

Contactar

jorgeoduber@gmail.com

www.linkedin.com/in/jorge-oduber-55199852 (LinkedIn)

Aptitudes principales

Confidencialidad

Modelos estadísticos

Panel de control

Languages

Inglés

Jorge Oduber

Estadístico | Data Science | Data analyst | Machine learning | Statistics | Data visualization | SAS | R studio | Power Bi | SPSS | Excel

Venezuela

Extracto

Estadístico con amplia experiencia, egresado de La Universidad Central de Venezuela especialista en Calidad de datos- Investigación de mercados-Modelado estadístico-análisis de datos- Inteligencia de negocios-Visualización de datos-Minería de datos-

Experiencia

Atenas Grupo Consultor

Estadístico

enero de 2022 - febrero de 2023 (1 año 2 meses)

Caracas, Distrito Federal, Venezuela

1. Construcción de indicador Cálculo de Nivel Socioeconómico a través de una muestra de hogares, donde se desarrolló un cuestionario con el propósito de recopilar información donde se incluían variables como ingreso, tenencia de bienes, gasto, educación etc. y donde se emplearon técnicas estadísticas como análisis de clúster, regresión, árbol de decisión y anova para corroborar resultados, usando herramientas como SPSS y SAS
2. Revisión diaria de Canasta de precios a través de panel de hogares, determinación de patrón de consumo, por cesta, categoría, marca, producto cálculo de precio promedio, variaciones, estimaciones de consumo y cálculo de tamaño de mercado a través del uso de Power Bi, SPSS, etc.
3. Visualización de datos de hogares, ubicación, cálculos promedio y variaciones de compras en volumen, y gasto en dólares.
3. Cálculo de tamaño muestral de hogares y representatividad de los mismos a nivel nacional, basado en parámetros obtenidos por el INE en su último censo, establecidos por estado
4. Cálculo de tamaño de mercado por categoría a través de panel de hogares

Consultores 21

Jefe de proyecto

noviembre de 2019 - diciembre de 2021 (2 años 2 meses)

Caracas, Venezuela

1. Creación de base de datos de números telefónicos a nivel nacional para cálculo de muestras
 2. Cálculo de tamaño muestrales por estados
 3. Cálculo de indicadores de satisfacción del cliente (NPS)
 4. Análisis descriptivos, tablas de frecuencias, comparación de medias, análisis de regresión y correlación de variables
- Proyecciones de cifras

Banesco Banco Universal

Especialista III modelaje estadístico

octubre de 2016 - noviembre de 2019 (3 años 2 meses)

Ciudad Banesco

1. Cruce de bases de datos con alto volumen de datos, data mining, limpieza de bases de datos,
 2. Cálculo de deserción de clientes (churn), a través de programa SAS
 3. Segmentación de clientes, según características de los clientes del banco.
- Uso de paquete office, SAS, SPSS.

Grifoven

Estadístico

abril de 2011 - enero de 2012 (10 meses)

Caracas - Barranquilla

Responsable del Planning y Cumplimiento de Ventas:

Coordinación y cumplimiento de objetivos de ventas en Caracas y Barranquilla.

Supervisión de fuerza de ventas en Venezuela y Colombia.

Monitoreo de promociones a nivel nacional.

Desarrollo de Clientes y Estudio de Mercado:

Visitas programadas a clientes en ambos países.

Levantamiento de campo y captación de nuevos clientes en la costa Colombiana.

Estudios de mercado en el sector construcción.

Marketing y Gestión de Ventas:

Participación en actividades de mercadeo de productos.

Manejo de cartera de clientes.

Elaboración de informes mensuales de ventas.

Análisis y Proyección de Ventas:

Desarrollo de modelos estadísticos y matemáticos para proyección de ventas.

Guzman y Gomez Mexican Taqueria Australia

Head Chef

mayo de 2010 - febrero de 2011 (10 meses)

Sydney, Australia

Responsable de inventario de productos y pedido de orden de la tienda.

Responsable de la higiene de la tienda y de la comida en general.

Chef encargado de realizar el menú para el almuerzo de cada día.

Responsable de limpieza general de la tienda, una vez terminado el día laboral

CANTV

Especialista de métodos cuantitativos

2009 - 2010 (1 año)

Caracas

Desarrollo de Informes y Estudios de Mercado en el Sector de Telecomunicaciones:

Elaboración trimestral de un informe confidencial de market share del sector de telecomunicaciones, dirigido a la Presidencia y alta Gerencia.

Creación y desarrollo de indicadores de mercado para evaluar el desempeño y las tendencias del sector de telecomunicaciones.

Realización de estudios de mercado en el sector de las telecomunicaciones para obtener información clave sobre el comportamiento de los competidores principales.

Empresas Polar

Especialista de Distribución

2007 - 2009 (2 años)

Caracas

Gestión de Informes y Análisis de Negocios:

Elaboración de informes de cartera de clientes, informes de ventas y de incidencias de robos, brindando información clave para la toma de decisiones.

Identificación y captación de sinergias entre los negocios de la empresa para mejorar la utilidad y reducir costos.

Investigación de mercado y adaptación de hallazgos de inteligencia de mercado aplicados específicamente a la empresa.

Generación de estadísticas de los negocios a nivel macro para su uso corporativo y la toma de decisiones estratégicas.

Manejo de Herramientas y Bases de Datos:

Manejo de bases de datos, incluyendo Access y Excel, para recopilar y analizar datos relevantes.

Utilización de herramientas informáticas para el procesamiento y análisis de información relacionada con los negocios de la empresa.

Adriatica de Seguros
Coordinador de Estadística
2004 - 2007 (3 años)
Caracas

Supervisión de Regionales y Elaboración de Presupuesto:

Supervisión de las regionales de la compañía para asegurar el cumplimiento de las metas establecidas.

Elaboración del presupuesto anual de la compañía, teniendo en cuenta las metas y objetivos.

Análisis y seguimiento de gráficos de tendencia para evaluar el rendimiento de las regionales.

Control Presupuestario y Elaboración de Informes:

Control de desviaciones respecto al presupuesto y aplicación de medidas correctivas cuando sea necesario.

Elaboración de informes detallados sobre el desempeño de cada regional, proporcionando información a la alta gerencia.

Coordinación de Broker Segmentation y Customer Focus:

Coordinación de la segmentación de corredores y el enfoque en el cliente, implementando estrategias para maximizar la satisfacción y lealtad del cliente.

CANTV
Pasante de Estadístico
2003 - 2004 (1 año)
Caracas

Desarrollo de Cuestionario de Satisfacción de Usuarios de CANTV:

Responsable de diseñar y desarrollar un cuestionario para medir el nivel de satisfacción de los usuarios de CANTV, la compañía de telecomunicaciones.

Definición de preguntas relevantes y representativas para evaluar la satisfacción de los usuarios en diferentes aspectos del servicio.

Análisis de Estadísticas de la Encuesta de Satisfacción:

Recopilación y análisis de las estadísticas generadas por la encuesta de satisfacción de los usuarios de CANTV.

Interpretación de los resultados obtenidos y generación de informes detallados para la alta gerencia de la compañía.

Identificación de tendencias y patrones significativos en los datos para brindar recomendaciones de mejora.

INE

Asistente Estadístico

2000 - 2002 (2 años)

Caracas

Validación de Información del Censo:

Responsable de supervisar y validar la información recopilada por los encuestadores durante el último censo.

Realización de revisiones exhaustivas para asegurar la precisión y calidad de los datos recolectados.

Verificación de la consistencia de la información y corrección de posibles errores o inconsistencias.

Supervisión de Encuestadores:

Supervisión y coordinación del trabajo de los encuestadores durante el proceso de recolección de datos del censo.

Brindar orientación y apoyo a los encuestadores para garantizar que sigan los protocolos y estándares establecidos.

Garantía de Calidad de los Datos:

Implementación de controles de calidad para asegurar la integridad de los datos del censo.

Análisis y evaluación de la fiabilidad de la información recolectada.

Banco Central de Venezuela

Asistente estadístico

1998 - 2000 (2 años)

Caracas

Estadísticas del Índice de Precios al Consumidor (IPC):

Responsable de llevar estadísticas del Índice de Precios al Consumidor, analizando y registrando los cambios en los precios de los bienes y servicios.

Recopilación y organización de datos relacionados con los precios de los productos y servicios para calcular el IPC.

Análisis de tendencias y variaciones en el IPC para proporcionar informes y recomendaciones.

Validación de Información Recopilada por Encuestadores:

Validación y verificación de la información recolectada por los encuestadores, asegurando su exactitud y consistencia.

Revisión y corrección de posibles errores o inconsistencias en los datos recopilados.

Validación de Ponderación del IPC:

Validación de la ponderación utilizada para calcular el IPC, asegurando que refleje de manera precisa la importancia relativa de cada ítem en el cálculo del índice.

Análisis y evaluación de la ponderación para garantizar la representatividad y calidad del IPC.

Educación

Universidad Central de Venezuela

Bachelor's degree, Statistics · (1996 - 2003)

Universidad Central de Venezuela

Licenciatura en Ciencias Estadísticas · (1996 - 2003)