



AGOSTO 17

ESTRATEGIA OPERATIVA 2022

SYNERGY LOGISTICS

GERARDO ROJO JORGE SAÚL

Índice

INTRODUCCIÓN	2
RUTAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3
¿CUÁLES SON LAS 10 RUTAS MÁS DEMANDADAS?	3
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	4
¿CUÁLES SON LOS 3 MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS IMPORTANTES PARA SYNERGY LOGISTICS CONSIDERANDO EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES?	4
VALOR TOTAL DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	5
¿EN QUÉ PAISES DEBERIA ENFOCAR SUS ESFUERZOS?	5
CONCLUSION	6

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra un análisis sobre las exportaciones e importaciones de synergy logistics a países; cuenta con la intención de brindar respuestas a las siguientes cuestiones: como si sería conveniente que la empresa solo se enfocara en las 10 rutas más demandadas; ¿cuáles son esas 10 rutas?; ¿por qué conviene o no implementar esa estrategia?, enfocar esfuerzos solo a sus mejores medios de transporte; ¿cuáles son los 3 medios de transporte más importantes para Synergy Logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones?; ¿cuál es el medio de transporte que se podría reducir?, enfocarse en los países que generan; ¿en qué países debería enfocar sus esfuerzos?. Estas preguntas serán resueltas a través del análisis de la base de datos de Synergy Logistics en formato .csv mediante una herramienta de programación llamada Python, mediante esto se pudieron generar datos calculados que facilitaron el desarrollo de diferentes tipos de graficas para visualizar los datos de una mejor forma.

El análisis realizado en Python se puede revisar en:

<https://github.com/JorgeGerardo/synergy>

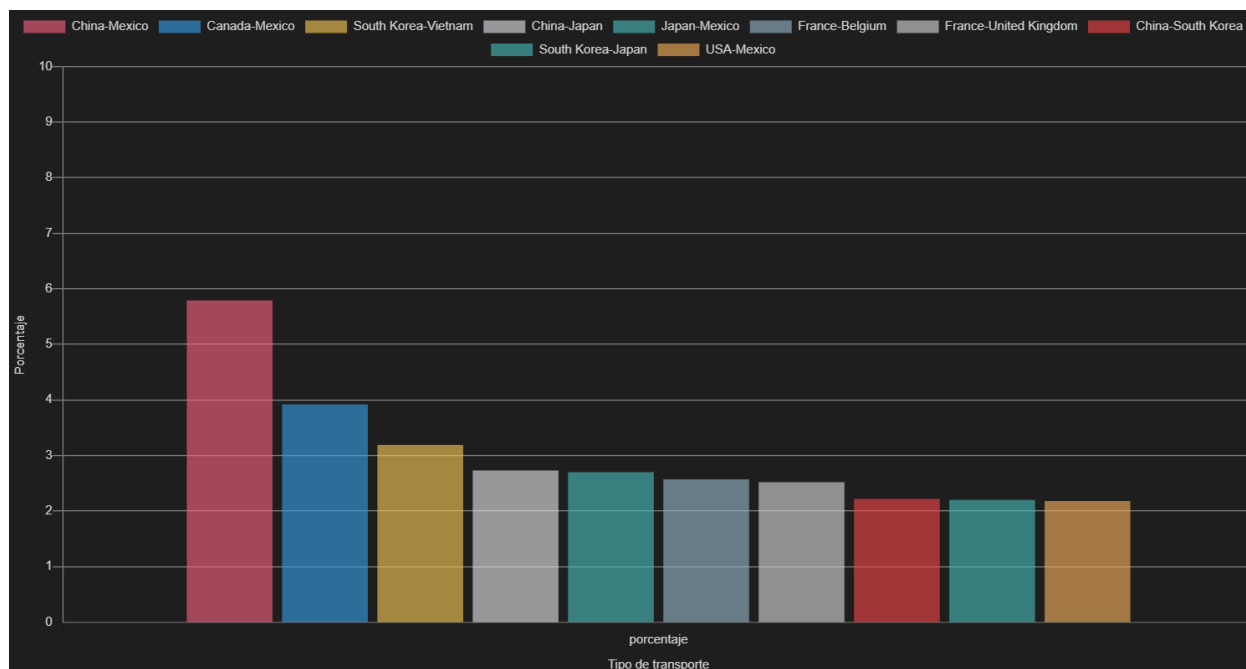
Usuario: emtech1

Contraseña: papasfritas

RUTAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

¿CUÁLES SON LAS 10 RUTAS MÁS DEMANDADAS?

En base a los datos arrojados por Python y graficados mediante herramientas se obtuvieron los siguientes resultados:

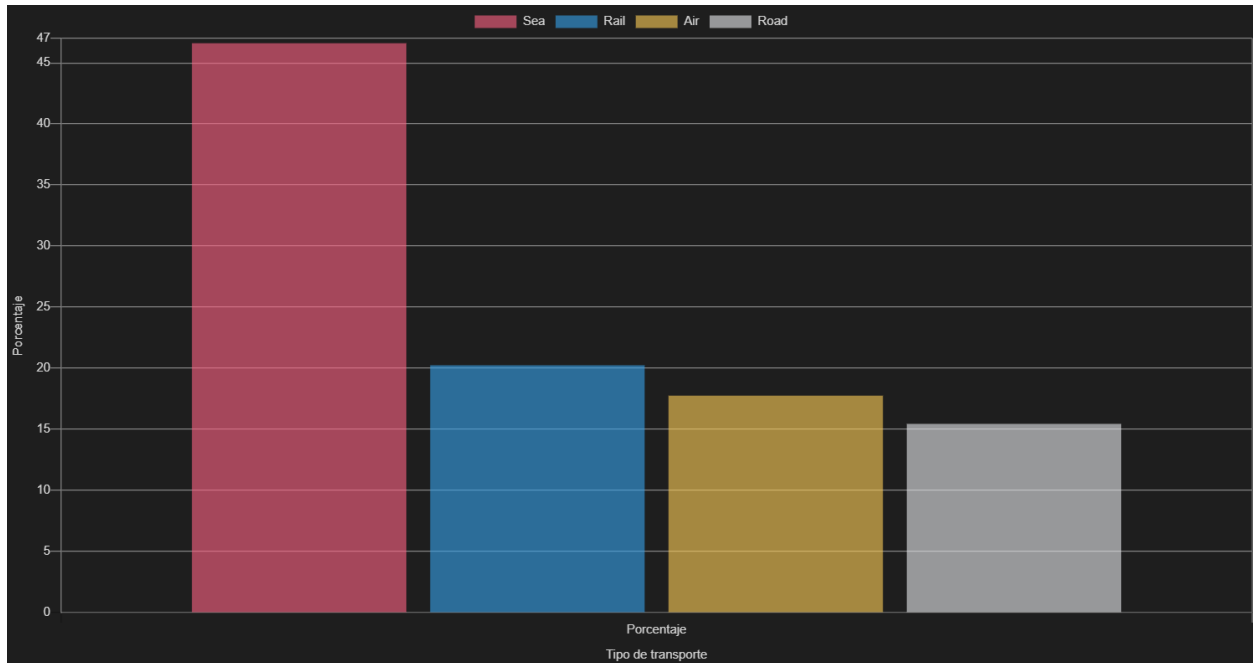


Como se puede apreciar la ruta con mayor demanda solo genera el 5.79% de los ingresos totales, las 10 rutas más demandadas generan el 30% de las ganancias. Se estaría perdiendo el 70% de las ganancias si solo se concentran los esfuerzos en solo estas 10 rutas.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

¿CUÁLES SON LOS 3 MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS IMPORTANTES PARA SYNERGY LOGISTICS CONSIDERANDO EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES?

Los 3 medios de transporte más usados son el marítimo, ferrocarril y aéreo:



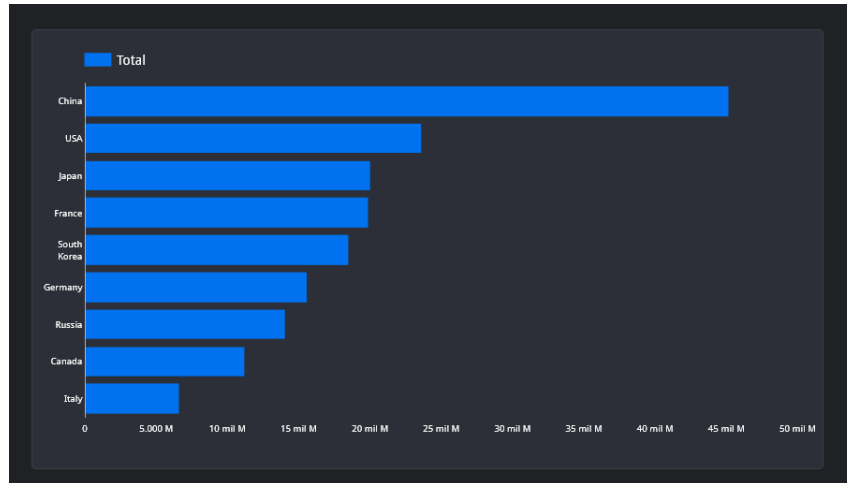
El modo de transporte menos utilizado es el terrestre, sin embargo, no hay una gran diferencia entre lo que genera el transporte terrestre (15.43%) y aéreo (17.74%), la diferencia es apenas del 2.31%, el tren considera una cantidad similar (20.23%), el medio marítimo que genera el 46.61% es casi la mitad de todo el transporte, los otros 3 tipos de transporte oscilan entre el 15% y el 20%. No hay una gran diferencia porcentual, en dado caso lo correcto sería quitar los 3 medios de transporte menos demandantes (marítimo, aéreo y terrestre). En caso de ignorar lo anterior mencionado, el medio terrestre es el que menos demanda tiene y podría ser removido.

VALOR TOTAL DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

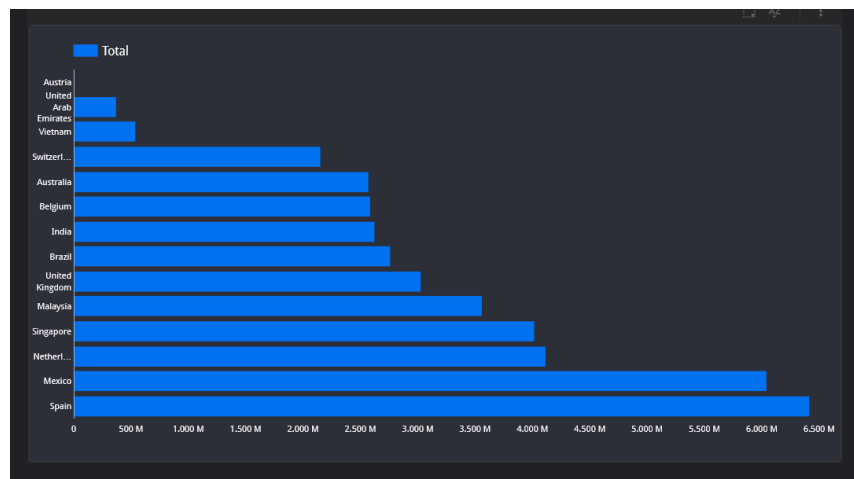
¿EN QUÉ PAÍSES DEBERIA ENFOCAR SUS ESFUERZOS?

Synergy cuestiona si debería enfocarse solamente en los países que generan el 80% de las ganancias totales.

La siguiente gráfica muestra los países (9 países en total) que generan el 80% de la demanda de exportaciones e importaciones (el 20% restantes no se incluyó):



A continuación, se muestran el resto de países que generan el 20% restante:



Como se puede apreciar, más de la mitad (14 países) solo generan 20% de la demanda, hay países que generan muy poco, incluso hay un país que es Austria que ha hecho desde el 2015 un total de 503 rutas y tan solo ha generado un total de \$ 3,056,000. Los países del 20% de la demanda generan por si solos menos del 3% de las ganancias totales desde el 2015.

CONCLUSION

Como conclusión, las 10 rutas más demandadas, estas por si solas no generan el 5% en total, sin embargo, China a lo largo de este análisis ha demostrado tener un buen desempeño por lo que concentrarse en china podría ser un buen objetivo, puesto que es el país con mayor exportación e importación de todos con un 20.96%, superando con casi el doble al segundo país que es USA con un 10.96% y Japón que no se queda atrás con un 9.29%, el mejor enfoque sería concentrar esfuerzos en las exportaciones de china recalcando que ha sido el país con mayor demanda desde el 2017.

Con respecto a los países que generan el 80%, sería una buena idea tomar la decisión de dejar de exportar a los países que demandan el 20% restante desde el 2015, aunque algo que se podría tomar en cuenta es que solo 4 países (China, USA, Japón y Francia) demandan el 50%, así que podríamos considerar que hay muchos más países que demandan muy poco con respecto a la mitad total.

El modo de transporte más utilizado es el marítimo con casi el 50%, sin embargo, los otros 3 modos de transporte tienen un porcentaje muy similar que ronda entre el 15% y el 20% por ende, podría ser una mala elección quitar el que menos demanda tiene, este mismo es el terrestre con un 15.43%.