



**NatuSoft**

# Enunciado de Trabajo

**Ing. Software II**

VERSIÓN 1.2 – Grupo 1

2014 II

## Historial de las revisiones:

Ítem	Versión	Fecha	Autor	Descripción	Estado	Responsable de Revisión y/o Aprobación
01	1.0	06/08/2014	JLimo ACalderon	<i>Desarrollo de ítems</i> <i>1. Introducción</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Propósito</i></li><li>• <i>Requisitos Generales del Cliente.</i></li></ul> <i>2. Alcance de Proyecto</i> <i>3. Objetivo del Proyecto</i>	-	JLimo
02	1.1	10/08/2014	SBurgos	<i>Correcciones sobre los requisitos del cliente y propósito</i>	-	SBurgos
03	1.2	14/08/2014	JLimo ACalderon	<i>Implementacion del Nombre del Grupo, Logo y verificación de estructura del documento</i>		JLimo

**Autor (es):**

JLimo : Jorge Luis Limo Arispe  
ACalderon : Ángela Calderón Gallo  
SBurgos : Sebastian Burgos Díaz

**Revisor Curso Laboratorio:**

LPalacios : Luis Esteban Palacios Quichiz

**Revisor Curso Teoría:**

LPalacios : Luis Esteban Palacios Quichiz

## Tabla de Contenidos

<b>1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO .....</b>	<b>4</b>
1.1. PROPÓSITO .....	4
1.2. REQUISITOS GENERALES DEL CLIENTE .....	5
<b>2. ALCANCE DEL PROYECTO.....</b>	<b>5</b>
<b>3. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>6</b>
<b>4. ENTREGABLES.....</b>	<b>6</b>

# Enunciado Del Trabajo

## 1 Descripción Del Producto

Cinepapaya fue fundada por Manuel Olguin y Gary Urteaga, y cuenta con mercados en Colombia, México, Chile, Perú, Bolivia, EEUU (Sólo Miami), las cuales ha ido afiliando nuevas cadenas de cine a su sistema de ventas de tickets; de esa manera han dado solución a la gran demanda en los cines, evitando las colas y reduciendo el tiempo de espera de los clientes (moviegoers).

Cinepapaya es la única empresa en el Perú que se encarga de la venta de entradas de cine desde un solo punto; cuenta con un motor de ventas e identificación y validación de tickets (tecnología DataMatrix), Asimismo la plataforma tiene aproximadamente 8,000 películas, 20,000 biografías de actores y directores y noticias actualizadas.

Las comisiones por la compra de cada ticket son de 5% por entrada, considerando que un ticket puede tener hasta 10 entradas. El servicio se adquiere usando un dispositivo que esté conectado a Internet, y el usuario adquiere su ticket haciendo el pago con su tarjeta de crédito o débito, al mismo instante del pago, el usuario recibirá una entrada en su correo electrónico o la aplicación de Cinepapaya (disponible en Android, iOS y Windows Phone) obteniendo un código Data Matrix con el que podrá entrar al cine directamente.

### 1.1 Propósito

El propósito de este proyecto es principalmente automatizar y mejorar el servicio de confitería (que consta solo de combos que tengan mayor demanda entre los usuarios de los distintos cines) a la hora que el cliente compra su entrada, reduciendo así las colas y tiempos de espera en dicho servicio de cada cine. Por otro lado, se desarrollará un sistema de 'Revenue Management', el cual debe permitir hacer remates de los asientos disponibles hasta 15 minutos antes de que inicie la función, el cual según la demanda de los asientos el precio del servicio podrá variar.

Los beneficios de este proyecto es satisfacer la gran demanda de los usuarios en el servicio de cofiteria, los cuales desean tener un servicio automatizado en donde los tiempos de espera no sean muy largos y no perjudiquen su visita al cine, llevándoles su pedido a los clientes hasta la comodidad de sus asientos; adicionalmente otro beneficio es incrementar los ingresos de la empresas de cine, puesto que se cobrara una comisión adicional en cada combo vendido.

Asimismo, se busca vender todos los asientos de la sala del cine a un precio que se acomode a la demanda de la función, los cuales también tendrán una comisión para Cinepapaya.

## 1.2 Requisitos Generales Del Cliente

- Generar combos, asignarle el precio e imagen de dicho producto.
- Se Debe de tener un sistema donde verán todos los combos
- Al estar 20 minutos antes de la función, en el sistema del cine debe aparecer una alerta de los combos que tienen que preparar.
- Se debe ver reporte de ventas por día.
- Se debe marcar cuando entrega un combo (Identificar el Cliente).
- El comprador podrá elegir el combo, la cantidad y el tipo de gaseosa.
- El cliente podrá pagarlo con su tarjeta de crédito/debito y recibir un ticket para reclamar su compra en la confitería del cine.
- Se debe tener un historial de precios, demanda de películas, horas de mayor venta y los asientos disponibles.
- Generar precios según las reglas establecidas por la empresa de cine, para las comprar que haya luego de iniciada la función.
- El sistema de ventas luego iniciada la función no debe excederse de 15 minutos, para no interrumpir la funcion a los clientes presentes.
- No habrá derecho a devolución del dinero (salvo una falla del sistema).
- Se deberán concretar los pagos con tarjeta de crédito o débito.
- Se Generará un inventario de los combos vendidos por dia.

## 2 Alcance Del Proyecto

Como parte del proyecto se incluye:

- Un software que permita automatizar las ventas de combos del servicio de confitería, generar comprobantes de pago, controlar el inventario de los productos de manera más eficiente.
- La capacitación del nuevo software al personal, para que se adapten al cambio.
- Un software básico de Revenue Management para las ventas de último minuto.

Como parte del proyecto no se incluirá:

- El sistema de ventas de entrada a los cines, puesto que esto la empresa ya lo tiene desarrollado.

- La validación de los tickets.
- Equipo electrónico para la lectura de código Data Matrix (Código generado por papaya.pe para autenticar su servicio)

### 3 Objetivos Del Proyecto

- Facilitar a los usuarios de Cinepapaya la compra en el servicio de confitería, para evitarles otra cola más en el cine.
- Agilizar la entrega de combos en el cine.
- Aumentar las ganancias de Cinepapaya al tener mayor variedad de productos que comprar desde la plataforma.
- Vender asientos que se encuentren disponibles ya iniciada la función (15 min de tolerancia) a un precio más bajo y así llenar la sala.
- Obtener mayores ventas y productividad para Cinepapaya en la actualidad.
- Disminuir la demora en las colas del cine.

### 4 Entregables

Ident.	Entregable	Fecha Estimada	Receptor
E1	Repositorio del Proyecto	03-08-2014	JP.LT.AN1,AN2,PR
E2	Enunciado del trabajo	14-08-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.
E3	Plan del Proyecto	21-08-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.
E4	Costo Estimado	26-08-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.
E5	Reporte de Avance	30-08-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.

<b>NatuSoft</b>	<b>Versión 1.2</b>
<b>Enunciado del Trabajo</b>	Fecha: 14 de agosto del 2014

<b>E6</b>	Solicitud de Cambio	10-09-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.
<b>E7</b>	Lista de Riesgos	14-09-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.
<b>E8</b>	Configuración de Software	20-09-2014	Burgos Diaz, Sebastian, PR,CL.
<b>E9</b>	Acta de Aceptación	23-09-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.
<b>E10</b>	Especificación de Requisitos	24-09-2014	Burgos Diaz, Sebastian, PR,CL.
<b>E11</b>	Casos de Prueba	27-09-2014	Nuñez Mejia, Marlon, AN1. Espejo Yañez, Leonel, AN2.
<b>E12</b>	Diseño de Primeras Interfaces	30-09-2014	Burgos Diaz, Sebastian, PR.
<b>E13</b>	Registro de Trazabilidad	03-10-2014	Limo Arispe, Jorge Luis, JP. Calderon Gallo, Angela, LT.
<b>E14</b>	Componentes del Software	06-10-2014	Burgos Diaz, Sebastian, PR.
<b>E15</b>	Manual de Operación	10-10-2014	Nuñez Mejia, Marlon, AN1. Espejo Yañez, Leonel, AN2.
<b>E16</b>	Manual de Usuario	15-10-2014	Nuñez Mejia, Marlon, AN1. Espejo Yañez, Leonel, AN2.
<b>E17</b>	Reporte de Pruebas	17-10-2014	Nuñez Mejia, Marlon, AN1.

<b>E18</b>			Espejo Yañez, Leonel, AN2.
	Software	20-10-2014	Burgos Diaz, Sebastian, PR.
<b>E19</b>	Configuración de Software	23-10-2014	Burgos Diaz, Sebastian, PR.
<b>E20</b>			Núñez Mejía, Marlon, AN1.
	Manual de Mantenimiento	28-10-2014	Espejo Yañez, Leonel, AN2.