



Mecanismos de promoción que utilizan:

() Televisión () Radio () Redes Sociales () Volantes
() Rebajas () Promotoras(es) () Patrocinio () Vallas

3.2.10. ¿Cuántos clientes o usuarios estiman atender?	3.2.11. Cantidad de Productos que demandan c/u de ellos.	3.2.12. Producción Estimada
	OFERTA PROPIA	

3.3. En Cuanto al Mercado Potencial. -

Tomando en cuenta la Demanda y la Oferta Total. -

3.3.1. ¿Cuál es la Demanda Insatisfecha actual?

3.3.2. Porcentaje de Demanda Insatisfecha que cubre su Organización Socioproductiva

--	--

4. ESTUDIO TÉCNICO. -

4.1. Maquinarias y Equipos. -

4.1.1. ¿Qué Maquinas y/o Equipos tienen actualmente?

4.1.2. Cantidad

4.1.3. ¿En qué condiciones?

4.2. Local (Anexar Foto). -

4.2.1. ¿Tiene local?

Si ☐ No ☐

