

# ACTIVIDAD PROTOTIPADO WEB

Hecho por: Jorge González Fuentes



# Índice

1. Color.....	2
2. Tipografía. ....	2
3. Iconos.....	2
4. Estructura web. ....	3
5. Arquitectura web. ....	3
6. Imagen corporativa. ....	4

## 1. Color.

Los colores que se han usado en la página son el dorado y el negro:

El dorado ha sido elegido principalmente por su representación de la elegancia, la sofisticación, el lujo y la confianza.

Dichos valores son los que queremos que transmita la página, ya que el producto a vender queremos que sea algo elegante, pues el tatuaje se puede ver como plasmar el arte usando la piel como lienzo; que sea sofisticado, debido a que un tatuaje no lo lleva todo el mundo así que es algo inusual; algo de lujo, puesto que los tatuajes por lo general suelen ser caros, y hoy día, lo caro es sinónimo de un producto de calidad; y por último, que transmita confianza en razón de que queremos que el cliente se sienta cómodo y confiado a la hora de hacerse un tatuaje, teniendo en cuenta que un tatuaje es algo costoso y prácticamente para toda la vida.

Por otra parte, hemos hecho uso del negro, que al igual que el dorado, desprende unos significados muy parecidos como el mismo de la elegancia, que ya explicamos con el dorado, también representa el glamour o el poder.

En nuestro caso ambos colores representan prácticamente lo mismo y su elección además de ser por evocar las mismas emociones o muy similares, es por el contraste que tienen y como de bien se complementan, dando a la página un aspecto de elegancia y calidad de la marca.

También se ha hecho uso de una imagen de fondo de mármol, esto se debe a que el uso del mármol es algo que viene intrínseco con esta marca, puesto que la creadora de la marca lo usa muchísimo para vender su producto.

## 2. Tipografía.

Para la tipografía hemos hecho uso de dos fuentes, ambas de la misma familia las cuales son: Josefin Sans y Josefin Slab.

Josefin Sans la hemos usado para algunos títulos y por lo general, para los textos cortos. Esto se debe a que es una tipografía sin serifa, por lo que no queremos que muestre seriedad, sino que sea algo mas comercial, por ello la hemos usado en los textos cortos, enlaces o títulos.

En cambio, la otra tipografía usada, Josefin Slab, la hemos usado en textos largos y en los títulos de estos.

A razón de mostrar una cercanía con el cliente y que no sea una fuente pesada a la vista ni que genere rechazo, ya que dicho tipo de letra es fina y con serifa. Su principal uso con ese peso ha sido, como hemos mencionado antes, para los textos cortos, sin embargo, para los títulos hemos usado un peso mayor para que resaltase sobre el texto principal.

## 3. Iconos.

En este apartado no vamos a desarrollar mucho ya que los iconos usados han sido por un total de cuatro, y son para marcar las redes sociales de Instagram, TikTok y WhatsApp, y para complementar una dirección que hemos dado.

#### 4. Estructura web.

Para nuestra página hemos usado una mezcla entre varios patrones, siendo para el inicio de la página el diseño web con imagen a pantalla completa.

Este ha sido elegido por que queremos mostrar una pequeña introducción basada en un texto con el que damos la bienvenida al usuario a la web y le invitamos a recorrerla para que mire todo lo que tenemos por ofrecer. También hay que mencionar que se ha optado por dicho diseño en base a la inspiración tomada por otras páginas web del estilo.

Para otros apartados donde vamos a hablar de temas en concreto, como hablar sobre el negocio o el producto, o bien como un evento en específico, hemos usado un patrón de diseño web con imagen en pantalla dividida, así por un lado mostramos una imagen acompañada de un texto el cual guarda relación con esta, de manera que el cliente conecte ambas y se sienta mas familiarizado en la página que se encuentre.

A continuación, para apartados como la galería, quisiera recalcar que el patrón usado es un diseño web en mosaico, pero no en lo visual, sino en lo práctico.

Esto se debe a que tiene el mismo uso que este, que es mostrar un producto, pero no guarda relación visual, es decir, la galería propuesta es una pagina que contiene un carrusel de imágenes, donde muestra los tatuajes que se han realizado, por tanto, estamos mostrando el producto, sin embargo y como ya he mencionado antes no guarda relación visual con este patrón.

La conclusión es que, a mi parecer, por comprensión y a falta de un nombre para un patrón de diseño web que se base en un carrusel de imágenes, el patrón usado es un diseño web en mosaico.

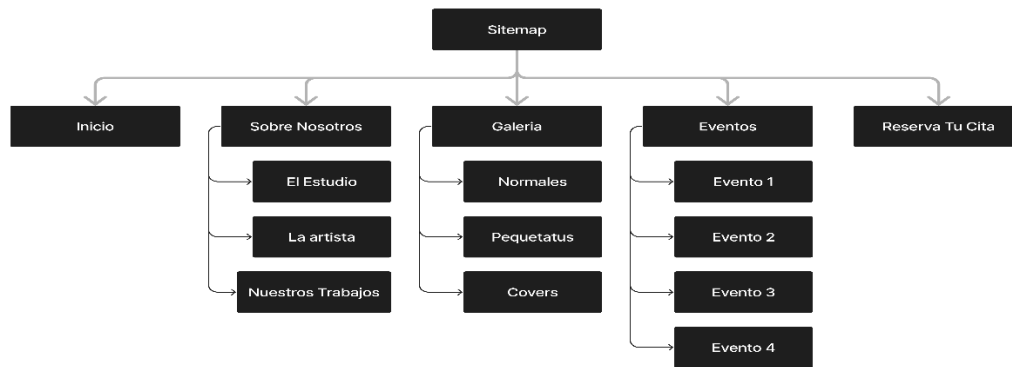
Otro patrón usado es el de diseño web de revista, este lo hemos usado para mostrar las noticias de los eventos relacionados con la empresa que han ocurrido y/o están por ocurrir.

Se ha optado por este ya que queremos mostrar muchas noticias con un resumen corto de las mismas, todo ello en una misma página, donde el cliente si quiere saber mas sobre un evento en concreto, simplemente pincha y se redirige a otra página.

#### 5. Arquitectura web.

Como podemos ver en el sitemap, nuestra navegación en la web es clara, siendo así que desde cualquier pagina principal puedes acceder al resto, es decir, de la pagina "inicio" puedes ir a "Reservas" de forma rápida y cómoda, sin tener que pasar por otras pestañas.

Sin embargo, y para tener una navegación ordenada, no puedes navegar entre las subpáginas de distintas paginas principales, me explico, no podemos ir de un evento ampliado concreto, a, por ejemplo, la página que da información sobre el estudio. Esto lo vemos reflejado la imagen del mapa de navegación que hemos incluido en el documento.



## 6. Imagen corporativa.

Para fortalecer nuestra imagen corporativa y consolidarnos como una empresa que ofrece uno de los mejores servicios de tatuajes dentro del mercado, hemos usado los colores óptimos para representar que nuestro producto es uno sofisticado y de una calidad enorme.

También hemos hecho uso de unas tipografías tanto comerciales como cercanas al cliente, para que sienta una comodidad a la hora de asociar nuestra marca y producto a un sentimiento de calidad y confianza.

Por otro lado, hemos insertado en la web una serie de imágenes de los trabajos realizados en el estudio, donde le enseñamos con total orgullo y seguridad, los tatuajes que se han realizado en el estudio, alimentando esto la confianza que tenemos en nuestros artistas para realizar unos trabajos tan meticulosos y de una calidad inigualable.

Por último, pero no menos importante, hemos querido transmitir una cercanía con el cliente, no solo haciendo uso de las tipografías ya mencionadas, sino de la información que proveemos en la web, dando todo lujo de detalles sobre el estudio de la empresa, la artista que realiza los trabajos o los trabajos mismos que se hacen en nuestra empresa.