos en **22,718**, es decir, **42%** más.

De abril a junio de 2019, el crecimiento en audiencia es de 10%.



Análisis

El trabajo realizado en el manejo de las redes sociales de HIPGive ha tenido un crecimiento constante debido a los contenidos generados para dar a conocer su labor, así como a las pautas realizadas y dirigidas específicamente al público al que deseamos llegar.

Tanto el alcance como las interacciones muestran un impresionante aumento en comparación a como se recibieron las redes sociales, específicamente Facebook, que es la plataforma en la que las personas tienen un punto de encuentro para conocer los proyectos que requieren donativos.

Pese a no implementarse la estrategia presentada a principios de 2019 y no contar con material audiovisual para generar otro tipo de contenidos y sólo con el trabajo editorial realizado en los posts se logró una mayor presencia de HIPGive en el mundo digital y en la mentalidad de las personas.

¡ GRACIAS !

Berenice
Ibarra

bereibarra@gmail.com

55.1230.2650

