

## **Actividad 19. Protección contra la publicidad, la Lista Robinson**

### 1. Elaborar un documento explicando para que sirve y el funcionamiento de la Lista Robinson

#### **1. Elaborar un documento explicando para que sirve y el funcionamiento de la Lista Robinson**

La **Lista Robinson** es un servicio/herramienta de protección de datos personales gestionado por la Asociación Española de Economía Digital (Adigital) en España, aunque existen versiones similares en otros países, que permite evitar recibir comunicaciones comerciales no deseadas (publicidad por teléfono, correo electrónico, SMS, correo postal, etc.). Su **función** es salvaguardar la privacidad de los consumidores y reducir el spam y las llamadas comerciales intrusivas.

Los consumidores pueden inscribirse de manera gratuita para indicar que no desean recibir publicidad de las empresas con las que no tienen relación contractual previa.

La Lista Robinson ***sirve para:***

1. **Proteger la Privacidad:** Permite a los individuos mantener su privacidad al evitar recibir comunicaciones comerciales no solicitadas.
2. **Reducir el Spam:** Ayuda a disminuir la cantidad de correo no deseado, llamadas telefónicas, mensajes de texto y correos electrónicos publicitarios.
3. **Cumplir con la Normativa:** Las empresas utilizan esta lista para cumplir con las normativas de protección de datos y evitar sanciones por realizar comunicaciones comerciales no autorizadas.

Su ***funcionamiento*** es el siguiente:

1. **Inscripción del Usuario:**

- a. **Registro:** El usuario se registra en la Lista Robinson proporcionando sus datos personales (número de teléfono, correo electrónico, dirección postal, etc.).
- b. **Confirmación:** Se envía una confirmación al usuario para verificar que desea inscribirse y bloquear la publicidad no deseada.

2. **Consulta por Parte de las Empresas:**

- a. **Verificación:** Las empresas que desean realizar campañas publicitarias deben consultar la Lista Robinson antes de enviar cualquier comunicación comercial.
- b. **Filtrado:** Las empresas filtran sus bases de datos de contactos para eliminar aquellos individuos que están inscritos en dicha lista.

3. **Actualización de Datos:**

- a. **Modificaciones:** Los usuarios pueden modificar sus datos o actualizar sus preferencias en cualquier momento.
- b. **Renovación:** La inscripción en la Lista Robinson tiene validez determinada, y los usuarios pueden renovarla para continuar protegidos.

4. **Excepciones:**

- a. **Relación Contractual:** Las empresas con las que el usuario tiene una relación contractual previa pueden seguir enviando comunicaciones comerciales, salvo que el usuario haya solicitado específicamente no recibirlas.
- b. **Consentimiento Expreso:** Si el usuario ha dado su consentimiento explícito a una empresa para recibir publicidad, ésta podrá enviarle comunicaciones comerciales incluso si está inscrito en la Lista Robinson.

Sus **beneficios** son:

1. **Para los Consumidores:**

- a. **Reducción de la publicidad no deseada.**
- b. **Mayor control sobre sus datos personales y privacidad.**
- c. **Menos interrupciones y molestias.**

2. **Para las Empresas:**

- a. Cumplimiento de las leyes de protección de datos.
- b. Mejora de la imagen corporativa al respetar la privacidad de los consumidores.
- c. Comunicación más eficaz y enfocada en los destinatarios interesados.