

TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA PROMOCIONAL "10 ANOS, 1 ANO DE PRÉMIOS"

1. ENTIDADE PROMOTORA

- 1.1. A presente campanha promocional, doravante designada por "Campanha 10 Anos", é promovida, organizada e gerida pela sociedade comercial **Multipark - Gestão e Exploração de Estacionamento Automóvel, S.A.** (doravante designada abreviadamente por "**Multipark**").
- 1.2. A **Multipark** tem sede na **Azinhaga das Sousas, 2680-310 Apelação**, e é titular do Número de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC) **514164778**.
- 1.3. A campanha visa celebrar o 10.º aniversário da marca comercial "**Airpark**", propriedade da Multipark.

2. ÂMBITO TEMPORAL E TERRITORIAL

- 2.1. A campanha decorrerá entre as **00h00 do dia 23 de Janeiro de 2026** e as **23h59 do dia 31 de Dezembro de 2026** (hora de Portugal Continental).
- 2.2. A campanha é válida para reservas efetuadas nos parques de estacionamento explorados pela Multipark, sob a marca **Airpark**, nos aeroportos de Lisboa, Porto e Faro, desde que cumpram os requisitos de participação estipulados na Cláusula 4.

3. ELEGIBILIDADE E EXCLUSÕES

- 3.1. Podem participar na Campanha todos os indivíduos, maiores de 18 anos, residentes em Portugal ou no estrangeiro, que adquiram serviços de estacionamento à Multipark na qualidade de consumidor final (B2C).
- 3.2. **Exclusões de Participantes:** Estão expressamente impedidos de participar e de receber prémios:
 - a) Colaboradores, administradores, gerentes ou detentores de participações sociais da Multipark;
 - b) Cônjuges, unidos de facto e familiares diretos (1.º grau) dos colaboradores referidos na alínea anterior.
- 3.3. **Exclusões de Canais de Reserva:** Não serão consideradas válidas para efeitos de participação nesta campanha, sendo automaticamente excluídas, as reservas que:
 - a) Sejam efetuadas através de Agências de Viagens (físicas ou online);
 - b) Sejam provenientes de plataformas agregadoras de preços ou parceiros externos (ex: Booking.com, Rentalcars, Ryanair Parking, comparadores de preços, etc.);
 - c) Sejam efetuadas através do motor de busca genérico do website institucional, sem a utilização da *Landing Page* específica ou dos links oficiais da campanha enviados por e-mail/redes sociais;
 - d) Respeitem a contratos corporativos (Empresas) com tabelas de preços pré-negociadas que não incluam adesão a campanhas promocionais.

4. MECÂNICA DE PARTICIPAÇÃO E NATUREZA DA AÇÃO

- 4.1. **Natureza Jurídica:** A presente iniciativa configura-se como uma Campanha Promocional e Passatempo de Fidelização, visando premiar a recorrência e preferência dos clientes. Não se constitui como "Sorteio", "Lotaria" ou "Jogo de Fortuna ou Azar", uma vez que a atribuição dos prémios não depende exclusiva ou preponderantemente da sorte, mas sim da concretização

efetiva de um contrato de prestação de serviços (reserva paga e gozada) e da aplicação de critérios de gestão interna definidos pela Promotora.

- **4.2. Condições de Participação:** Para se habilitar aos prémios, o Participante deve, cumulativamente:
 - a) Efetuar uma reserva válida através dos **Links Oficiais da Campanha** (disponibilizados na Newsletter, Redes Sociais ou Landing Page dedicada);
 - b) Efetuar o pagamento integral do serviço;
 - c) Concretizar a estadia (check-in e check-out da viatura).
- **4.3. Critério de Seleção dos Vencedores:**
 - a) A seleção dos vencedores mensais e do vencedor final será realizada pela Administração da Multipark com base em critérios objetivos de gestão de reservas, tais como, mas não limitados a: identificação de "Momentos Premiados" (ex: a 100.ª reserva do mês; a reserva efetuada no minuto exato do aniversário da empresa), volume de faturação ou antiguidade do cliente.
 - b) A Multipark dispensa os participantes da obrigação de submeter frases criativas ou responder a inquéritos, assumindo a gestão automática das participações com base no ID de Reserva.

5. PRÉMIOS

- **5.1. Prémios Mensais:** A Multipark atribuirá mensalmente prémios de natureza variada (ex: estadias, tecnologia, vouchers de serviço), cuja descrição específica será comunicada antecipadamente via Newsletter e canais digitais oficiais.
- **5.2. Grande Prémio Final:**
 - a) Consiste na atribuição de **1 (Um) Ano de Estacionamento Gratuito** numa das infraestruturas Multipark (Lisboa, Porto ou Faro);
 - b) O prémio inclui a modalidade de Estacionamento Coberto e/ou Serviço de Valet Parking, conforme disponibilidade;
 - c) O valor comercial máximo estimado deste prémio é de **2.300,00€** (Dois mil e trezentos euros), IVA incluído.
- **5.3. Regime dos Prémios:**
 - a) Os prémios são pessoais e intransmissíveis;
 - b) **Em nenhuma circunstância os prémios poderão ser convertidos em dinheiro (numerário) ou trocados por outros serviços**, salvo acordo expresso da Administração da Multipark em casos de força maior.

6. ENTREGA, VALIDADE E POLÍTICA DE CANCELAMENTO

- **6.1. Comunicação:** Os vencedores serão contactados exclusivamente através do endereço de e-mail e/ou contacto telefónico associados à reserva premiada.
- **6.2. Reclamação do Prémio:** O vencedor dispõe de um prazo de 30 (trinta) dias corridos, a contar da data da notificação, para reclamar o seu prémio. A ausência de resposta neste prazo implica a caducidade do direito ao prémio, reservando-se a Multipark o direito de o atribuir a um suplente ou de o declarar deserto.
- **6.3. Política de Cancelamento (Fair Play):**
 - a) Se o Participante cancelar a reserva antes do apuramento do vencedor, a sua participação é automaticamente anulada;
 - b) Se o Participante for declarado vencedor e, posteriormente, cancelar a reserva que originou o prémio, perderá o direito ao mesmo;
 - c) No caso referido na alínea b), o valor monetário da reserva cancelada não será reembolsado em numerário, sendo emitido um *Voucher de Crédito* com validade de 12 meses.

7. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (RGPD)

- 7.1. No âmbito da presente campanha, a Multipark atua como Responsável pelo Tratamento dos dados pessoais dos participantes.
- 7.2. **Finalidade:** Os dados recolhidos (Nome, Email, Telefone, Matrícula) serão tratados estritamente para a gestão da campanha, processamento da reserva, apuramento de vencedores e entrega de prémios.
- 7.3. **Publicidade e Transparência:** Ao participar, o cliente autoriza, a título gratuito, que o seu Primeiro Nome e a Inicial do seu Apelido (ex: "João S.") sejam divulgados no website e redes sociais da Multipark para efeitos de transparência e anúncio de vencedores.
- 7.4. Os dados não serão transmitidos a terceiros, exceto quando necessário para a entrega física de prémios (ex: empresas de transporte) ou cumprimento de obrigações legais.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8.1. A Multipark reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a campanha, bem como o presente Regulamento, a qualquer momento, em caso de força maior, anomalias técnicas, fraude ou circunstâncias supervenientes que comprometam o normal funcionamento da ação.
- 8.2. Qualquer tentativa de fraude, manipulação de dados ou utilização de reservas fictícias implicará a desclassificação imediata do participante e a eventual responsabilidade civil e/ou criminal.
- 8.3. Os casos omissos no presente regulamento serão resolvidos pela Administração da Multipark.
- 8.4. Para o esclarecimento de dúvidas, os participantes deverão contactar a promotora através do e-mail oficial: info@airpark.pt.

Documento revisto e aprovado pelo Departamento Jurídico da Multipark S.A. Versão 2.0 - Janeiro 2026