

# BRAND BOOK

**eless**

The logo for 'eless' features the word in a bold, lowercase, sans-serif font. A thick, white horizontal line is positioned directly beneath the text, starting from the left edge of the 'e' and extending to the right edge of the 's'.

With the world.

# Manifiesto de marca

ELESS nació para conectar el mundo con tu espacio de trabajo, hogar u oficina.

Viajamos por continentes, tendencias y culturas para seleccionar productos que combinan estética, funcionalidad y accesibilidad, creando entornos donde cada objeto tiene un propósito: hacerte la vida y el trabajo más simple, más cómodo, más tuyo.

Somos una marca que distribuye más que mobiliario o tecnología. Distribuimos posibilidades, inspiración y diseño pensado para los que sueñan, crean y transforman su entorno.

En cada línea, en cada color, en cada categoría, ELESS entrega soluciones que llegan con estilo, llegan con orden, llegan a tí con el mundo.

ELESS, with the world

**eless**

With the world.

# Tono de voz

**General ELESS:**

Claro, moderno, funcional, accesible sin perder autoridad.

Utiliza frases breves, ritmo fluido, y evita tecnicismos innecesarios.

**Ejemplo general:**

“Desde Tokio hasta Lima. Desde tu carrito hasta tu espacio.

ELESS selecciona lo mejor del mundo para que llegue directo a ti.”

**Estética (Profesional):**

Sofisticado, empático, visualmente evocador.

Enfatiza bienestar, orden, elegancia y profesionalismo.

**Ejemplo:**

“Donde fluye la belleza, el orden es esencial.

Tu espacio dice tanto como tu arte. ELESS lo sabe.”

**Tecnología:**

Directo, técnico pero accesible, enfocado en solución y rendimiento.

Usa verbos de acción, vocabulario ligado a eficiencia.

**Ejemplo:**

“Optimiza. Conecta. Resuelve.

Nuestra línea tech está diseñada para hacer que todo funcione mejor, sin complicaciones.”

**Home / Office:**

Cercano, armónico, emocionalmente neutro.

Se centra en balance, calidez y funcionalidad.

**Ejemplo:**

“Espacios que inspiran, objetos que encajan.

ELESS Home & Office convierte lo cotidiano en bienestar.”



With the world.

# Logo



# LINEAS DE NEGOCIO

MARCA PARAGUA

LINEAS DE NEGOCIO




# PALETA GENERAL POR LÍNEAS DE NEGOCIO



## PALETA PRINCIPAL


**Salón**

C: 76 M: 71 Y: 00 K: 00  
R: 111 G: 88 B: 224  
#6f58e0  
Pantone: 2725 CP



**Barbería**

C: 00 M: 00 Y: 00 K: 100  
R: 00 G: 00 B: 00  
#000000  
P Pantone process black C



C: 00 M: 78 Y: 94 K: 00  
R: 233 G: 83 B: 29  
#838382  
Pantone P34 - 8C



C: 9 M: 31 Y: 77 K: 00  
R: 233 G: 181 B: 76  
#e9b54c  
Pantone P 14 - 14 C



C: 97 M: 80 Y: 00 K: 00  
R: 37 G: 66 B: 148  
#254294  
Pantone P 102 - 8 C



## PALETA SECUNDARIA

C: 31 M: 27 Y: 00 K: 00  
R: 187 G: 187 B: 239  
#bbbbee  
Pantone: P 102 - 9 C



C: 19 M: 39 Y: 96 K: 8  
R: 201 G: 150 B: 26  
#c9961a  
Pantone P15 - 7 C



C: 8 M: 22 Y: 00 K: 00  
R: 234 G: 211 B: 232  
#ead3e8  
Pantone: P 88 - 9 C



C: 00 M: 00 Y: 00 K: 62  
R: 131 G: 131 B: 130  
#838382  
Pantone P15 - 7 C



C: 00 M: 00 Y: 00 K: 62  
R: 131 G: 131 B: 130  
#838382  
Pantone P15 - 7 C



C: 00 M: 00 Y: 00 K: 100  
R: 00 G: 00 B: 00  
#000000  
P Pantone process black C



C: 00 M: 15 Y: 92 K: 00  
R: 255 G: 213 B: 00  
#ffd500  
Pantone P 7 - 7 C



C: 59 M: 10 Y: 55 K: 00  
R: 118 G: 178 B: 138  
#76b28a  
Pantone P 148 - 6 C



C: 25 M: 17 Y: 2 K: 10  
R: 201 G: 205 B: 231  
#c8cde7  
Pantone P 104 - 10 C

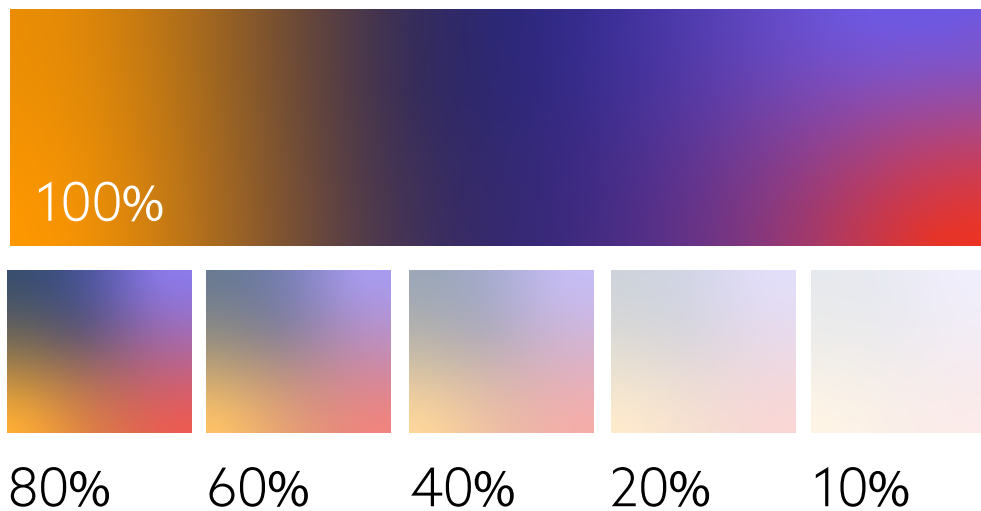


C: 52 M: 38 Y: 27 K: 10  
R: 132 G: 140 B: 156  
#848c9c  
Pantone P 174 - 6 C



## BACKGROUND DE USO EN SOPORTES DE ELESS ( marca paragua)

Uso limitado solo cuando se aborde de manera generica o corporativa



Ver más

Comprar

Comprar