

El día del evento

- Compromiso: puntualidad
- Llevar:

- roll-up	- sobornos
- carteles	- muestras
- pamphletos	- buen rollo

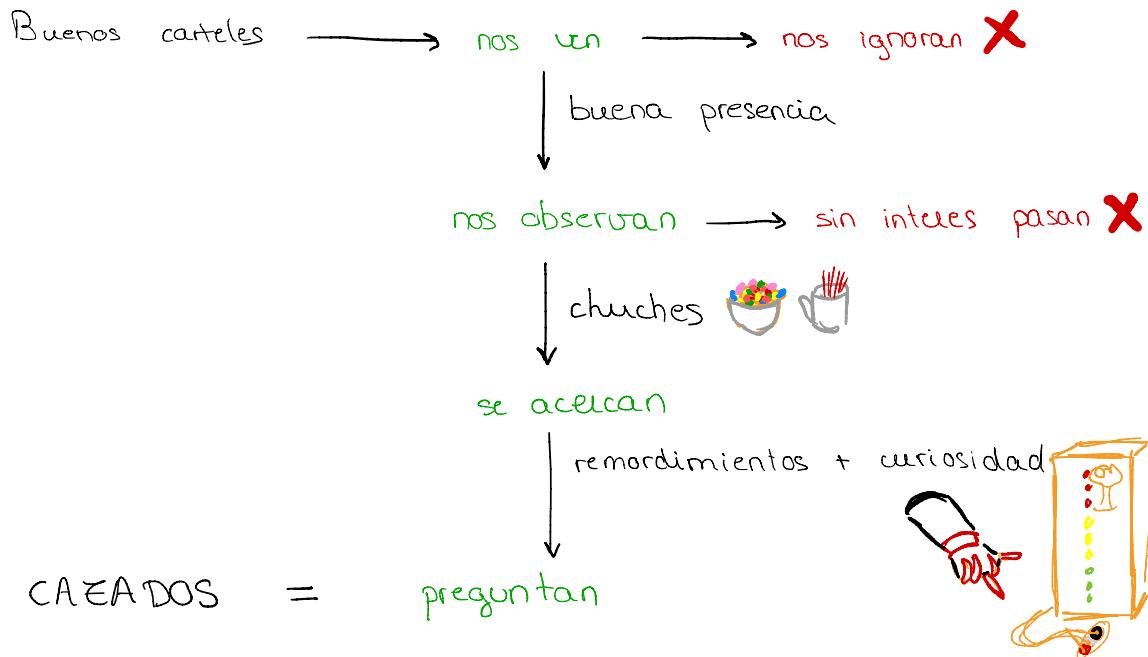
Previo al evento

- Correo a los alumnos de la facultad. ✉
- Publicidad misteriosa = intrigante. (*)

Estrategia

1. Que sepan de nuestra E (existencia) con el correo.
2. Analizar el sitio ideal para el stand.
- 3 (*) Que realmente se enteren de nuestra E, donde y cuando estaremos. Se adaptarán a cada facultad para despertarles la curiosidad
4. Dar la información de manera inteligente

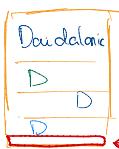
ESQUEMA BÁSICO:



Elementos desaujillados



Roll-up Información poca y clara para no saturar. Logo con frase referente a nuestra motivación social. Colorido y llamativo pero en armonía con nuestra paleta de color.
→ Trabajo para quien captemos de BBAA.



Carteles Misma dinámica que el roll-up.

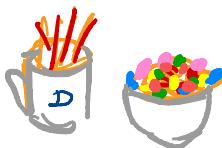
Algunos generales con ícono y frase escueta de cada sección + correo e insta. Otro animando a acercarse (= soborno !). Conviene tener varios de cada.

N

S

Panfletos o folletos

Aquí es donde realmente podemos poner los detalles. Los folletos generales contendrán info más detallada de nosotros. Los folletos específicos estarán adaptados a nuestro público objetivo. Es la forma en que nos aseguramos de que entiendan su lugar en Daidalonic. Para casos como ADE o BBAA no es tan obvio qué pueden hacer en una asociación de ingenieros. Ejemplo al final. (*)



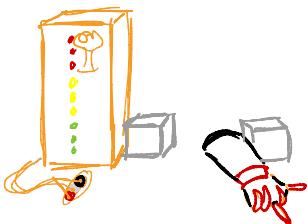
Chuches

El verdadero soborno. A las personas se las conquista por el estómago y a los estudiantes con extra de glucosa.



Bolí

con algo identificativo nuestro. Este souvenir es lo que hará que no quedemos inmediatamente en el olvido por quienes solo vienen por lo gratis. También nos quedamos en la mente de quienes dudan, porque un boli dura (las chuches no) y se usa (los folletos no).



Fuertómetro e InMoov

Despiertan la curiosidad de todos. Se escucha con más interés cuando te diviertes y ves que tienen resultados, nos da formalidad y seriedad.

Valemos a acabarlos xq nadie quiere hacer otros.

Los gus son baterías. Mesa despegada de portátiles e independencia de enchufes. A partir de aquí ya podemos soltar la chapa.

Trabajo previo

Lo + importante

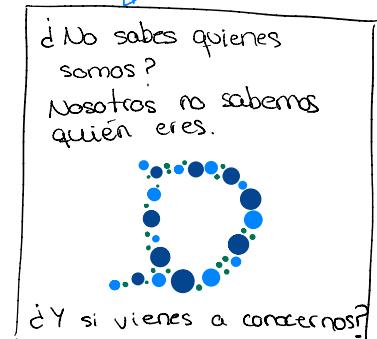


- ① Analizau el mejor sitio donde ponernos.
- ② Envíau correos a los alumnos tan bonitos como los que ya hacemos.
- ③ Este punto cobra sentido cuando nos ha tocado un sitio de mierda para que nos vean o buscamos a gente no tan relacionada con la ingeniería (ADE, BBAA, ...)
Consiste en pegar carteles del tamaño de una servilleta por donde puedan llamar la atención en el área / facultad. Como son para lugares donde aparentemente no gustamos estarán adaptados para llamar la atención de este tipo de estudiantes.

Al acabar el evento se recogen.

Ejemplo para BBAA:

reutilizables



Junto con otras más normalitos y formales a nuestro estilo.

Ejemplo de folleto específico: (k)

Buscamos: gente que nos gestione el equipo de "Corporativa" de RRPP.

Público objetivo: estudiantes ADE

Contenido del panfleto:

¡ADE en Daidalonic!

Buscamos gente con nuestra misma motivación social e inquietud.

Aquí podrás aprender a gestionar equipos, contactar con empresas y participar en el desarrollo de contratos en un ambiente de compañerismo y seguridad.

instagram

correo 

linkedin

twitter 

Esribenos sin compromiso.