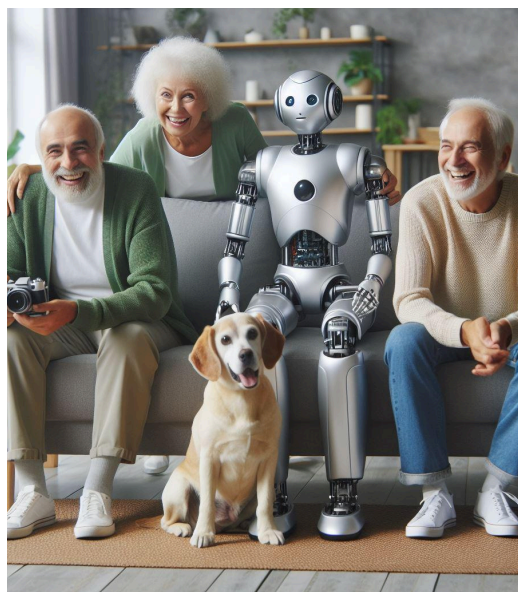


FÓRMULA PRÁTICA DO CHATGPT

1º de Abril 2024

Visão geral sobre Inteligência Artificial

Sou especialista em Inteligência Artificial, programador, tenho pós graduação no assunto e em demais áreas.



Mas, como você, sou uma pessoa normal que está vendo como a Inteligência Artificial, e mais especificamente modelos de linguagem como Chat GPT, estão mudando nosso mundo a uma velocidade vertiginosa.

Sou curioso, autodidata e, quando algo me interessa, coloco meu coração e alma nisso

Por isso que passo mais de 4 horas por dia aprendendo sobre IA e todas as aplicações incríveis que essa tecnologia nos oferece.

Minha Filosofia sobre o é que a IA ?

Neste caso, modelos de linguagem como Chat GPT, devem ser úteis em nossas vidas diárias. Não é apenas uma tecnologia futurista que vemos nos filmes; É algo que já está aqui e que tem aplicações práticas que podemos começar a usar hoje.

A receita para atrair clientes

Só porque você tem um produto ou serviço que é uma necessidade real do mercado que resolve uma dor, não é suficiente para ter um negócio que funcione.

Você tem que encontrar as pessoas que realmente querem comprá-lo...

Porque sejamos honestos, a publicidade tradicional já não funciona como antes.

As pessoas estão fartas de anúncios que aparecem em todos os lugares e de técnicas de vendas que parecem terem saído de um filme de gangster.

Então, se você não consegue levar seu produto ao cliente...

Como fazer com que o cliente venha até você? 🤔

Inbound Marketing

O resultado de uma abordagem que se concentra em envolver os clientes, fornecendo-lhes conteúdo útil e relevante.

Em vez de ir atrás deles com anúncios e mensagens de vendas, você oferece um valor que os faz vir até você.

Como fazer com que o Chat GPT o ajude com isso?

Aja como um blogueiro especialista que também é muito bom em otimizar seus artigos para SEO. Crie para mim uma lista dos 10 tópicos mais relevantes para atrair [cuidadores de idosos iniciantes que estão planejando ter o seu primeiro cliente] para o meu site. O objetivo é criar dezenas de artigos que farão com que meu site atraia esse público-alvo por meio desses conteúdos. Depois de localizar esses 10 temas, analise-os e defina quais são os 3 que podem atrair mais clientes em potencial. Quando tiver esses, sugira ou proponha os outros 7 que estejam à altura ou o mesmo nível, daqueles 3 que você definiu como os melhores.