

Avulso: Spot para Rádio



BRIEFING:

"O importante é fazer um link entre a frase" tem coisas que nunca mudam" com a mudança de endereço, ok!

Gostaríamos de fazer uma brincadeira ou uma associação a esse conceito, mostrando que o momento exige mudanças , mas que o essencial nunca muda."

FORMATO DE TEXTO: SPOTS PARA RÁDIO

- Evite redundâncias, repetições desnecessárias, falar vários números de telefone, bem como, infos sem relevância. Se seu comercial será usado somente na sua cidade, não é necessário informar o DDD e o nome da cidade, é opcional.
- Quanto menor que 65 palavras o texto formulado, melhor para a pronúncia do locutor e entendimento dos ouvintes, havendo ainda possibilidade de trabalhar a respiração da fala, imposição da voz e interpretação enfática do texto narrado.
- Textos para comerciais com 15 segundos devem, então, ter 32 palavras no máximo.

TABELA DE TEMPO/PALAVRAS

Spot rádio

- **30 segundos = 65 palavras**
- 15 segundos = 32 palavras
- 45 segundos = 95 palavras

SPOT ANA LUBI - "ALGUMAS COISAS NUNCA MUDAM" + MUDANÇA DE ENDEREÇO*

Opção 1'

Em tempos de Home Office², o seu espaço de trabalho pode ter ainda mais elegância e sofisticação. Aproveite pra cuidar do seu décor e venha conferir as novidades e os lançamentos na Ana Lubi Decorações!

Persianas e cortinas com exclusividade agora em novo endereço: no Edifício Koerich. Avenida Mauro Ramos, dezenove, setenta.³
Ana Lubi, porque algumas coisas nunca mudam.

Opção 2

São tempos de mudança, e trabalhando em casa a liberdade de decoração do seu ambiente de trabalho ficou ainda maior. Venha conferir as novidades de persianas e cortinas na Ana Lubi Decorações!

A qualidade e exclusividade de sempre agora em novo endereço: no Edifício Koerich. Avenida Mauro Ramos, dezenove, setenta. Ana Lubi Decorações, porque algumas coisas nunca mudam.

Opção 3

Agora que o escritório fica na sua casa, que tal trabalhar em um ambiente elegante e sofisticado? Na Ana Lubi Decorações você encontra as melhores opções de décor para o seu Home Office.

Persianas e cortinas de qualidade agora em novo endereço: no Edifício Koerich. Avenida Mauro Ramos, dezenove, setenta. Venha conferir!

Ana Lubi Decorações, porque algumas coisas nunca mudam.

*Todos os textos obedecem a tabela tradicional de número de palavras pra spots radiofônicos de 30 segundos.

¹ A demanda direciona o texto para uma única voz, diferente do original. Optamos por algo mais convencional e direcionado especialmente pro novo endereço da loja.

² Focamos no Home Office por ser a mudança causada pela pandemia mais relacionada à loja. Como a ênfase está em mostrar que “o momento exige mudança”, essa foi a mudança mais leve que buscamos abordar, sem adotar tom pessimista.

³ Consideramos melhor que o número seja descrito por extenso para facilitar a leitura do locutor. Usando “dezenove, setenta”, sendo mais fácil de memorizar do que “mil novecentos e setenta”.

BRAINSTORM

Em tempos de Home Office, o seu espaço de trabalho pode ter ainda mais elegância e sofisticação.

São tempos de mudança, e trabalhando em casa a sua liberdade de decoração ficou ainda maior. Agora o seu espaço de trabalho pode ter ainda mais elegância e sofisticação.

O momento em que vivemos pede mudanças.
Aproveite a liberdade do Home Office

foca nas mudanças:

home office
distanciamento
higiene
isolamento

REFERÊNCIAS

<https://acontecendoaqui.com.br/propaganda/como-fazer-um-comercial-de-radio-funcionar>

https://www.ehow.com.br/escrever-carta-narrativa-como_39092/

<https://sivaldogomes.com.br/como-vender-cortinas-e-persianas/> (marcos giraldi das cortinas)

<https://www.hunterdouglas.com.br/cortinas/produtos/luxaflex-cortinas-hunter-douglas>

<https://olharcriativo.net/encontrei-por-ai/criativa-e-ousada-propaganda-de-uma-loja-de-cortinas>

<https://www.youtube.com/watch?v=j6gh1kn5dqQ> (tabela de tempo)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ux2Mbt3ASFY> (propaganda drogaria)

<https://thatto.com.br/blog/editorial/gatilhos-mentais/>

<https://www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/a-etica-da-propaganda-na-crise-da-covid-19-24062020>

https://www.youtube.com/watch?v=KJRKvIK5__w (exemplo spot 30s)

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/04/14/empatia-domina-tom-das-campanhas-durante-pandemia-do-coronavirus.htm>

<https://anunciesgr.globo.com/cbn/documentos/formatos-dial.pdf>