



Mecanismos de promoción que utilizan:

- () Televisión () Radio () Redes Sociales () Volantes
 () Rebajas () Promotoras(es) () Patrocinio () Vallas

3.2.10. ¿Cuántos clientes o usuarios estiman atender?	3.2.11. Cantidad de Productos que demandan c/u de ellos.	3.2.12. Producción Estimada
OFERTA PROPIA		

3.3. En Cuanto al Mercado Potencial. -

Tomando en cuenta la Demanda y la Oferta Total. -

- | | |
|---|--|
| 3.3.1. ¿Cuál es la Demanda Insatisfecha actual? | 3.3.2. Porcentaje de Demanda Insatisfecha que cubre su Organización Socioprodutiva |
|---|--|

4. ESTUDIO TÉCNICO. -

4.1. Maquinarias y Equipos. -

- | | | |
|--|-----------------|-----------------------------|
| 4.1.1. ¿Qué Maquinas y/o Equipos tienen actualmente? | 4.1.2. Cantidad | 4.1.3. ¿En qué condiciones? |
|--|-----------------|-----------------------------|

4.2. Local (Anexar Foto). -

4.2.1. ¿Tiene local?

Si No

