

ACTIVIDAD PROYECTO: USABILIDAD WEB

Hecho por: Jorge González Fuentes



IES Doñana – 2ºDAW
Diseño de Interfaces Web

Índice

1. Introducción.....	3
2. Leyes UX que se cumplen.....	3
3. Ley de Fitts.	3
4. Ley de Hicks.....	3
5. Ley de Miller.....	3
6. Efecto de posición de una serie.....	3
7. Ley de Tesler.	4
8. Efecto Von Restorff.	4
9. Mejora de la usabilidad de la web.....	4

1. Introducción.

En este trabajo veremos ejemplos de leyes que se cumplen en el proyecto realizado, explicando porque se cumplen y también hablando de la mejora en la usabilidad de la web.

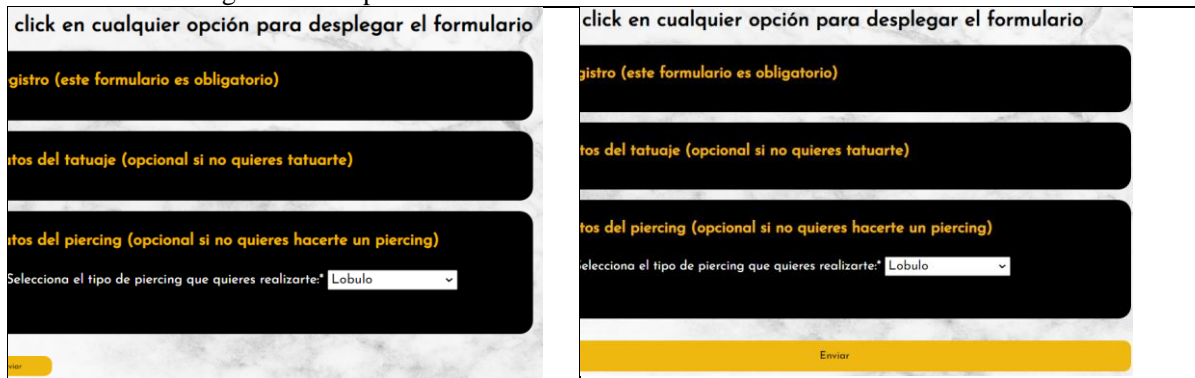
2. Leyes UX que se cumplen.

Primero empezaremos hablando de las leyes que se cumplen en la página.

2.1. Ley de Fitts.

La página cumple con esta ley en el formulario, donde hemos cambiado el tamaño del botón “Enviar” que sirve para enviar los datos del formulario. Este lo hemos hecho más grande y visible para que el usuario pueda darle de forma sencilla al botón, y más teniendo en cuenta el uso de la página en dispositivos móviles, donde el antiguo tamaño del botón hubiera sido un problema para estos usuarios ya que era bastante pequeño.

En la siguiente foto podemos ver la diferencia de botones:



2.2. Ley de Hicks.

Siguiendo con las leyes de UX que se cumplen, tenemos la ley de Hicks, la cual se cumple también en el formulario. Como hemos visto en las imágenes anteriores, el formulario es conciso, reduciendo el tiempo que se tarda en que el usuario toma una decisión, esto lo conseguimos reduciendo el número de opciones del formulario, para ello reducimos el mismo a tres bloques, siendo el primero obligatorio, y los otros dos opcionales en función del tipo de reserva que quieras hacer, ya dentro de cada formulario no hay más de cinco opciones, solo se reduce a lo básico.

Esto hace que el usuario vaya directamente a lo que quiere, sin complicarse y haciendo que sus decisiones sean más rápidas.

2.3. Ley de Miller.

Pasamos ahora a hablar de la ley de Miller, la cual se cumple en el menú de navegación, teniendo cinco opciones principales de navegación que el usuario puede ver y centrarse en ellas, sin llegar a confundirlo o que pierda el foco en las mismas.



2.4. Efecto de posición de una serie.

Hablamos ahora del efecto de posición de una serie, este lo encontramos también en el menú de navegación, teniendo en cuenta la importancia de los elementos, podemos ver que los más importantes son el enlace de “Inicio” y el enlace de “Reserva tu cita”, dejando bien claro que puedes informarte un poco en el inicio de la página sobre el negocio o bien directamente pedir una cita.

2.5.Ley de Tesler.

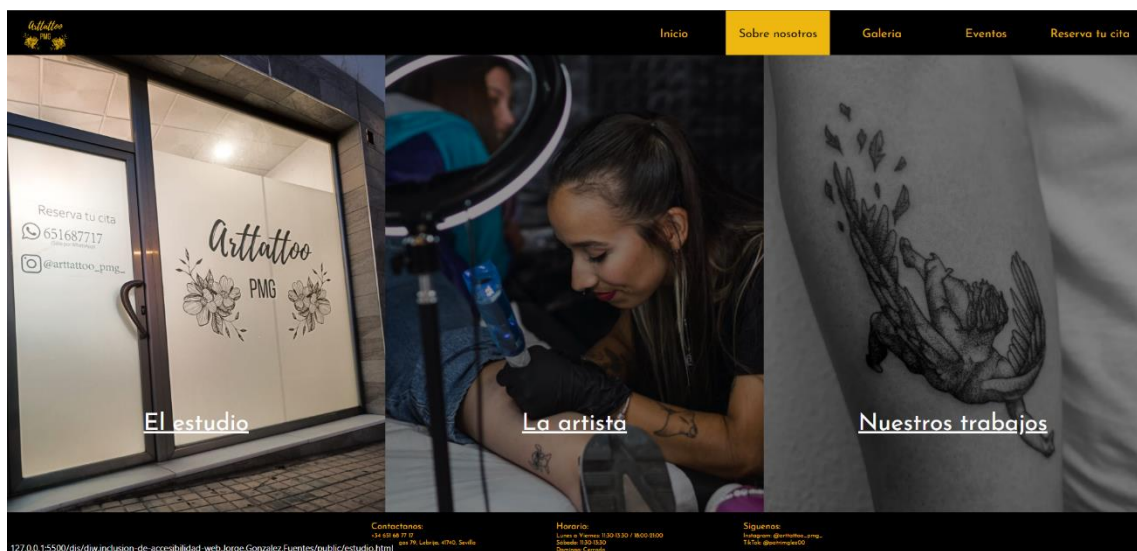
En el formulario podemos ver que se cumple esta ley, ya que tenemos que ver que para reservar una cita solo tienes que poner tus datos para que la cita tenga un nombre, agenciar una fecha y remarcar que quieres hacerte y como.

Toda pregunta del formulario más allá de eso es inservible, ya que no necesitas más datos además de los ya mencionados antes.

2.6.Efecto Von Restorff.

Por último, en la página se cumple el efecto Von Restorff, en concreto en dos páginas las cuales son la página “Sobre nosotros” y “Galería”. En estas se cumple dicho efecto cuando pasamos el ratón por una de las tres opciones que nos muestran dichas páginas, se remarca dicha opción, resaltando respecto al resto.

En la siguiente foto podemos ver como resalta la opción de “El estudio”, respecto al resto.



También podemos remarcar en el menú de navegación que según en qué página nos encontremos, el enlace se muestra marcado para señalarte que te encuentras en dicha página.

3. Mejora de la usabilidad de la web.

Apenas hemos hecho mejoras de usabilidad en la página puesto que el enfoque que se le dio un inicio era de una mezcla entre diseño y usabilidad de la misma, es decir, la página no es extensa ni complicada de usar, es directa en cuanto su propósito, que es hacer que el usuario pueda ver de forma clara cuál es el negocio y hacer que reserve una cita.

El mayor cambio ha sido el que mencionamos antes para que la ley de Fitts se cumpliera, que era hacer que el botón de enviar ocupara mayor espacio del que hacía antes.

Por lo demás, la página tiene una buena usabilidad, siendo cómoda para el usuario, poco confusa y que cumple con lo que requiere la página.