



# JUNTOS(AS) LOGRAMOS MÁS



**2022** INFORME ANUAL DE  
SUSTENTABILIDAD



# Juntos(as) logramos más en un The Home Depot

# SUSTENTABLE

Nuestras operaciones están basadas en valores institucionales, buscando siempre hacer más para cada asociado(a), por la comunidad y el medio ambiente.

**¡Somos más de 17 mil asociados(as) portando con orgullo nuestro mandil naranja!**



# ÍNDICE

**6** Carta del Presidente y Director General

**8** Perfil de la empresa

**10** Gobierno Corporativo

**13** Sustentabilidad

**18** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**22** Entrevista a la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales

**86** Certificaciones y Reconocimientos

**87** Acerca de este Informe

**88** Índice GRI

**91** Datos de contacto

# CONFORMAMOS UN GRAN EQUIPO

GRI 2-1, 2-2

SOMOS LA CADENA MINORISTA DE MEJORAS PARA EL HOGAR **MÁS GRANDE DE MÉXICO**, FUNDADA EN 1978, EN ATLANTA, GEORGIA, ESTADOS UNIDOS. TAMBIÉN, TENEMOS PRESENCIA EN CANADÁ, **SUMANDO 2,322 TIENDAS EN LOS TRES PAÍSES.**

ESTAMOS ORGULLOSOS DE QUE NUESTROS(AS) CLIENTES(AS) NOS PERMITAN SER PARTE DE SUS HOGARES Y NEGOCIOS A NIVEL NACIONAL, LO QUE NOS IMPULSA A SEGUIR TRABAJANDO CON BASE EN NUESTROS VALORES, CON LA CONVICCIÓN DE **SEGUIR HACIENDO MÁS POR MÉXICO.**



# 2022 EN CIFRAS

**32**

ESTADOS DEL PAÍS

**133**

TIENDAS

**100**

CIUDADES

**+\$31** MDP

RECAUDADOS EN  
NUESTRAS 4 COLECTAS  
**"HAZ MÁS POR LOS  
DEMÁS"**

**+\$52** MDP

DONADOS EN PINTURA  
Y MERCANCÍA

**+17** MIL

ASOCIADOS(AS)

**+1** MILLÓN

HORAS DE CAPACITACIÓN  
OTORGADAS A ASOCIADOS(AS)

**1,227**

PROVEEDORES FORMAN  
PARTE DE NUESTRA  
CADENA DE VALOR





**JOSÉ A. RODRÍGUEZ**  
Presidente y Director General

## Carta del Presidente y DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

Me llena de orgullo presentarles **nuestro Informe Anual de Sustentabilidad 2022, realizado con base** en los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), que contiene las acciones que implementamos en la búsqueda de Hacer lo Correcto y crear valor para todos nuestros grupos de interés.

Desde que The Home Depot llegó a México en el año 2001, nos hemos enfocado en brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, ser autoridad de producto y hacerlo con la mayor productividad posible para consolidarnos como la cadena líder en productos de mejora para el hogar.

Con base en estos tres ejes estratégicos, en nuestra rueda de valores y en nuestra cultura de pirámide invertida, hemos crecido de manera significativa para atender cada vez mejor a nuestros tres tipos de clientes: Hazlo tú mismo (DIY), Oficio y Profesionales (Pro).

Este crecimiento se aceleró en el 2022 con la apertura de 4 tiendas más en las ciudades de Gómez Palacio, Guadalajara y dos en el área metropolitana de Monterrey para llegar a 133 en todo el país.

También reforzamos nuestra infraestructura logística con la ampliación de nuestros Centros de

Distribución Multicanal y la construcción de nuevos nodos logísticos especializados para entrega a tienda y última milla.



**ATENDIMOS A MÁS DE 60 MILLONES DE CLIENTES EN TODAS NUESTRAS TIENDAS EN MEXICO Y REGISTRAMOS MÁS DE 250 MILLONES DE VISITAS EN NUESTRO SITIO DE INTERNET, UNA CIFRA SIN PRECEDENTES EN NUESTRA HISTORIA, GRACIAS A NUESTRA ESTRATEGIA DE RETAIL INTERCONECTADO.**

Mejoramos la atención a nuestros clientes Pro tanto en tienda como en el sitio en línea que creamos exclusivamente para ellos con la finalidad de satisfacer las necesidades de las empresas de la construcción, de mantenimiento y contratistas, quienes adquieren un mayor volumen de materiales para sus proyectos.

En cuanto al mercadeo, hemos trabajado intensamente para lograr la mayor estandarización de un solo Home Depot en nuestras tiendas. Ampliamos nuestra capacidad e infraestructura de Sistemas para que sea más robusta, integrada y segura. Todo esto ha permitido alcanzar 21 años consecutivos de crecimiento positivo en México y que nuestros métricos de servicio estén en el nivel histórico más alto.

Para lograr que este crecimiento sea sostenible, estamos enfocados en cuidar y desarrollar a nuestros Asociados y Asociadas, operar de manera cada vez más sustentable e impulsar nuestras acciones para Devolver a la Comunidad.

En 2022 ampliamos nuestro impacto social, al realizar 401 jornadas de voluntariado, a las que denominamos Equipos Depot, en las que mejoramos las instalaciones de escuelas, centros comunitarios y espacios públicos. Apoyamos a la comunidad cuando ocurren desastres naturales. En esta ocasión brindamos ayuda en 10 eventos incluyendo tormentas, huracanes, inundaciones e incendios.



**DONAMOS MÁS DE \$52 MILLONES DE PESOS EN MERCANCÍA Y PINTURA A MÁS DE 400 ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO PARA MEJORAR Y REHABILITAR SU INFRAESTRUCTURA**

y así puedan brindar un mejor servicio a los sectores de la población que viven en situación de vulnerabilidad.

Invitamos a nuestros clientes y proveedores a sumarse a nuestras campañas para Devolver a la Comunidad, a través de Colectas en nuestras tiendas y en esquemas en los que duplicamos cada peso que donan nuestros proveedores. Estamos convencidos de que juntos(as), logramos mejores resultados.



### **PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE NUESTROS ASOCIADOS Y ASOCIADAS, ASIGNAMOS MÁS DE UN MILLÓN DE HORAS DE CAPACITACIÓN,**

que les permitió incrementar sus habilidades y realizar su trabajo con excelencia. Además, nuestros gerentes en tiendas formaron parte de distintos programas de desarrollo de alto potencial.

Uno de nuestros valores es el Respeto por Todas las Personas que interactúan con o dentro de la empresa, es por ello que contamos con una política de inclusión laboral y no discriminación. Estamos convencidos de que el talento no tiene género y la diversidad construye. Ejemplo

de ello es que 73 asociados(as) con discapacidad forman parte de nuestro equipo de trabajo.

Uno de nuestros impactos más importantes al medio ambiente son nuestros productos. Por ello seguimos mejorando nuestros empaques y ampliando nuestro catálogo de Eco Opciones, estamos muy cerca de llegar a casi 2 mil productos ahorradores o que cumplen con criterios ambientales. De esta manera, nuestros clientes pueden ahorrar en sus consumos energéticos y al mismo tiempo, contribuyen a cuidar y hacer más por nuestro planeta.

Para el próximo año, nuestro objetivo es seguir acelerando nuestro crecimiento en el país, brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, hacerlo de manera sostenible, con la mayor productividad posible y devolviendo a nuestra comunidad.



**AGRADEZCO A TODAS Y TODOS NUESTROS ALIADOS QUE COLABORAN EN LA EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO DE THE HOME DEPOT MÉXICO PARA, JUNTOS(AS), HACER MÁS POR MÉXICO.**

**VAMOS POR UN GRAN 2023.**

## NUESTRA PRESENCIA EN EN MÉXICO

Llegamos a México en el año 2001 y, desde entonces, trabajamos para fortalecer el desarrollo de nuestros asociados y asociadas, brindar la mejor experiencia a nuestros clientes y contribuir al bienestar de nuestras comunidades. También nos enfocamos en consolidar las relaciones de negocio con nuestros proveedores y operamos con una visión sustentable.

Contamos con **133 tiendas ubicadas en las 32 entidades de la República Mexicana**. En ellas ofrecemos el catálogo de productos de mejora para el hogar más grande e importante de México. A través de nuestra tienda en línea ofrecemos catálogo extendido, entregas a domicilio y envíos sin costo.

Este crecimiento, ha sido posible gracias al trabajo, la entrega y el profesionalismo de nuestros asociados y asociadas que forman parte de la familia The Home Depot, quienes día a día portan su mandil con orgullo, como símbolo distintivo de calidad y de servicio.



# NUESTRO NEGOCIO



CONTINUAMOS CON NUESTRO OBJETIVO DE CREAR MÁS FUENTES DE EMPLEO Y EXPANDIR NUESTRA PRESENCIA EN EL PAÍS, POR LO QUE EN 2022 INAUGURAMOS CUATRO NUEVAS TIENDAS.

- 1** OAT  
Oficinas de Apoyo a Tiendas (Corporativo)  
**NUEVO LEÓN**
- 2** MDC  
Centros de Distribución Multicanal  
**ATITALAQUIA, HIDALGO**  
**CIÉNEGA DE FLORES, NL**
- 4** HUB  
Centro de Concentración de Operaciones  
**PERINORTE, CDMX**  
**IZTAPALAPA, CDMX**  
**ATITALAQUIA, HIDALGO**  
**CIÉNEGA DE FLORES, NL**
- 8** LSC  
Centros logísticos  
**TIJUANA, BAJA CALIFORNIA**  
**GUADALAJARA, JALISCO**  
**PUEBLA, PUEBLA**  
**QUERÉTARO, QUERÉTARO**  
**CULIACÁN, SINALOA**  
**MONTERREY, NUEVO LEÓN**  
**PUERTO MORELOS, QUINTANA ROO**  
**MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO**
- 133** TIENDAS EN TODA LA REPÚBLICA

# GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-11, 2-14, 2-15, 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27.

Nuestra operación está regida por el Consejo de Administración de The Home Depot Estados Unidos, el cual es nuestro máximo Órgano de Gobierno. Está integrado por 13 consejeros y consejeras, quienes supervisan la gestión responsable y sostenible de nuestra organización, alineados al cumplimiento de la legislación y a los parámetros de los estándares nacionales e internacionales en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Desde el 2018, quien ejerce la presidencia y es responsable de la dirección General de The Home Depot México es Jose A. Rodríguez Garza y junto con el equipo directivo toma las decisiones sobre la operación y los temas ambientales, sociales y económicos en la división.



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestra empresa está dirigida por un equipo de profesionales con conocimientos y amplia experiencia en el mercado, que diariamente trabajan para cuidar a nuestros asociados y nuestras asociadas para asegurar la mejor experiencia para nuestros(as) clientes(as) y hacer crecer nuestro negocio.

## NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO

**JOSÉ A. RODRÍGUEZ GARZA,**  
Presidente y Director General

**ANNABELLA JEANETTE SAVINÓN LUTTRELL,**  
Directora Sr. de Legal

**CÉSAR AUGUSTO PIZANO FERNÁNDEZ,**  
Director Sr. de Ventas a Profesionales

**CLAUDIA GUILLERMINA DE KOSTER SILVA,**  
Directora Sr. de Tecnologías de la Información

**EDUARDO VALENTI RAMOS,**  
Vicepresidente de Recursos Humanos

**ERIKA ELIZABETH DÍAZ VILLAFRANCA,**  
Vicepresidenta de Mercadotecnia,  
Venta en Línea y Servicios Especiales

**GABRIEL LÓPEZ NEGRETE STOAKS,**  
Vicepresidente de Comercialización

**GERMÁN VILLACORTA RAMOS,**  
Vicepresidente de Operaciones

**JOSÉ GERARDO GUARDADO ALANÍS,**  
Vicepresidente de Finanzas

**SALVADOR MUÑOZ RIVERA,**  
Vicepresidente de Cadena de Suministro

El área responsable de gestionar los programas de responsabilidad social y sustentabilidad, así como la operación de la Fundación The Home Depot México, es la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales, a través de la Gerencia Senior de Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos.

Dentro de las funciones de la Vicepresidencia, se encuentra crear y publicar el Informe Anual de Sustentabilidad.

# HACEMOS LO CORRECTO

Cumplimos con la legislación y normatividad vigente que nos compete, por lo que hemos definido una serie de políticas y procedimientos que están a disposición de nuestros asociados y nuestras asociadas para su consulta.

Anualmente, realizamos una campaña de difusión de su contenido y las hemos incluido en los cursos de inducción, que se imparten en nuestros equipos de trabajo.

Nuestro Código de Conducta y Ética Comercial establecen los lineamientos que debemos cumplir todos(as) los que somos parte de The Home Depot México.



## CONFLICTOS DE INTERÉS

La vivencia de nuestros valores nos mueve a trabajar de forma responsable e íntegra, por lo que anualmente respondemos a un cuestionario para incentivar que sigamos haciendo lo correcto.

Este cuestionario contiene preguntas relacionadas con el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Ética comercial, nuestros valores, nuestras políticas y todas aquellas situaciones que se consideren un conflicto de interés.

En 2022, un total de 620 asociados(as) firmaron la carta de No Conflictos de Intereses.

Contamos con una Política de Puertas Abiertas, que consiste en establecer un vínculo de confianza y de comunicación entre los(as) asociados(as) y los líderes y las líderes, con ello generamos un entorno de confianza.

Nuestros(as) asociados(as) pueden establecer comunicación directa para reportar cualquier situación a través de una línea telefónica privada, así como por medio de un correo electrónico, que están disponibles las 24 horas, de los 365 días del año para nuestros asociados(as), clientes(as) y proveedores.

LÍNEA DE ALERTA PARA ASOCIADOS(AS): **800-436-0228**

LÍNEA DE ALERTA PARA PROVEEDORES: **888-765-8153**

CONTACTO CON EL EQUIPO DE CUMPLIMIENTO CORPORATIVO: **8155 7000 ext. 5975**

CORREO ELECTRÓNICO: **cumplimiento\_corporativo@homedepot.com.mx**

CONTACTO PERSONAL con nivel gerencial, supervisor o jefe inmediato, áreas de auditoría y legal, de forma presencial.

# NUESTROS VALORES

GRI 2-13, 2-22, 2-23, 2-29

Todos los días buscamos brindar el más alto nivel de servicio, la más amplia selección de productos y los precios más competitivos.

Para ello, nuestras acciones están basadas en la Rueda de valores, que contiene ocho lineamientos, que debemos seguir para garantizar el cumplimiento de nuestra misión.



## CONSTRUIR RELACIONES SÓLIDAS

- Promover la felicidad y generar confianza.
- Reconocer mis fortalezas y debilidades.

## EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE

- Servir a todos con la mejor actitud.
- Construir lealtad en nuestros(as) clientes(as).

## CUIDAR A NUESTRA GENTE

- Mantener y promover un lugar de trabajo seguro.
- Ayudar a los demás a que se sientan bien con ellos(as) mismos(as).

## DEVOLVER A LA COMUNIDAD

- Ayudar a los demás, participando en los programas de Responsabilidad Social.
- Respetar el medio ambiente, haciendo uso responsable de los recursos.

## HACER LO CORRECTO

- Congruencia y ejemplo.
- Actuar con responsabilidad.

## CREAR VALOR PARA EL(LA) ACCIONISTA

- Dar lo mejor de nosotros mismos en cada actividad a realizar.
- Buscar la oportunidad de cuidar los recursos de la empresa.

## RESPETO POR TODOS Y TODAS

- Escuchar y responder en forma positiva.
- Fomentar la ayuda entre los(as) asociados(as).

## ESPÍRITU EMPRESARIAL

- Crear y conservar vínculos en la organización.
- Vivir la Sangre Naranja en todas las actividades.

# NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En The Home Depot México adoptamos los más altos estándares éticos, brindamos las mejores condiciones laborales y utilizamos de forma responsable los recursos naturales, contribuyendo a mejorar las comunidades en donde operamos.

A través de los años, nuestras prácticas han ido evolucionando y hoy en día contamos con una **Estrategia de Sustentabilidad** que nos permite evaluar nuestro desempeño social y ambiental, así como el impacto de nuestro negocio en la comunidad.

Nuestra estrategia, iniciativas y actividades de sustentabilidad son lideradas por la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales que supervisa el cumplimiento de nuestros objetivos y metas con el apoyo de los diferentes departamentos que conforman a la compañía.

En 2020 definimos un modelo de sostenibilidad, que refleja nuestro compromiso de hacer más por nuestro entorno. Basado en nuestra cultura y valores, este modelo organiza sus acciones alrededor de tres pilares: Medio Ambiente, Comunidad y Asociados(as).



## HACEMOS MÁS POR NUESTRO PLANETA



### MEDIO AMBIENTE

Buscamos disminuir nuestra huella de carbono mejorando la eficiencia de nuestras operaciones, promoviendo la economía circular y ofreciendo productos que ayuden a nuestros(as) clientes(as) a disminuir sus impactos ambientales.



### COMUNIDAD

Promovemos el desarrollo y el fortalecimiento de las comunidades donde tenemos presencia, desarrollando e impulsando programas en los ejes de: mejoramiento de vivienda, restauración de espacios y apoyo en desastres naturales.



### ASOCIADOS(AS)

Brindamos a nuestros asociados(as) un entorno laboral centrado en nuestros valores, en donde el respeto, la equidad y la igualdad sean la base para su crecimiento profesional.

Con base en este modelo, desarrollamos programas, iniciativas y políticas que buscan generar valor social, ambiental y económico para beneficiar a todos nuestros grupos de interés.

# COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

A través de la implementación de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, hemos avanzado en nuestras iniciativas para contribuir al desarrollo de un mundo más sostenible.



# FORTALECIENDO LA CONFIANZA DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Mantenernos en constante comunicación con nuestros grupos de interés nos permite establecer un vínculo de confianza con cada uno.

Contamos con una serie de canales de difusión que utilizamos para entablar conversaciones y conocer sus necesidades.

	ASOCIADOS(AS)	CLIENTES	PROVEEDORES	COMUNIDAD
PROPÓSITO DE LA RELACIÓN	Información sobre temas de negocio, campañas internas, encuestas, celebraciones, reconocimientos, entre otros	Información sobre productos en tiendas físicas y en línea, sensibilización ambiental, promociones, encuestas y nuevas tiendas	Identificación e incremento de desarrollo de proveeduría para el fortalecimiento de la cadena de valor	Convocatorias sobre programas, boletines informativos, resultados, entre otros
CANALES DE COMUNICACIÓN	Intranet, comunicados internos, línea de alerta, tableros, revista, podcast, encuestas de clima organizacional, transmisiones en línea	Tienda física, tienda en línea, redes sociales, encuestas de servicio, módulos de atención y correo electrónico	Correo electrónico, plataforma para proveedores, redes sociales, comunicados y ferias de desarrollo comercial	Correo electrónico, comunicados de prensa, foros, redes sociales y eventos
FRECUENCIA	Diaria, semanal, quincenal, mensual y anual	Diaria y semanal	Diaria, mensual y anual	Diaria, mensual y anual



## LANZAMIENTO DE NUESTRO INFORME ANUAL DE SUSTENTABILIDAD

Durante este periodo realizamos un evento de lanzamiento a través de una sesión híbrida dirigida a organizaciones de la sociedad civil, en el que tuvimos la oportunidad de:

- Reconocer a nuestro mejor aliado de Responsabilidad Social 2021
- Compartir las bases de nuestras próximas convocatorias y realizar inscripciones
- Contribuir en su desarrollo a través de un taller de comunicación, otorgado mediante nuestro aliado INIXAR, *expertos en crowdfunding para proyectos sociales, personales y de emprendimiento*



# DEFINIENDO NUESTRO ENFOQUE

GRI 3-1, 3-2, 3-3

El diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos permite conocer cuáles son las expectativas que tienen sobre nuestro desempeño en los temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo.

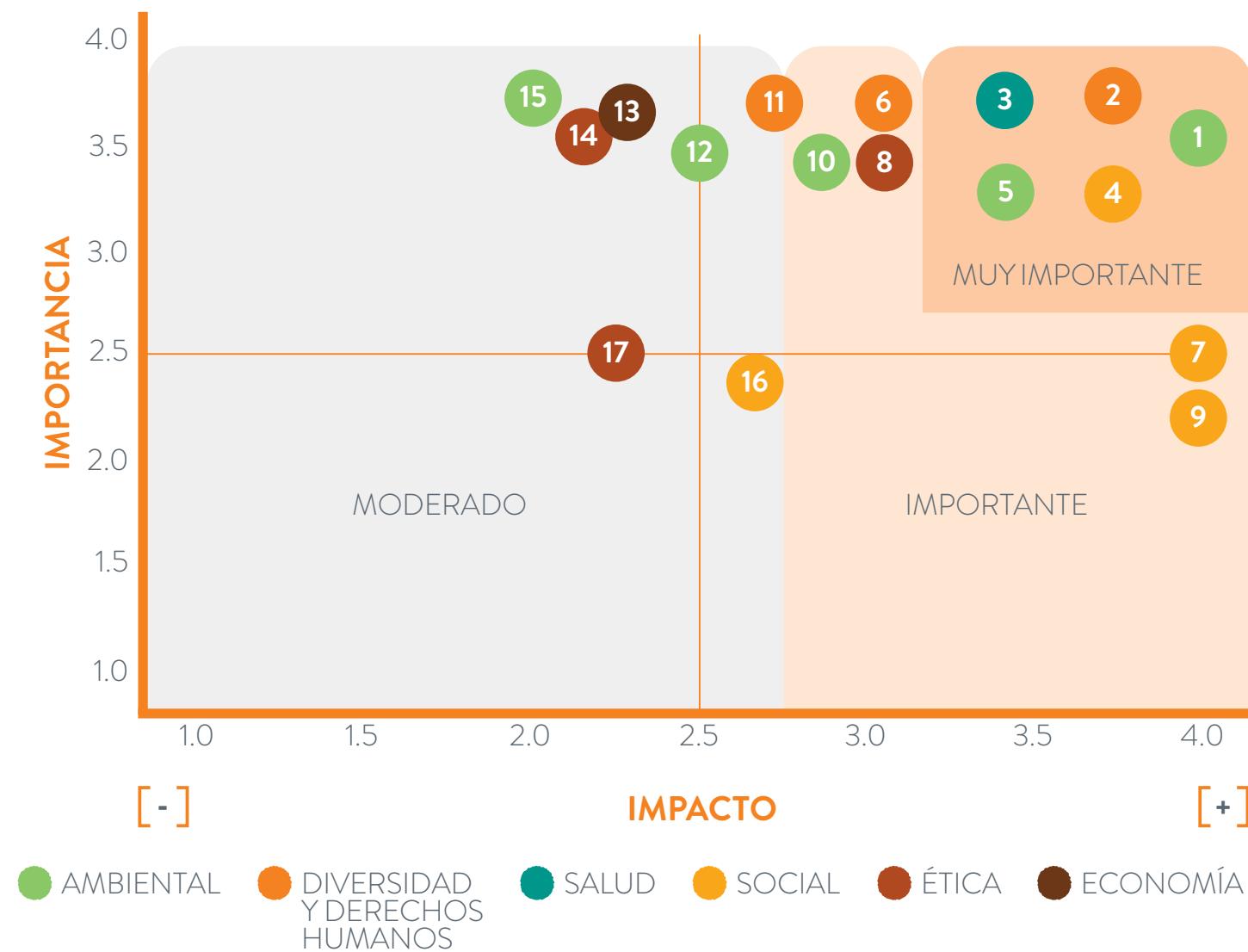
En 2017, realizamos por primera vez un estudio de materialidad para identificar nuestros impactos como empresa y definir los temas sociales, ambientales y de gobernanza, en los que debemos enfocarnos. En

2020 actualizamos dicho estudio y entrevistamos a mil 205 clientes(as), proveedores, asociados(as) e instituciones aliadas, por medio de una encuesta en línea sobre la sustentabilidad de The Home Depot México.

Como resultado, identificamos 10 temas importantes, en los cuales continuamos trabajando y cuya gestión presentamos a lo largo de este Informe.

- 1** Productos con características sustentables
- 2** Diversidad e inclusión
- 3** Salud y seguridad en el Trabajo
- 4** Impacto Social
- 5** Emisiones de gases de efecto invernadero
- 6** Equidad de género
- 7** Voluntariado
- 8** Lucha contra la corrupción
- 9** Desarrollo comunitario
- 10** Gestión de residuos y economía circular

- 11** Respeto de los derechos humanos en todas las operaciones
- 12** Cumplimiento con regulaciones y normativas ambientales
- 13** Generación de infraestructura, tecnología e información
- 14** Lucha contra la competencia desleal
- 15** Derechos laborales de empleados y proveedores
- 16** Criterios sociales y ambientales a proveedores
- 17** Cumplimiento con regulaciones y normativas sociales



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Hemos implementado distintas actividades a lo largo del año, buscando aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra contribución:

ODS AL QUE CONTRIBUYE	META	PÁGINA
3 SALUD Y BIENESTAR	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>3.2</b> Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada mil nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada mil nacidos vivos.</li> <li><b>3.5</b> Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.</li> <li><b>3.8</b> Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</li> <li><b>3.9</b> Reducir el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.</li> </ul>	59
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>4.a</b> Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.</li> <li><b>4.3</b> Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</li> </ul>	33, 63, 68, 69
5 IGUALDAD DE GÉNERO	<b>5.1</b> Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	55, 60, 63
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	<b>6.3</b> Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos disminuyendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando el reciclaje y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	50
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>7.2</b> Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</li> <li><b>7.3</b> Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.</li> </ul>	46, 47

ODS AL QUE CONTRIBUYE	META	PÁGINA
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<p><b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p><b>8.3</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p><b>8.4</b> Mejorar la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p> <p><b>8.5</b> Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p><b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	25, 63 81 45, 50 56, 59 61
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<p><b>9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p>	24, 43
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<p><b>10.3</b> Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</p>	56, 63, 68
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<p><b>11.7</b> Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.</p> <p><b>11.6</b> Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p>	33 50
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<p><b>12.2</b> Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p><b>12.4</b> Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales y reducir su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p><b>12.5</b> Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> <p><b>12.8</b> Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la Naturaleza.</p>	45, 50 48 50 52

ODS AL QUE CONTRIBUYE	META	PÁGINA
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	<b>13.1</b> Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales, en todos los países.	45, 48
14 VIDA SUBMARINA	<b>14.3</b> Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles.	48
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	<b>15.2</b> Promover la gestión sostenible de los bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.	48
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>16.3</b> Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.  <b>16.6</b> Crear a todos los niveles, instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	10  11

## COMUNIDADES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2

Juntos(as) logramos más  
**IMPULSANDO**  
el desarrollo de  
nuestro país



**+\$52** MDP  
DONADOS EN PINTURA  
Y MERCANCÍA

**+237** MIL  
PERSONAS BENEFICIADAS  
MEDIANTE LA COLECTA  
“HAZ MÁS POR LOS DEMÁS”

**401**  
JORNADAS DE EQUIPOS DEPOT

ODS



# ENTREVISTA

## A LA VICEPRESIDENCIA DE MERCADOTECNIA, VENTA EN LÍNEA Y SERVICIOS ESPECIALES

GRI 2-22

### 1. ¿QUÉ REPRESENTA PARA THE HOME DEPOT MÉXICO RECIBIR EL DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE?

Es un gran orgullo ya que son 17 años de obtenerlo de manera ininterrumpida. Es el producto del esfuerzo realizado por muchas áreas de la empresa a lo largo del tiempo.

También representa una gran responsabilidad ya que la escala de la empresa sigue creciendo de manera significativa. Hoy somos más de 17 mil asociados(as), operamos más de 130 tiendas y estamos presentes en más de 100 ciudades de todo el país. Nuestro enfoque de Hacer lo Correcto queremos que trascienda en nuestras instalaciones y contagiar a todos nuestros grupos de interés para contribuir a tener un México mejor.

### 2. ¿DE QUÉ MANERA LA FUNDACIÓN THE HOME DEPOT MÉXICO HA EVOLUCIONADO? Y ¿CUÁLES SON LAS PROYECCIONES QUE SE ESPERAN A FUTURO?

Como parte de las iniciativas para seguir haciendo más por México, en 2016 creamos nuestra Fundación con el objetivo de mejorar las viviendas en comunidades mexicanas en situación de vulnerabilidad. Con el paso de los años, hemos ampliado nuestro campo de acción, creando programas en los que invitamos a nuestros proveedores a apoyar causas nobles y fortaleciendo programas para apoyar cuando ocurren desastres naturales. En todo este proceso, ha sido clave consolidar alianzas estratégicas con instituciones sin fines de lucro que trabajan con un profundo amor a México, ya que gracias a ellos logramos permear nuestro valor de Devolver a la Comunidad.



ERIKA DÍAZ

### **3. ¿CUÁL FUE EL PRINCIPAL ENFOQUE DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE THE HOME DEPOT MÉXICO?**

Estamos enfocados en tres ejes principales:

- Cuidar y desarrollar a nuestros Asociados y Asociadas.
- Operar de manera cada vez más sustentable.
- Fortalecer las comunidades en las que operamos.

Uno de nuestros fundadores dijo que si cuidamos a nuestros asociados, ellos cuidarán al cliente y lo demás funcionará correctamente. Es por ello que buscamos su desarrollo y bienestar a través de capacitación constante, ambiente laboral positivo y respetuoso, y apoyo cuando tienen algún apuro económico por temas de salud o desastre natural. También buscamos impactar positivamente en las comunidades donde operamos con nuestros programas de responsabilidad social y operar de manera sustentable, al incrementar eficiencias, ofrecer productos amigables con el medio ambiente y mejorar la transportación de mercancías para reducir emisiones.

### **4. ¿CÓMO INTEGRAN AL CLIENTE EN SU VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD?**

Sabemos que nuestro mayor impacto ambiental son los productos que vendemos, por ello hemos ampliado nuestro catálogo de productos que cuentan con tecnología de alta eficiencia. Así, nuestros clientes(as) pueden ahorrar en sus consumos energéticos en su hogar, al tiempo que cuidan el planeta. También invitamos a nuestros clientes(as) a participar en proyectos sociales a través de nuestra Colecta, para que, voluntariamente, donen \$1 peso o más para juntos(as) beneficiar a instituciones en todo el país a través de proyectos de salud, asistencia social, construcción y educación.

### **5. ¿QUÉ ES LO QUE SE DISTINGUE EN ESTE INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2022?, ¿POR QUÉ?**

Este Informe de Sustentabilidad es un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que publicamos para informar a nuestros grupos de interés sobre nuestro desempeño. Utilizamos una de las metodologías más reconocidas a nivel internacional para la elaboración de este tipo de informes que son los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Además, en cada uno de los resultados más sobresalientes del año, indicamos a qué Objetivo de Desarrollo Sostenible atendemos, de los 17 que han sido establecidos a nivel global en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas. Un aspecto a destacar, es que siguiendo nuestra estrategia Paperless, este Informe es el primero que ha sido diseñado, elaborado y publicado de manera completamente digital.



# NUESTRO COMPROMISO

Desde nuestra llegada a México en 2001, nuestro principal objetivo ha sido mantener un firme compromiso de contribuir al desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

Diariamente vivimos el valor de **Devolver a la Comunidad**, que es nuestro motor para trabajar en equipo con distintas organizaciones, a través de nuestros programas de Responsabilidad Social.

Es por ello que uno de los ejes de nuestra Estrategia de Sustentabilidad es la **Comunidad**, el cual enfoca sus esfuerzos en tres temas principales:



MEJORAMIENTO  
DE ESPACIOS Y  
VIVIENDA



AYUDA EN  
DESASTRES  
NATURALES



APOYO A POBLACIÓN  
EN SITUACIÓN  
VULNERABLE

De este eje, se derivan nuestras iniciativas con la visión de nuestro negocio: construir, remodelar y rehabilitar espacios, así como promover la cobertura de salud y educación, como temas fundamentales para el desarrollo.

PROGRAMAS:



# ¡JUNTOS(AS) LOGRAMOS MÁS!

Nuestros valores nos impulsan a buscar continuamente a ser los primeros en llegar para apoyar cuando más se necesita y ser los últimos en irnos. Para esto, en 2016 creamos nuestra Fundación The Home Depot México, que nace con un enfoque de apoyo en emergencia a comunidades afectadas por desastres naturales, así como para fomentar una participación de apoyo en conjunto con nuestros proveedores.

Nuestros programas nos permiten contribuir con instituciones aliadas para apoyarlos a hacer realidad sus proyectos de mejora. Nuestra misión no termina, ya que al igual que nuestro compromiso con México, es permanente.

## ASOCIADOS(AS)

Donan su tiempo libre y talento en nuestras actividades de voluntariado

## CLIENTES(AS)

Realizan su donativo de manera voluntaria a nuestras campañas de recaudación en tiendas para apoyar proyectos sociales

## COMUNIDADES

Trabajamos en equipo para participar activamente en la implementación de proyectos en beneficio de las comunidades donde operamos

## INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO

Exploramos sinergias y generamos alianzas para impulsar sus proyectos de mejora en apoyo a la comunidad

## PROVEEDORES

Los invitamos a sumarse a nuestros programas a favor de las comunidades en situación de vulnerabilidad



## DONACIONES

# DE PINTURA Y MERCANCÍA

Como parte de nuestro compromiso con México, trabajamos constantemente en equipo con distintas organizaciones a nivel nacional a través de nuestros programas de donación de pintura y donación de mercancía para que puedan mejorar sus instalaciones, así como para remodelar y construir espacios públicos, planteles escolares, centros comunitarios, hospitales y viviendas, en las distintas comunidades donde tenemos presencia.

Con estos programas, contribuimos a que estos espacios recuperen su funcionalidad y mejoren el bienestar de comunidades en situación de vulnerabilidad.

**En 2022, apoyamos a 453 organizaciones sociales** para sus proyectos de mejora, lo que ha impactado positivamente la vida de cientos de familias.



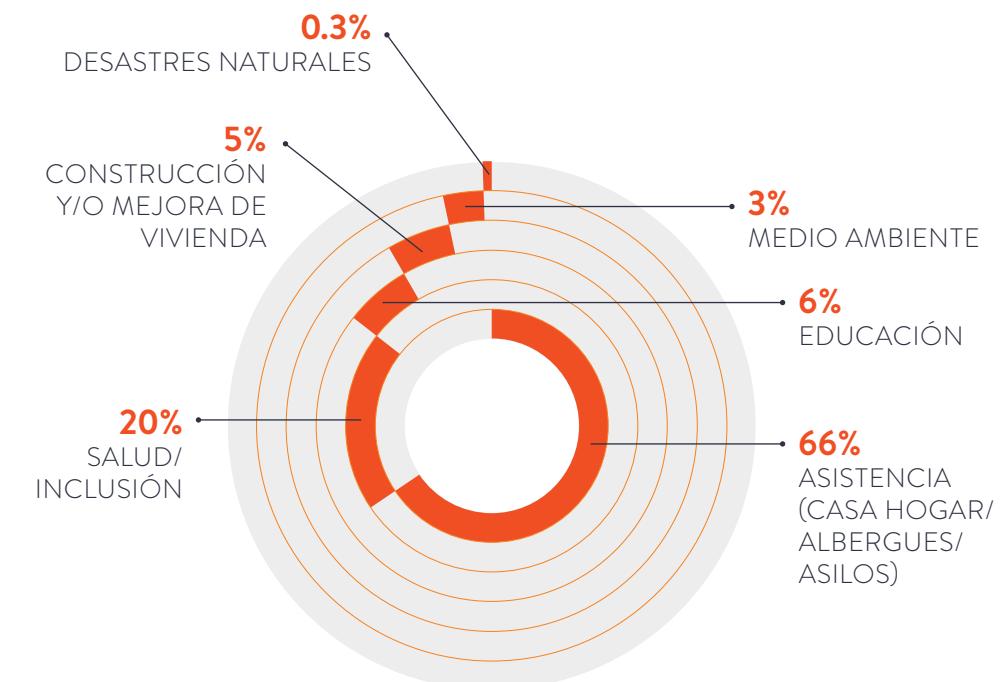
NUESTRO COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES NOS HA LLEVADO A APOYAR A DISTINTAS ORGANIZACIONES CON **+ \$1,300 MDP DONADOS EN PINTURA Y MERCANCÍA DESDE EL 2001**

DONATIVOS OTORGADOS	UNIDADES DONADAS	MONTO
	449 DE PINTURA	128,860
	110 DE MERCANCIA	101,497
<b>559 TOTAL</b>	<b>230,357</b>	<b>\$36,160,948.00</b>

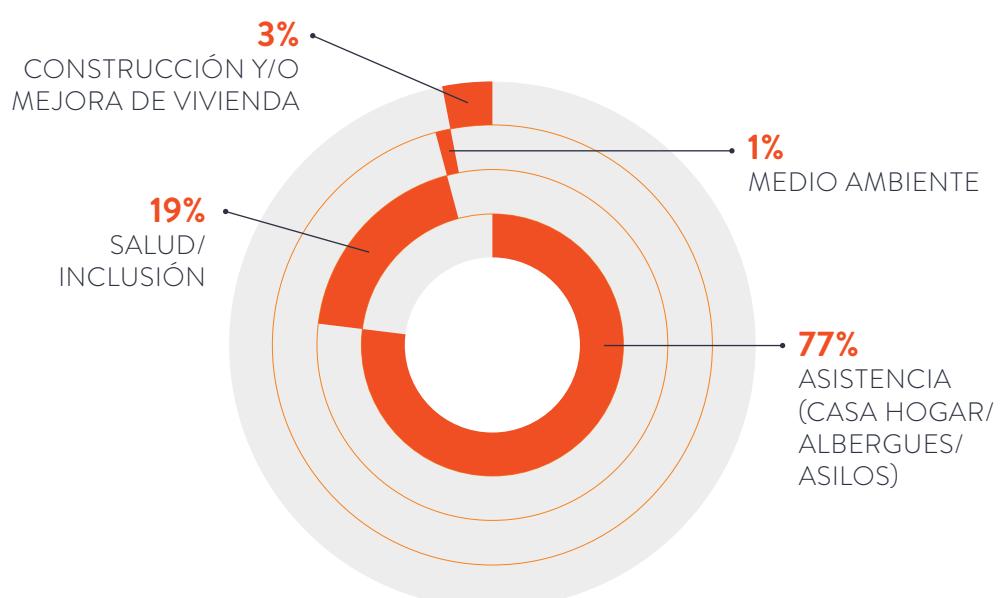
  

	449 DE PINTURA	128,860	<b>\$36,160,948.00</b>
	110 DE MERCANCIA	101,497	<b>\$16,708,794.98</b>
<b>559 TOTAL</b>	<b>230,357</b>		<b>\$52,869,742.98</b>

## DONATIVOS DE PINTURA



## DONATIVOS DE MERCANCÍA



## TESTIMONIOS

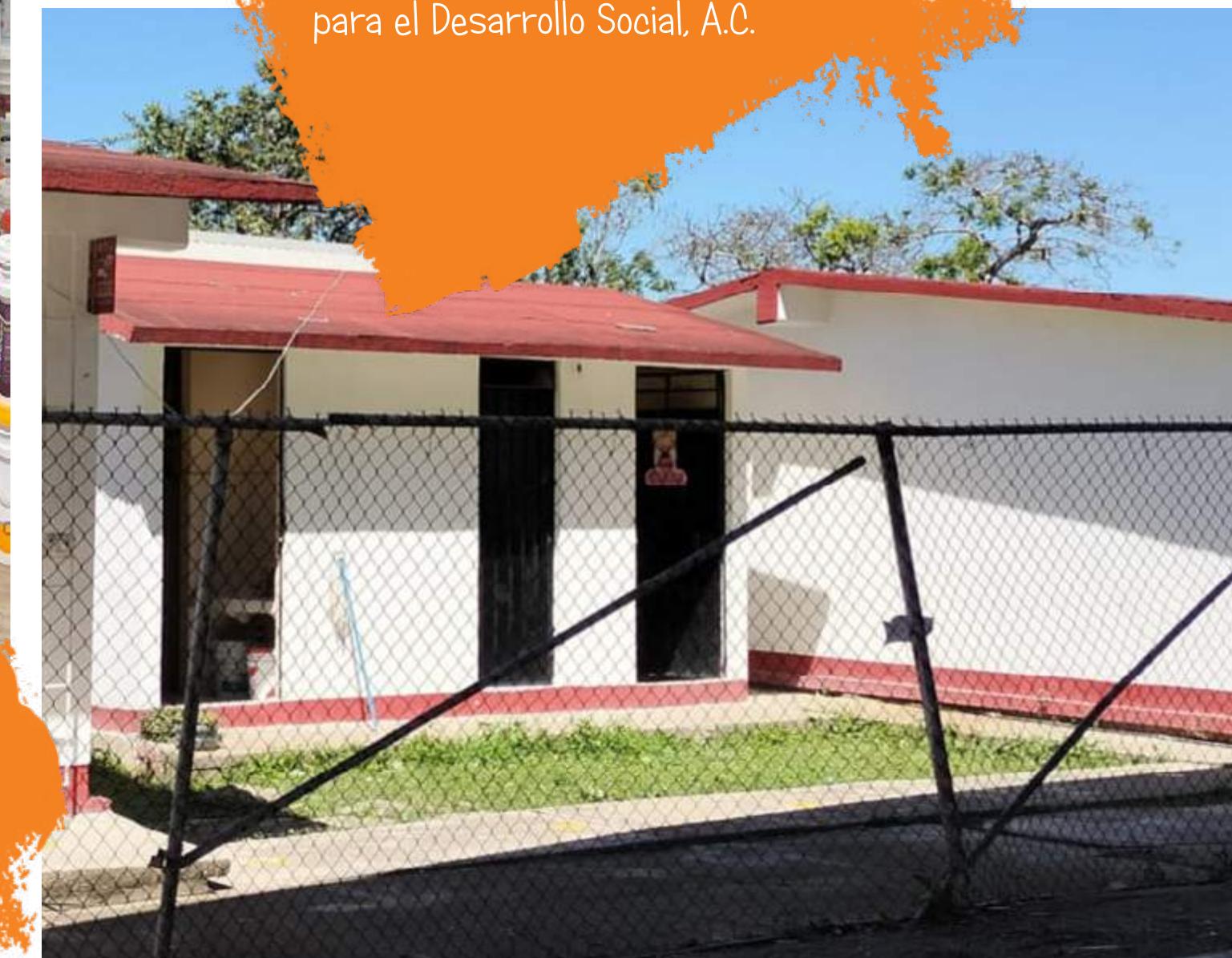


"The Home Depot es un aliado que apreciamos mucho, ya que encabeza nuestro programa **"Rehabilitación de viviendas"** enfocado en mejorar las condiciones de vida de nuestros infantes y sus familias. La pintura y artículos del hogar que nos han donado, beneficiaron a más de 300 familias al mejorar sus viviendas de manera significativa, ya que en algunos casos no contaban con un sanitario o se encontraban en obra gris. Para todas estas familias este apoyo marca la diferencia, un antes y un después".

Gabriela Sánchez, Directora General del Comedor Infantil Mensajero de Paz

"Con el apoyo de The Home Depot generamos un impacto positivo a la sociedad, ya que a través de nuestro programa **"Juntos pintando mi escuela"** logramos pintar las aulas escolares de comunidades vulnerables del municipio de Jonutla, Tabasco".

Francisco de la Cruz Pérez,  
Representante Legal de Fraternidad  
para el Desarrollo Social, A.C.





## VOLUNTARIADO EQUIPOS DEPOT

Devolver a la comunidad está en nuestro ADN, por ello, cada año miles de asociados y asociadas dedican su tiempo libre y talento para unirse a un Equipo Depot y generar un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia.

Nuestras jornadas se realizan en las 32 entidades del país y tienen como objetivo incentivar la colaboración entre equipos y realizar labores voluntarias, que se reflejan en la transformación de espacios.

**401**  
EQUIPOS DEPOT  
REALIZADOS EN  
2022

**+7,000**  
JORNADAS REALIZADAS  
DESDE 2001



## TRABAJANDO EN EQUIPO LOGRAMOS MÁS

Siempre buscamos la oportunidad de seguir haciendo más por México, así que en 2022 realizamos siete macro jornadas de Equipos Depot, donde proactivamente, asociados y asociadas promovieron la colaboración de más de una tienda o unidad de negocio para hacer realidad un mismo proyecto.

Estas macro jornadas se realizaron en varios estados incluyendo Baja California, Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León.



### TESTIMONIO

“Es una experiencia increíble cuando tenemos la oportunidad de participar en un Equipo Depot. Nos llena de orgullo y satisfacción apoyar a instituciones que trabajan con un gran amor a México y realizan una extraordinaria labor con sectores de la población que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Esta experiencia nos ayuda a ser mejores personas y vivir nuestra cultura basada en valores.”

Eduardo Quintero, Gerente Distrital de Recursos Humanos

# CONSTRUYENDO RELACIONES SÓLIDAS

El compromiso de apoyar y beneficiar a las comunidades en donde operamos forma parte de nuestra estrategia de expansión. Al mismo tiempo que iniciamos la construcción de una nueva tienda, establecemos contacto con instituciones locales y comenzamos un proceso de evaluación de necesidades en la locación para sumarnos en apoyo mediante nuestros programas.

Como parte de nuestro Espíritu Empresarial, en 2022 abrimos cuatro nuevas tiendas en México y antes de realizar su apertura, realizamos acciones para apoyar a la comunidad.

UBICACIÓN	TIENDA	VOLUNTARIADO EQUIPO	DONATIVO ESPECIAL
<b>NUEVO LEÓN</b>	1. Galerías, Monterrey  2. Concordia, Apodaca	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pintura general y jardinería en el parque Sudamérica</li> <li>Pintura y jardinería en la Escuela Primaria “Fray Servando Teresa de Mier”</li> </ul>	Donativo a favor de Back to Back México A.C. para la rehabilitación de sus casas hogar para infantes en situación de vulnerabilidad
<b>DURANGO</b>	3. Gómez Palacio, Durango	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento en la Casa del Anciano de Ciudad Lerdo, A.C. y convivencia con personas mayores</li> </ul>	Beneficiamos a la Ciudad de los Niños A.B.P. para el mantenimiento del Campus en Guadalupe y construcción del nuevo Campus Topo Chico
<b>JALISCO</b>	4. Lázaro Cárdenas, Guadalajara	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rehabilitación de la Casa Hogar las 12 Piedritas A.C. y convivencia con niños(as)</li> </ul>	Proyecto de remodelación integral para Patronato de Apoyo Casa del Anciano de Ciudad Lerdo, A.C.

**235**

ASOCIADOS(AS) DONARON SU TIEMPO LIBRE PARA PARTICIPAR EN UN EQUIPO DEPOT POR APERTURA

**+\$3.4** MDP

OTORGADOS PARA DISTINTOS PROGRAMAS EN APOYO A LAS COMUNIDADES

En el marco de la apertura de la tienda Gómez Palacio, en Durango, nuestro aliado comercial, Milwaukee Tools se sumó al proyecto en beneficio del Patronato de Apoyo Casa del Anciano de Ciudad Lerdo, A.C. Gracias a este apoyo en conjunto, la institución logró remodelar completamente sus instalaciones, donde residen 30 personas mayores para brindarles mayor comodidad y atención.



## COLECTA

# “HAZ MÁS POR LOS DEMÁS”

En 2022 cumplimos 12 años de implementar la Colecta “Haz más por los demás” en todas nuestras tiendas a nivel nacional. A través de esta iniciativa invitamos a nuestros(as) clientes(as) a donar de forma voluntaria un peso o más para apoyar a distintas causas sociales.

Por segundo año consecutivo, **en 2022 realizamos cuatro campañas en las que recaudamos más de \$31 millones de pesos** que fueron donados a 41 instituciones y apoyar un número mayor de proyectos que trabajan a favor de grupos vulnerables.

**+237 MIL**  
PERSONAS BENEFICIADAS

**+\$98 MDP**  
RECAUDADOS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA



## RESULTADOS

Lentes otorgados	<b>9,962</b>	Becas otorgadas	<b>1,605</b>	Centros comunitarios rehabilitados	<b>4</b>	Viviendas rehabilitadas y/o construidas	<b>48</b>
Tratamientos médicos cubiertos	<b>3,515</b>	Programas de capacitación	<b>6</b>	Parques públicos rehabilitados	<b>24</b>	Pasos peatonales construidos	<b>10</b>
Cirugías cubiertas	<b>176</b>	Paquetes de material educativo	<b>3</b>			Casa hogar rehabilitadas	<b>5</b>
Quimioterapias cubiertas	<b>72</b>						
Centros médicos construidos	<b>3</b>						

## EN EQUIPO POR MÉXICO

Constantemente estamos en búsqueda de oportunidades para apoyar a nuevos proyectos sociales que lideran organizaciones aliadas a nivel nacional. Por lo que estamos en constante comunicación para conocer las necesidades que presentan las comunidades en donde operan, para encontrar la manera de sumarnos.

Convencidos de que juntos(as) podemos hacer más por México, otorgamos un apoyo integral a distintas instituciones, con el objetivo de brindar los recursos necesarios para complementar su proyecto.

**+\$4.5 MDP**  
DONADOS A TRAVÉS DE NUESTROS  
DISTINTOS PROGRAMAS

Conoce más en la siguiente página

---

SALUD	MEJORA DE VIVIENDA	EDUCACIÓN	DESASTRES NATURALES	REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS
-------	--------------------	-----------	---------------------	-------------------------------------

---



## INSTITUCIÓN



**BRED**  
Banco de Ropa y Enseres  
de Culiacán, I.A.P.



## TESTIMONIO

"Gracias familia The Home Depot, por apoyarnos a tener un espacio en el que puedan estimularse los sentidos de los infantes con discapacidad. Nuestro jardín sensorial es hoy un respiro para todas nuestras personas beneficiadas."

**Guadalupe Maldonado,  
Directora General de APAC,  
I.A.P.**

"Con el donativo de pintura y de artículos para el hogar distribuimos ayuda a comunidades cuyas viviendas se vieron afectadas por las lluvias, logrando atender a 200 familias en comunidades de alta vulnerabilidad."

**José Hernández, Director  
General de Banco de Ropa y  
Enseres de Culiacán, I.A.P.**

"Gracias al apoyo The Home Depot México hemos beneficiado a infantes para brindarles las habilidades necesarias para su desarrollo académico. De esta forma, podrán lograr salir del círculo de vulnerabilidad y convertirse en agentes de cambio para la sociedad."

**Antulio González, Director  
General Ciudad de los Niños  
de Monterrey A.B.P.**

"Los que formamos parte del Sueño Zapoteco A.C., estamos muy felices por la ayuda recibida, sin duda, será de gran beneficio para las escuelas afectadas tras el paso del Huracán Agatha en 2022, beneficiando la educación de 700 infantes."

**Armenia Lara, Directora de  
El Sueño Zapoteco, A.C**

"Apoyamos a 250 familias con pintura para la remodelación de sus hogares. También, logramos realizar 10 murales en el municipio de Coyotepec y 3 en el municipio de Tepoztlán, donde destaca uno creado por un grupo juvenil con discapacidad intelectual."

**Kenia Maldonado, Directora  
General de la Fundación por  
el Bien de Tepoztlán, I.A.P.**



## ESTADO

Ciudad de México

Sinaloa

Nuevo León

Oaxaca

Estado de México



## FUNDACIÓN THE HOME DEPOT MÉXICO

Nuestra Fundación nace en 2016 con el objetivo de mejorar las viviendas de personas en situación de vulnerabilidad, mejorar los espacios públicos del país, apoyar a comunidades afectadas ante desastres naturales y otorgar capacitación para el desarrollo.

### NUESTRO CAMINO FORTALECIENDO A LAS COMUNIDADES

2016

Nace el programa “**Unidos por una Misma Causa**”

Invitamos por primera ocasión a nuestra cadena de valor para beneficiar a 10 mil mujeres en la atención y tratamiento contra el cáncer de mama.

2017

Unimos esfuerzos con nuestros proveedores para apoyar a la Fundación de Cáncer de Mama A.C. y construir un centro hospitalario en Xochitepec, Morelos, para atender a mujeres diagnosticadas con cáncer.

2018

Tras los sismos presentados en 2017 y con el apoyo de nuestros proveedores, reconstruimos las viviendas de 66 familias en distintos estados de la República.

2021

Activamos una campaña especial con nuestros proveedores a favor del sector salud durante la pandemia COVID-19.

Apoyamos en la construcción de 10 viviendas, en la instalación de 20 estufas ecológicas y 10 sistemas captadores de agua.

2022

Reabilitamos 20 parques, una estación del metro, 4 centros comunitarios, 4 aulas de computación e instalamos internet, beneficiamos a 4,626 personas con cáncer.

Activamos nuestro primer Fondo de Emergencia para brindar apoyo antes, durante y después de que ocurren desastres naturales.

# UNIDOS POR UNA MISMA CAUSA

Estamos convencidos de que la unión de esfuerzos multiplica los resultados. Cada año invitamos a nuestros aliados comerciales a sumarse a campañas de apoyo social a través de un donativo económico, el cual es duplicado por The Home Depot con la finalidad de apoyar a comunidades en situación de vulnerabilidad.

Esta iniciativa inició hace 6 años y desde entonces hemos logrado destinar más de \$24.7 MDP en apoyos.

En 2022 realizamos **4 campañas a favor de 16 estados del país, recaudando +\$9.1MDP en beneficio de distintas causas sociales.**



DEPARTAMENTO	EJE	PROVEEDORES	DONATIVO
1. FINANZAS	Educación	4	\$ 700,000.00
2. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	Educación y Tecnología	13	\$ 2,100,000.00
3. MERCADOTECNIA, COMERCIO EN LÍNEA, SERVICIOS ESPECIALES Y RELACIONES PÚBLICAS	Espacios públicos	25	\$ 1,250,000.00
4. COMERCIAL	Salud y Albergues	32	\$ 5,056,139.30
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>	
<b>\$ 9,106,139.30</b>			

## 1. FINANZAS

### INSTITUCIÓN APOYADA



### RESULTADOS



Escuelas restauradas **7**

### PROVEEDORES PARTICIPANTES



## 2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

### INSTITUCIONES APOYADAS



### RESULTADOS



Aulas de computación **4**



Instalación de internet en aula rural **1**

### PROVEEDORES PARTICIPANTES



### **3. MERCADOTECNIA, COMERCIO EN LÍNEA, SERVICIOS ESPECIALES Y RELACIONES PÚBLICAS**

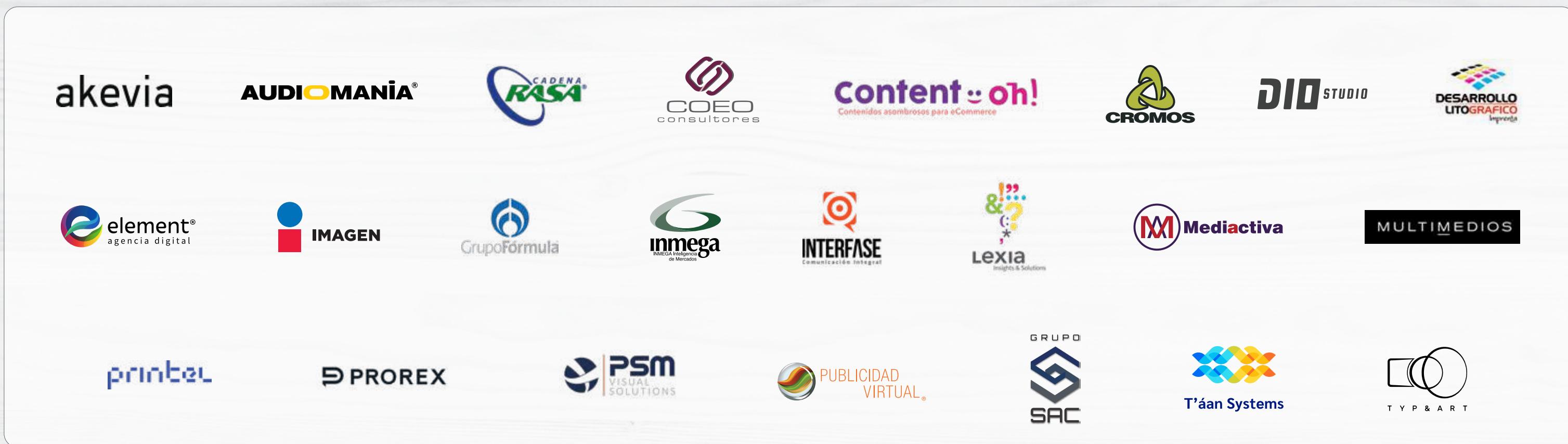
#### **INSTITUCIONES APOYADAS**



#### **RESULTADOS**

	Centros comunitarios	4
	Parques	20
	Estación del metro	1

#### **PROVEEDORES PARTICIPANTES**



## 4. COMERCIAL

### INSTITUCIONES APOYADAS



### RESULTADOS

	Construcción de zona de juegos en albergue para infantes con cáncer	1
	Rehabilitación de fachada de centro atención a infantes con cáncer	1
	Construcción de ludoteca para infantes con cáncer	1
	Becas para adolescentes en albergues	29
	Apoyos contra el cáncer para mujeres e infantes	1,487

### PROVEEDORES PARTICIPANTES



# AYUDA EN DESASTRES NATURALES

Estamos comprometidos en ser los primeros en llegar y los últimos en irnos cuando nuestras comunidades se ven afectadas por la llegada de un desastre natural.

En 2022 apoyamos a diversas comunidades ubicadas en 9 estados de México ante la llegada de 10 desastres naturales.

Cada año, trabajamos en conjunto con distintas organizaciones para restaurar las zonas afectadas. Para ello, hemos definido un proceso que nos ha permitido brindar una respuesta ante la necesidad.

**1** Monitoreamos los fenómenos meteorológicos

**2** Realizamos una evaluación de los daños

**3** Apoyamos activando nuestro fondo de emergencia o donativos de mercancía

**4** Entregamos el apoyo a nuestros aliados

## ORGANIZACIONES ALIADAS



**10**

DESASTRES NATURALES ATENDIDOS

**9**

ESTADOS INTERVENIDOS

**+\$1** MDP

DESTINADOS A LA CAUSA

## NUESTRA RESPUESTA



### INCENDIOS

1. Sierra de Santiago, Nuevo León
2. Sierra de Coahuila, Coahuila
3. Tepoztlán, Morelos



### TORMENTAS TROPICALES

6. Karl, Chiapas
7. Lisa, Tabasco



### HURACANES

4. Agatha, Oaxaca
5. Kay, Baja California



### INUNDACIONES

8. Guaymas, Sonora
9. Durango, Durango
10. Cadereyta, Nuevo León



## FONDO NARANJA

En 2013 creamos un programa para apoyar a nuestros asociados y asociadas que sufren un desbalance económico por problemas de salud o daños en su vivienda ocasionados por algún desastre natural.

De forma voluntaria y solidaria sumamos esfuerzos para contar con un programa que se activa en el momento en que nuestra Familia Naranja lo necesite.



**SALUD**  
**152**



**DESASTRES  
NATURALES**  
**26**



**APARATOS  
ORTOPÉDICOS**  
**228**



## CARRERA TARAHUMARA

En conjunto con la Fundación Tarahumara José A. Llaguno, A.B.P., realizamos anualmente una carrera de 5K y 21K con el objetivo de fomentar el deporte y beneficiar a las comunidades que viven en la Sierra de Chihuahua, para brindarles apoyo en temas de educación.

Esta es una carrera con causa, ya que además de promover la actividad física y la convivencia familiar, es posible mejorar la vida de la comunidad Tarahumara.

Durante el evento, que se celebró el 20 de marzo de 2022, en el Parque Fundidora de Monterrey, N.L., se contó con la presencia de más de 5 mil corredores, incluyendo 90 personas de la comunidad rarámuri, quienes participaron con su vestimenta y calzado tradicional, así como danzantes y artesanos.

En esta ocasión **se logró beneficiar a mil 281** jóvenes que forman parte de los programas que apoya la Fundación, **en 11 comunidades de la Sierra Tarahumara, en Chihuahua.**



**591**  
HOMBRES

**690**  
MUJERES

**1,281**

PERSONAS  
BENEFICIADAS

**TOTAL DE PARTICIPANTES**

**3,162**  
HOMBRES

**2,548**  
MUJERES

**5,710**

# JUNTOS(AS) LOGRAMOS MÁS A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

Con el propósito de continuar fomentando la educación en México, desde 2016 hemos mantenido una sólida alianza con la Fundación Construyendo y Creciendo, A.C. trabajando en conjunto en distintos proyectos de capacitación de oficios.

Desde el 2021, creamos un aula virtual enfocada al aprendizaje digital de personas trabajadoras de la construcción para que puedan continuar con sus estudios.

## En 2022, este programa benefició a 83 personas

mediante el acompañamiento de asesores(as) educativos y el uso de recursos y materiales didácticos para la motivación del logro de objetivos educativos.

OCCUPACIÓN DE LOS PARTICIPANTES	NÚMERO
Obrero	33
Trabajos del hogar	6
Ayudante en general	5
Estudiante	19
Guardia de Seguridad	6
Mantenimiento	4
Técnico	10



## TESTIMONIO

“Estoy muy agradecido ya que gracias a The Home Depot y a Construyendo y Creciendo, A.C. logré finalizar el curso de lectura de planos y guía en la seguridad en la construcción. Las capacitaciones me han ayudado a desempeñar mejor mi trabajo.”

Jovany Plascencia, 24 años, Jalisco.



ESTE PROYECTO FUE RECONOCIDO POR LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA, (UNESCO) EN 2021.



## MEDIO AMBIENTE

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2

Juntos(as) logramos  
más cuidando el  
**PLANETA**  
 que habitamos



+2 MILLONES  
DE KILOS DE CARTÓN RECICLADOS

+1,800  
PRODUCTOS EN NUESTRO  
CATÁLOGO DE ECO OPCIONES

1  
PLATAFORMA DE  
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

ODS



Estamos comprometidos en promover una operación sustentable, ofrecer productos con un menor impacto ambiental y devolver constantemente a nuestra comunidad.

Por ello, uno de los pilares de nuestra Estrategia de Sustentabilidad es el medio ambiente, el cual nos inspira a seguir haciendo más por nuestro planeta.



## CONSUMO ENERGÉTICO

Buscando siempre Hacer lo Correcto hemos definido e implementado una serie de iniciativas, que nos ayudan a seguir sumando a favor de la conservación del medio ambiente y en la reducción de nuestros impactos.

### ENERGÍA

En nuestra operación diaria utilizamos combustibles como gas natural y LP, gasolina y diésel, para llevar a cabo los procesos de nuestro negocio.

#### NUESTRO CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES

NO RENOVABLES	LITROS	GIGAJOULES
 GAS LP	4,015,302.81 L	104,886.26 Gj
 GAS NATURAL	174,155.73 L	6,561.49 Gj
 GASOLINA	447,592.67 L	14,833.67 Gj
 DIESEL	392,494.19 L	14,787.60 Gj
<b>TOTAL</b>	<b>5,029,545.41 L</b>	<b>140,349.24 Gj</b>



## NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO



## CONSUMO DE ENERGÍA

Consumo de electricidad MWh

**108,734.23** MWh

## CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

Gigajoules (Gj)

**531,792.48** Gj139,469.01 Gj  
COMBUSTIBLES391,443.24 Gj  
ELECTRICIDAD

## INTENSIDAD ENERGÉTICA

El rango de intensidad energética por asociado(a) fue de 29.87 Gj/Asociado, mientras que, por cada edificio, el promedio fue de 3,617.34 Gj/Asociado.

## TIPOS DE ENERGÍA INCLUIDOS EN EL RANGO DE INTENSIDAD

## COMBUSTIBLES

**7.87 Gj**  
ASOCIADO(A) | **954.76 Gj**  
POR EDIFICIO

## ELECTRICIDAD

**21.97 Gj**  
ASOCIADO(A) | **2,662.88 Gj**  
POR EDIFICIO

## RANGO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA

**29.85 Gj**  
ASOCIADO(A) | **3,617.34 Gj**  
POR EDIFICIO

**Nota:** Para el cálculo de intensidad energética se consideró el número total de 17,817 asociados(as) que laboraron en The Home Depot México durante 2022, en 147 edificios.



## CONSUMO ENERGÉTICO POR AÑO

### INCREMENTO POR TIPO DE ENERGÍA



#### COMBUSTIBLES

**134,177.19 Gj** | **140,349.24 Gj**  
2021 | 2022

Porcentaje aumento

**4.60%**



#### ELECTRICIDAD

**371,519.24 Gj** | **391,443.24 Gj**  
2021 | 2022

Porcentaje aumento

**5.09%**



### CONSUMO



### EMISIONES

Anualmente medimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, derivadas del uso de energía y combustibles, las cuales, en 2022, sumaron un total de 56 mil 646.10 tonCO<sub>2</sub>eq.

### HUELLA DE CARBONO



EMISIONES ALCANCE 1  
**9,346.71 tonCO<sub>2</sub>eq**



EMISIONES ALCANCE 2  
**47,299.39 tonCO<sub>2</sub>eq**

**56,646.10** tonCO<sub>2</sub>eq

TOTAL

## ALCANCE 1

Para conformar el Alcance 1, desglosamos los gases que emitimos por el uso de combustibles, siendo estos el dióxido de carbono, el metano y el óxido nitroso.

**EMISIONES  
ALCANCE 1**

**9,346.71** tonCO<sub>2</sub>eq



## EMISIONES POR TIPO DE COMBUSTIBLE

GAS LP



**6,908.81** tonCO<sub>2</sub>eq

GAS NATURAL



**347.41** tonCO<sub>2</sub>eq

GASOLINA



**977.84** tonCO<sub>2</sub>eq

DIESEL



**1,112.65** tonCO<sub>2</sub>eq



**9,346.71** tonCO<sub>2</sub>eq

## EMISIONES POR TIPO DE GEI

### GASES EQUIVALENTES EN EL TOTAL DE EMISIONES

CO<sub>2</sub>  
**8,977.81** tonCO<sub>2</sub>eq

CH<sub>4</sub>  
**209.13** tonCO<sub>2</sub>eq

N<sub>2</sub>O  
**159.77** tonCO<sub>2</sub>eq

**9,346.71** tonCO<sub>2</sub>eq

## ALCANCE 2

Consumo de energía eléctrica, en todas nuestras ubicaciones a nivel nacional.

**EMISIONES  
ALCANCE 2**

**47,299.39** tonCO<sub>2</sub>eq

Contamos con un registro de emisiones para identificar las áreas de oportunidad en nuestros procesos con el objetivo de continuar mejorando nuestra estrategia de reducción de impacto.

### EMISIONES TOTALES PARTIR DEL AÑO BASE

ALCANCE	2020	2021	2022
<b>ALCANCE 1</b>	8,329.4 tonCO <sub>2</sub> eq	8,839.03 tonCO <sub>2</sub> eq	9,346.71 tonCO <sub>2</sub> eq
<b>ALCANCE 2</b>	26,802.4 tonCO <sub>2</sub> eq	43,653.51 tonCO <sub>2</sub> eq	477,299.39 ton CO <sub>2</sub> eq
<b>TOTAL</b>	<b>35,131.80 tonCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>52,492.54 tonCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>56,646.10 tonCO<sub>2</sub>eq</b>

### INTENSIDAD DE EMISIONES TOTALES (TONELADAS)

**3.18 tonCO<sup>2</sup>eq**  
ASOCIADO(A) | **385.35 tonCO<sup>2</sup>eq**  
POR EDIFICIO/  
TIENDA

### Nuestro proceso de cálculo de emisiones

- 1  Identificamos los gases de efecto invernadero.
- 2  Determinamos las fuentes de emisión directa e indirecta, de fuentes fijas y móviles.
- 3  Registramos los consumos de combustibles y energía.
- 4  Realizamos las conversiones para obtener el total de nuestras emisiones.
- 5  Utilizamos las siguientes herramientas y metodologías:
  - ↗ Factor de emisión 2022
  - ↗ Listado RENE PC 2022
  - ↗ Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero

# ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

## REUTILIZACIÓN

La gestión de residuos forma parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, por lo que contamos con un programa de recuperación de equipos electrónicos obsoletos, que consiste en disponerlos de una forma adecuada para la reutilización de sus componentes.

Antes de ser enviados a reciclaje, a través de un proveedor autorizado por la Secretaría de Recursos Naturales (SEMARNAT), los dispositivos pasan por un proceso seguro de eliminación de la información.

Este año, acopiamos 2 toneladas de residuos electrónicos que fueron enviados a procesos de reciclaje y destrucción.

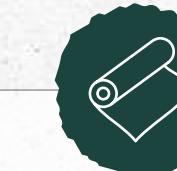
## RECICLAJE DE CARTÓN Y PLÁSTICO

Desde el año 2012, establecimos un programa de reciclaje de cartón y de plástico para emplear, que nos permite disminuir nuestros impactos.



TARIMAS  
**803,723**

unidades



PLÁSTICO PARA EMPLEAR  
**454,250**

kilos



CARTÓN  
**2,871,200**

kilos

## PROYECTO GRANEL

Otra iniciativa importante fue la implementación del Proyecto Granel, que nos ayuda a disminuir el uso de tarimas de madera en los embarques de mercancía, al mismo tiempo que aumentamos la capacidad de los contenedores de transporte.

El programa consiste en incluir un mayor número de productos, que no requieren tarima para transportarse. Estos se colocan de manera ordenada dentro del contenedor, así que se aprovechan los espacios libres y como resultado se tiene una disminución de costos en fletes, la reducción de compra de plataformas de madera y ahorros en tiempos de entrega.

## TIENDAS SUSTENTABLES

Comprometidos con disminuir nuestros impactos, actualmente contamos con 3 tiendas con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)

### 1. CORREDOR, QUERÉTARO

### 2. SANTA ANITA, GUADALAJARA

### 3. CHIHUAHUA NORTE, CHIHUAHUA

## NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Como muestra de nuestro compromiso para mitigar el cambio climático, el Registro Nacional de Emisiones (RENE) emitió un resolutivo positivo de nuestros reportes de emisiones, que realizamos anualmente en la plataforma electrónica de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Además, como parte del equipo de proveedores de FEMSA, recibimos el visto bueno de la auditoría de EcoVadis, un servicio de evaluación de la cadena de suministro de las empresas, que opera a nivel internacional.



# AUTORIDAD DE PRODUCTO

Conscientes que nuestro mayor impacto ambiental se encuentra en los productos que ofrecemos, hemos impulsado nuestra plataforma de Eco Opciones, donde presentamos un catálogo de más de mil 800 productos con un menor impacto ambiental para agrupar y reconocer lo mejor de nuestros productos a través de 6 categorías clave:



## AIRE



Pasamos casi el 90% de nuestro tiempo en interiores, por ello nos enfocamos en ayudar a nuestros clientes a mantener un ambiente limpio y seguro.

## AGUA



El agua es un recurso vital para nuestro planeta, apoyamos a nuestros clientes a conservarla mediante el uso de productos ahorradores.

## ECONOMÍA CIRCULAR



Ofrecemos a nuestros clientes productos que tengan un impacto medioambiental positivo durante su uso.

## ENERGÍA



Sensibilizamos a nuestros clientes sobre el impacto climático y el uso de productos energéticamente eficientes.

## HOGAR SALUDABLE



Un hogar debe tener un ambiente saludable, ofrecemos a nuestros clientes productos que ayuden a proteger a sus familias y al ecosistema.

## MADERA



Nuestros bosques son los pulmones del planeta, creemos en protegerlos con prácticas forestales responsables.



## ECO ACCIONES

A través de este programa, compartimos contenidos con un enfoque ambiental para promover entre nuestros grupos de interés la realización de proyectos sustentables.

Iniciativas como plantar árboles, hacer composta, ahorrar agua, utilizar energías renovables, separación de residuos y creación de huertos familiares, entre otros, forman parte de estos proyectos.

Conoce más en:  Proyectos Sustentables  
– Eco Opciones ([homedepot.com.mx](http://homedepot.com.mx))



**ASOCIADOS(AS)**

**GRI** 2-7, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

**+17**MIL ASOCIADOS(AS)  
A NIVEL NACIONAL

Juntos(as) logramos más  
de la mano de  
nuestro  
**TALENTO**

**+100**BECAS ORANGE  
SCHOLARS OTORGADAS**+1**MILLÓN DE HORAS DE  
CAPACITACIÓN IMPARTIDAS

ODS





En The Home Depot buscamos ser el mejor lugar para trabajar y que nuestros(as) asociados(as) encuentren oportunidades de crecimiento personal y profesional para contribuir a generar un balance vida-trabajo.

Nuestro más grande símbolo de servicio es nuestro mandil naranja, el cual portamos con orgullo, como muestra de nuestro compromiso de ser mejores cada día, en beneficio de nuestros distintos grupos de interés.



SOMOS **MÁS DE 17 MIL ASOCIADOS(AS)** VIVIENDO NUESTRA CULTURA BASADA EN VALORES

## ASOCIADOS(AS) POR GÉNERO Y REGIÓN



**10,937**  
HOMBRES



**6,880**  
MUJERES

**17,817**

TOTAL

### CENTROS LOGÍSTICOS

1,350	<b>1,724</b>	374
HOMBRES		MUJERES

478	<b>891</b>	413
HOMBRES		MUJERES

9,109	<b>15,202</b>	6,093
HOMBRES		MUJERES

## ASOCIADOS(AS) CON CONTRATOS FIJOS



**10,537**  
HOMBRES



**6,639**  
MUJERES

**17,176**

TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,327 HOMBRES    **1,696**    369 MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

477 HOMBRES    **888**    411 MUJERES

TIENDAS

8,733 HOMBRES    **14,592**    5,859 MUJERES

ASOCIADOS(AS)  
CON CONTRATOS TEMPORALES

**400**  
HOMBRES



**241**  
MUJERES

**641**

TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

23 HOMBRES    **28**    5 MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

1 HOMBRE    **3**    2 MUJERES

TIENDAS

376 HOMBRES    **610**    234 MUJERES

## ASOCIADOS(AS) DE TIEMPO COMPLETO



**10,931**  
HOMBRES



**6,865**  
MUJERES

**17,796**

TOTAL

CENTROS LOGÍSTICOS

1,350 HOMBRES    **1,724**    374 MUJERES

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

478 HOMBRES    **891**    413 MUJERES

TIENDAS

9,103 HOMBRES    **15,181**    6,078 MUJERES

## ASOCIADOS(AS) DE TIEMPO PARCIAL



**6**  
HOMBRES



**15**  
MUJERES

**21**

TOTAL

## SOMOS UN GRAN EQUIPO

Cuidar a Nuestra Gente es nuestro principal compromiso, por lo que continuamos desarrollando iniciativas a favor de nuestros(as) asociados(as), lo que se ve reflejado en la cultura que vivimos en las distintas unidades de negocio.

Nuestro crecimiento y expansión nos ha llevado a continuar sumando al mejor talento.

### CONTRATACIONES 2022

HOMBRES    MUJERES

#### Centros Logísticos

18 a 30 años	<b>359</b>	<b>70</b>
31 a 50 años	<b>235</b>	<b>38</b>
51 años y +	<b>10</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>713</b>

#### Tiendas

18 a 30 años	<b>992</b>	<b>495</b>
31 a 50 años	<b>435</b>	<b>417</b>
51 años y +	<b>100</b>	<b>65</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2,504</b>

#### Oficina de Apoyo a Tiendas

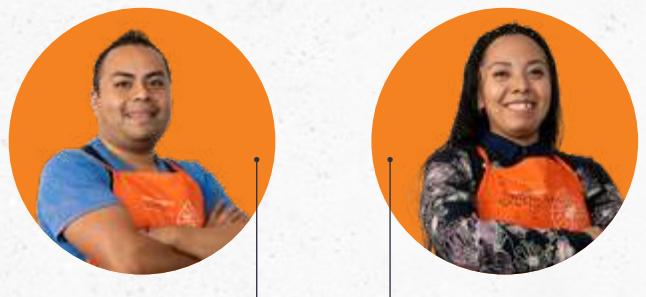
18 a 30 años	<b>40</b>	<b>53</b>
31 a 50 años	<b>15</b>	<b>13</b>
51 años y +	<b>2</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>123</b>

#### Totales

18 a 30 años	<b>1,391</b>	<b>618</b>
31 a 50 años	<b>685</b>	<b>468</b>
51 años y +	<b>112</b>	<b>66</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3,340</b>

Durante 2022, 4 mil 294 asociados y mil 658 asociadas dejaron de laborar en nuestra empresa, tuvimos una rotación general de 33.4 por ciento y un 27 por ciento en tiendas.

## ROTACIÓN DE PERSONAL



HOMBRES

MUJERES

**5,952**

TOTAL

### CENTROS LOGÍSTICOS

<b>806</b>	18 a 30 años	<b>105</b>
<b>478</b>	31 a 50 años	<b>59</b>
<b>13</b>	51 años y +	<b>1</b>

**1,462**

### OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

<b>30</b>	18 a 30 años	<b>23</b>
<b>18</b>	31 a 50 años	<b>15</b>
<b>2</b>	51 años y +	<b>0</b>

**88**

### TIENDAS

<b>1,858</b>	18 a 30 años	<b>764</b>
<b>958</b>	31 a 50 años	<b>611</b>
<b>131</b>	51 años y +	<b>80</b>

**4,402**


# BENEFICIOS PARA NUESTROS(AS) ASOCIADOS(AS)

El balance personal y familiar, las prácticas de salud preventiva y las actividades de bienestar, forman parte del plan de beneficios:

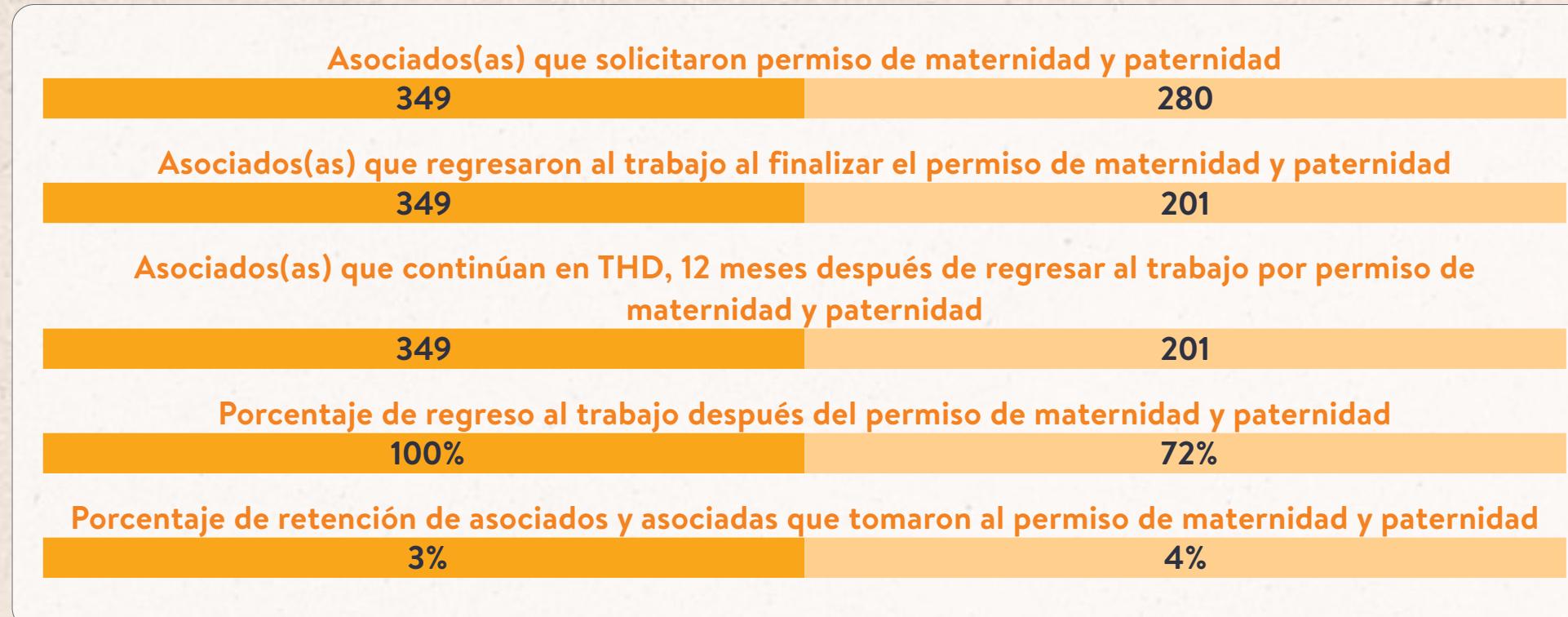


Como parte de nuestros beneficios, otorgamos días de permiso de maternidad y paternidad a nuestros(as) asociados(as).

- En 2022 otorgamos 629 permisos
- El 100 por ciento de los asociados y el 72 por ciento de asociadas que ejercieron sus permisos de maternidad y paternidad, regresaron a laborar una vez concluido el periodo de descanso

## ROTACIÓN DE PERSONAL

**HOMBRES**      **MUJERES**



Pensando siempre en el bienestar de nuestros(as) asociados(as) y sus familias, hemos creado convenios con distintos establecimientos, que ofrecen descuentos especiales.

Guarderías, complejos de cines, aerolíneas, hoteles, consultas nutricionales y colegiaturas en distintas instituciones educativas, forman parte de la cartera de establecimientos que ofrecen sus servicios a precios preferenciales.

Firmas comerciales con quienes tenemos convenios:

AVI

GAYOSO

GRUPO POSADAS

OPTICAS + VISION

TEC MIL ENIO

VIVAAFRORBUS

Otro beneficio es la compra de acciones de The Home Depot a precio preferencial, con opción de adquirirlas con un 15 por ciento de descuento, lo que representa una gran oportunidad de inversión en instrumentos financieros.

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-1, 403-3, 403-6

Cuidar a Nuestra Gente es uno de los valores que nos impulsa a definir planes y programas para asegurar que nuestros(as) asociados(as) se desempeñen diariamente en un entorno seguro saludable.

Todas las acciones que realizamos están sustentadas en el cumplimiento de los requerimientos de la Ley Federal del Trabajo (LFT), la Ley del Seguro Social (IMSS) y la NOM-030-STPS-2009, Servicios Preventivos de Seguridad y Salud en el Trabajo.



## SALUD PREVENTIVA

Realizamos evaluaciones médicas a nuestros(as) asociados(as) desde su ingreso y lo invitamos a participar en el Plan de Vida Saludable, cuyos objetivos son:



Fomentar el bienestar físico y emocional



Contribuir con el cuidado de la salud, mejorando su calidad de vida



Dar cumplimiento a la legislación y normativa laboral vigente

En 2022 reactivamos nuestro programa “**Capitán de Vida Saludable**”, donde un(a) asociado(a) por equipo de trabajo apoya en campañas de salud preventiva, pláticas con expertos en diversos temas médicos, programas de capacitación, entre otras iniciativas.

## PLAN DE VIDA SALUDABLE

Hemos establecido un programa de salud para realizar campañas de vacunación, trabajar en la prevención de lesiones en el trabajo y dar seguimiento a los padecimientos crónicos y enfermedades respiratorias.

Además, contamos con un departamento médico para dar atención y seguimiento a cualquier incidente que se presente y que ponga en riesgo su salud y su integridad física. También realizamos exámenes médicos anuales a asociados(as) que laboran en vivero, los que operan equipos de alzamiento (montacargas) y la compactadora en área de recibo.



## ESTE AÑO REALIZAMOS SEIS CAMPAÑAS DE SALUD PREVENTIVA



PREVENCIÓN DE  
ENFERMEDADES  
RESPIRATORIAS



PREVENCIÓN DE  
PADECIMIENTOS  
MUSCULARES Y  
ESQUELÉTICOS



PREVENCIÓN DE  
ADICCIONES



NOM 035,  
FACTORES  
DE RIESGO  
PSICOSOCIAL EN  
EL TRABAJO



CÁNCER DE  
MAMA



VACUNACIÓN  
CONTRA LA  
INFLUENZA

ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES

**9,788**

**14,762**

**15,398**

**14,342**

**15,354**

**7,065**



# BUSCAMOS DESARROLLAR A NUESTRA GENTE

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Brindar oportunidades de capacitación es parte de nuestro compromiso con el Cuidado de Nuestra Gente, por lo que constantemente creamos distintas iniciativas a favor del desarrollo de habilidades y conocimiento de nuestros(as) asociados(as).

**1,288,078**

HORAS DE CAPACITACIÓN  
IMPARTIDAS EN 2022

**72**

HORAS PROMEDIO ANUALES DE  
CAPACITACIÓN POR ASOCIADO(A)

## PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN AL AÑO



CATEGORÍA LABORAL	TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN	PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN
DIRECTORES	27	96
OAT	452	7,307
TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS	10,469	800,806
<b>TOTAL</b>	<b>10,948</b>	<b>808,209</b>
		<b>73.8</b>



CATEGORÍA LABORAL	TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN	PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN
DIRECTORES	9	27
OAT	406	6,637
TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS	6,471	473,205
<b>TOTAL</b>	<b>6,886</b>	<b>479,869</b>
		<b>69.6</b>

## NUEVAS FORMAS DE COMPARTIR CONOCIMIENTO

Dentro de nuestra oferta de capacitación, implementamos “*The Home Depot Talks*”, donde impartimos pláticas enfocadas al negocio, por expertos(as) en el tema.

Además, iniciamos el programa “*Learning Day*”, una estrategia de aprendizaje mensual, en la que invitamos a asociados(as) de las Oficinas de Apoyo a Tiendas (OAT) a que separen tiempo en su agenda para tomar un curso de la Plataforma Universidad Home Depot.



**EL OBJETIVO DE AMBAS INICIATIVAS ES FOMENTAR UN APRENDIZAJE CONTINUO**

Continuando con la formación de nuestros(as) asociados(as) de tienda, impartimos diversos cursos relacionados con seguridad, servicio, liderazgo, habilidades de venta, operaciones y de producto.

Como parte de nuestra oferta de capacitación, también impartimos una serie de talleres en Centros Logísticos con el objetivo de brindar entrenamiento en el manejo y operación de los nuevos sistemas tecnológicos.



### ALTO POTENCIAL

Programa enfocado en nuestras tiendas, para desarrollar competencias específicas de un puesto para prepararlos para el siguiente nivel.

**20**

ASOCIADOS(AS) FINALIZARON EL PROGRAMA CON UN PROYECTO DE MEJORA, CON POTENCIAL A SER REPLICADO A NIVEL NACIONAL

### GRADUADOS 2022

PROGRAMA ALTO POTENCIAL



**16**

ASOCIADOS



**4**

ASOCIADAS



DESDE QUE INICIO EL PROGRAMA, EN 2017, SE HAN GRADUADO 59 ASOCIADOS(AS), DE LOS CUALES 44 HAN SIDO PROMOVIDOS(AS) A GERENCIAS DE TIENDA

## DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### IMPARTIMOS DISTINTOS CURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES

	NOMBRE DEL CURSO			TOTAL
OFICINAS DE APOYO A TIENDAS (OAT)	Programa de Perfeccionamiento de Liderazgo de Jefaturas	10	13	23
	Programa de Perfeccionamiento de Liderazgo de Gerencias	17	11	28
	Business Boost	18	7	25
	Academias-Certificación en Abastecimientos y Planeación de Inventarios	25	16	41
CENTROS LOGÍSTICOS	Programa de Liderazgo	75	24	99
	Programa de Liderazgo	1,263	571	1,834
	<b>TOTAL</b>	<b>1,408</b>	<b>642</b>	<b>2,050</b>



## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Cada año realizamos un proceso para evaluar el desempeño de nuestros(as) asociados(as) con base en su actuación diaria, el cumplimiento de sus objetivos y los resultados de la operación.

Al finalizar la evaluación, proporcionamos una retroalimentación focalizada en sus fortalezas, sus conocimientos, sus habilidades, destrezas y aptitudes, para apoyarlos en su crecimiento continuo y en el cumplimiento de su plan de desarrollo profesional.



EN 2022, EL 97 POR CIENTO DE  
NUESTRA PLANTILLA FORMÓ  
PARTE DE ESTE PROGRAMA

CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO DE ASOCIADOS(AS) QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	PORCENTAJE DE ASOCIADOS(AS) QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL
<b>PRESIDENCIA</b>	1	-
<b>VICEPRESIDENCIA</b>	6	1
<b>DIRECCIONES</b>	20	8
<b>GERENCIAS</b>	706	333
<b>JEFATURAS</b>	1,406	725
<b>COORDINACIONES</b>	178	136
<b>ESPECIALISTAS</b>	871	304
<b>ANALISTAS</b>	20	42
<b>ASOCIADOS(AS) EN TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS</b>	7,439	5,194
<b>TOTAL</b>	<b>10,647</b>	<b>6,743</b>
		<b>61.22%</b>
		<b>38.78%</b>

## TESTIMONIO

"Cuando llegué a THD inicié en el equipo MET. A los 6 meses, fui parte del equipo de logística y gracias a mi esfuerzo y compromiso, desde hace 6 años, soy Jefe de Departamento y cada día aprendo de grandes líderes."

Loth Hernández Martínez,  
Jefe de Ferretería y Vivero



## FOMENTAMOS LA EDUCACIÓN

Desde 2017 contamos con el Programa de Becas de Preparatoria y Licenciatura, dirigido a asociados(as) que buscan continuar con su preparación académica.



EN 2022 OTORGAMOS 24 BECAS  
**• 11 DE PREPARATORIA**  
**• 13 PARA LICENCIATURA**



**18**  
HOMBRES



**6**  
MUJERES

### PREPARATORIA

**7**  
HOMBRES

**4**  
MUJERES

### LICENCIATURA

**11**  
HOMBRES

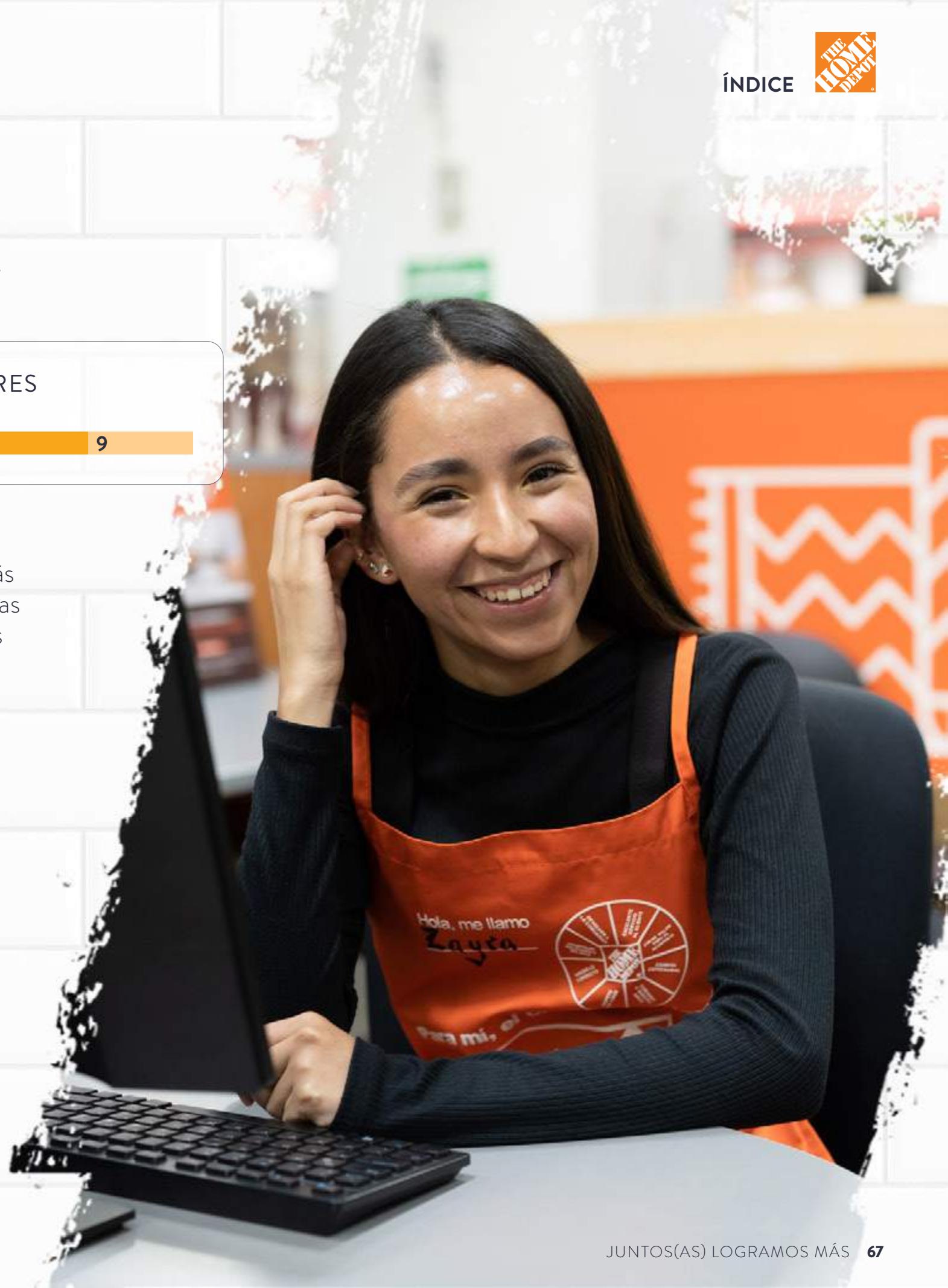
**2**  
MUJERES

A través de este programa, 41 asociados(as) han finalizado sus estudios de preparatoria y licenciatura.

**HOMBRES**      **MUJERES**

41      **32**      9

Además, hemos apoyado a más de 50 asociados(as) de Oficinas de Apoyo a Tiendas con becas para continuar estudiando el idioma inglés.



## BECAS

**“ORANGE SCHOLARS”**

Este programa proviene de la División The Home Depot Estados Unidos, que es extensivo a México. Todos(as) nuestros(as) asociados(as) con un año de antigüedad y que tengan hijos(as) que estén por iniciar el bachillerato o universidad, pueden aplicar para recibir apoyos en colegiaturas y otros insumos necesarios para cursar el ciclo escolar.

**109**ASOCIADOS(AS) FUERON  
APOYADOS(AS) EN 2022
**53**  
HOMBRES

**56**  
MUJERES

## EN THE HOME DEPOT

**LA DIVERSIDAD CONSTRUYE**

GRI 405-1

Hacemos lo Correcto en cada una de nuestras acciones, por ello constantemente creamos iniciativas y prácticas que fomentan la diversidad y la igualdad de oportunidades, ya que estamos seguros(as) de que el éxito se encuentra al tener un equipo diverso.

Cuando llegamos a una ciudad, buscamos siempre integrar a nuestra plantilla laboral a los talentos locales, porque sabemos que contribuimos al crecimiento económico de la comunidad.

**35**DE NUESTROS DIRECTIVOS PERTENECEN  
A LAS COMUNIDADES DONDE TENEMOS  
OPERACIONES

La diversidad de talento, la experiencia y las habilidades de cada uno(a) de nuestros(as) asociados(as) ha contribuido a posicionarnos como una de las mejores empresas para trabajar.



## NUESTRO EQUIPO DE ASOCIADOS Y ASOCIADAS

POSICIÓN LABORAL	MENOR O IGUAL A 30 AÑOS	31 A 50 AÑOS	51 AÑOS Y MÁS
<b>PRESIDENCIA</b>	-	-	-
<b>VICEPRESIDENCIA</b>	-	4	1
<b>DIRECCIONES</b>	-	14	7
<b>GERENCIAS</b>	38	23	586
<b>JEFATURAS</b>	300	135	1010
<b>COORDINACIONES</b>	84	71	94
<b>ESPECIALISTAS</b>	466	161	428
<b>ANALISTAS</b>	9	21	13
<b>ASOCIADOS(AS) DE TIENDAS Y CENTROS LOGÍSTICOS</b>	3,536	1,773	3,395
<b>TOTAL</b>	<b>4,433</b>	<b>2,184</b>	<b>5,545</b>
			<b>3,970</b>
			<b>959</b>
			<b>726</b>

## DIRECTIVOS CONTRATADOS EN LA COMUNIDAD LOCAL

ESTADO	DIRECTIVOS HOMBRES	PORCENTAJE DIRECTIVOS	DIRECTIVAS MUJERES	PORCENTAJE DIRECTIVAS	TOTAL
CHIAPAS	1	2.78%			1
CIUDAD DE MÉXICO	7	19.44%	2	5.56%	9
COAHUILA	1	2.78%			1
ESTADO DE MÉXICO	1	2.78%			1
GUERRERO	1	2.78%			1
MICHOACÁN	1	2.78%			1
NUEVO LEÓN	11	30.56%	6	16.67%	17
SINALOA	1	2.78%			1
SONORA	1	2.78%	1	2.78%	2
TAMAULIPAS	1	2.78%			1
VERACRUZ	1	2.78%			1

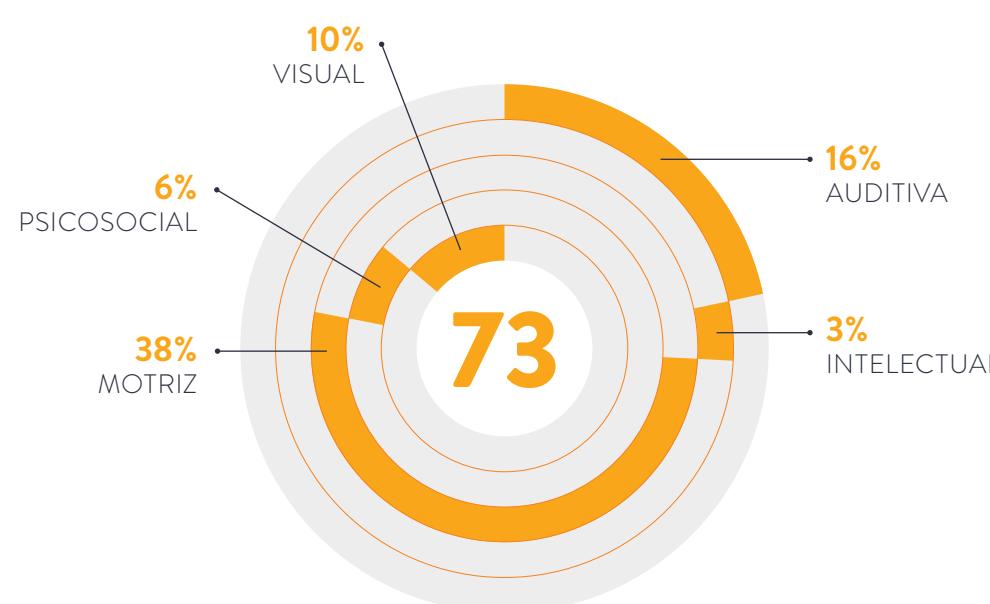
## OPORTUNIDADES PARA TODOS Y TODAS

Como parte de nuestra cultura, la diversidad e inclusión son criterios fundamentales para la conformación de nuestros equipos de trabajo.

**73**

ASOCIADOS(AS) CON ALGUNA DISCAPACIDAD SON PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

### TIPO DE DISCAPACIDAD



Nuestro valor Respeto por todos y todas nos mueve a continuar creando un ambiente laboral inclusivo y libre de discriminación.

Como parte de las iniciativas que hemos fomentado a favor de la inclusión, creamos alianzas con distintas organizaciones para fomentar la empleabilidad, compartir mejores prácticas, entre otras acciones.

#### Alianza Éntrale, A.C.



Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad

Reforzamos nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad, trabajando en la implementación y fortalecimiento de proyectos que benefician la contratación y retención de talento.

#### Movimiento Congruencia, A.C.



Colaboramos en iniciativas para destacar la importancia de la diversidad e inclusión de personas con discapacidad en las organizaciones.

#### Pride Connection México



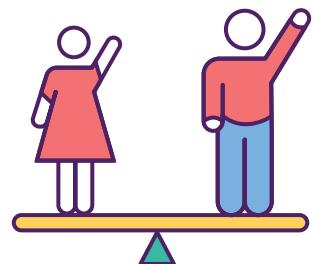
Compartimos, fortalecemos y fomentamos buenas prácticas, referentes a la creación y promoción de espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generamos lazos para la atracción y retención de talento LGBTQ+.



## FOMENTAMOS LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Como una forma de fortalecer nuestra cultura de diversidad e inclusión, durante 2022 realizamos una campaña de comunicación interna basada en tres temas principales.

### CONSTRUYENDO EQUIDAD



En marzo iniciamos esta campaña por medio de correo electrónico, murales, revista y radio, donde destacamos los esfuerzos que realizamos para brindar igualdad de oportunidades para las mujeres.

Para complementar, se ofrecieron dos talleres virtuales: “Dáte crédito” y “Un día a la vez, soltando la autoexigencia”, donde participaron más de 70 asociadas.

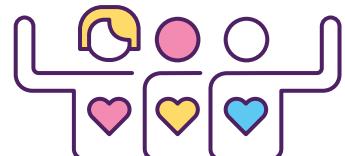
### DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



A través de tres videos, destacamos nuestro compromiso con la inclusión y no discriminación de las personas con discapacidad. Los videos contienen testimonios de gente que vive con alguna discapacidad y hablan de distintas oportunidades de desarrollo laboral.

En las Oficinas de Apoyo a Tiendas se impartió el taller “Viviendo la inclusión en equipo”, al cual asistieron más de 30 asociados(as).

### PRIDE MONTH, CELEBREMOS NUESTRAS DIFERENCIAS



Con esta campaña de comunicación enfatizamos que todas las personas son bienvenidas y que celebrar con orgullo, nos hace únicos(as).



## PROMOVEMOS EL RESPETO POR TODOS(AS)

### ALIANZAS



**Pláticas de apoyo para tu Desarrollo Personal y Profesional**

Te invitamos al webinar gratuito:

**¿Cómo crear una presentación de a**

Con: Cynthia Elizondo

Contenido:

- Prácticas efectivas durante el proceso
- ¿Cómo transmitir un mensaje correctame
- ¿Cómo lograr la atención?
- Errores comunes al hacer una presentaci

#CompartoYAprendo

### MOVIMIENTO CONGRUENCIA, A.C.

Colaboramos para la organización de la Feria de Empleo Conecta, para personas con discapacidad, donde participaron más de 29 empresas, que ofrecieron 70 vacantes y asistieron más de 100 personas con distintas discapacidades.

### +INCLUSIÓN

Trabajamos con 30 empresas para destacar las oportunidades laborales a personas con discapacidad, al compartir estrategias de inclusión, sensibilización, atracción y retención de talento, así como capacitación en temas de diversidad.

### MESA DE TRABAJO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS (CNDH)

Participamos en la mesa de trabajo “Una mirada desde las empresas” junto a otras organizaciones nacionales, para compartir nuestra experiencia en la inclusión de personas con discapacidad.

### TALLERES VIRTUALES

Ofrecimos dos talleres virtuales para las personas con discapacidad inscritas en la Bolsa de Trabajo de Movimiento Congruencia. Los temas fueron: “¿Cómo crear una presentación de alto impacto?” y “Experiencias de Inclusión Laboral: aspectos fundamentales para llevarse a cabo”.

# INICIATIVAS QUE NOS HACEN ÚNICOS(AS)

Buscamos siempre ofrecer herramientas a nuestros(as) asociados(as) para que continuemos viviendo nuestra cultura basada en valores.

En 2022 ofrecimos dos cursos sobre temas de inclusión:

- “**Pertenecemos**”, este curso fue impartido a Oficinas de Apoyo a Tiendas, Centros Logísticos y Tiendas con el objetivo de crear espacios seguros para que todas las personas se sientan aceptadas y bienvenidas. En tres módulos, se otorgaron herramientas para crear una cultura de apertura hacia la diversidad mediante reflexiones y ejercicios.
- “**Sesgos inconscientes**”, por alianza Éntrale: este curso trabaja en reconocer y valorar la necesidad de trabajar los sesgos inconscientes en los equipos de trabajo de recursos humanos, para fortalecer la cultura de diversidad e inclusión de nuestra empresa.



## TALLERES

### PERTENECEMOS

Participantes **16,120**  
2.45 horas

**16,120**

### SESGOS INCONSCIENTES POR ALIANZA ÉNTRALE

Participantes **23**  
4 horas

**4 HORAS**

## PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO

Además de cumplir nuestros lineamientos que promueven un acceso equitativo y de igualdad de oportunidades, en The Home Depot diseñamos programas para fomentar la equidad de género de nuestros(as) asociados(as) buscando el balance y crecimiento personal.

- “**Mujeres en balance: equilibrando vida y trabajo**” donde compartimos herramientas para priorizar actividades y se conviertan en protagonistas de su vida.
- “**#TodasSomosBajaNorte** dirigido a mujeres integrantes del Distrito Baja Norte, donde, a través de testimonios de liderazgo de The Home Depot, participaron en un ciclo de conferencias para la promoción de empoderamiento de la mujer.



## INICIATIVAS

### MUJERES EN BALANCE: EQUILIBRANDO VIDA Y TRABAJO

Participantes **45**

### #TODASSOMOSBAJANORTE

Participantes **150**

**195**

## CERTIFICACIÓN SERVICIO INCLUYENTE

Estamos comprometidos(as) con brindar un excelente servicio a nuestros(as) clientes(as), por ello constantemente impartimos capacitaciones dirigidas a asociados(as) en tienda. Con la Certificación Servicio Incluyente promovemos continuar brindando una atención y servicio de calidad a personas con discapacidad que visitan nuestras tiendas. Esta certificación se otorga a asociados(as) con más de cinco meses de antigüedad.



## NUESTRO COMPROMISO POR LA INCLUSIÓN

En The Home Depot México nos enorgullece contar con un Comité de Bienestar Laboral y no Discriminación, el cual tiene como propósito apoyar y promover iniciativas internas que fomentan un ambiente inclusivo, equitativo, respetuoso y libre de discriminación.

Las y los integrantes del comité aportan voluntariamente su experiencia y conocimiento para reforzar la cultura de inclusión y respeto hacia todas las personas, por lo que da seguimiento, investiga y emite sugerencias para determinar las líneas de actuación de The Home Depot México.

### COMITÉ DE BIENESTAR LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

#### **JOSÉ A. RODRÍGUEZ,**

Presidente y Director General División México

#### **ALEJANDRA MORALES,**

Dirección de Recursos Humanos en Oficinas de Apoyo a Tiendas,  
Administración de Talento y Efectividad Organizacional

#### **EDUARDO VALENTI,**

Vicepresidente de Recursos Humanos

#### **ÉRIKA MARTÍNEZ,**

Dirección Recursos Humanos, Campo y Atención a Asociados(as)

#### **ELISEO MARTÍNEZ,**

Dirección de Compensaciones, Nóminas y RH para Cadena de Suministro

#### **GERMÁN TORRES,**

Gerencia Sr. de Relaciones Laborales

#### **ROCÍO MARTÍNEZ,**

Gerencia de Atención a Asociados(as) y Atracción de Talento Campo

Seguiremos fortaleciendo nuestras programas e iniciativas para hacer un The Home Depot México seguro, incluyente y equitativo para todas las personas que participan.

## CLIENTES(AS)

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 416-1, 417-1

Juntos(as) logramos más  
**ofreciendo**  
**la mejor**  
**EXPERIENCIA**  
de compra



+40 MIL  
ARTÍCULOS EN NUESTRA  
TIENDA EN LÍNEA

10  
TIENDAS ACCESIBLES PARA  
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

6%  
DE INCREMENTO EN EL  
CUMPLIMIENTO DE LA  
PROMESA DE ENTREGA

ODS



# NUESTROS(AS) CLIENTES(AS)

Uno de nuestros valores es brindar un Excelente Servicio al Cliente, por ello, desde el 2001 los hemos acompañado en sus proyectos de remodelación y construcción.

Con el objetivo de brindar una atención personalizada para cada uno(a), contamos con una estrategia de clasificación en cuatro categorías.

## COMERCIO EN LÍNEA



Compradores vía internet, conectados desde cualquier computadora o dispositivo electrónico

## HAZLO TÚ MISMO



Personas que construyen, reparan, remodelan o decoran su hogar u oficina

## OFICIO



Expertos que desarrollan proyectos específicos para un(a) cliente(a)

## PRO



Constructoras o contratistas que adquieren grandes volúmenes de materiales para sus proyectos de construcción y mantenimiento



Desarrollamos un nuevo concepto de atención, enfocado en los(as) **clientes(as) Pro**, a quienes hemos categorizado en tres grupos:



### CONSTRUCTORAS:

Empresas dedicadas a la construcción, remodelación e instalación de materiales para la edificación de vivienda, edificios comerciales, industriales, de salud y hospedaje, obra civil e infraestructura



### CONTRATISTAS:

Personas físicas o morales dedicadas a la construcción, remodelación e instalación, que son un apoyo para las constructoras en sus proyectos y proveedores de servicios a clientes(as) finales



### MANTENIMIENTO:

Compañías con necesidades de insumos recurrentes o de emergencia para mantenimiento, reparación y operación

# LA EXPERIENCIA DE COMPRA

Contamos con seis canales de atención que nos permiten resolver las dudas de nuestros(as) clientes(as) para ofrecerles las mejores opciones y soluciones a sus necesidades de construcción, remodelación o mantenimiento de sus espacios.



## INTERACCIONES CON CLIENTES EN 2022

TOTAL

**2,806,470**LLAMADAS  
TELEFÓNICASCORREO  
ELECTRÓNICO

## ENCUESTAS DE SERVICIO

Con la finalidad de conocer la experiencia de compra de nuestros(as) clientes(as), realizamos encuestas de servicio que se encuentran activas las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Este año **aplicamos 159 mil 105 encuestas de servicio**, que también nos proporcionaron información para conocer nuestro posicionamiento a nivel mercado, así como nuestra percepción de marca y la intención de compra.



EN 2022 OBTUVIMOS UN **SEIS POR CIENTO DE INCREMENTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LA PROMESA DE ENTREGA.**



## OFERTA EN LÍNEA

Recibimos más de 250 millones de visitas en nuestro canal de ventas en línea, por lo que constantemente mejoramos nuestra infraestructura tecnológica, para asegurar que el cliente(a) encuentre los productos que necesita para su proyecto.

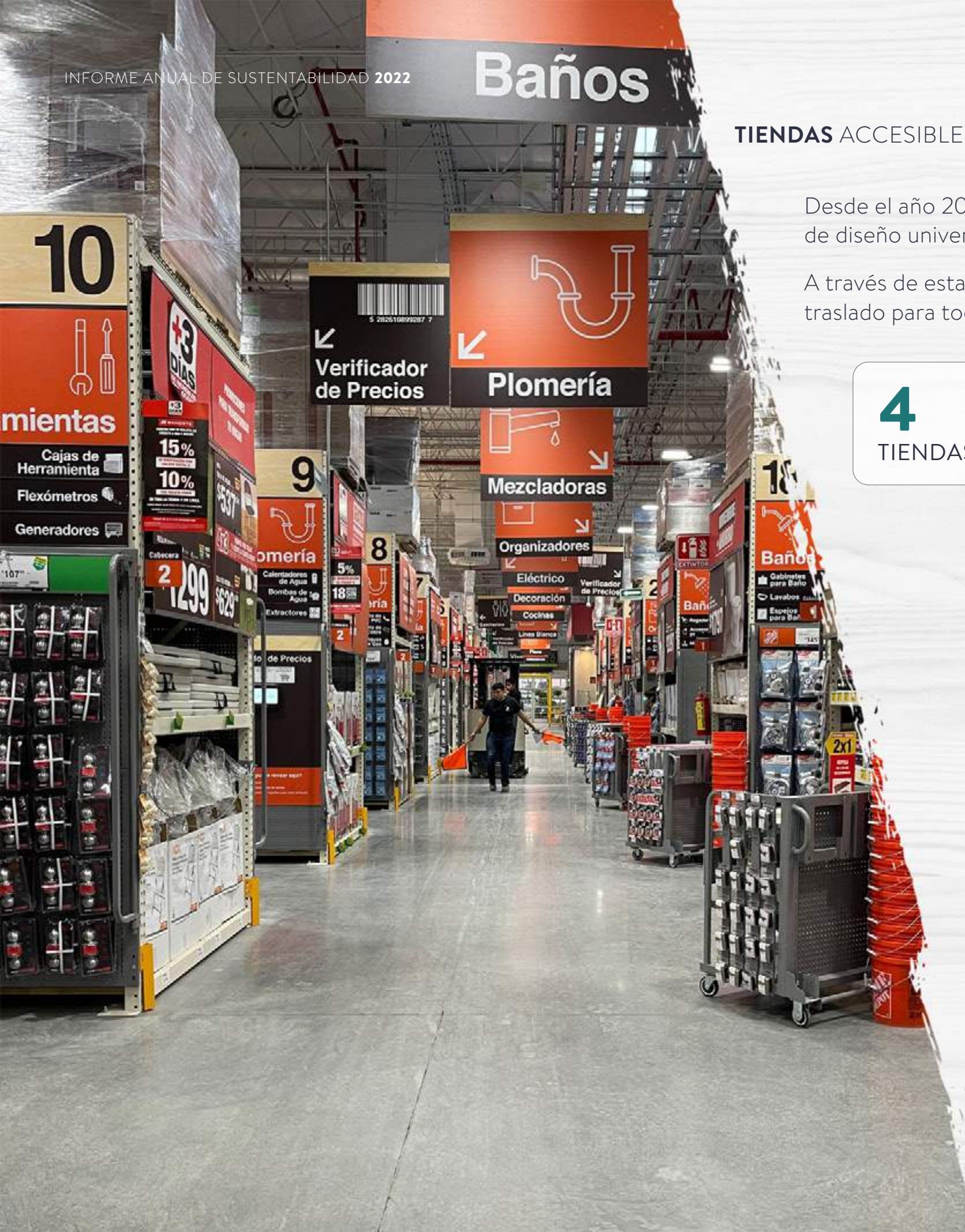
Nuestra tienda en línea está acelerando su desarrollo de manera importante. Este canal está creciendo 7 veces más que el resto de la compañía.

Continuamos innovando para ofrecer los mejores productos y servicios, creando iniciativas como **dropship**, un esquema de venta donde las mercancías adquiridas se entregan directamente en las bodegas de los proveedores, lo que genera ahorros de tiempo en entrega y traslados.

Además, incorporamos nuevos productos a nuestro catálogo extendido, donde hoy pueden encontrarse más de 15 mil artículos distintos.

CATEGORÍA DE CLIENTE	ENCUESTAS	
	NET PROMOTER SCORE (NPS)	LIKELY TO SHOP AGAIN (LTSA)
<b>HAZLO TÚ MISMO</b>	3%	4%
<b>CLIENTE PRO</b>	11.5%	8.4%
<b>CLIENTE EN LÍNEA</b>	3%	-2.6%
<b>SERVICIOS ESPECIALES</b>	21%	12%

Porcentaje de crecimiento del 2022 contra el 2021.



## TIENDAS ACCESIBLES

Desde el año 2019, todas nuestras tiendas han sido definidas con base en los estándares de diseño universal para personas con discapacidad.

A través de esta iniciativa, buscamos contar con espacios que fomenten la movilidad y el traslado para todos(as).

**4**

### TIENDAS ACCESIBLES CONSTRUIDAS EN 2022

#### TIENDAS ACCESIBLES

TIENDA	ESTADO	AÑO DE APERTURA
1. Juriquilla	Querétaro	2019
2. Soler	Baja California Norte	2019
3. Lincoln	Nuevo León	2020
4. Santa Anita	Jalisco	2020
5. Corregidora	Querétaro	2021
6. Chihuahua	Chihuahua	2021
7. Concordia	Nuevo León	2022
8. Gonzalitos	Nuevo León	2022
9. Gómez Palacio	Durango	2022
10. Lázaro Cárdenas	Jalisco	2022

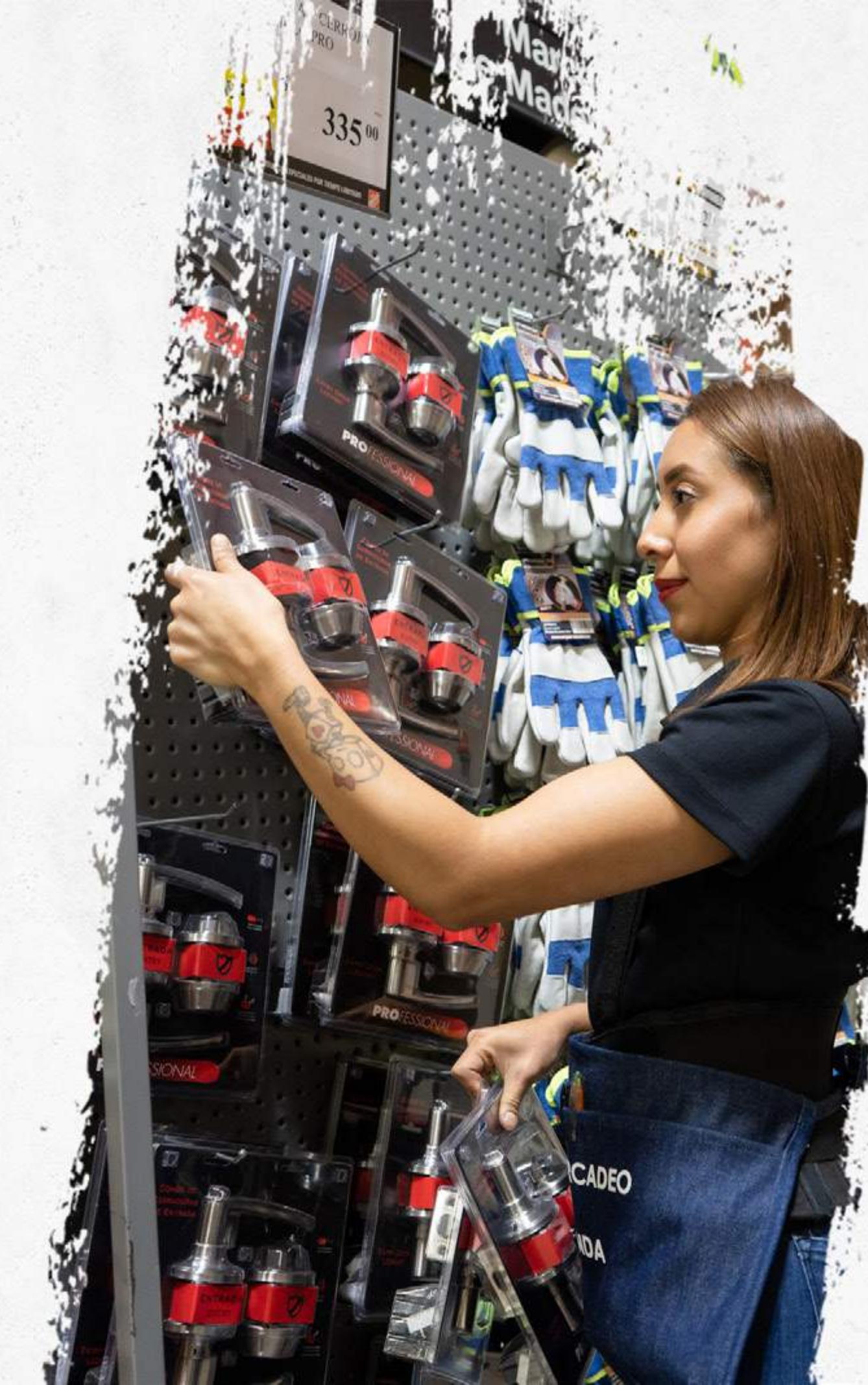
Estas condiciones de accesibilidad hacen posible que nuestros(as) 73 asociados(as) con alguna discapacidad puedan realizar sus labores.

Además, a través de nuestro programa “Servicio Incluyente”, brindamos cursos y talleres de capacitación durante todo el año a nuestros(as) asociados(as), que fortalecen las habilidades para dar una atención integral y responsable.

# PROVEEDORES RESPONSABLES

**GRI** 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 408-9, 414-1, 414-2, 416-1, 417-1

Nuestros(as) socios(as) comerciales suman mil 227, que son los proveedores que fabrican los productos que ofrecemos en nuestras tiendas, así como de los distintos insumos que requerimos para la operación diaria.



Nos aseguramos de que las alianzas que realizamos destaque por su cumplimiento en regulaciones, reglamentos y leyes nacionales e internacionales en los temas laborales, fiscales, comerciales, ambientales y de derechos humanos. Por lo que consideramos fundamental que todos(as) nuestros(as) aliados(as) conozcan nuestras Normas de Suministro Responsable.

Estas normas nos permiten garantizar que continuemos ofreciendo productos, que cumplan con los más altos estándares de calidad.

Nuestro compromiso por el cuidado forestal es una prioridad, por ello contamos con una Política de Compra de Madera, donde estipula la prohibición de adquirir este producto si procede de Papúa, Nueva Guinea, la República del Congo, o la región del Amazonas.

Con esta disposición, este año, aplicamos en línea una encuesta “*Wood Survey Initiative*” a nuestros proveedores para conocer la trazabilidad de las materias primas con las que elaboran sus productos.

## FERIA DE PROVEEDORES

Desde hace 13 años, realizamos nuestras Ferias de Proveedores con el objetivo de ampliar nuestra oferta de productos manufacturados en México e incrementar su presencia en las tiendas The Home Depot de Estados Unidos y Canadá.

**2**

FERIAS DE PROVEEDORES REALIZADAS EN 2022 CON 58 CANDIDATOS

Los(as) candidatos(as) que buscan convertirse en nuestros(as) aliados(as) comerciales se registran en el proceso de la siguiente manera:

- 1. Ingresar a: <https://www.homedepot.com.mx/quiero-ser-proveedor-thd>**
- 2. Inscribirse mediante el llenado de un formulario**
- 3. Esperar el resultado de la evaluación**

La Vicepresidencia de Comercialización es la responsable de realizar la evaluación, al considerar aspectos de calidad, seguridad, medio ambiente y responsabilidad social.

Como parte de nuestro Programa de Desarrollo, en 2022, trabajamos con 19 empresas en temas de calidad, mejora continua y otras metodologías para que puedan certificar, vender y exportar sus productos y formar parte de la cadena de proveeduría de las tiendas de Estados Unidos y Canadá.

Al finalizar el proceso, nueve compañías fueron seleccionadas para integrarse al equipo de proveedores de Estados Unidos, dos para Canadá y ocho para México.



# EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Con el fin de continuar mejorando nuestras prácticas ambientales y sociales, cada dos años, evaluamos al 100 por ciento a nuestros proveedores, para conocer su nivel de desempeño y su contribución a la sostenibilidad.

Este año evaluamos a 24 nuevos proveedores, mientras que 29 existentes fueron revisados en relación con temas como impacto ambiental, derechos humanos, empleo y relación con la comunidad.



**EVALUAMOS AL 100% DE NUESTROS PROVEEDORES  
DE MARCA PROPIA EN PRÁCTICAS AMBIENTALES Y  
SOCIALES**

1

2

## INICIATIVAS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Todos nuestros productos de marca propia son evaluados. En las etiquetas se incluye información sobre las sustancias que contienen, el tipo de componente, su uso seguro y la forma de eliminación al final de su vida útil.

Hemos iniciado con un proceso de eliminación de la espuma de poliestireno y el PVC del material de empaque del 100 por ciento de nuestras marcas propias, fijándonos como compromiso la culminación del proyecto en 2023; actualmente, nos encontramos en un 90 por ciento de avance.

# SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Como parte de nuestro compromiso de Hacer lo Correcto y de Cuidar a Nuestra Gente, contamos con una práctica madura de ciberseguridad, que nos permite proteger nuestra infraestructura, aplicaciones y los datos personales de nuestros(as) asociados(as), clientes(as) y proveedores.

Contamos con una Política de Seguridad de la Información que detalla los planes de contingencia y continuidad, así como los procesos que debemos seguir para dar respuesta a cualquier incidente de ciberseguridad, los cuales son revisados semestralmente.

Nuestras políticas aseguran la protección de equipos de cómputo, redes y sistemas contra amenazas o ataques cibernéticos, ya que monitoreamos continuamente toda la infraestructura con la que contamos.

Seguimos el marco de trabajo de ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST, por sus siglas en inglés) para la identificación, protección, detección, respuesta y recuperación de los activos de Tecnologías de la Información.

Gracias a nuestro modelo de seguridad, durante 2022 fuimos capaces de detectar un intento de ataque fraudulento y evitamos impacto financiero en nuestros clientes. Este intento de ataque no puso en riesgo la continuidad de nuestros servicios y procesos.

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Contamos con una Política de Privacidad de Datos Personales que incluye a nuestros(as) asociados(as), clientes(as) y proveedores. Contiene lineamientos sobre la petición de su consentimiento, acceso, cesión y corrección de su información.

Todas nuestras operaciones están alineadas a las mejores prácticas internacionales como el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago (PCI DSS, por sus siglas en inglés).



## FORMACIÓN EN SEGURIDAD

Con el objetivo de robustecer la seguridad de la información en nuestra cultura corporativa, capacitamos continuamente a nuestros(as) asociados(as) sobre la forma de prevenir incidentes en sus equipos y redes.

## COMUNICACIÓN

Diseñamos distintas campañas de comunicación con el objetivo de continuar reafirmando las acciones que podemos realizar como equipo para reforzar nuestro compromiso por la seguridad de la información.

- Liberamos 80 comunicados a través de nuestros canales internos
- Convocamos a participar en una trivia en la que se registraron 183 asociados(as)
- Enviamos recordatorios sobre la importancia de firmar la Política de Seguridad de la Información, con una participación de 836 asociados(as) de Oficinas de Apoyo a Tiendas

CURSOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN		
ÁREAS	ASOCIADOS(AS) PARTICIPANTES	PORCENTAJE
TIENDAS	16,104	96%
OFICINAS APOYO A TIENDAS	853	99%
ROLES DE ESPECIALIZACIÓN	770	77%
NUEVO INGRESO	124	83%
<b>TOTAL</b>		



Además, realizamos dos ejercicios de simulación:

- 1 *Phishing ético*: que consiste en imitar un ataque utilizando métodos reales, para el robo de información confidencial a los(as) usuarios(as) de nuestra red.
- 2 Examen de penetración o *pentesting*: que se caracteriza por simular una serie de ataques al sistema informático, para detectar posibles debilidades o fallas.

Fueron cuatro ejercicios de *phishing* efectuados durante el año, en los que participaron 2 mil 128 asociados(as).

Continuaremos desarrollando iniciativas, evaluando y mejorando nuestros programas actuales para garantizar la protección de la información y continuar brindando la mejor experiencia de compra a nuestros clientes.



## ANEXOS

# AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

GRI 2-28

Construimos relaciones sólidas con distintas organizaciones y asociaciones empresariales.

## ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS



# CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Continuamos innovando en nuestro desempeño diario y mantenemos nuestros estándares de calidad.

## CERTIFICACIONES



Norma Mexicana  
NMX-R-025-SCFI-2015  
en Igualdad Laboral y  
No Discriminación



## DISTINTIVOS



Empresa  
Socialmente  
Responsable



# ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3, 2-4, 2-5

Hace 10 años publicamos nuestro primer Informe Anual de Responsabilidad Social, el cual fue evolucionado al mismo tiempo que aumentaron las acciones que realizamos en beneficio de nuestros asociados(as), comunidades, clientes y medio ambiente.

Ahora publicamos nuestro décimo Informe Anual de Sustentabilidad, realizado con referencia a los Estándares GRI, para reiterar el compromiso que tenemos con todos nuestros grupos de interés de informar los resultados de nuestro desempeño durante 2022, con transparencia.



A través de este Informe compartimos las acciones que realizamos en The Home Depot México, en un periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, sin incluir otras entidades, empresas, proveedores o terceros.

Reporta también las contribuciones que hacemos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La información contenida en este documento, así como los datos, han sido recopilados por el departamento de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, siendo revisados por la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Venta en Línea y Servicios Especiales.

El contenido del Informe Anual de Sustentabilidad no ha sido verificado por alguna entidad externa a The Home Depot México.

# ÍNDICE

# GRI

Presentamos en este índice de contenido, la información de nuestro desempeño sustentable correspondiente al periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, con referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

INDICADOR	ESTÁNDAR GRI	PÁGINA
	<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	
2-1	Detalles organizacionales	4
2-2	Entidades incluidas en la presentación de Informes de Sostenibilidad	8
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	88, 92
2-4	Actualización de información	88
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	81
2-7	Empleados	54
2-9	Estructura de gobernanza y composición	10
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	10
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	10
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	10
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10, 22
2-15	Conflictos de interés	11
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6, 22
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	10
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	11
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas	10
2-28	Afiliación a asociaciones	86
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	15
	<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	
3-1	Procesos para determinar los temas materiales	17

ESTÁNDAR GRI		
INDICADOR		PÁGINA
3-2	Lista de temas materiales	17
3-3	Gestión de temas materiales	17
<b>GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016</b>		
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	69
<b>GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS 2016</b>		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	24
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	25
<b>GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	81
<b>GRI 301: MATERIALES 2016</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	50
301-2	Insumos reciclados	50
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	50
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	45
302-3	Intensidad energética	46
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	48
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	49
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	49
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	50
306-3	Residuos generados	50
<b>GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016</b>		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	81
<b>GRI 401: EMPLEO 2016</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	57, 58
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	59
401-3	Permiso parental	60

INDICADOR	ESTÁNDAR GRI	PÁGINA
	<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	61
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	62
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	62
	<b>GRI 404: FORMACIÓN Y DESARROLLO 2016</b>	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	63
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	64
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	66
	<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	68
	<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	33
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	36
	<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016</b>	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	83
	<b>GRI 417: MERCADOTECNIA Y ETIQUETADO 2016</b>	
417-1	Información y el etiquetado de productos y servicios	52

## DATOS

## DE CONTACTO

GRI 2-1

## THE HOME DEPOT MÉXICO

Oficinas de Apoyo a Tiendas  
Ricardo Margain Zozaya 605  
Fraccionamiento Santa Engracia  
San Pedro Garza García, Nuevo León 66267  
Responsabilidad\_social@homedepot.com.mx  
[www.homedepot.com.mx](http://www.homedepot.com.mx)

## VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES

thehomedepotmx

/thehomedepotmx

thehomedepotmx

thehomedepotmx

thehomedepotmx

@thehomedepotmx

@thehomedepotmx

Convocatorias: Devolver a la Comunidad

