

## Actividad 12. Determinación de costes de un incidente

---

Se plantean en esta actividad varios ejercicios para determinar los costes de un incidente y determinar cual es la mejor solución en cada caso:

### Ejercicio 1: Parada de servicio

**Contexto:** El proceso crítico de una empresa es la gestión de reservas en línea. El BIA determina que el impacto de una parada es de 150€ a la hora.

El personal de seguridad considera **tres posibles estrategias** para **restablecer el servicio**:

- a. Con un plazo de puesta en marcha de 6 días, disponer de un nuevo servidor en el que montar las copias de seguridad. El importe es de 2500€.
- b. Con un plazo de 2 días, alquilar un servidor alojado por terceros para montar las copias de seguridad. El contrato mínimo es por un mes, con un importe de 1500€.
- c. Con un plazo de 4 días, reparar el servidor averiado. El importe de la reparación es de 300€.

1. Seleccionar la mejor opción para restablecer el servicio.
2. Restablecido el servicio, la empresa dispone de un mes para restablecerlo por completo, entendiendo como tal volver a disponer de un servidor en propiedad. ¿Cuál sería el coste?

## Ejercicio 2: Pérdida de Datos Críticos

**Contexto:** Una empresa de desarrollo de software ha perdido acceso a su repositorio de código fuente debido a un ataque de ransomware. El BIA determina que el impacto de una parada es de 200€ a la hora.

El personal de seguridad considera **tres posibles estrategias para recuperar los datos**:

- a. Restaurar los datos desde una copia de seguridad externa, lo que tomará 6 días. El coste es de 5000€.
- b. Pagar el rescate solicitado por los atacantes, lo que tomará 2 días. El coste del rescate es de 10000€.
- c. Recuperar los datos manualmente desde copias locales, lo que tomará 10 días. El coste de la recuperación manual es de 2000€.

1. Seleccionar la mejor opción para restablecer el servicio.
2. ¿Cuál sería el coste total de la opción seleccionada?

### Ejercicio 3: Fuga de datos de clientes

**Escenario:** Una empresa minorista sufre una filtración de datos que expone la información personal de 100.000 clientes. La empresa debe notificar a los afectados y tomar medidas para mitigar el riesgo de fraude y robo de identidad.

1. Estimar los costos directos, indirectos, de oportunidad, reputacionales y total.