

Universidad del Valle de Guatemala  
Departamento de Ciencias de la Computación  
Bases de Datos  
Bitkar Pojoy



## **Proyecto DB No.2: Análisis de Negocios**

Jorge Súcite 15293,  
Davis Álvarez 15842,  
Julio Barahona 141206  
Junio 5, Guatemala 2019



## **Análisis de Negocios**

Para hacer el análisis de proyecto es necesario ponerse en contexto de todo lo que ha conllevado hacer una tienda con diversos clientes, facturas, productos y sucursales. La base de datos obtenida para este proyecto tiene alrededor de 1,000,000 con el fin de tomar una decisión firme y una decisión concreta y así proyectarla a la demás población de tiendas que se tienen.

El fin de hacer un análisis de negocio es observar en qué podemos mejorar y en cómo podemos darle una “User experience” más cómoda a cada uno de nuestros clientes.

Sé está tratando de obtener la información de nuestros clientes para mostrarle publicidad personalizada. Además, saber qué productos que tenemos en bodegas se venden más al igual los productos que podríamos descontinuar por falta de movilidad en nuestros clientes objetivos.

## **Análisis Exploratorio**

Mediante la herramienta de Tableau en el modo de prueba se tratará de analizar la cantidad enorme de datos. Al igual, se obtendrá una forma de graficar y de interpretar los datos de una manera más fluida y clara.

Se tienen como objetivo conocer:

- **Tienda con más ventas**
- **Tienda con más productos vendidos**
- **Productos más vendidos**

- Variedad de productos vendidos por día
- Personas que han gastado más en nuestra tienda WingsGT
- Marca más vendida

### Tienda con más ventas

Tienda	Total Ventas
El Renacimiento	1.2 B
La Esperanza	2.3 B

### Tienda con más producto vendido

Tienda	Total Venta Producto
El Renacimiento	16 M
La Esperanza	33 M

### Productos más vendidos en la tienda

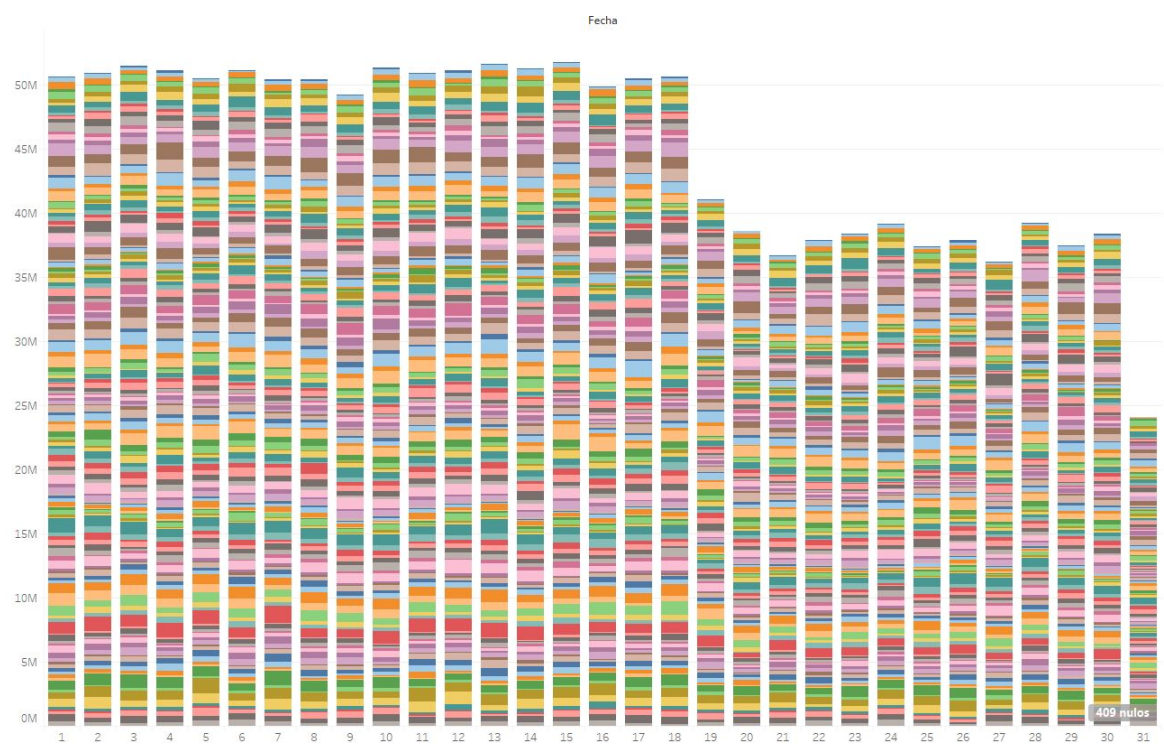
Producto	Cantidad Producto vendido miles
flowers	603
buckel	538
tv	525

teddies	484
sketch pad	481

### Productos menos vendidos en la tienda

Producto	Cantidad Producto vendido Miles
shawl	54,356
door	57,677
perfume	60,921
rubber band	61,780
bottle cap	63,367

### Variedad vendida por día en ambas tiendas (1 mes)



## Marca más vendida

Nombre Marca
Chevron
Marlboro
Gillette
Xfinity
Booking.com
Apple

## Mayores clientes

Nombre Persona	Total:
Lilli Westerfield	46,431,036
Gabrielle Hawthorne	40,155,360
Doreatha GReenan	34,374,080
Danyelle Merlo	32,746,364
Adrien Negrete	31,202,240
Dorla Coney	30,743,042

## Clientes menores

