

Target Audience

Demographic:	Location:	Psychographic:	Identifiers:
Hombres y mujeres con edad entre 30 y 50 años.	Con ubicación en la zona metropolitana de la CDMX	Con vocación por el emprendimiento.	Emprendedores
Con nivel de estudio de licenciatura.		Aprecio por el uso optimo del tiempo.	Responsables
Clase media y media alta.		Gusto por la recreación al aire libre.	Entusiastas
		Pago de impuestos en tiempo y forma.	
		Personas maduras.	
		Familiarizados con pagos electrónicos y servicios online	