



JUNTOS

HACEMOS MÁS POR

MÉXICO

INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020



THE HOME DEPOT MÉXICO

INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020



GRI 102-3, 102-53

THE HOME DEPOT MÉXICO

Oficinas de Apoyo a Tiendas:
Ricardo Margain Zozaya 605, Fraccionamiento Santa Engracia
San Pedro Garza García, Nuevo León, C.P. 66267

responsabilidad_social@homedepot.com.mx
www.homedepot.com.mx

ÍNDICE

- 02** Carta del Presidente y Director General
- 04** Perfil de la Empresa
- 08** Establecemos prioridades de la mano con nuestros grupos de interés
- 13** 2020 en cifras
- 14** Nuestra respuesta ante Covid-19
- 16** Entrevista a la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales

JUNTOS HACEMOS MÁS PARA...



APoyar

A NUESTRAS
COMUNIDADES

Cuidar

A NUESTROS
ASOCIADOS(AS), SU
SALUD Y BIENESTAR

Mejorar

EL FUTURO DEL PLANETA

Ofrecer

LA MEJOR EXPERIENCIA
DE COMPRA

NUESTRO NEGOCIO

- 92** Ética y Gobierno corporativo
- 96** The Home Depot Estados Unidos
- 97** The Home Depot Canadá
- 98** Objetivos de Desarrollo Sostenible

ANEXOS

- 100** Mecanismos de diálogo con los grupos de interés
- 102** Acerca del Informe
- 103** Índice de contenidos GRI

ESTE AÑO REPRESENTÓ GRANDES RETOS QUE PUSIERON A PRUEBA NUESTRAS CAPACIDADES. HOY CONFIRMAMOS QUE **EN THE HOME DEPOT TENEMOS EN NUESTROS ASOCIADOS(AS), PROVEEDORES E INSTITUCIONES A LOS MEJORES ALIADOS, QUE SE ESFUERZAN CADA DÍA PARA HACER MÁS** EN FAVOR DE NUESTRAS COMUNIDADES Y RESPONDER CON RESPONSABILIDAD A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES, PUES HOY MÁS QUE NUNCA:

**JUNTOS HACEMOS
MÁS POR MÉXICO**

CARTA DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

GRI 102-14, 102-15

Con mucho orgullo les presento nuestro 8º Informe de Responsabilidad Social, siendo el 4to año consecutivo elaborándolo bajo el Global Reporting Initiative, en el cual reportamos nuestro desempeño y principales resultados enfocados en nuestros 3 pilares de la estrategia de sustentabilidad: Comunidad, Asociados(as) y Medio ambiente.

Sin duda 2020 fue un año sumamente retador. Guiados por los ocho valores que nos caracterizan, nuestra prioridad ante la crisis sanitaria está enfocada en proteger y cuidar a nuestros Asociados(as), atender las necesidades de nuestras comunidades donde tenemos presencia, apoyar a nuestro clientes con artículos esenciales y fortalecer alianzas con nuestros proveedores.

A PESAR DE LOS TIEMPOS DIFÍCILES, EN 2020 LOGRAMOS CUMPLIR NUESTRO PLAN FINANCIERO, AL INCREMENTAR NUESTRAS VENTAS POR DÉCIMO SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO Y CONTINUAR AMPLIANDO NUESTRA PRESENCIA EN EL PAÍS, LLEGANDO A 127 TIENDAS.

Devolvimos a la comunidad enfocándonos en dar apoyo al sector salud de nuestro país. Detuvimos la venta de mascarillas y las destinamos a donación. **Donamos 100 mil mascarillas y 4,800 monogoggles** para que los médicos y enfermeros que atienden a pacientes con COVID-19 pudieran realizar su trabajo de una manera más segura. **Realizamos, junto con nuestros clientes, una Colecta 'Haz más por los demás'** extraordinaria para

pruebas de COVID-19 a personal médico y compra de ventiladores para hospitales. Además, mantuvimos nuestro compromiso de apoyar instituciones enfocadas en mejoramientos de espacios públicos y vivienda, por lo que **donamos +\$43 MDP en mercancía y pintura a 289 instituciones**.

Este año como ningún otro nos esforzamos por cuidar a nuestra gente. Emprendimos todas las medidas y protocolos de higiene y sanidad para proteger la salud de nuestros más de 18 mil Asociados(as). No sólo mantuvimos nuestra plantilla, sino que **contratamos a más de 500 Asociados(as)** adicionales con el fin de cubrir población vulnerable y mejorar nuestra capacidad de entrega. En Oficinas de Apoyo a Tiendas, activamos nuestra política de trabajo en casa y **reforzamos la capacitación en línea a través de nuestra plataforma Universidad Home Depot**. Ampliamos diez veces más el alcance de nuestro programa de apoyo a Asociados(as) Fondo Naranja, para quienes se vieron afectados por alguna situación de salud o riesgo.

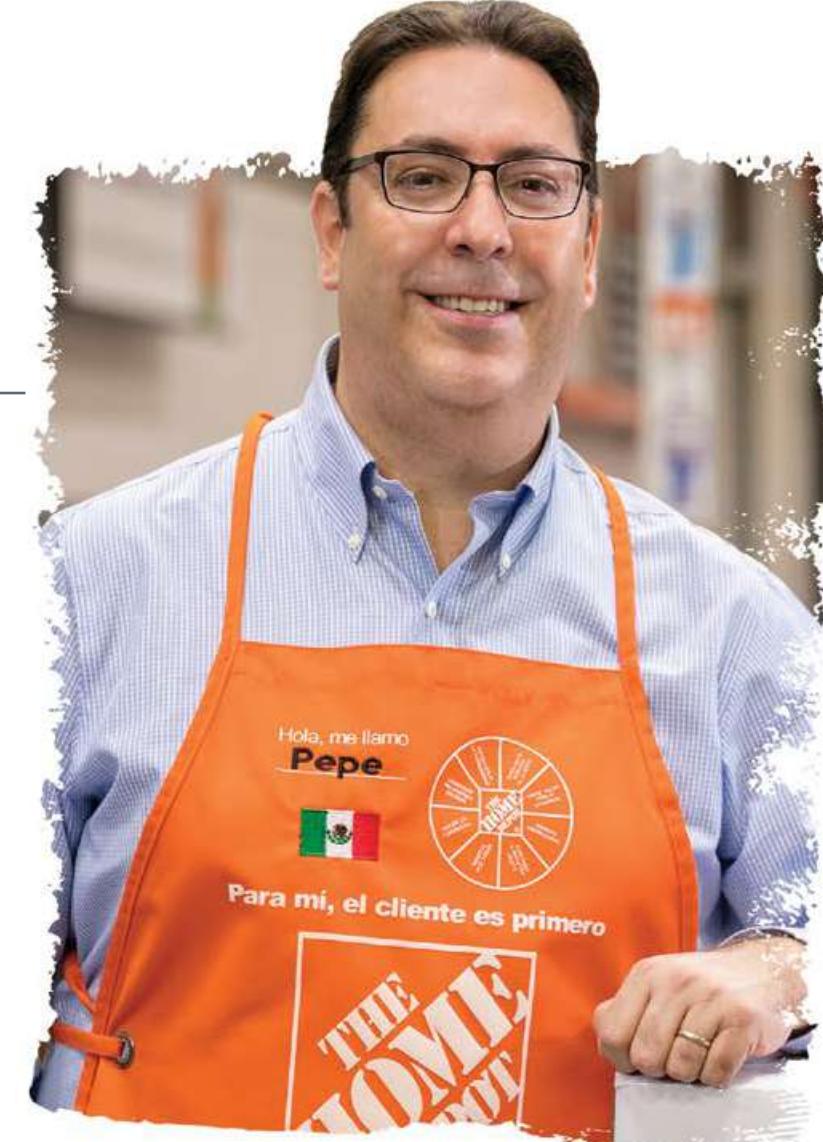
Seguimos firmes en nuestro compromiso de implementar iniciativas para disminuir nuestros impactos en el medio ambiente. Para ello, contamos con fuentes renovables para la obtención del 44% de energía en nuestras Tiendas y **abrimos nuestra primera Tienda en Santa Anita, Jalisco con la certificación LEED V4** que se otorga a los edificios sustentables. Estas y otras más acciones nos llevaron a reducir este año nuestras emisiones de CO₂ un 21.7% y a reutilizar 1 millón de tarimas de madera.

La pandemia nos hizo desarrollar flexibilidad para adaptarnos rápidamente al entorno y ajustar nuestras prioridades. Nos mantuvimos abiertos para continuar ofreciendo artículos esenciales a las familias mexicanas y, ante la nueva normalidad de quedarse en casa, impulsamos nuestro sitio de e-commerce, duplicando el número de visitas, y el número de órdenes que atendíamos en una semana comenzamos a atenderlos a diario.

Satisfacer la demanda de productos durante la crisis sanitaria no hubiera sido posible sin nuestros proveedores aliados, con quienes nos unimos para seguir ofreciendo un excelente servicio al cliente. Además, sumamos esfuerzos en beneficio de instituciones de salud a través de la campaña **Unidos por nuestros héroes, donde logramos recaudar más de \$3.6 MDP**.

Este año nos dejó grandes aprendizajes: seguir reinventándonos, buscar innovar y evolucionar en beneficio de nuestros clientes, Asociados(as), proveedores y comunidades. A todos ustedes, **gracias**, porque formaron parte de esta historia llena de retos y oportunidades.

SIGAMOS DEMOSTRANDO QUE JUNTOS HACEMOS MÁS POR MÉXICO.



PEPE RODRÍGUEZ GARZA

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
THE HOME DEPOT MÉXICO

PERFIL DE LA EMPRESA

GRI 102-2, 102-7

SOMOS UNA FAMILIA NARANJA CONFORMADA POR 2,296 TIENDAS EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ, Y GRACIAS AL EXTRAORDINARIO ESFUERZO DE CADA UNO DE NUESTROS ASOCIADOS(CAS), PROVEEDORES, CLIENTES Y COMUNIDADES,

SOMOS LA CADENA MINORISTA DE MEJORAS PARA EL HOGAR MÁS GRANDE DEL MUNDO.

NUESTROS **VALORES ESENCIALES**

GRI 102-16



Sabemos que todas las acciones que realizamos tienen un impacto en el futuro de nuestro país. Por eso, día a día incorporamos nuestra rueda de valores en toda las actividades con el firme compromiso de hacer más por el planeta.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

GRI 102-12

**2006-2021 Tiendas y OAT**

Centro Mexicano para la Filantropía

RPrIL-011
14.03.2021
14.03.2025**2012-2020 Tiendas**

Secretaría de Trabajo y Previsión Social

**2012-2020 Tiendas y OAT**
Secretaría de Trabajo y Previsión Social**2020 Tiendas y OAT**

Alianza por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad

**2020 - 2021 Tiendas y OAT**
Human Rights Campaign

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS:

GRI 102-13



ESTABLECEMOS PRIORIDADES DE LA MANO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-21, 102-31, 102-34, 102-40, 102-44, 102-46, 102-47

En The Home Depot construimos relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros grupos de interés. Nos interesa escucharlos y conocer su opinión ya que esto nos permite mejorar nuestra gestión y de esta manera seguir fortaleciendo lazos con ellos.

MATERIALIDAD

Este año actualizamos nuestro Estudio de Materialidad que consiste en consultas directas a los cuatro grupos de interés clave para nuestra empresa:



Asimismo, realizamos una investigación documental que se basó en tres tipos de fuentes de información:



La metodología para definir los asuntos materiales consistió en tres pasos:

- Definición:** Se consolidaron los resultados de las encuestas y el análisis documental para establecer una larga lista de temas económicos, sociales y medioambientales.
- Priorización:** Se ponderaron de acuerdo con el grado de importancia para los grupos de interés y el impacto de The Home Depot.
- Validación:** Nuestro equipo de liderazgo revisó y aprobó los resultados del análisis.

EN TOTAL, PARTICIPARON 1,205 PERSONAS EN NUESTRAS ENCUESTAS Y CONSULTAMOS MÁS DE 20 FUENTES DE INFORMACIÓN. LOS RESULTADOS DE ESTE ANÁLISIS SE PRESENTAN EN NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD:





ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

El Estudio de Materialidad nos ayudó a identificar los temas prioritarios dentro de la organización con relación a nuestros grupos de interés. Por esta razón, durante 2020 trabajamos en fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad, la cual refleja nuestro compromiso por ser una compañía que impacte de manera positiva cada vez más en las personas y el medio ambiente.



PRESENCIA EN MÉXICO

GRI 102-4, 102-6, 102-7

Desde nuestra llegada a México, en 2001, **hemos invertido más de \$32,000 MDP en el país**, y gracias al trabajo en conjunto con nuestros grupos de interés, hoy podemos decir que nos sentimos orgullosos de llegar cada vez a más hogares de todos los estados de la República.

REGIÓN NORTE**REGIÓN SUR**

2020 EN CIFRAS

Durante 2020, gracias al apoyo de los **18,314 Asociados(as)** en Tiendas, Centros de Distribución Multicanal y Oficinas de Apoyo a Tiendas, **989 proveedores**, **+63 M de clientes** entrando a Tienda y **+415 instituciones aliadas**, logramos los siguientes resultados:

+\$43 MDP

donados en mercancía y pintura

+38.8 MILLONES

horas de servicio a nuestros clientes

+4 MIL

nuevas contrataciones

+775 MIL HORAS

de capacitación a nuestros Asociados(as)

+20 MIL

cursos en línea para nuestros Asociados(as) en OAT

44 %

de la energía que consumimos en Tiendas es renovable

21 %reducción de emisiones CO₂**+200 %**

incremento de visitas a Tienda en línea

+23 MIL

productos disponibles

74 %

de proveedores mexicanos

2**Aperturas**

Nuevo León
Lincoln
No. tienda 1169

Jalisco
Santa Anita
No. tienda 1176

127**Tiendas****98****Ciudades****32****Estados**

NUESTRA RESPUESTA ANTE COVID-19



“ESTAMOS MUY AGRADECIDOS POR EL GRAN TRABAJO DE TODOS NUESTROS ASOCIADOS(AS) POR SU EXTRAORDINARIO APOYO Y COMPROMISO DURANTE ESTE 2020”

PEPE RODRÍGUEZ
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL



LA PANDEMIA CAUSADA POR COVID-19 TRAJÓ CONSIGO GRANDES DESAFÍOS QUE NOS PUSIERON A PRUEBA COMO EMPRESA. TUVIMOS QUE ADAPTARNOS A LAS CIRCUNSTANCIAS LO CUAL IMPLICÓ REALIZAR CAMBIOS INMEDIATOS EN NUESTRA MANERA DE TRABAJAR.

Nuestra prioridad siempre ha sido el **cuidado de nuestros Asociados, clientes, proveedores y comunidades** y durante esta pandemia reafirmamos nuestro compromiso. Gracias a la dedicación de todos los que forman parte de esta familia naranja, demostramos que Juntos hacemos más por México.

ACCIONES PARA CUIDAR A NUESTROS ASOCIADOS(AS):

- Pedimos a nuestros Asociados(as) vulnerables que se quedaran en casa y contratamos a 500 adicionales para cubrir la población vulnerable y mejorar nuestra capacidad de entrega
- Creamos el **Programa de Asistencia a Empleados** para asistir a nuestros Asociados(as) ante los efectos de la pandemia
- Capacitamos a nuestros Asociados(as) en seguridad para medidas preventivas ante Covid-19
- Invertimos **\$28 MDP en la compra de caretas, guantes, mascarillas, oxímetros, entre otros productos para el cuidado de nuestros Asociados(as)** de las 127 Tiendas y Oficinas.
- Enviamos mascarillas N95 a nuestras Asociados(as) en oficinas de Sourcing en India, Europa y China

ACCIONES PARA APOYAR A NUESTRAS COMUNIDADES:

- Detuvimos las ventas de mascarillas y monogoggles para donarlas al sector salud
- \$12 MDP invertidos en acciones contra COVID-19** a hospitales y centros de salud en 21 estados de la república
- Creamos **alianza con más de 65 instituciones** en México para canalizar los donativos al personal de salud
- Con la unión de esfuerzos de los programas de Responsabilidad Social en temas de la salud, **beneficiamos a más de 450 mil personas**
- Creamos una Colecta **“Haz más por los demás”** extraordinaria donde **recaudamos \$4.8 MDP** específicamente para apoyos COVID-19

ACCIONES IMPLEMENTADAS EN NUESTRAS TIENDAS:

- Nos mantuvimos **abiertos en las Tiendas físicas y en línea para apoyar a nuestros clientes y comunidades** con artículos esenciales
- Se enviaron **dispensadores automáticos de antibacterial al 100% de nuestras tiendas** y se **coloraron en 27 diferentes ubicaciones** dentro de cada una de ellas
- Ajustamos horarios en Tiendas para **limpiar, desinfectar y reponer existencias de producto**
- Implementamos métodos de **entrega para recoger en tienda sin salir del auto y aumentamos la flotilla** para las entregas a domicilio
- Instalamos **acrílicos de protección en cajas y adecuamos la señalización dentro de tienda** para recordar las medidas de prevención

ENTREVISTA A LA VP DE MERCADOTECNIA, COMERCIO EN LÍNEA Y SERVICIOS ESPECIALES

GRI 102-14, 102-15

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL PROBLEMÁTICA EN MÉXICO QUE THE HOME DEPOT HA IDENTIFICADO Y HA ATENDIDO MEDIANTE SUS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL?

En The Home Depot tenemos un firme compromiso con la comunidad, el cual se ve reflejado en todas nuestras iniciativas sociales. Uno de nuestros principales enfoques es la dignificación de espacios.

Según datos del CONEVAL en 2018, en México 4 de cada 10 personas se encuentran en situación de pobreza o pobreza extrema. Nuestro principal interés es contribuir al mantenimiento y construcción de espacios dignos y seguros para todas las personas en México por medio de nuestros programas de responsabilidad social: Voluntariado Equipos Depot, Donaciones de Mercancía y Pintura y la Colecta ¡Haz Más por los Demás!

Desde nuestra llegada a México, en 2001, **hemos contribuido con \$1,262 MDP en mercancía y pintura para proyectos enfocados en mantenimiento y mejoramiento de espacios.**

ESTE AÑO NOS ENFRENTAMOS A UNA CRISIS SANITARIA POR COVID-19. ¿CÓMO AFRONTÓ THE HOME DEPOT ESTE RETO EN LAS COMUNIDADES QUE ATIENDE?

Este año nos enfrentamos a uno de los mayores retos como empresa. Desde que comenzó la crisis sanitaria tuvimos como prioridad la salud y seguridad de nuestros Asociados(as) sin dejar de atender las comunidades donde tenemos presencia.

En The Home Depot uno de nuestros valores más importantes es Cuidar a Nuestra Gente, y ante esta situación actuamos con todas las medidas que nos garantizan su bienestar, entre ellas:

- Mantuvimos el compromiso de continuar con nuestros programas sociales, beneficiando a más de 4.6 millones de personas en México.
- Realizamos alianzas con 65 instituciones para destinar donativos al sector salud
- Adaptamos en nuestro programa de Fondo Naranja apoyos para la compra de medicamentos por COVID-19 y despensas para familiares de Asociados(as) que quedaron desempleados.

CON BASE EN LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE THE HOME DEPOT, ¿A QUÉ TEMAS SE LE ESTÁN DANDO MAYOR PRIORIDAD Y POR QUÉ?

Este año actualizamos nuestro estudio de materialidad, a través del cual consultamos a nuestros Asociados(as), clientes, proveedores e instituciones para conocer sus principales temas de interés.

Entre los temas que resultaron más relevantes están la oferta de productos con características sustentables, la diversidad e inclusión en nuestras operaciones, la salud y seguridad en el lugar de trabajo y el impacto social de la empresa. Los asuntos relevantes del estudio de materialidad forman parte de nuestra nueva estrategia de sustentabilidad clasificados en tres pilares: **Comunidad, Asociados(as) y Medio Ambiente.**



ERIKA DÍAZ VILLAFRANCA

V.P. MERCADOTECNIA, SERVICIOS ESPECIALES
Y COMERCIO EN LÍNEA

¿DE QUÉ MANERA IMPACTA LA NUEVA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE THE HOME DEPOT EN SUS TRES PILARES?

Siempre buscamos Hacer lo Correcto en todas nuestras actividades. Todos los días actuamos con nuestros clientes y Asociados(as) de esta manera, pero nuestro compromiso se extiende más allá de nuestras Tiendas.

Nuestra estrategia de sustentabilidad nos ayuda a hacer más por el planeta:

- Desarrollando el potencial de nuestros Asociados(as) para convertirlos en agentes de cambio por medio de una cultura verde
- Estando con nuestras comunidades cuando se presenta algún desastre natural y contribuyendo en el mejoramiento de espacios
- Implementando estrategias para mejorar nuestro impacto ambiental y logrando el aprovechamiento máximo de los recursos



El trabajo en equipo y la gran capacidad de respuesta que tienen nuestros Asociados(as) en conjunto con nuestros proveedores, clientes y organizaciones de la sociedad civil, hizo que durante 2020 hayamos impactado de manera positiva a más de 4.6 millones personas en México.

GRI 103.1, 103.2, 103.3, 413.1



JUNTOS HACEMOS MÁS PARA ...

1 APoyar

A NUESTRAS COMUNIDADES

COMUNIDAD

\$12 MDP
invertidos
en acciones
contra COVID-19

+\$43 MDP
donados
en mercancía
y pintura

\$10.5 MDP
recaudados
en las 3 colectas
del año

1,290
Asociados(as)
apoyados con
Fondo Naranja

NUESTRO COMPROMISO

En The Home Depot cada uno de los ocho valores se han convertido en nuestra manera de vivir. El Devolver a la Comunidad es una pieza fundamental que nos ayuda a estar cercanos a las necesidades sociales de nuestro país, y a través del cual emprendemos acciones que cambian vidas, siempre motivados en hacer más por México.

Todas las iniciativas sociales y sustentables de la empresa para las comunidades donde tenemos presencia son coordinadas desde el área de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, la cual está dirigida por la Gerencia Sr. de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa, bajo la supervisión de la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales.



ACCIONES POR NUESTRAS COMUNIDADES ANTE COVID-19



En respuesta a la crisis sanitaria de COVID-19, unimos los esfuerzos de todos nuestros programas de Responsabilidad Social y los destinamos a apoyar a hospitales, centros de salud, instituciones y familias, logrando beneficiar a **más de 450 mil personas**.

Nos sentimos muy agradecidos con nuestros aliados: **Asociados(as), proveedores e instituciones**, porque en conjunto logramos una capacidad de respuesta inmediata ante las necesidades presentadas.



ASOCIADOS(AS)

Dedicando de su tiempo de operación para donar productos de primera necesidad



COMUNIDAD

Identificando las necesidades y proponiendo iniciativas



INSTITUCIONES

Siendo el enlace con las comunidades donde tenemos presencia



PROVEEDORES

Uniéndose a nuestras causas para fortalecer acciones sociales

EN ESTOS MOMENTOS DE CRISIS NOS
DEMUESTRAN QUE

JUNTOS HACEMOS MÁS POR MÉXICO





LAS INICIATIVAS QUE EMPRENDIMOS COMO RESPUESTA ANTE COVID-19 SON:

DONATIVOS DE MASCARILLAS Y MONOGOGGLES

En México nos enfrentamos al desabasto e inflación del precio de las mascarillas N95. En The Home Depot, conscientes de la importancia de que el personal de salud cuente con el equipo necesario que lo proteja de COVID-19, se tomó la decisión de detener la venta de las mascarillas y monogoggles y destinarlos para donación.



+100 MIL mascarillas N95
y **4,800 monogoggles** al sector salud:

+\$3 MDP
donados en mercancía



“GRACIAS THE HOME DEPOT POR AYUDAR A CONTRIBUIR A LA PROTECCIÓN DE QUIENES SIGUEN EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19.”

CRUZ ROJA NACIONAL



Conoce más SOBRE LOS DONATIVOS REALIZADOS AL SECTOR SALUD

“UNIR ESFUERZOS, GENERAR ALIANZAS FRENTA A ESTAS SITUACIONES Y APOYAR A LOS SECTORES VULNERABLES ES DE GRAN IMPORTANCIA PARA CONTINUAR MEJORANDO NUESTRO ENTORNO SOCIAL.”

ESCUELAS SUSTENTABLES

UNIENDO ESFUERZOS EN UN SOLO EQUIPO

Como parte de nuestro compromiso al ser una empresa socialmente responsable, creamos el movimiento Uniendo Esfuerzos en Un Solo Equipo junto con AutoZone, Alen, Cemex, H.E.B. y Fundación Tigres para apoyar a la Cruz Roja Mexicana en la propagación del COVID-19 en el país.



Juntos logramos:

+\$20 MDP
donados en productos para proteger al personal de salud



THE HOME DEPOT PARTICIPÓ CON LA DONACIÓN DE 20 MIL MASCARILLAS N95 Y 1,500 MONOGOGGLES.





HACEMOS MÁS **POR EL SECTOR SALUD**

Además de las mascarillas y monogoggles que donamos al sector salud en México, sabíamos que muchas instituciones y centros de salud necesitaban de productos para adecuar sus instalaciones en favor de proteger la salud.

Atendimos las necesidades de **11 instituciones con donativos** en producto variado:

- Rociadores para desinfectar
- PVC para túneles sanitizantes
- Manguras, tuberías y lavabos
- Cisternas, sanitarios y regaderas



COLECTA “JUNTOS PODEMOS CUIDAR A NUESTROS HÉROES”

Como una muestra de solidaridad con el personal de salud que nos ha cuidado durante esta pandemia y para contribuir con las adecuaciones que se realizan en los hospitales para atender a los pacientes COVID-19, realizamos la Colecta “**Juntos podemos cuidar a nuestros héroes**”, en donde nuestros clientes aportan **\$1 peso o más** en nuestra línea de cajas en cada una de nuestras 127 Tiendas en México y juntos logramos:

“MÉXICO ES UNO, Y CON EL APOYO DE HOME DEPOT PUDIMOS APOYAR A 252 HOSPITALES CON VENTILADORES EN LA ESTRATEGIA DE JUNTOS POR LA SALUD EN EL COMBATE AL COVID19 DE LA FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA SALUD Y A TRAVÉS DE LA COLECTA “HAZ MÁS POR LOS DEMÁS” 2020 JUNTOS PODEMOS CUIDAR A NUESTROS HÉROES.”

FUNSLUD

2 instituciones apoyadas:

- Salud Digna
- FunSalud

\$4.8 MDP
recaudados

695 circuitos donados para respiradores

2,562 pruebas COVID-19 para personal médico

UNIDOS **CONTRA EL COVID**



Buscando disminuir el riesgo de contagio por COVID-19, The Home Depot junto con otras empresas aliadas, participamos en la iniciativa Unidos contra el Covid de Fundación Tigres por un Mejor Futuro, A.C., para llevar cubrebocas reutilizables a los sectores más vulnerables de la sociedad.

EN TOTAL SE ENTREGARON **1,200,000** CUBREBOCAS REUTILIZABLES EN NUEVO LEÓN Y 14 ESTADOS MÁS.



The Home Depot participó con:

\$1.1 MDP donados convertidos en **120 mil cubrebocas donados** a la comunidad



UNIDOS POR UNA MISMA CAUSA

Conoce LOS GRANDES
RESULTADOS DE ESTE
PROGRAMA

THE HOME DEPOT Y PROVEEDORES
LOGRAMOS:

+\$3.6 MDP

recaudados

**4 instituciones
apoyadas**

+200 MIL

personas beneficiadas

UNIDOS POR UNA MISMA CAUSA

Nos sentimos orgullosos de contar con proveedores que se unen a nuestras causas año con año para Devolver a la Comunidad a través de diferentes acciones sociales.

Ante la contingencia sanitaria que comenzó en 2020, la causa seleccionada fue **"Unidos por nuestros héroes"**, donde 21 proveedores se sumaron a la iniciativa y recaudamos \$1.8 MDP. The Home Depot duplicó la aportación y juntos logramos beneficiar con **\$3.6 MDP** a Sana en Casa, Salud Digna, ConVida y Médicos sin Fronteras.

LOS \$3.6 MDP SE INVITIERON EN:



4,700
batas



8 MIL
guantes



2 MIL
mascarillas
reutilizables



MIL
filtros de
mascarillas



5 BRIGADAS
de atención
COVID-19



9 CONCENTRADORES
de oxígeno



631
pruebas PCR
a médicos



Kwikset

UNIBLOCK
SIMPLOFICA LA CONSTRUCCIÓN



MOEN®

tecnopiso



INTERCERAMIC®
Simplemente lo mejor

GREEN MARKET
AMBIENTES VERDES



RYOBI®





VOLUNTARIADO EQUIPOS DEPOT

GRI 413-1

En The Home Depot, una de las maneras en las que vivimos nuestra Sangre Naranja es a través de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social.

Cada año llevamos a cabo las jornadas de Voluntariado Equipos Depot, a través de las cuales Asociados(as) de cada una de las 127 Tiendas, Oficinas de Apoyo a Tiendas y Centros de Distribución, donan su tiempo, esfuerzo y trabajo manual en beneficio de personas en alguna situación de vulnerabilidad.

Debido a la pandemia, a partir de marzo suspendimos nuestras jornadas de voluntariado Equipos Depot, logrando realizar 42 jornadas previo a COVID-19 y 4 más durante el resto del año.



EN 2020 LOGRAMOS:

46 jornadas ordinarias
de Equipos Depot

+18 MIL
personas beneficiadas

37
instituciones apoyadas

 DESDE OAT, HICIMOS UNA RECOLECCIÓN DE DESPENSAS, COBERTORES, ROPA Y PAÑALES PARA FUNDACIÓN PRO BIENESTAR AL ANCIANO A.C., BENEFICIANDO A 50 ADULTOS MAYORES.

NUEVAS TIENDAS, NUEVAS OPORTUNIDADES DE APOYAR

GRI 413-1

Cada que abrimos una nueva Tienda sabemos que es posible por el apoyo y trabajo en conjunto de los Asociados(as), clientes, gobierno, proveedores y las más de 400 instituciones aliadas. Siempre buscamos tener un acercamiento con la comunidad previo la apertura de nuestras Tiendas, y por eso realizamos un Equipo Depot por cada apertura que tuvimos en el 2020:

1169 LINCOLN (NUEVO LEÓN)

Tuvimos la oportunidad de mejorar las instalaciones del Jardín de Niños Zertuche Garza con actividades de limpieza y pintura, con la ayuda voluntaria de 15 Asociados(as), **beneficiando así a 160 estudiantes.**



1176 SANTA ANITA (JALISCO)

En conjunto con Bosque Urbano A.C., se llevó a cabo una jornada de reforestación en El ejido San Juan de los Arcos, ubicado en la parte central del estado de Jalisco. En este ejido se está desarrollando un proyecto de restauración de una zona incendiada en el año 2019, de la mano con la Fundación Ecológica Selva Negra y el Fondo Mexicano para la conservación de la Naturaleza A.C. Además de la reforestación de 380 árboles de encino y roble, se entregaron 100 arbolitos a nombre de The Home Depot México para el público en general, **logrando beneficiar a 1,675 personas.**

“

“YO ME SUMO PORQUE ME GUSTA APORTAR A LA COMUNIDAD, ME GUSTA VIVIR LOS VALORES Y ES UN GRAN APRENDIZAJE PARA MÍ Y PARA TODO EL EQUIPO QUE VENIMOS DE LA TIENDA DE LINCOLN.”

ASOCIADA DE LA TIENDA 1169 LINCOLN



TRANSFORMANDO HOGARES

GRI 413-1

Nos adaptamos a la nueva modalidad de seguir beneficiando a nuestras instituciones aliadas sin poner en riesgo la salud de nuestros Asociados(as). Desde nuestras Oficinas de Apoyo a Tiendas nació la iniciativa de Transformando Hogares, donde donamos productos de primera necesidad para la remodelación de espacios y llevamos la alegría de la Navidad a 2 instituciones en Nuevo León.

Además de esta donación:

Se invitó a los Asociados(as) de OAT a donar juguetes para niños(as) del DIF y Casa Hogar Douglas, beneficiando a

+320 NIÑOS(AS)



ASÍ *transformamos*
UN HOGAR



“

“ESTAMOS MUY AGRADECIDOS POR TODO EL TRABAJO EXTRAORDINARIO QUE HICIERON THE HOME DEPOT Y TODOS SUS COLABORADORES. EL QUE LA NAVIDAD LLEGUE DESPUES DE ESTA PANDEMIA, EN DONDE LOS NIÑOS(AS) HAN ESTADO EN UN ENCIERRO DE MÁS DE 7 MESES ES MUY SIGNIFICATIVO.”

DIF NUEVO LEÓN

REFORESTANDO SINALOA

Debido a las medidas de seguridad sanitaria implementadas por el gobierno estatal de Sinaloa, tuvimos que cerrar de manera temporal los viveros de las Tiendas que tenemos en el Estado. Con el fin de ayudar a la conservación de la biodiversidad, decidimos **donar las 19 mil plantas de nuestros viveros a 3 instituciones:**

-Escuelas sustentables: Cuentan con un programa que consiste en mejorar la imagen e infraestructura de escuelas públicas así como enseñar a los niños temas de reforestación y cuidado del medio ambiente.

-Parques Alegres: Tienen como objetivo aumentar la paz positiva y calidad de vida en las ciudades por medio de asesoría integral gratuita a comités de participación ciudadana interesados en trabajar en favor de los parques urbanos. Asimismo, apoya en la mejora de la infraestructura de parques.

-Jardín Botánico de los Mochis: Este espacio es considerado el pulmón de la ciudad de los Mochis, Sinaloa y realiza diferentes programas de conservación, educación ambiental y promoción a la salud y el deporte dirigidos a la población en general.



DONACIÓN DE MERCANCÍA



19 MIL
plantas de ornato donadas

Donativo equivalente

\$1 MDP

300 MIL
personas beneficiadas

DONACIONES DE MERCANCÍA

Una de las maneras en las que podemos impactar de manera más efectiva a nuestras comunidades es a través de la donación de mercancía y pintura. Apoyamos proyectos de remodelación, construcción y/o mantenimiento en las instalaciones de organizaciones que apoyan distintas causas sociales para que, juntos, sigamos construyendo un mejor México.

DONACIÓN DE PINTURA



DONACIÓN DE MERCANCÍA




Comprometidos
CON LA COMUNIDAD



En 2020:

+\$43 MDP
de mercancía y pintura
donada

4.1 MILLONES
de personas beneficiadas

Con nuestro programa de Donación de mercancía contribuimos al mejoramiento y adecuaciones de espacios públicos y privados. Debido a la pandemia, suspendimos el programa de Donación de mercancía en Marzo para enfocarnos en el cuidado de la salud de nuestros Asociados(as) y clientes en Tiendas.

Nuestro programa de Donación de pintura se suspendió en marzo y se reanudó en julio con el fin de seguir beneficiando a familias, instituciones y comunidades para mantener sus instalaciones adecuadas.



EN 2020 BENEFICIAMOS A **289 INSTITUCIONES** QUE TRABAJAN EN LAS SIGUIENTES CAUSAS SOCIALES:



COLECTA ¡HAZ MÁS POR LOS DEMÁS!

Año con año, en The Home Depot ponemos a disposición de nuestros clientes la línea de cajas en el último trimestre del año para realizar la Colecta "Haz más por los demás" en donde invitamos a nuestros clientes a aportar \$1 peso o más para apoyar a alguna causa social. El total de lo que se recauda lo entregamos íntegro a diversas instituciones del país para mejorar la calidad de vida de los mexicanos. **The Home Depot no deduce impuestos de lo recolectado.**

Buscando seguir apoyando el mayor número de instituciones, durante el 2020 se tomó la decisión de realizar 2 colectas adicionales, teniendo un total de 3 colectas en el año. Esto con la finalidad de seguir apoyando a las instituciones cuando más lo necesitan y reiterar nuestro compromiso de hacer más por México.

Los resultados de la segunda Colecta están descritos en la página 26 en la Colecta "Juntos podemos cuidar a nuestros héroes".



COLECTA I

Nuestra primera colecta se llevó a cabo del 15 de febrero al 15 de abril, a través de la cual logramos recolectar más de \$1.3 mdp y apoyar a 5 instituciones, una de ellas -Ver bien para aprender mejor- como parte del programa de redondeo de la ANTAD.

5 instituciones apoyadas:

+\$1.3 MDP
recolectados



unidos:)



\$10.2 MDP
recaudados en las
3 colectas

17 instituciones
apoyadas

98 MIL personas
beneficiadas

COLECTA III

Realizamos nuestra tercera colecta del 1 de octubre al 31 de diciembre, donde logramos recaudar más de \$4.4 mdp. Este monto nos permitió apoyar a 10 instituciones con sus iniciativas de vivienda, construcción y mejoras de espacios.

10 instituciones apoyadas:



Con esta colecta apoyamos los proyectos:

- Construcción y rehabilitación de 5 escuelas e instituciones
- Reconstrucción de 4 viviendas
- 4 sistemas de captación de agua
- 15 sistemas de lavamanos
- 8 huertos comunitarios



+\$4.4 MDP
recolectados

FONDO NARANJA

En The Home Depot uno de nuestros valores fundamentales y una muy alta prioridad es **el Cuidado a Nuestra Gente**. Es por eso que desde el 2013 nace Fondo Naranja, un programa para nuestros Asociados(as) y sus familias donde pueden solicitar apoyo cuando se presentan situaciones inesperadas que les generen un desbalance económico.



El programa cuenta con 3 ejes de apoyo:



SALUD:

Enfermedades graves que pongan en riesgo su vida, estabilidad personal y/o laboral



DESASTRES NATURALES:

Afectaciones en viviendas por sismos, inundaciones, vientos lluvias, tormentas o incendios.



APARATOS ORTOPÉDICOS:

Auxiliares auditivos, prótesis, zapatos ortopédicos, lentes, muletas y sillas de ruedas, dependiendo cada caso.

EN 2020:



\$16 MDP apoyados desde 2013 con la aportación de **+7,000** Asociados(as)

\$ 6 MDP apoyados durante 2020

10 VECES más Asociados(as) beneficiados que en 2019



LOS CASOS ORDINARIOS SE DISTRIBUYERON DE LA SIGUIENTE MANERA:



Preocupados por el bienestar ante la crisis sanitaria derivada de la pandemia por COVID-19, redoblamos esfuerzos para garantizar nuestro apoyo incondicional en estos tiempos difíciles, donde apoyamos de manera extraordinaria a nuestros Asociados(as) y sus familias agregando 2 ejes de apoyos temporales adicionales:

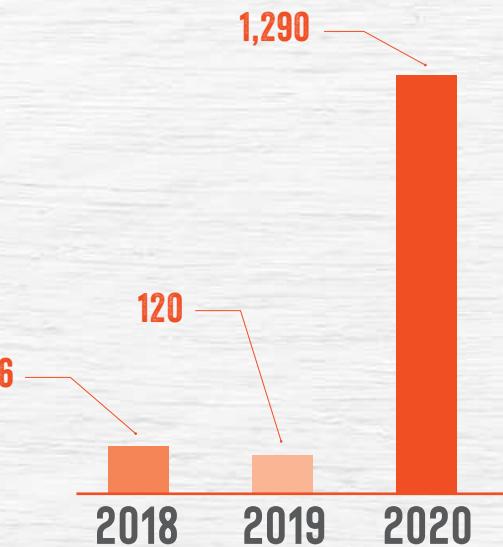
DESEMPLEO: EN ALIANZA CON BAMX DONAMOS DESPENSAS PARA FAMILIARES DIRECTOS DE ASOCIADOS(CAS) QUE SE QUEDARON SIN TRABAJO.

COVID-19: SI UN ASOCIADO(CA) O FAMILIAR DIÓ POSITIVO A COVID-19, SE APÓYÓ CON UN MONTO PARA CUBRIR LOS GASTOS DE MEDICAMENTOS.



Conoce LOS TESTIMONIOS DE LOS ASOCIADOS(CAS) APOYADOS

ASOCIADOS BENEFICIADOS



DESASTRES NATURALES

En The Home Depot tenemos el firme compromiso de asistir a las comunidades de México que se ven afectadas por diferentes motivos. En 2020 nos enfrentamos a varios desastres naturales que afectaron fuertemente a comunidades y familias.

Actuamos en conjunto con 7 instituciones aliadas para apoyar a quienes más lo necesitaban:



QUINTANA ROO

Donamos productos, láminas y telas mosqueteras para familias afectadas el huracán Delta.

Instituciones aliadas

DIF Cancún y CADENA

Donamos láminas y telas mosqueteras para familias afectadas por el huracán Cristóbal.

Instituciones aliadas

El Hombre sobre la Tierra

TABASCO

Unimos esfuerzos con HEB para apoyar a las familias afectadas por los frentes fríos, donando kits de limpieza tales como recogedores, escobas, cubetas, trapeadores y cepillos.

Instituciones aliadas

Cáritas de Monterrey

COAHUILA, TAMAULIPAS Y EDO. MÉXICO

Hicimos donaciones de producto de primera necesidad para las familias afectadas por el huracán Hannah.

Instituciones aliadas

DIF Saltillo, Cruz Roja Reynosa y CADENA

\$228 MIL
donados en producto

+250 MIL
personas beneficiadas



CARRERA TARAHUMARA THE HOME DEPOT

GRI 413-1

De la mano con la Fundación Tarahumara José A. Llaguno, llevamos a cabo por 9vo año consecutivo la Carrera 21k Tarahumara

- The Home Depot en Monterrey.



Esta carrera nos permite recaudar fondos para apoyar a comunidades indígenas a través de un programa de educación para jóvenes de la Sierra Tarahumara.

6,500 corredores
asistentes en modalidades de 21k y 5k

+9,000 familias
de la Sierra Tarahumara beneficiadas

+39,000 rarámuris
se han beneficiado desde su primera edición en 2013



ENTRE LOS CORREDORES, SE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE **LORENA RAMÍREZ**, MUNDIALMENTE RECONOCIDA POR SER LA PRIMER MUJER RARÁMURI EN CORRER UN ULTRAMARATÓN EN EUROPA.

En los 9 años que llevamos apoyando este programa, **hemos logrado impactar en la vida de 1,351 jóvenes por medio de tres áreas de acción:**

- 1. Capacidades organizativas:** que brinda acompañamiento a través de estrategias didácticas
- 2. Jóvenes con sentido:** que brinda capacitación en temas de plan de vida, derechos humanos y brinda apoyo económico a 14 grupos en 7 comunidades de 4 municipios serranos
- 3. Vida universitaria:** acompañamiento a jóvenes que deciden ingresar a la universidad fortaleciendo su adaptación y brindando apoyo en herramientas tecnológicas y académicas



Estamos comprometidos con cada uno de nuestros valores y creemos que el Espíritu Empresarial de The Home Depot se enriquece en la diversidad, talento e ideas de nuestros Asociados(as), logrando así un ambiente de trabajo sano y estable para todos.

GRI 103.1, 103.2, 103.3



JUNTOS HACEMOS MÁS PARA...

CUIDAR

A NUESTROS ASOCIADOS(AS),
SU SALUD Y BIENESTAR

ASOCIADOS (AS)

+18 MIL
Asociados(as)
a nivel nacional

+775 MIL
horas
de capacitación
brindadas

84 BECAS
naranjas
entregadas

+4 MIL
nuevas
contrataciones

NUESTROS ASOCIADOS(AS)

GRI 102-7, 102-8, 405-1

CON UN TOTAL DE **4,770 NUEVAS CONTRATACIONES**, NUESTRA PLANTILLA ESTÁ CONFORMADA POR **18,314 ASOCIADOS(AS)**, DE LOS CUALES **37% SON MUJERES Y 63% HOMBRES**.



16 DE NUESTRAS GERENCIAS DE TIENDA Y 212 GERENCIAS DE ÁREA ESTÁN LIDERADAS POR MUJERES

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO

Contrato permanente		Contrato permanente	
6,012		10,216	
Contrato temporal		Contrato temporal	
787	6,799 MUJERES	1,299	11,515 HOMBRES

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y REGIÓN

Contrato permanente		Contrato permanente	
6,558		7,768	
Contrato temporal		Contrato temporal	
916	7,474 NORTE	1,151	8,919 SUR

EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA Y SEXO

Jornada completa		Jornada completa	
6,772		11,505	
Jornada parcial		Jornada parcial	
27	6,799 MUJERES	10	11,515 HOMBRES

NUEVAS CONTRATACIONES

Menores o igual a 30 años de edad		Menores o igual a 30 años de edad	
1,022		2,355	
Entre 31 y 50 años de edad		Entre 31 y 50 años de edad	
583		726	
Mayores o igual a 51 años de edad		Mayores o igual a 51 años de edad	
38	1,643 MUJERES	46	3,127 HOMBRES

ROTACIÓN DE PERSONAL

Menores o igual a 30 años de edad		Menores o igual a 30 años de edad	
500		1,435	
Entre 31 y 50 años de edad		Entre 31 y 50 años de edad	
430		798	
Mayores o igual a 51 años de edad		Mayores o igual a 51 años de edad	
46	976 MUJERES	103	2,336 HOMBRES

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 103-1, 103-2, 103-3

69 PERSONAS CON DISCAPACIDAD LABORAN CON NOSOTROS, DE LAS CUÁLES 55 SON HOMBRES Y 14 MUJERES.

En The Home Depot promovemos un ambiente de diversidad e inclusión y estamos comprometidos en atraer y retener el mejor talento, sin importar su género, edad, raza, cultura, religión, discapacidad, creencias y preferencias.

Sabemos que los diferentes perfiles y talentos contribuyen en **hacer más por México**. Vivimos el valor de **Respeto por Todos y Todas** no solo con nuestros Asociados(as) sino también con todos los que nos visitan en cada una de nuestras Tiendas.



Contamos con tres Comités en temas de diversidad e inclusión:

1 COMITÉ DE LIDERAZGO FEMENINO:

Busca fomentar acciones en favor del crecimiento de las mujeres dentro de la compañía.

2 COMITÉ DE ACCESIBILIDAD:

Comprometido en la creación de ambientes accesibles y seguros en nuestras Tiendas, Oficinas de Apoyo a Tiendas y Centros de Distribución.

3 COMITÉ DE BIENESTAR LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN:

Comprometido en la creación de ambientes accesibles y seguros en nuestras Tiendas, Oficinas de Apoyo a Tiendas y Centros de Distribución.



Entre nuestras iniciativas de diversidad están:

EMPoderamiento y Liderazgo Femenino

- Lazos Naranjas:** Lanzamos esta comunidad que busca crear espacios en donde nuestras Asociadas puedan compartir y aprender acerca de temas de interés común que las ayuden a crecer tanto personal como profesionalmente.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Movimiento congruencia:

- +Inclusión:** Este evento se llevó a cabo para las empresas miembro de Movimiento Congruencia, en colaboración con The Home Depot, con el objetivo de reforzar la importancia de la diversidad e inclusión en las organizaciones y brindarles herramientas para lograrlo.

- Conecta:** Por segundo año consecutivo, organizamos un evento con Movimiento Congruencia dirigido a personas con discapacidad en busca de una oportunidad laboral. En esta ocasión, utilizamos un formato virtual, lo cual nos permitió tener un mayor alcance.

Accesibilidad en tiendas: Avanzando en nuestro objetivo de llegar a tener las 127 tiendas totalmente accesibles, inauguramos nuestras tiendas Lincoln (Nuevo León) y Santa Anita (Jalisco), siendo 100% accesibles para recibir a nuestros clientes, Asociados(as) y proveedores con discapacidad.

Distintivo Éntrale 2020: "Éntrale" Alianza por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad nos otorgó este distintivo por los resultados obtenidos en el Índice de Inclusión Laboral de Personas con discapacidad 2019. Dicho índice evalúa las prácticas de la compañía en cuanto a inclusión laboral para personas con discapacidad.

COMUNIDAD LGBT+

Certificación HRC Equidad MX 2021: Fuimos acreedores a esta certificación gracias a las buenas prácticas hacia la comunidad LGBT+, reconociéndonos como una de las mejores empresas para trabajar de dicha comunidad.

Bienestar

Nos enfocamos en que nuestros Asociados(as) tengan un ambiente de trabajo sano y estable, que les permita desarrollar su mayor potencial tanto profesional como personal y familiar. Por ello, buscamos ofrecerles el mejor lugar para trabajar, incluyendo beneficios que les aporten un bienestar integral.

BENEFICIOS

En The Home Depot Cuidamos de Nuestra Gente ofreciendo a nuestros Asociados(as) sueldos competitivos y beneficios por encima de la ley, tales como:

 Bono por resultados	 Caja de ahorro	 Seguro de vida y gastos funerarios
 Ayuda económica por defunción de familiares	 Prima vacacional superior a la ley	 Programa de compra de acciones The Home Depot
 Aguinaldo superior a la ley	 Flexibilidad de horarios	 Vacaciones
 Días laborales con goce de sueldo por nacimiento o adopción de hijos, matrimonio, defunción o por enfermedad	 Capacitación continua personal y profesional	

Nuestros Asociados(as) y sus familias gozan de descuentos y promociones gracias a los convenios empresariales que tenemos con más de 25 comercios tales como guarderías, universidades, laboratorios médicos y ópticas.

BECAS NARANJA

Contamos con un programa de becas educativas para los(as) hijos(as) de nuestros Asociados(as) llamado Becas Naranja. A través de este programa los Asociados(as) usan el monto recibido para pagar parte de los gastos relacionados con el ingreso o la continuidad de su(s) hijos(as) en estudios universitarios.

84 becas naranjas
otorgadas, con un valor de **USD \$1,000** por alumno becado

Desde el 2006, **+1,200 estudiantes** han sido beneficiados con el programa. Equivalentes a **+\$30 MDP** en el total de la ayuda financiera



EN 2020 AGREGAMOS EL **PROGRAMA DE ASISTENCIA PROFESIONAL PARA BRINDAR A NUESTROS ASOCIADOS(AS) APOYO ANTE EFECTOS DE LA PANDEMIA**, COMO SITUACIONES DEL ÁREA EMOCIONAL, NUTRICIONAL, LEGAL, MÉDICO, DE ECONOMÍA FAMILIAR Y MÉDICO VETERINARIO.

INCORPORAMOS EL **PROGRAMA ORIENTA** PARA BRINDAR A LOS ASOCIADOS(AS) Y SUS FAMILIAS **ASESORÍAS GRATUITAS Y CONFIDENCIALES** CON ESPECIALISTAS PARA PROBLEMÁTICAS O SITUACIONES COMPLICADAS DE LA PERSONA Y SU CONTEXTO.



PERMISOS PARENTALES

En The Home Depot favorecemos el balance trabajo-familia por lo que el 100% de nuestros Asociados(as) tienen derecho a gozar de permisos por maternidad y paternidad de acuerdo a lo que establece la Ley.



Gozaron de Permiso parental	214	432
Tasa de regreso al trabajo tras permiso parental	87.4%	100%
Tasa de retención tras 12 meses después del permiso parental	77%	100%

646 Asociados(as)
gozaron de permiso parental



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1

Uno de nuestros enfoques es capacitar a nuestros Asociados(as) con el objetivo de mejorar sus conocimientos, habilidades y actitudes. Por esta razón, invertimos en nuestro programa de formación, ofreciendo a nuestros Asociados(as) una amplia variedad de cursos.

775,789 horas
de capacitación en 2020*

21.7 horas
de capacitación
promedio anual por
Asociado(a)

* Total de registros de capacitación en la Universidad Home Depot

CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

Categoría laboral	Asociadas	Total de horas de capacitación	Media de horas de capacitación
Directores	6	13	2.2
OAT	413	1,066	2.6
Tiendas y MDC	12,161	284,040	23.3
TOTAL	12,580	285,119	22.7

Categoría laboral	Asociados	Total de horas de capacitación	Media de horas de capacitación
Directores	26	51	1.9
OAT	463	1,108	2.4
Tiendas y MDC	22,758	489,511	21.5
TOTAL	23,247	490,670	21.1

UNIVERSIDAD HOME DEPOT

GRI 404-2

PLATAFORMA UNIVERSIDAD HOME DEPOT

Redefinimos la estrategia de capacitación aprovechando más el uso de la tecnología por medio de nuestra **Plataforma Universidad Home Depot**, con el principal objetivo de integrar nuevas formas de aprendizaje a través de materiales más dinámicos, innovadores y autodidactas.

Renovamos el diseño de la Plataforma con el fin de que los Asociados(as) puedan navegar de forma más sencilla y rápida para localizar las diferentes herramientas de aprendizaje y funcionalidades.

“

“EL PROGRAMA DE ALTO POTENCIAL ES UNA EXPERIENCIA PROFESIONAL, QUE ABRE LA OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR HABILIDADES PARA FORTALECER MI CAPACIDAD DE ENFRENTAR LOS RETOS AL SIGUIENTE NIVEL PROFESIONAL. GRACIAS THE HOME DEPOT POR LA OPORTUNIDAD Y LA CONFIANZA PARA CREAR ÉXITOS LABORALES Y PROFESIONALES JUNTOS.”

WENDY ARACELY SANDATE
GERENTE DE TIENDA, 8663 CAMPECHE



CON ESTA HERRAMIENTA SE PUEDE
TENER ACCESO A TODOS LOS
CONTENIDOS EN CUALQUIER
LUGAR Y HORA.

41 Asociados(as)
beneficiados con clases de
inglés en línea en Oficinas de
Apoyo a Tiendas



BECAS DE PREPARATORIA Y LICENCIATURA

Como parte de la Universidad Home Depot, contamos un Programa que permite otorgar una beca de Preparatoria o Licenciatura en línea a nuestros Asociados(as) en Tienda que se destacan por su desempeño y el vivir los valores de la empresa.

Nos enorgullecemos de tener grandes talentos y los impulsamos para que su carrera siga creciendo. A pesar de todos los retos que se presentaron durante el año, **11 Asociados(as) lograron graduarse del Programa de Becas de Preparatoria y Licenciatura** parte de la Universidad Home Depot.

Preparatoria: Despues de 2 años de preparación, en el mes de julio, 9 Asociados(as) concluyeron de manera satisfactoria su preparatoria en línea.

Licenciatura: Con una duración de 3 años, en agosto, 2 Asociados concluyeron su carrera de manera satisfactoria.



LOS PARTICIPANTES SON ELEGIDOS(CAS) POR SU EQUIPO DISTRITAL Y DEBEN CUMPLIR CON CIERTOS REQUISITOS ESTABLECIDOS. THE HOME DEPOT APORTA EL 80% EN INSCRIPCIÓN, MATERIAS Y CERTIFICADO/TITULACIÓN.





NUEVAS INICIATIVAS POR COVID-19

La pandemia nos llevó a modificar la manera en la que se impartían nuestros cursos hacia nuevas plataformas habilitando asimismo nuevos y variados contenidos para mantener a nuestros Asociados(as) capacitados, a pesar de la distancia.



NoteBook Pro

OFICINAS DE APOYO A TIENDAS

Nueva estrategia de capacitación:

Se implementaron más de 20 mil cursos dentro de nuestra biblioteca de capacitación, creando alianzas con LinkedIn Learning y GetAbstract.

Se adaptaron los contenidos de acuerdo a cada puesto mediante guías de desarrollo para que el mismo Asociado(a) identifique las competencias a desarrollar y consulte el contenido sugerido. En Tienda, se migraron las certificaciones de presenciales a virtuales para atender las necesidades de la operación y respetar los lineamientos de sanidad.



Microlearnings:

Dentro de la plataforma de la Universidad Home Depot se cargaron más de 100 cápsulas de distintos temas tales como salud y bienestar, liderazgo y productividad.

Programa Planifica y Alinea:

Migramos el Programa Planifica y Alinea a forma digital, diseñado para incrementar la productividad de los participantes a través de herramientas concretas para realizar su planeación trimestral, semanal y diaria bajo un enfoque en resultados.

Programa de Perfeccionamiento del Liderazgo (PPL):

Se creó una adaptación remota de este programa con la finalidad de desarrollar a los líderes a través de herramientas que ayudarán a reforzar las competencias necesarias para su liderazgo.

Programa Business Boost:

Nuevo programa remoto e interactivo con el objetivo de desarrollar y potenciar la competencia de Agudeza en los Negocios a través del conocimiento de Home Depot, colaboración con Asociados(as) de diferentes áreas de la organización y desarrollar la habilidad de análisis e investigación.

Sesiones Mindfulness:

Impartimos 8 sesiones semanales de mindfulness con la finalidad de brindar herramientas que ayuden emocionalmente a los Asociados(as) durante la contingencia.

Sesiones para líderes:

Ante el cambio en nuestra manera de trabajar tanto de manera individual como de forma colaborativa, se llevaron a cabo sesiones en línea para los líderes enfocándonos en apoyarlos y guiarlos en la gestión de sus equipos así como en la alineación de sus objetivos.

TIENDAS

Nueva estrategia de Capacitación

Impulsamos la capacitación como autoestudio, ofreciéndole a nuestros Asociados(as) la oportunidad de capacitarse en cualquier momento ya sea en Tienda o desde la comodidad de su hogar. Además, integramos trayectorias de capacitación, en donde nuestros Asociados(as) se capacitan sobre los temas de su área y otros departamentos relacionados para ofrecer un servicio más completo al cliente.

Renovación de la Plataforma

Renovamos el diseño de la Plataforma, con el fin de que nuestros Asociados(as) puedan navegar de forma más sencilla y rápida para localizar las diferentes herramientas de aprendizaje y funcionalidades. Por otro lado, innovamos la forma de cómo medir las capacitaciones a través de su sistema automático de reportes.

Biblioteca de Cursos

- Incrementamos la biblioteca, obteniendo como resultado + de 1,000 materiales disponibles para nuestros Asociados(as) de Tiendas.
- Actualizamos + de 200 materiales históricos de producto, en contenido, diseño y formato, incluyendo características, atributos, ventajas, instalación, usos y recomendaciones de productos adicionales para concretar una venta completa.
- Desarrollamos mini cápsulas de video para poner a disposición de nuestros Asociados(as) suficientes herramientas de venta e información para poder recomendar el producto adecuado a nuestros clientes.

Capacitaciones virtuales para el Equipo de Liderazgo de Apertura de Tiendas:

Anteriormente se invitaba a las Oficinas de Apoyo a Tiendas al equipo de liderazgo de la nueva Tienda para llevar a cabo su entrenamiento.

Este año, el equipo de la tienda 1176 Santa Anita fue capacitado de manera virtual, se enviaron laptops configuradas con Teams a cada Asociado(a) para que tomaran sus sesiones.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 404-3

Nuestra evaluación de desempeño es una herramienta que nos permite medir el progreso de nuestros Asociados(as) en el cumplimiento de objetivos y desarrollo de competencias básicas.



177 mujeres
fueron promovidas

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO 2020

Categoría laboral	Asociadas	Asociados
Directores	6	20
Oficinas de Apoyo a Tiendas	306	349
Tiendas y Centros de Distribución	6,247	10,553
Total*	6,559	10,922

* No se evalúan los Asociados(as) con menos de tres meses en el puesto y/o que no cumplieron un año en la compañía.



CUIDADO DE LA SALUD

En este año, debido a la crisis sanitaria, la salud y el cuidado de nuestros Asociados(as) y sus familias fueron una prioridad. Emprendimos acciones inmediatas para proteger la salud de todos y todas.

95 doctores
atendiendo a nuestros Asociados(as) de Tiendas, Cadena de Suministro y Oficinas de Apoyo a Tiendas



ACCIONES QUE SE LLEVAN A CABO DERIVADAS DE COVID-19

Identificación de grupos vulnerables entre nuestros Asociados(as).

Descripción

Nuestro equipo médico de Tienda identificó a los Asociados(as) considerados como grupos vulnerables, entre ellos, adultos mayores, hipertensos, diabéticos, padecimientos como asma, patologías renales, cardíacas, entre otros.

Resultados

El objetivo de esta actividad fue proteger a los grupos vulnerables que, en caso de contagiarse de COVID-19, pueden presentar mayores complicaciones en comparación con el resto de nuestros Asociados(as).

Aplicación de Anexo: Revisión médica de caso sospechoso COVID-19

Descripción

Es un cuestionario médico de salud que puede aplicarlo el médico de Tienda o el Gerente de RH, basado en la definición operativa de caso sospechoso de COVID-19, que aplican nuestras autoridades de salud en México.

Resultados

Clasificamos adecuadamente un caso como sospechoso para retirarlo en tiempo con el objetivo de limitar al máximo la cadena de contagios.

Aplicación de Guía COVID-19

Descripción

La Guía COVID-19 es una herramienta que nos ayuda a clasificar a los casos de este virus en 3 categorías para poder dar una atención y seguimiento, previniendo contagios entre los equipos de trabajo.

Resultados

Dimos un mejor seguimiento a casos positivos, sospechosos y sintomáticos para prevenir contagios entre nuestros Asociados(as) y sus familias.

Seguimiento de casos sintomáticos y Asociados(as) que retornan al trabajo

Descripción

El médico de Tienda y el Gerente de RH hacen llamadas telefónicas a los Asociados(as) en distanciamiento para saber cómo van evolucionando para asegurar un retorno seguro a laborar.

Resultados

Aseguramos que nuestros Asociados(as) ingresen sin síntomas después del periodo de aislamiento recomendado por su médico tratante.

VIDA SALUDABLE

GRI 103-1, 103-2, 103-3

En The Home Depot fomentamos un estilo de vida sano entre nuestros Asociados(as). Para lograrlo, hemos creado el programa Vida Saludable.

Este año tuvimos que suspender algunos de nuestros programas habituales de activación física, trastorno del sueño y antiestrés.

Entre las actividades que llevamos a cabo de manera presencial hasta marzo 2020 están:

13 Asociados(as)
tomaron clases de yoga

4 sesiones
de nutrición con la
participación de
69 Asociados(as)
por sesión

96 Asociados(as)
inscritos en el gimnasio

2,033 Asociados(as)

inscritos en consultas
nutricionales **perdiendo 2,831**
kg de peso

1 taller
sobre **cáncer de mama**
con la participación de **10**
Asociados(as)



SEMANA DE LA SALUD

En el marco de la Semana de la Salud de The Home Depot, **nuestros Asociados(as) tuvieron la oportunidad de vacunarse contra la influenza:**

140 Asociados(as)
de OAT en modalidad drive thru

5,939 Asociados(as)
de Tiendas

500 Asociados(as)
de MDC

6,579 vacunas
aplicadas en total

Se llevaron a cabo pláticas de prevención de alguna enfermedad de manera virtual a través de la Universidad Home Depot, distribuidas de la siguiente manera:

- **Atención de heridas y primeros auxilios, con la participación del 85% de los Asociados(as)**
- **Prevención de lesiones en brazos y manos, con la participación del 93% de los Asociados(as)**

Asimismo, se lanzó una campaña para la prevención de adicciones, cuya difusión se llevó a cabo a través de los tableros de Recursos Humanos de Tiendas, Tiendas y Centros de Distribución.

Este año se aplicó el cuestionario de la NOM 035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, con el objetivo de identificar los factores de riesgo psicosociales, contando con la participación de 14,517 Asociados(as), 89% del total.



CONTAMOS CON UN SERVICIO GRATUITO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA LAS 24 HORAS DEL DÍA PARA NUESTROS ASOCIADOS(as) QUE REQUIEREN ATENCIÓN POR PARTE DE ESPECIALISTAS.

PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

GRI 403-1

Cumplir con el **Cuidado a Nuestra Gente**, implica garantizar que se cumplan con todas las medidas de seguridad para proteger a nuestros Asociados(as), proveedores, promotores y clientes para que puedan laborar en un ambiente libre de riesgos y que tengan un espacio de compra seguro.

Cada Tienda tiene su propia Brigada de Salud y Seguridad, conformada por 6 Asociados(as) en promedio.

PROGRAMA PARA REDUCIR ACCIDENTES

GRI 403-2

Contamos con un programa de seguridad que comenzó en el 2019 denominado Safety Big5, el cual tiene como objetivo reducir accidentes laborales.

EQUIPO INFOCUS:

Es un programa de concientización que tiene como objetivo desarrollar la cultura de prevención en seguridad, a través del compromiso de Asociados(as) y líderes

ALERTA DE SEGURIDAD:

Son difundidas semanalmente hacia las Tiendas, brindando información de los riesgos de seguridad detectados e indicando la manera segura de realizar las actividades diarias. Dichas alertas, nos ayudan a crear cultura de seguridad en nuestros Asociados(as) para evitar la reincidencia del mismo tipo de riesgo.

CINCO ENFOQUES CRÍTICOS PARA LA SEGURIDAD



El trabajo entre un equipo multidisciplinario de Tiendas y Oficinas de Apoyo a Tiendas sobre la investigación de los accidentes, nos ayuda a encontrar la causa raíz para generar acciones preventivas y correctivas para evitar que vuelvan a suceder.

CAPACITACIONES DE SEGURIDAD:

Se brinda información al 100% del personal expuesto a riesgos de acuerdo a las necesidades detectadas de capacitación, haciendo de su conocimiento los riesgos a los que están expuestos y las prácticas de trabajo seguro.

152,393 horas

de capacitación en seguridad, 107,103 a Asociados y 45,290 a Asociadas

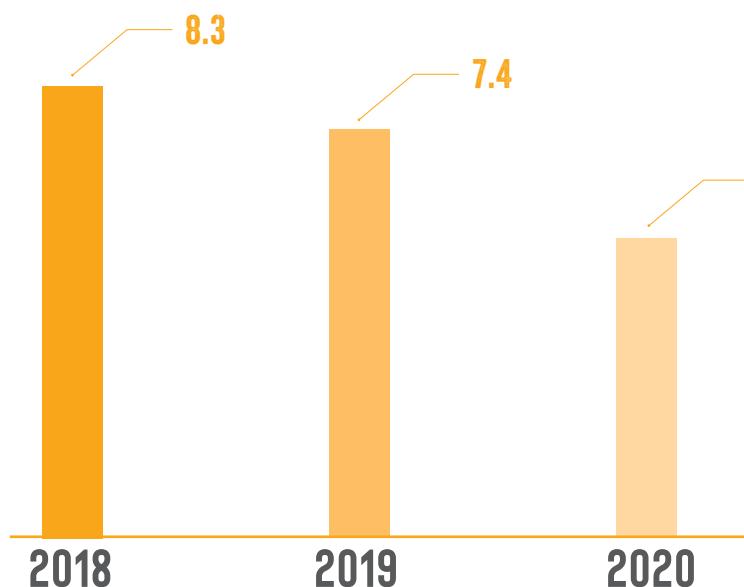
Este año agregamos otros 3 enfoques para reforzar la seguridad:

- **Auditorías inFocus:** Se inició la práctica de auditar las actividades del equipo inFocus, que es nuestra herramienta de cultura en tienda para el despliegue de información de seguridad. Dicha información consta de recorridos, exámenes rápidos, y capacitación para los Asociados(As) de piso de venta. Estas auditorías nos ayudan a asegurar la calidad del programa y el cumplimiento de su objetivo, que es promover la cultura de prevención en seguridad.
- **Alertas:** Se realizó un cambio de formato y se agregó información integral de tendencia de accidentes en diferentes Tiendas para un mejor entendimiento de la información.
- **Safety Task:** Se llevó a cabo la administración de tareas de seguridad de manera mensual. Las Safety task son desplegadas por el equipo de OAT hacia Tiendas para la prevención de los accidentes más relevantes del mes. Dichas medidas fueron realizadas como resultado de la investigación de los accidentes y con el objetivo de replicar las acciones de un accidente ocurrido en una Tienda hacia el resto, para evitar la recurrencia del mismo tipo de accidente, tomando en cuenta las lecciones aprendidas.

HEMOS LOGRADO REDUCIR UN 27% EL NÚMERO DE ACCIDENTES Y UN 33% DE DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES EN EL IMSS.



TASA DE ACCIDENTES POR 200,000 HORAS



CLUB 365

El club 365 es un club de excelencia en seguridad al que entran las Tiendas que cumplen un año sin accidentes, se otorga presupuesto para que la Tienda realice un festejo y se reconoce con una placa conmemorativa y parches para que los Asociados(as) los usen en sus mandiles.

22 Tiendas nuevas en el club 365 en 2020, de las cuales 16 se mantuvieron hasta diciembre

Otras medidas de seguridad que se implementaron en 2020 son:



- **Como medida adicional a causa de COVID-19**, se agregó un apartado en la alerta de seguridad para reforzar las medidas preventivas.
- **Comunicación interna**: Difundimos información de prevención de accidentes a través de radio, revista y plan semanal.
- **Reuniones con Tiendas Top de accidentes**: Se realizaron juntas con Tiendas con gran área de oportunidad en accidentes para dar seguimiento y apoyo puntual para la reducción de accidentes.
- **InFocus**: cambio de estructura del equipo inFocus y convocatoria permanente para dar oportunidad todo el año a los Asociados(as) a sumarse como integrantes del equipo.





Innovamos constantemente nuestros procesos y nuestra cultura organizacional con acciones sustentables que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

JUNTOS HACEMOS MÁS PARA ...

MEJORAR

EL FUTURO DEL PLANETA

SERVICIO Y
MEDIO AMBIENTE



21.7 %
reducción de
emisiones de
CO₂

9 %
reducción de
consumo
energético

384
productos
disponibles en
nuestro catálogo
de Hipoteca Verde

+1 M
tarimas de
madera
reutilizadas

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



Descubre como
HACEMOS MÁS POR EL
PLANETA

Como parte de nuestro compromiso de Hacer Más por México, nos enfocamos también en cuidar a nuestro planeta. Desde nuestra llegada a México, hemos creado conciencia en nuestra cadena de valor sobre la importancia en el impacto ambiental.

Este año renovamos nuestro compromiso con el medio ambiente con nuestra nueva estrategia de sustentabilidad, la cual incluye iniciativas para mejorar nuestro impacto ambiental en tres temas prioritarios:

- Autoridad de producto**
 - Economía circular y residuos**
 - Huella de carbono**
-  **MEDIO AMBIENTE**



CULTURA AMBIENTAL

Contribuimos al cuidado del medio ambiente desde las acciones que realizan nuestros Asociados(as) en las actividades del día a día, basadas en valores, hábitos y comportamientos éticos para cuidar el planeta.

Nuestros Asociados(as) han implementado iniciativas de manera voluntaria que son ejemplo de pequeñas acciones que nos vuelven más sustentables y que a lo largo del tiempo tienen un impacto en la preservación del medio ambiente.

80 % de Tiendas con bolsas de plástico retiradas

COLOCACIÓN DE BOTES SEPARADORES DE BASURA

2019 Colocamos botes para separar el PET, PEAD, aluminio, papel y taparroscas en OAT.



REEMPLAZO DE AUTOS UTILITARIOS

2019 Comenzamos a disminuir nuestra flota de vehículos utilitarios y los reemplazamos con el servicio de UBER retirando 10 unidades.

2020 Retiramos 20 unidades adicionales, lo que ha permitido evitar consumir cerca de 35 mil litros de combustible durante estos dos años.

RETIRO DE BOLSAS DE PLÁSTICO

2018 Eliminamos las bolsas de plástico en las 3 Tiendas de Querétaro y las reemplazamos con bolsas ecológicas de polipropeno.

2019 Sumamos 20 Tiendas adicionales a esta iniciativa, y nos comprometimos a triplicar la meta para el siguiente año.

2020 Logramos alcanzar 97 Tiendas libres de bolsas de plástico, es decir, 80% del total de Tiendas.



INFRAESTRUCTURA SUSTENTABLE

Como parte de nuestro compromiso de ser empresa sustentable, en The Home Depot innovamos nuestras acciones para cumplir con los más altos estándares en eficiencia energética y disminuir los impactos negativos en el medio ambiente.

Desde el diseño y la construcción de nuestras Tiendas nos comprometemos con el ahorro de energía logrando que hoy en día el 100% de nuestras Tiendas utilicen iluminación LED y desde 2013 cuenten con domos translúcidos para aprovechar la luz natural.

CERTIFICACIÓN LEED V4

En 2020 construimos la Tienda 1176 Santa Anita bajo la metodología LEED (Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental, por sus siglas en inglés) que otorga el US. Green Building Council (USGBC) a construcciones sustentables.

Para la construcción de la Tienda, tomamos en cuenta consideraciones de tipo ambientales, tales como medición de consumos (subsistemas) eléctricos e hidráulicos, reutilización de agua para lluvia y sanitaria, cambios de filtros en climas, entre otros. Estas acciones contribuyen a la reducción de energía y emisiones de carbono, calidad interna del aire y eficiencia y ahorro de agua.

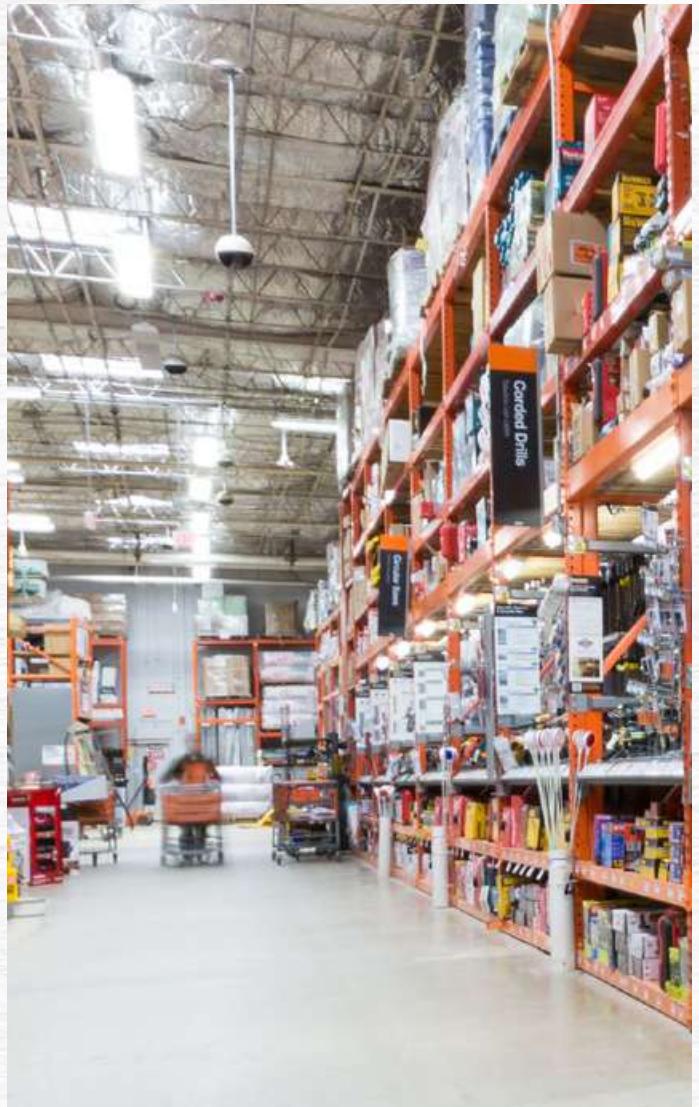
Nuestro compromiso es que todas las Tiendas a partir de Santa Anita obtengan la certificación LEED.

**1,176 SANTA ANITA,
PRIMERA TIENDA DE THE
HOME DEPOT MÉXICO
CON LA CERTIFICACIÓN
LEED V4**



ENERGÍA Y EMISIONES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5



Para reducir el uso de energía y nuestras emisiones de CO₂ hemos aumentado nuestras fuentes de obtención de energía y adaptamos fuentes renovables, tales como energía solar y eólica.

Monitoreamos 24/7 nuestro consumo de energía utilizando un sistema inteligente de administración de energía a nivel nacional, el cual nos permite implementar soluciones de mejora y eficiencia.

EN 2020:

44 % de la energía que utilizamos provino de **fuentes renovables**

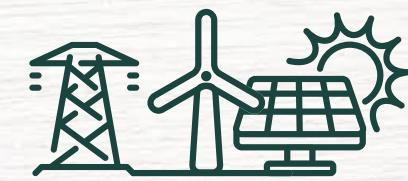
9 % reducción del consumo de energía eléctrica respecto a 2019



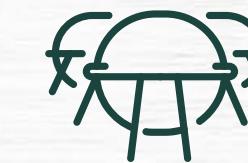
EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS, HEMOS REDUCIDO 10 MIL TON CO₂E. LO EQUIVALENTE A DEJAR DE CIRCULAR 5,389 AUTOS DURANTE UN AÑO.

CONSUMO DE ENERGÍA

Fuente de energía	2018	2019	2020
Convenциональ	260,866.8 GJ	252,705.6 GJ	195,321.6 GJ
Fuentes renovables	123,591.6 GJ	133,074 GJ	154,508.4 GJ
TOTAL TonCO₂e	38,188	36,993.3	26,802.4



1. Factor de emisión de 0.494 tonCO₂e/MWh

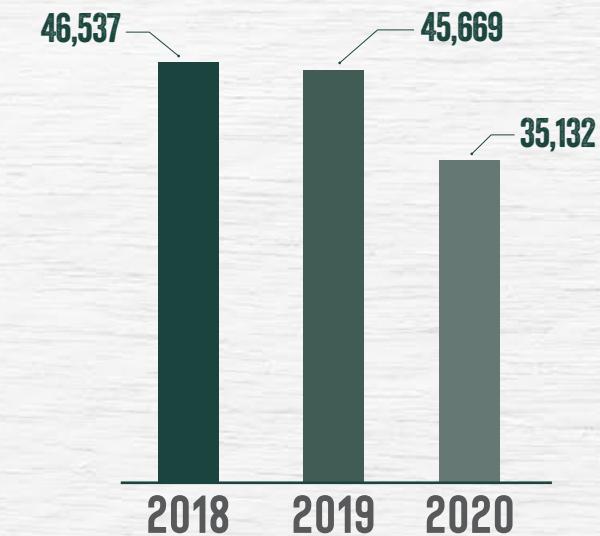


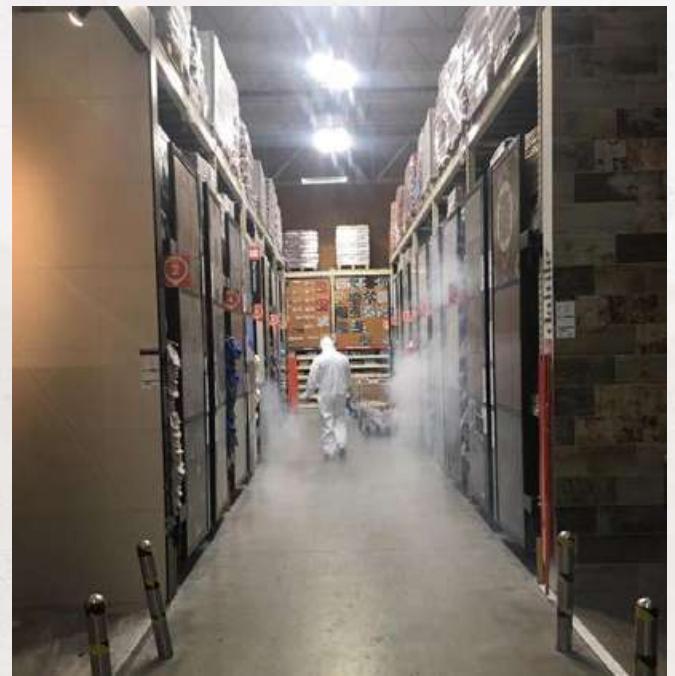
CONSUMO DE COMBUSTIBLES

COMBUSTIBLE	2018		2019		2020	
	Consumo (GJ)	Emisiones (Ton Co ₂ e)	Consumo (GJ)	Emisiones (Ton Co ₂ e)	Consumo (GJ)	Emisiones (Ton Co ₂ e)
Gasolina	14,125	977	16,315	1,140	12,654	929.3
Gas Natural	4,100	285	8,136	456	3,793	239.2
Diésel	3,666	271	4,606	336	4,690	351.4
Gas LP	105,103	6,815	100,541	6,742	105,016	6,809.5
TOTAL	119,229	8,348	129,599	8,676	126,154	8,329.4

EMISIONES DE CO₂E (ALCANCE 1 Y 2)

21.7 % reducción
en las emisiones de CO₂e respecto a 2019





58 de nuestras Tiendas se abastecen de **energía eólica**

APAGAMOS LOS AIRES ACONDICIONADOS EN HORARIOS DE ALTA DEMANDA (8-10 P.M.)

RENOVAMOS LOS AIRES ACONDICIONADOS E INVERTIMOS EN UN SISTEMA LLAMADO NOVAR PARA DETECTAR INEFICIENCIAS



ENVIAMOS DISPENSADORES AUTOMÁTICOS COLOCADOS EN 27 UBICACIONES DENTRO DE NUESTRAS 127 TIENDAS Y COLOCAMOS ACRÍLICOS EN NUESTRA LÍNEA DE CAJAS.

AGUA

Comprometidos con el cuidado de los recursos naturales, ponemos en acción medidas que nos permiten optimizar nuestro uso de agua en cada una de nuestras Tiendas y Centros de Distribución en México.

Entre nuestras prácticas regulares para reducir el consumo de agua están:

- Reutilización del agua condensada de los equipos de climatización para llenado de cisternas
- Canalización de agua de lluvia para riego
- 100% de mingitorios secos en Tiendas
- Plantas de tratamiento de aguas residuales



23 Tiendas y Centros de Distribución cuentan con Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Uno de nuestros principios en la estrategia de sustentabilidad es la economía circular. Nuestro enfoque está en promover una gestión responsable de nuestros procesos y aprovechar los recursos de la mejor manera.

LOGÍSTICA INVERSA

1,084,280
tarimas de madera
reutilizadas

3,884 toneladas
de cartón recolectadas

506 toneladas de
empaque de plástico
recolectadas

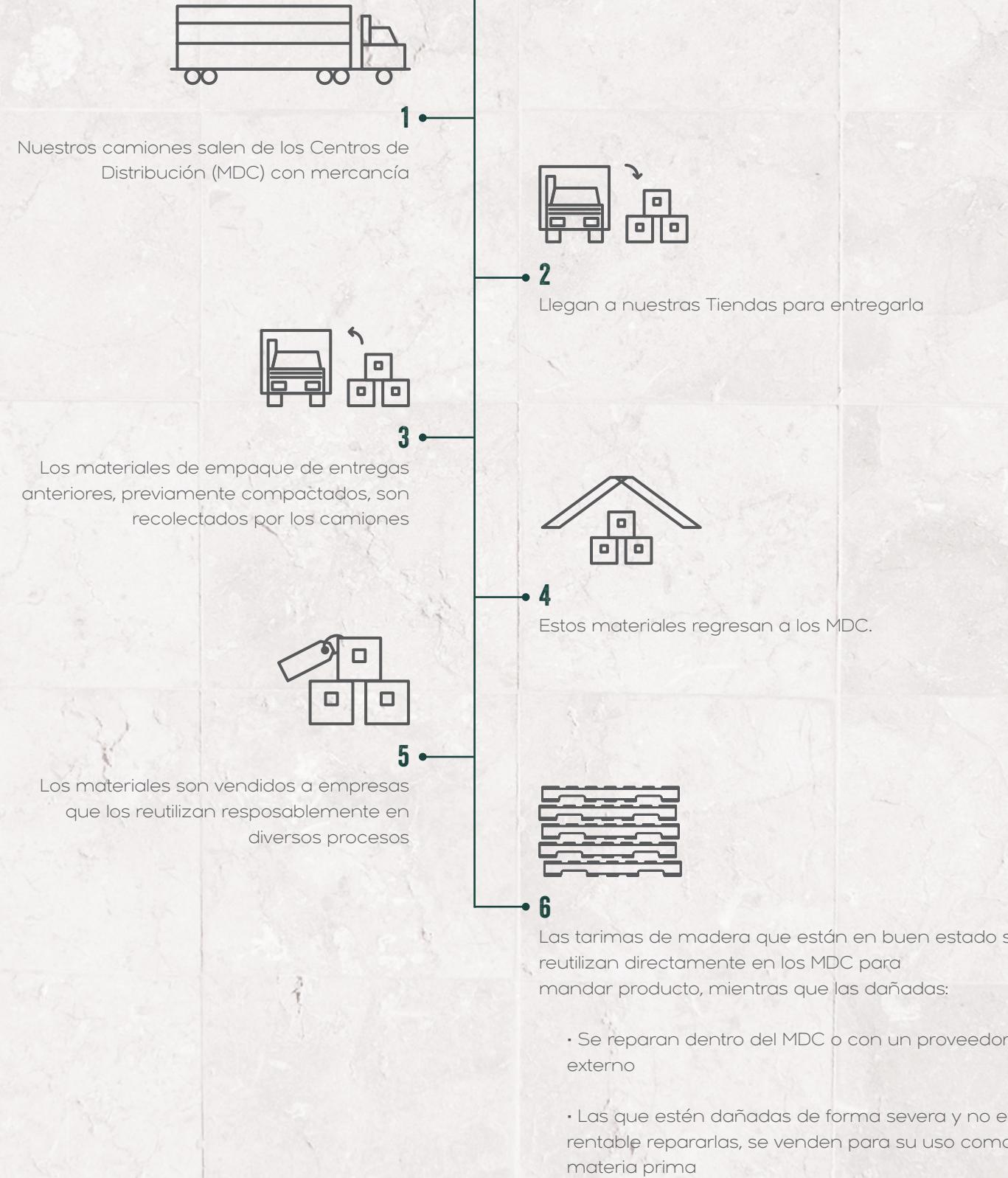
Llevamos a cabo un proceso de logística inversa por medio del cual el valor de los productos, materiales, y recursos se mantienen en la economía el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos.

A través de la logística inversa, **en el 51% de nuestras Tiendas recolectamos las tarimas de madera, el cartón y los empaques de plástico** con los que se reciben los productos que vendemos y los seguimos utilizando, o bien, los canalizamos con empresas dedicadas a su transformación.



METODOLOGÍA DE LOGÍSTICA INVERSA

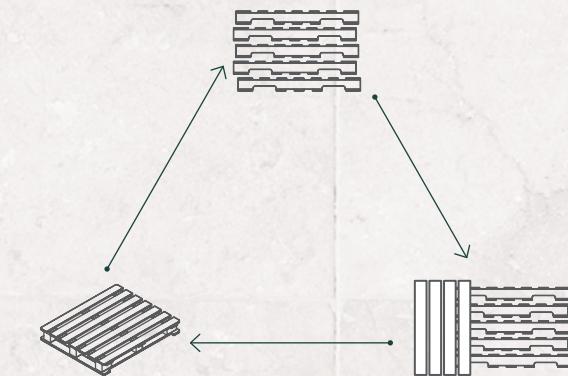
GRI 306-2



MICROCIRCUITOS DE RECOLECCIONES

Desde el 2018 implementamos un microciclo de recolecciones para reincorporar tarimas desarmadas como materia prima en la reparación y construcción de nuevas tarimas, reduciendo viajes y maximizando el espacio en el transporte.

Al 2020 contamos con 63 Tiendas con microcircuitos de recolecciones y además, integramos proveedores locales para promover una eficiencia de costos y mayor agilidad en los procesos de recolección con empresas integradas en los padrones de SEMARNAT.



RECICLAJE DE CARTÓN

Continuamos con nuestra iniciativa de reutilizar el cartón que sale de nuestras Tiendas. Este proceso consiste en vender el cartón a un transformador de papel y ellos a su vez lo venden a nuestros proveedores de señalización.

EN 2020 SALIERON MÁS DE 1,000 TONELADAS DE CARTÓN Y REGRESARON 138 TONELADAS PARA LA SEÑALIZACIÓN EN TIENDAS, LO EQUIVALENTE A DEJAR DE TALAR 1,932 ÁRBOLES.



ELIMINACIÓN DE EPS Y PVC

Reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente al implementar procesos que involucran a nuestra cadena de valor con el fin de ofrecer empaques seguros y eco-amigables a nuestros clientes.

Nos hemos propuesto la meta de eliminar la espuma de poliestireno expandido (EPS) y el policloruro de vinilo (PVC) del empaque de nuestros productos de marca propia para 2023, y reemplazarlos por otros materiales que no dañen la salud y sean fáciles de reciclar tales como pulpa moldeada, corrugado y otros tipos de espuma.

100% de la madera importada y marca propia que vendemos **está certificada por Forest Stewardship Council (FSC)**



HIPOTECA VERDE

GRI 103-1, 103-2, 103-3. INDICADOR PROPIO



Somos proveedor autorizado del programa Hipoteca Verde, que consiste en un monto de crédito adicional que otorga Infonavit con la idea de que los acreditados adquieran ecotecnologías para su nuevo hogar.

Ofrecemos el catálogo más extendido de productos que cumplen con los requisitos de la Hipoteca verde, los cuales permiten tener importantes ahorros en el consumo de agua, energía eléctrica y gas. De esta manera, les facilitamos a nuestros clientes adoptar un estilo de vida sostenible que a la vez sea beneficioso para su economía familiar.

384 ecotecnologías disponibles en nuestro catálogo de Hipoteca Verde:

167 para ahorro de agua

120 para ahorro de gas

97 para ahorro de energía eléctrica

Mejoravit

38,035 acreditados de Infonavit canjearon su crédito en 2020

LOS ACREDITADOS DE INFONAVIT PUEDEN ADQUIRIR EN NUESTRAS TIENDAS MATERIALES, PRODUCTOS Y SERVICIOS CON SU CRÉDITO MEJORAVIT, UNA ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA REALIZAR MEJORAS A LAS VIVIENDAS DE LOS ACREDITADOS E INCREMENTAR EL VALOR DE SU PATRIMONIO.



Este año ha sido de grandes retos que nos han impulsado a cambiar nuestra forma de operar y reinventarnos. Trabajamos con entusiasmo y esfuerzo de la mano con nuestros proveedores, para seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra para nuestros clientes.

JUNTOS HACEMOS MÁS PARA ...

OFRECER

LA MEJOR EXPERIENCIA
DE COMPRA

CLIENTES Y GRUPOS
DE INTERÉS



+200 %
incremento
de visitas a la
Tienda en línea

24 tiendas
habilitadas para
personas con
discapacidad
y de la tercera
edad

+38
millones
de horas
de servicio a
nuestros clientes

74 %
de nuestros
proveedores
son
mexicanos

NUESTROS CLIENTES

En The Home Depot ponemos a nuestros clientes en el centro del negocio. Este año demostramos nuestra capacidad de resiliencia, adaptándonos al cambio que requirió el seguir brindando el mejor servicio y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

**EN 2020, INVERTIMOS
38,837,890 HORAS
DE SERVICIO PARA
NUESTROS CLIENTES.**



Clasificamos a los más de 63 millones de clientes que nos visitan en nuestras Tiendas físicas cada año de acuerdo a su perfil de compra en 4 categorías:



CLIENTE PRO:

Clientes como constructoras o contratistas que compran grandes volúmenes de materiales para realizar proyectos de construcción y mantenimiento.



CLIENTE OFICIO:

Clientes expertos que realizan proyectos para el cliente final de pintura, plomería, eléctrico, impermeabilización, instalación de pisos, entre otros.



E-COMMERCE:

Clientes que prefieren la comodidad de las compras a un clic de distancia, ahorrando tiempo y sin tener que salir de casa.



DIY (HAZLO TÚ MISMO):

Clientes que buscan reparar, remodelar o decorar su hogar, oficina o realizar otros proyectos para su uso personal.

CANALES DE ATENCIÓN

Escuchar a nuestros clientes nos permite detectar áreas de mejora para seguir brindando un excelente servicio.



**REALIZAMOS EN
PROMEDIO 15,784
ENCUESTAS MENSUALES**

23 %
menos quejas que el
2019.



• CALL CENTER

Contamos con un equipo que registra y da seguimiento a las quejas y sugerencias que se reciben por llamada, correo electrónico o redes sociales.



• ENCUESTAS DE SERVICIO

Activas las 24 horas del día y los 7 días de la semana para conocer la experiencia de compra que realizaron los diferentes tipos de clientes a través de nuestros canales de compra.



• MYSTERY SHOPPERS

Son compradores encubiertos que nos ayudan a detectar oportunidades y fortalezas en el proceso de compra en nuestras Tiendas.



• MONITOREO DE SALUD DE MARCA:

Es una encuesta que nos permite conocer el posicionamiento de Home Depot a nivel mercado a través de indicadores como Top of Mind, intención de compra y percepción de marca.

TIENDAS ACCESIBLES



Como parte del compromiso de The Home Depot por ser una empresa incluyente, equipamos nuestras Tiendas y Oficinas para hacerlas accesibles para todos y todas, ofreciendo la mejor experiencia de compra para las personas con discapacidad y de la tercera edad.

Con el objetivo de tener un 100% de Tiendas accesibles, desde 2018 diseñamos un plan de trabajo para mejorar la accesibilidad y cada año ir integrando cada vez a más Tiendas.

En 2019 logramos habilitar 20 Tiendas, y abrimos 2 Tiendas totalmente accesibles. Las 2 aperturas que tuvimos en el 2020 fueron Tiendas totalmente accesibles.

Al 2020:

4
Tiendas totalmente
accesibles

20
Tiendas habilitadas

Entre las adecuaciones que estamos realizando son:

- Guías podotáctiles en los accesos y piso de ventas.
- Letreros con Sistema Braille en la señalización.
- Baños adaptados.
- Mingitorio en cada módulo de sanitarios con barras de soporte y gancho para sujetar bastón o muletas.
- Espacios para atender a personas con discapacidad en Módulo de Servicio al Cliente, Piso de venta, entrada de personal y cajas, entre otros.
- Manijas y mirillas bajas (con una altura menor a 1.20 metros).

Continuamos con la **capacitación de "Servicio Incluyente"** para que nuestros Asociados(as) cuenten con las herramientas necesarias para seguir brindando el excelente servicio al cliente de manera responsable e incluyente.

COMERCIO EN LÍNEA

Gracias a que en The Home Depot innovamos todos los días y a nuestro enfoque en clientes, nuestro sitio de comercio en línea está considerado entre los mejores del sector de Home Improvement, ofreciendo una experiencia interconectada con los 127 puntos de venta a lo largo del país.

INTEGRAMOS MÁS DE 11 SISTEMAS DEL ECOSISTEMA THE HOME DEPOT Y MÁS DE 13 SISTEMAS EXTERNOS DE MANERA SEGURA Y EFICIENTE, LO QUE NOS PERMITE LOGRAR ESTA OMNICANALIDAD.

Gracias a esto podemos darles a nuestros usuarios visibilidad de tiempos de entrega e inventario en tiempo real, así como la ubicación exacta de nuestros productos dentro de la Tienda que seleccionaron y contenido personalizado como recomendaciones de producto por medio de plataformas inteligentes.



MEJORAS ANTE LA DEMANDA POR COVID-19

Algo que caracteriza nuestro servicio en línea es que proveemos a cada tipo de cliente una experiencia personal y segura, desde el dispositivo de su preferencia. Este año, como consecuencia de la crisis sanitaria causada por COVID-19, nuestro sitio creció exponencialmente. Ante este gran reto, implementamos mejoras que nos permitieron continuar brindando la mejor experiencia de compra en nuestra Tienda en línea.



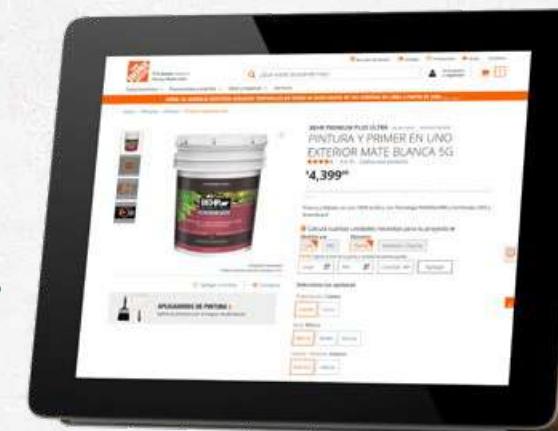
+200 % de incremento en visitas a la Tienda en línea

TRIPLE DÍGITO
de incremento en ventas

10 % de las ventas en línea fueron de bahía extendida

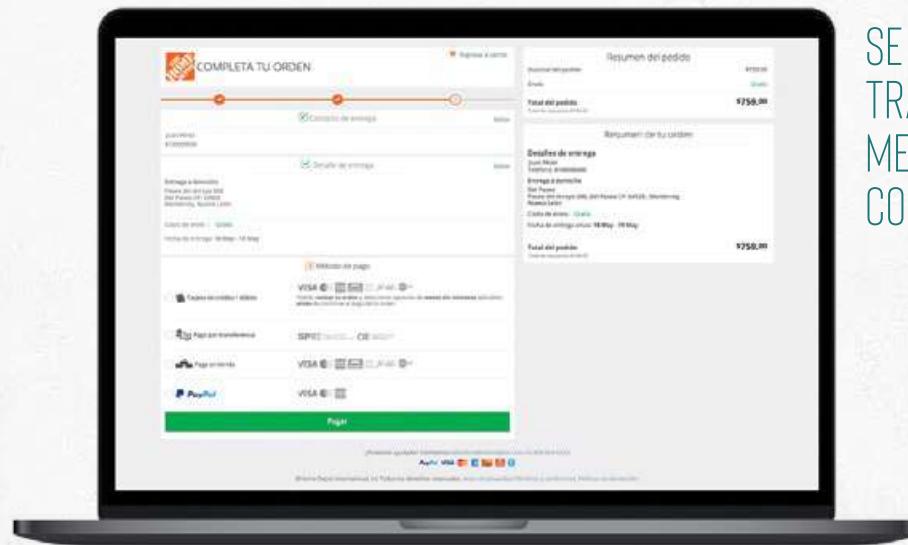
Entre las mejoras que implementamos están:

- Mejora en infraestructura de soporte para el sitio
- Aplicación móvil para pickeo de mercancía
- Mejoras en sistema de seguimiento a órdenes, dashboards y mayor visibilidad
- Asignación de un equipo dedicado en cada Tienda para surtido de órdenes en línea
- Capacitación en venta de catálogo extendido y atención al cliente



MEJORAS EN LA NAVEGACIÓN

Continuamos implementando mejoras en la navegación de nuestro sitio. Este año nos centramos en implementar métodos alternativos de pago para atender a las necesidades de nuestros clientes que no cuentan con tarjeta de crédito como pago en tienda, el cual ofrece la posibilidad de ordenar en línea e ir a cualquiera de nuestras sucursales a realizar el pago.



SE HABILITARON LAS TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS Y MEJORAS EN EL PROCESO DE PAGO CON PAYPAL.

Asimismo, robustecimos la experiencia para nuestros clientes Pro, simplificando la forma de ingresar sus credenciales para poder acceder a precios exclusivos a través de convenios y listas de precios nacionales. Además, realizamos mejoras importantes en nuestro código para mejorar la velocidad de carga de nuestro sitio, enfocada en atender a nuestra creciente base de usuarios móviles.

También implementamos una mejora en la visualización de productos de una misma familia, consolidándolos en una misma página y permitiendo al usuario elegir el producto adecuado a sus necesidades mediante la selección de atributos (Super SKU) como tamaño, color o material.



NUESTROS PROVEEDORES

GRI 102-9

Para The Home Depot, nuestros proveedores son nuestros aliados de negocio. Es gracias a ellos que podemos ofrecer a nuestros clientes el mejor y más surtido catálogo de productos.

Tenemos más de 900 proveedores, 74% de los cuales son mexicanos, y representan el 86% de nuestras ventas.

989 PROVEEDORES EN TOTAL:

258 proveedores extranjeros

731 proveedores locales



EN SOLIDARIDAD CON NUESTROS ASOCIADOS(AS) EN LAS OFICINAS DE GLOBAL SOURCING EN INDIA, EUROPA Y CHINA, LES ENVIAMOS MASCARILLAS N95 CUANDO COMENZÓ LA PANDEMIA.



31 proveedores entrevistados,
de los cuales **24 desarrollados** para ser parte de la proveeduría de México, Estados Unidos ó Canadá.



14 PROVEEDORES MEXICANOS SELECCIONADOS PARA SURTIR A THE HOME DEPOT US.

FERIA DE PROVEEDORES



Cada año llevamos a cabo una Feria de Proveedores con el objetivo de ampliar la presencia de la proveeduría mexicana en The Home Depot. A través del departamento de Global Sourcing, orientamos, evaluamos e identificamos a aquellas empresas con alto potencial para el desarrollo de productos para la venta en nuestras Tiendas de México y exportación a Estados Unidos y Canadá.

Cada proveedor que tiene interés en colaborar con nosotros, se registra en nuestro sitio web y es evaluado con base en el tipo de producto y en aspectos de calidad, seguridad y responsabilidad social. En The Home Depot, damos recomendaciones a cada uno de esos proveedores para mejorar la competitividad de sus productos y lograr la certificación de cada uno de ellos basados en las normas locales (NOM) e internacionales por medio de nuestras agencias aprobadas.

2 Ferias de Proveedores organizadas

EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Hemos desarrollado una serie de criterios ambientales y sociales a la cual se tienen que alinear todos los proveedores tanto extranjeros como locales que manejan nuestras propias marcas.

Un proveedor de servicio externo se encarga de realizar evaluados periódicas. Esta revisión se lleva a cabo cada año o cada dos años sin excepción, y durante toda la vida de la relación entre el proveedor y The Home Depot. Dependiendo del resultado, tomamos la decisión de hacer negocio o no con el proveedor.



Con base en la auditoría de fábricas SER (Social, Environmental and Responsibility program), evaluamos más de 100 puntos, entre ellos: trabajo infantil, trabajo forzado, acoso y abuso sexual, compensaciones, horarios de trabajo, no discriminación, libertad de asociación, seguridad e higiene, medio ambiente, subcontratación, comunicación, ética de negocios, monitoreo y cumplimiento de normatividad.

Este año, nos comprometimos a eliminar el 100% de empaques de EPS y PVC de productos de marca propia para el 2023. Por esta razón, introdujimos un nuevo requisito a nuestros proveedores como parte de la evaluación ambiental.

166 proveedores evaluados

100 % de **proveedores** que hacen nuestra propia marca evaluados

0 proveedores con impacto social o medioambiental negativo

100 % de **proveedores** fueron comunicados sobre nuestros **políticas y procedimientos anticorrupción**



NUESTRO NEGOCIO

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA COMERCIAL

GRI 102-16, 103-1, 103-2, 103-3

En nuestra labor diaria nos encontramos frente a situaciones difíciles. Por ello, uno de nuestros valores esenciales es Hacer lo Correcto. Nuestro [Código de Conducta y Ética Comercial](#) es una guía de actuación basada en las mejores prácticas, y ayuda a nuestros Asociados(as) a cumplir con las leyes que rigen todas nuestras actividades.

El código abarca, entre otros, los siguientes temas:

- Seguridad
- Trabajo y empleo
- Conflictos de interés
- Antimonopolio y competencia leal
- Confidencialidad, privacidad y protección de la información
- Protección de los activos de la empresa y su propiedad intelectual
- Responsabilidad medioambiental
- Ley de prácticas corruptas en el extranjero FCPA (por sus siglas en inglés) y cumplimiento antisoborno

Nuestra Política de Conflictos de Interés contiene aclaraciones, información y escenarios que nuestros Asociados(as) pueden enfrentarse en algún momento y notificar cuando algo se debe corregir. Entre los temas que abarca esta política están:



Relaciones con terceros: Sobre cómo una relación social puede llegar a interferir en las decisiones comerciales.



Muestras de productos y donaciones: Sobre lo inapropiado de solicitar o aceptar productos en calidad de donación.



Intereses financieros: Sobre invertir en negocios que son competencia o intercambiar información sobre otras compañías.



Confidencialidad: Sobre no compartir información sobre el negocio con externos.

Motivamos a que nuestros Asociados(as) expresen cuando algún cumplimiento ético no se está llevando a cabo. Por esta razón, contamos con una Política de Puertas Abiertas, la cual busca aumentar la transparencia al abrir las líneas de comunicación, proporcionando a los Asociados(as) acceso a una comunicación 24/7 de dos vías, de forma honesta y respetuosa.

LÍNEA DE ALERTA

GRI 102-17

Contamos con distintos canales de atención en donde nuestros Asociados(as) y proveedores pueden recurrir para reportar asuntos como:

- Prácticas contables cuestionables
- Regalos o entretenimiento que violen el Código de Conducta y Ética Comercial
- Preocupaciones ambientales, de salud o seguridad
- Violencia o amenazas
- Robo o fraude
- Violaciones a los reglamentos
- Conflictos de interés

Nuestra Línea de Alerta está abierta para reportar cualquier actividad contraria a nuestros valores:

- Línea de Alerta para Asociados(as): 001-800-436-0228
- Línea de Alerta para Proveedores: 001-888-765-8153
- Contacto con gerente, supervisor o jefe inmediato
- Contacto con el equipo de Cumplimiento Corporativo: 81557000 ext. 5975 o al correo electrónico: cumplimiento_corporativo@homedepot.com.mx
- Contacto con las áreas de Auditoría y Legal

TENEMOS UNA POLÍTICA DE TOLERANCIA CERO A LAS REPRESALIAS CONTRA CUALQUIER PERSONA QUE DENUNCIE UNA INQUIETUD DE BUENA FE.



FORMACIÓN EN ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-2

Una manera de fortalecer la cultura de la ética entre nuestros Asociados(as) es a través de la capacitación y la comunicación.



DERECHOS HUMANOS

En The Home Depot mantenemos relaciones sólidas y de respeto con todos los que interactuamos, basadas en el estricto respeto a los derechos humanos. Asimismo, rechazamos cualquier acto de discriminación, abuso, coerción o amenaza, al interior o exterior de nuestras instalaciones.

RELACIONES ÉTICAS CON PROVEEDORES

Con el fin de seguir manteniendo una relación comercial ética con nuestros proveedores, les solicitamos que se adhieran al Convenio de Compra con el Proveedor (SBA, por sus siglas en inglés) y al Manual de Referencia del Proveedor. Ambos documentos establecen los lineamientos y sugerencias para evitar conflictos de interés, divulgación de información confidencial, regalos, sobornos y comisiones ilícitas.

EN 2020:

CREAMOS UN VIDEO DE CAPACITACIÓN DE CÓDIGO DE ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERÉS

16,607 Asociados(as)

capacitados en el Código de Conducta y Ética Comercial

17,093 Asociados(as)

capacitados en la Política Anticorrupción y Conflictos de Interés

EN 2020:

1,445 proveedores

informados sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 405-1

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El máximo órgano de gobierno de The Home Depot está representado por el Consejo de Administración de Estados Unidos que se apega a las mejores prácticas de gobierno corporativo y da seguimiento a las operaciones en México, Estados Unidos y Canadá.

Los [Lineamientos de Gobierno Corporativo](#) de The Home Depot establecen la estructura y el funcionamiento del Consejo de Administración y sus comisiones, así como los derechos y obligaciones de los consejeros que lo conforman.

EQUIPO DE LIDERAZGO

En The Home Depot México, el equipo directivo está conformado de la siguiente manera:



33 % de nuestro equipo directivo **son mujeres**

José Rodríguez | PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE THE HOME DEPOT MÉXICO

César Pizano | DIRECTOR SR. DE VENTAS PRO

Claudia De Koster | DIRECTORA SR. DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Eduardo Valenti | VP. RECURSOS HUMANOS

Erika Díaz | VP. MERCADOTECNIA, COMERCIO EN LÍNEA Y SERVICIOS ESPECIALES

Gabriel López Negrete | VP. COMERCIALIZACIÓN

Gerardo Guardado | VP. FINANZAS

Germán Villacorta | VP. REGIONAL DE OPERACIONES

Juan Echeverry | VP. SERVICIO A TIENDAS Y VENTAS OFICIO

Mónica Bichara | DIRECTORA SR. LEGAL Y SEGURIDAD CORPORATIVA

THE HOME DEPOT ESTADOS UNIDOS

Fundada en 1978 por Bernie Marcus y Arthur Blank en Atlanta, Georgia.



En 2020, la Fundación Home Depot se comprometió con más de **\$4 MDD** (\$79.3 MDP) para ayudar a las comunidades afectadas por incendios, tornados y huracanes.



FUNDACIÓN THE HOME DEPOT

Se establecieron nuevas estrategias para devolver a la comunidad ya que la pandemia limitó las jornadas de voluntariado Equipos Depot.

El gran compromiso de los Asociados(as) logró que se otorgaran **+3,200 apoyos en 2020 (+100% contra el año anterior)**.

La campaña anual de la Fundación Home Depot, **Operación Sorpresa**, proporcionó asistencia para el pago de hipotecas y rentas a 500 veteranos, desafiando los retos de vivienda en este 2020.



RESPUESTA ANTE EL COVID-19

Se invirtieron casi **\$10 MDD** (\$198.3 MDP) en donaciones de **equipos de protección personal**

En 2020, la Fundación The Home Depot apoyó a las instituciones para enfrentar el COVID-19, incluyendo el apoyo a la inseguridad alimentaria y las pruebas para su detección

En 2020 se otorgaron más de **16 MDD** (\$317 MDP) en apoyos del Fondo Naranja, incluyendo más de 2 MDD (\$39 MDP) en ayuda de COVID-19 y más de 1 MDD (\$19.8 MDP) en apoyo por desastres naturales

THE HOME DEPOT CANADÁ

2020 EN CIFRAS



Se recogieron y desviaron casi **10,000 kg de pilas** de los centros de acopio de las 182 Tiendas



Se donaron más de **\$10.4 millones de dólares canadienses (CAD)** (\$166 M de pesos) en producto a más de 100 ubicaciones de Hábitat por la Humanidad para apoyar proyectos de construcción de viviendas



Se completó la **modernización con luz LED en Tiendas**, permitiendo ahorrar lo suficiente para abastecer de energía a 970 hogares al año



Sobre los últimos 10 años, se ha reducido el consumo de electricidad en Tiendas en un **43%**

FUNDACIÓN THE HOME DEPOT CANADÁ

Más de **45,000 jóvenes** han tenido la oportunidad de conseguir un mejor futuro en 2020

La Fundación Home Depot Canadá se comprometió para el 2022 **apoyar con \$50 M de CAD para prevenir y acabar con la juventud sin hogar en Canadá**. Al 2020, la fundación ha aportado \$36.5 M de CAD (\$585 MDP) equivalente al 73% de la meta

Se proporcionaron **\$2.9 M de CAD** (\$46 MDP) a 14 socios regionales en todo Canadá para **apoyar el desarrollo de habilidades para la vida, formación para el empleo y renovación de refugios**

CERTIFICACIONES Y PREMIOS:



RESPUESTA ANTE EL COVID-19

La Fundación Home Depot Canadá se comprometió a destinar **\$2.7 M de CAD (\$43 MDP)** para ayudar ante la pandemia COVID-19.

La respuesta al COVID-19 permitió que el **65% de las organizaciones apoyadas cubrieran las carencias de financiación de emergencia** debidas a la pandemia, mientras que **el 57% pudo reorientar los proyectos existentes para atender las necesidades de los jóvenes sin hogar**.

CERTIFICACIONES Y PREMIOS:



OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

GRI 102-12

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

LOS 17 OBJETIVOS CONTIENEN 169 METAS ESPECÍFICAS PARA QUE UNIDOS LOS GOBIERNOS, EL SECTOR PRIVADO, LA SOCIEDAD CIVIL Y LAS PERSONAS TRABAJEMOS PARA ALCANZARLAS.

ODS AL QUE CONTRIBUYE	META	INICIATIVA THD (páginas)
1  FIN DE LA POBREZA	1.1 Erradicación de la pobreza extrema	41
	1.5 Resiliencia a desastres ambientales, económicos y sociales	20 - 41
3  SALUD Y BIENESTAR	3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles	38
	3.8 Lograr la cobertura universal y acceso medicamentos	60
4  EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.3 Asegurar el acceso igualitario a la formación superior	51
	4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo	51
	4.5 Eliminación disparidad de género y colectivos vulnerables	41
	4.a Mejora de instalaciones educativas inclusivas y seguras	30, 34
	4.b Aumento de becas para enseñanza superior	48
5  IGUALDAD DE GÉNERO	5.4 Reconocer el trabajo de cuidados y doméstico	49
	5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades	46, 47
	5.c Aprobar políticas y leyes para la igualdad y el empoderamiento	95
6  AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	6.3 Reducir la contaminación y aguas residuales	74
	6.4 Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce)	74, 79

7  ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	7.1 Garantizar acceso universal a energía	79
	7.2 Aumento de las energías renovables	72
	7.3 Duplicar la tasa de eficiencia energética	70
8  TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa	89
	8.7 Erradicación la esclavitud, trata y trabajo infantil	90
	8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro	64, 90
9  INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	9.1 Desarrollo de Infraestructura sostenible	34, 70
	9.3 Aumento del acceso PYMES a servicios financieros y cadenas de valor	89
	9.4 Modernización de la infraestructura, tecnología limpia	70, 79
10  REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política	47
	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades	46, 47
11  CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11.1 Asegurar el acceso a la vivienda	34, 37
	11.3 Aumento de la urbanización inclusiva y sostenible	84
	11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades	72 - 78
12  PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.2 Lograr el uso eficiente de recursos naturales	72, 79
	12.4 Gestión ecológica de desechos a lo largo de su ciclo de vida	76, 77
	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos	69, 75 - 77
	12.7 Adquisiciones públicas sostenibles	90
13  ACCIÓN POR EL CLIMA	13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación	38, 40
	13.2 Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales	72
	13.3 Mejora de la educación y sensibilización medioambiental	69
15  VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	15.2 Gestión sostenible de bosques	31, 33
	15.b Aumento de recursos para gestión forestal	78
16  PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	16.2 Erradicación del maltrato, trata y explotación infantil	90
	16.3 Promoción del Estado de Derecho, acceso a justicia	93
	16.5 Reducción de la corrupción y soborno	92, 94
17  ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.17 Fomento de alianzas público-privadas	6, 22 - 37

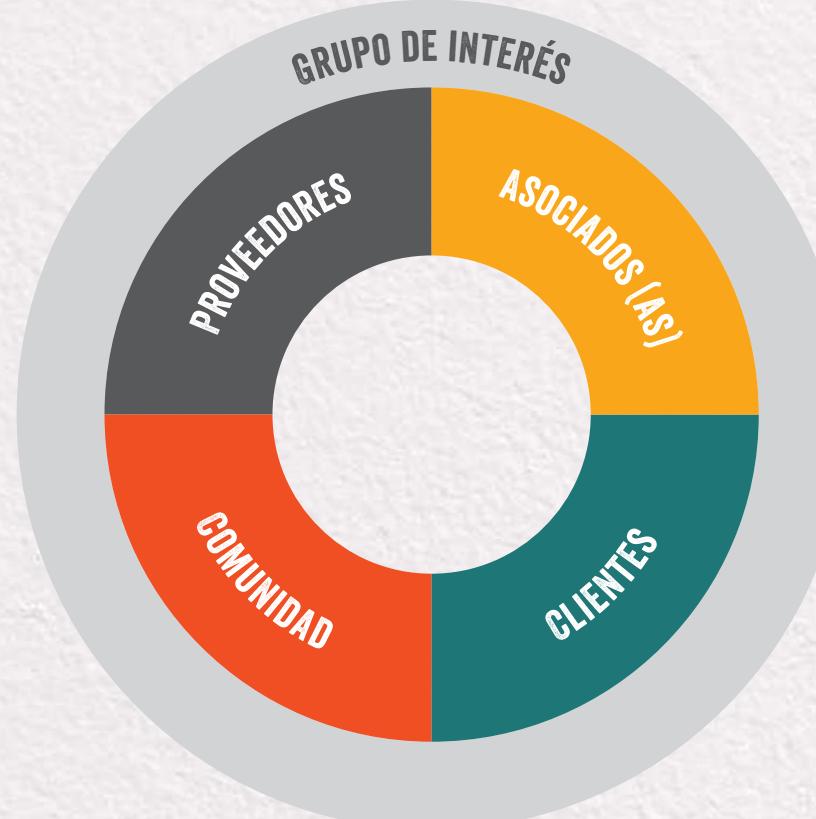
ANEXOS

MECANISMOS DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-42, 102-43

En The Home Depot tenemos el valor de **Construir Relaciones Sólidas**. Por eso, en todas las actividades que llevamos a cabo en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales mantenemos una relación estrecha y de largo plazo con cuatro grupos de interés principales: Asociados(as), Clientes, Comunidades y Proveedores.

Para cada uno de estos grupos hemos desarrollado mecanismos de diálogo y comunicación de manera que podamos conocer sus expectativas y fortalecer nuestra relación con ellos.



GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPALES MECANISMOS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA	ÁREA RESPONSABLE
ASOCIADOS (AS)	Intranet y comunicados internos	Diaria	Recursos Humanos
	Task manager	Diaria	Operaciones
	Línea de alerta	Diaria	Servicio a Tiendas
	Transmisión de circuito cerrado (Webcast)	Semanal	Finanzas
	Voz Naranja (Podcast)	Semanal	Mercadotecnia
	Tableros	Quincenal	
	Revista	Mensual	
	Encuesta de clima	Anual	
CLIENTES	Módulos de servicio al cliente en Tiendas	Diaria	Mercadotecnia
	Líneas de atención a clientes	Diaria	Call center
	Página web	Diaria	Comercialización
	Redes sociales	Diaria	Finanzas
	Medios tradicionales	Diaria	
	LinkedIn	Diaria	
	Encuesta de servicio	Diaria	
	Catálogo de productos y blogs	Semanal	
COMUNIDAD	Voz Naranja (Podcast)	Semanal	
	Redes sociales	Diaria	Recursos Humanos
	Correos	Diaria	Mercadotecnia
	Comunicados de prensa	Mensual	
	Participación en foros	Bimestral	
	Eventos	Anual	
PROVEEDORES	Informe	Anual	
	Plataforma para proveedores	Diaria	Mercadotecnia
	Redes sociales	Diaria	Comercialización
	Medios tradicionales	Mensual	Finanzas
	Comunicados	Mensual	
	Ferias	Anual	

ACERCA DEL INFORME

GRI 102-1, 102-5, 102-10, 102-32, 102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

El Informe Anual de Responsabilidad Social de The Home Depot 2020 es la 8^a publicación anual de Home Depot México, S. de R.L. de C.V.

Por cuarto año consecutivo, hemos presentado este documento en base a la metodología GRI. En él se reporta el desempeño y los resultados de la empresa en los tres ámbitos de la sostenibilidad: económico, social y medioambiental, y abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Durante este periodo no se presentaron cambios significativos en nuestras operaciones ni reformulaciones sobre datos presentados anteriormente.

El Informe comprende únicamente las actividades de Home Depot México, S. de R.L. de C.V. y es independiente de otras entidades y empresas filiales.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva. Asimismo, ha cumplido con los diez principios de elaboración de informes del GRI:

PRINCIPIOS DE CONTENIDO

Participación de los grupos de interés

PRINCIPIOS DE CALIDAD

Precisión

Contexto de sostenibilidad

Equilibrio

Materialidad

Claridad

Exhaustividad

Comparabilidad

Fiabilidad

Puntualidad

El Informe se encuentra alineado a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, a los que contribuye a través de las actividades que aquí se reportan.

La recopilación de la información corrió a cargo del área de Responsabilidad Social y Sustentabilidad y para su elaboración se contó con la asesoría de consultores expertos en el tema, sin ser verificado por una entidad externa. El proceso de revisión estuvo a cargo de la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

DE "CONFORMIDAD" CON LOS ESTÁNDARES GRI: OPCIÓN EXHAUSTIVA

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-5 Propiedad y forma jurídica 102-6 Mercados servidos 102-7 Tamaño de la organización 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 102-9 Cadena de suministro 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro 102-11 Principio o enfoque de precaución 102-12 Iniciativas externas 102-13 Afiliación a asociaciones 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones 102-18 Estructura de gobernanza 102-19 Delegación de autoridad 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Acerca del Informe p. 102 Perfil de la empresa p. 4 Contraportada p. 108 Presencia en México p. 12 Acerca del Informe p. 102 Presencia en México p. 12 Presencia en México p. 12 Perfil de la empresa p. 4 Nuestros Asociados(as) p. 44 Nuestros Asociados(as) p. 44 Nuestros proveedores p. 88 Acerca del Informe p. 102 La Gerencia Senior de Tesorería y Administración de Riesgos es la responsable de la gestión de riesgos patrimoniales y financieros de la empresa Certificaciones y reconocimientos p. 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible p. 98 Asociaciones a las que pertenecemos p. 6 Carta del Presidente y Director General p.2 Entrevista de Vicepresidencia de Mercadotecnia, Servicios Especiales y Comercio en Línea p. 16 Carta del Presidente y Director General p.2 Entrevista de Vicepresidencia de Mercadotecnia, Servicios Especiales y Comercio en Línea p. 16 Nuestros valores esenciales p. 5 Código de Conducta y Ética Comercial p. 92 Línea de Alerta p. 93 Consejo de Administración p. 95 Equipo de Liderazgo p. 95 Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://irhomedeport.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf El área encargada de coordinar en estos tres ámbitos es la Gerencia Gerencia Sr. de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa bajo la supervisión de la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales Establecemos prioridades de la mano de nuestros grupos de interés p. 8 Consejo de Administración p. 95 Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://irhomedeport.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf Consejo de Administración p. 95 Equipo de Liderazgo p. 95	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-25 Conflictos de interés	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicas, ambientales y sociales	El área encargada de coordinar en estos tres ámbitos es la Gerencia de Gerencia Sr. de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa bajo la supervisión de la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	El área encargada de garantizar la eficacia de los procesos de gestión del riesgo es la Gerencia Sr. de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa bajo la supervisión de la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad p. 8	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca del Informe p. 102	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	El área encargada de la comunicación sobre estos tres ámbitos es la Gerencia Sr. de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa bajo la supervisión de la Vicepresidencia de Mercadotecnia, Comercio en Línea y Servicios Especiales	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Establecemos prioridades de la mano de nuestros grupos de interés p. 8	
	102-35 Políticas de remuneración	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-38 Ratio de compensación total anual	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Lineamientos de Gobierno Corporativo p. 95 https://ir.homedepot.com/-/media/Files/H/HomeDepot-IR/documents/governance-documents/2019/Copy-of-Corporate-Governance-Guidelines-Aug-2019.pdf	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
	102-40 Lista de grupos de interés	Establecemos prioridades de la mano de nuestros grupos de interés p. 8	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No aplica	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Mecanismos de diálogo con los grupos de interés p. 100	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Mecanismos de diálogo con los grupos de interés p. 100	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Establecemos prioridades de la mano de nuestros grupos de interés p. 8	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca del Informe p. 102	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Establecemos prioridades de la mano de nuestros grupos de interés p. 8	
	102-47 Lista de los temas materiales	Establecemos prioridades de la mano de nuestros grupos de interés p. 8	
	102-48 Reexpresión de la información	No se realizaron reexpresiones de la información	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se realizaron cambios significativos en la elaboración del informe	
	102-50 Periodo objeto del informe	Acerca del Informe p. 102	
	102-51 Fecha del Último informe	Acerca del Informe p. 102	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Acerca del Informe p. 102	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada p. 108	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca del Informe p. 102	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI p. 103	
	102-56 Verificación externa	No se realizó una verificación externa	
TEMAS MATERIALES			
ECONÓMICO			
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Código de Conducta y Ética Comercial p. 92	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Código de Conducta y Ética Comercial p. 92	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Código de Conducta y Ética Comercial p. 92	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No Disponible	Se considera información confidencial
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Formación en ética y anticorrupción p. 94	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No Disponible	Se considera información confidencial
AMBIENTAL			
ENERGÍA			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Energía y emisiones p. 72	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Energía y emisiones p. 72	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Energía y emisiones p. 72	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Energía y emisiones p. 72	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Energía y emisiones p. 72	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se tiene contabilizado	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Energía y emisiones p. 72	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Energía y emisiones p. 72	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No se emiten este tipo de sustancias	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No se emiten este tipo de sustancias	
EFLUENTES Y RESIDUOS			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Economía circular p. 75	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Economía circular p. 75	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Economía circular p. 75	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	La calidad del agua vertida al drenaje municipal cumple con todos los parámetros de ley	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Logística inversa p. 76	
	306-3 Derrames significativos	No se presentaron casos de este tipo	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	No se transportan cantidades significativas de residuos peligrosos	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No se presentaron casos de este tipo	
SOCIAL			
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Vida saludable p. 60	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Vida saludable p. 60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Vida saludable p. 60	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Protección y seguridad p. 62	
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Programa para reducir accidentes p. 62	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No se presentaron casos de este tipo	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	No Aplica	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Capacitación y desarrollo p. 50	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capacitación y desarrollo p. 50	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capacitación y desarrollo p. 50	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capacitación y desarrollo p. 50	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Universidad Home Depot p. 51	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Evaluación de desempeño p. 57	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Diversidad e igualdad de oportunidades p. 46	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Diversidad e igualdad de oportunidades p. 46	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Diversidad e igualdad de oportunidades p. 46	
GRI 404: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Equipo de liderazgo p. 95 Nuestros Asociados(as) p. 44	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	A mismo puesto y responsabilidades, el salario es el mismo para hombres y mujeres	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Juntos hacemos más para apoyar a nuestras comunidades p. 19	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Juntos hacemos más para apoyar a nuestras comunidades p. 19	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Juntos hacemos más para apoyar a nuestras comunidades p. 19	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Juntos hacemos más para apoyar a nuestras comunidades p. 19	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	No se presentaron casos de este tipo	
PRODUCTOS CON CARACTERÍSTICAS SUSTENTABLES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Hipoteca verde p. 79	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Hipoteca verde p. 79	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Hipoteca verde p. 79	
Indicador propio	Número de productos con características sustentables en el catálogo	Hipoteca verde p. 79	