

Pautas para la entrega de ejercicios:

- Este ejercicio se debe entregar obligatoriamente comprimido en formato rar. El ejercicio constará de las siguientes partes:
 - index.html: Fichero HTML principal del ejercicio.
 - estilos.css: Fichero de estilos CSS donde se codificarán los estilos del ejercicio.
 - Carpetas donde se guarden las imágenes, audio, vídeo u otras páginas requeridas para cada ejercicio:
 - La carpeta de imágenes se llamará *imagenes*.
 - La carpeta de audio se llamará *audio*.
 - La carpeta de vídeo se llamará *video*.
 - La carpeta donde se almacenen otras páginas distintas a la index.html se llamará *pages*.
- Deberás poner tu nombre haciendo uso del metadato *author*.
- El fichero comprimido de los ejercicios deberá subirse a la plataforma Moodle con el siguiente formato de nombre: MóduloFormativo_NombreAlumno_UDX_PracticaXX.extensión, por ejemplo:

LMSGI_SergioSanchezMartin_UD02_Practica03.rar

En el caso de que no se sigan las pautas de entrega anteriores se penalizará de la forma que se crea conveniente al alumno.

Esta relación de ejercicios contempla los siguientes Resultados de Aprendizaje y Criterios de Evaluación:

RA 2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión y presentación de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos. [abcdefgij]

Importante - Sobre el uso de Inteligencia Artificial en los trabajos

Se recuerda al alumnado que **no está permitido el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para la realización total o parcial de este trabajo.**

El objetivo de esta actividad es evaluar los conocimientos y competencias adquiridos personalmente durante el módulo. Por tanto, **cualquier indicio de uso de IA para generar contenidos, copiar respuestas o automatizar partes del trabajo supondrá la calificación directa de la tarea con un 0 (suspenso).**

Asimismo, el profesorado utilizará **herramientas de detección y verificación** para comprobar la autoría y originalidad de los trabajos presentados. Si se detecta contenido generado por IA, plagiado o incoherente con el nivel demostrado en clase, se considerará como **fraude académico**.

Confía en tus conocimientos y entrega un trabajo auténtico.

El C.P.I.F.P. Alan Turing quiere diseñar una página en su intranet para dar parte de las posibles incidencias que pueda haber en cada clase.

En la incidencia se debe indicar:

- El profesor que indica la incidencia.
- El correo electrónico del profesor.
- El departamento al que pertenece el profesor.
- El aula en el que se ha dado la incidencia, la cual será un número.
- El día de la semana de la incidencia.
- La hora de la incidencia.
- La descripción de la incidencia.
- Se podrá subir una imagen de la incidencia.

La incidencia se hará mediante un formulario, el cual deberemos etiquetarlo como “Nueva incidencia”.

Deberá haber un botón para enviar la incidencia y otro para resetear el formulario.

La imagen del logo del centro se pondrá centrada en la cabecera.

En el pie de página deberemos poner las redes sociales del centro, en las cuales si pinchamos nos llevarán a cada una de ellas.

Deberemos poner en el pie de página las siguientes redes sociales:

- Facebook del centro.
- Twitter del centro.
- Instagram del centro.
- Canal de YouTube del centro.
- Página web del centro.

El fichero que se encargará de procesar la incidencia se llama “procesarincidencia.php”, el cual no existe ni hay que crear. El envío se realizará mediante el método post.

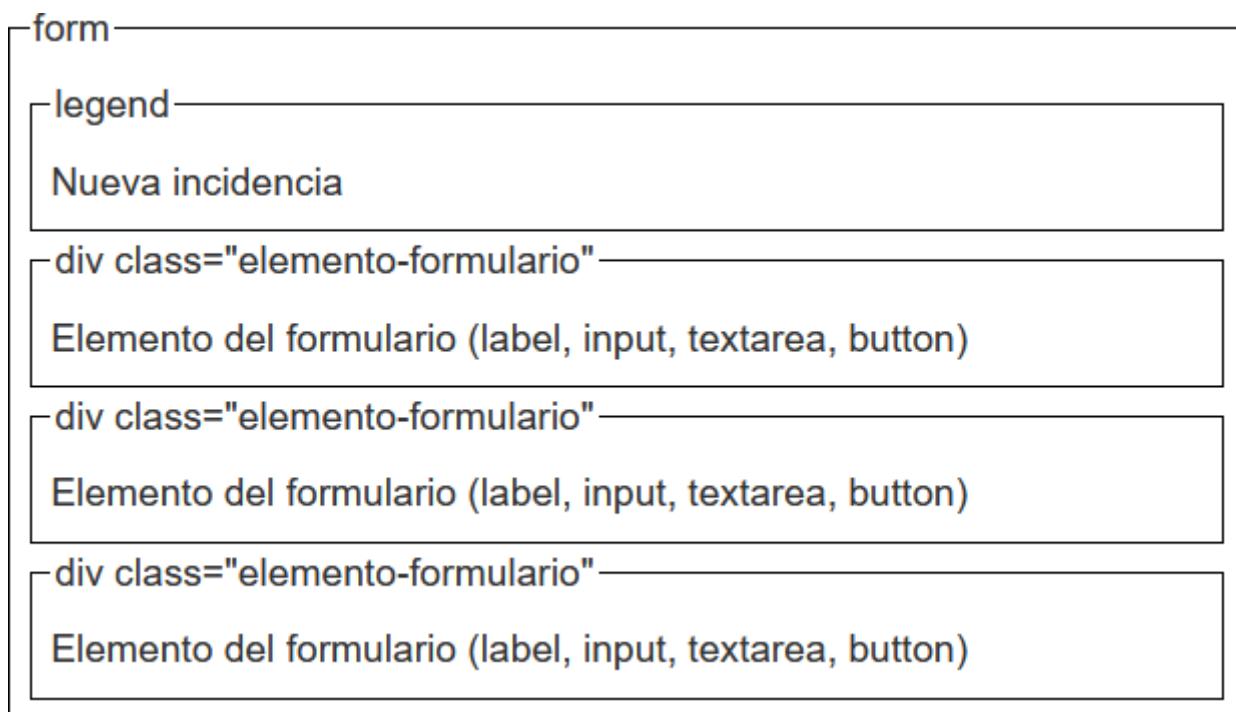
Todas las imágenes necesarias se encuentran en la plataforma Moodle.

Todos los campos del formulario son obligatorios, salvo la imagen de la incidencia.

Todas las imágenes deberán tener su texto alternativo.

Es importante que la cabecera siempre esté arriba y el pie de página abajo, ocupando el espacio intermedio el main.

La caja del formulario deberá ser de la siguiente forma:



En cuanto a los estilos:

- Cuerpo de la página
 - Debe ocupar todo el alto disponible.
 - Sin márgenes.
 - Box sizing: *box-sizing: border-box;*.
 - Display: flex dispuesto en columnas.
- Cabecera
 - Alineación horizontal: Centrado.
 - Alineación vertical: Centrado.
 - Padding: 1rem.
 - Imagen de la cabecera:
 - Anchura: 300 píxeles.
 - Altura: 110 píxeles.
- Contenido principal
 - Padding: 2rem.
- Formulario
 - Color de fondo: #F4F1ED.
 - Color del texto: firebrick.
 - Color del borde: darkgoldenrod.
 - Estilo de borde: Grosor de 9 píxeles.
 - Radio del borde: 7 píxeles.
 - Ancho: 400 píxeles.
 - Leyenda
 - Color del texto: darkblue.
 - Estilo de la fuente: Negrita.

- Elemento del formulario
 - Display: flex dispuesto en filas.
 - Separación entre los elementos: 10 píxeles.
 - Alineación vertical: Centrado.
 - Margen inferior: 5 píxeles.
- Elemento de la imagen de la incidencia del formulario
 - Display: flex dispuesto en columnas.
 - Separación entre los elementos: 10 píxeles.
- Botones del formulario
 - Alineación horizontal: Centrado.
 - Alineación vertical: Centrado.
 - Separación entre los elementos: 10 píxeles.
- Pie de página
 - Color de fondo: #333.
 - Color del texto: Blanco.
 - Alineación del texto: Centrado.
 - Padding: 5 píxeles.
 - Cabecera h3
 - Color del texto: #F7C600.
 - Enlaces
 - Color del texto: Blanco.
 - Eliminar el subrayado de los enlaces.
 - Imágenes de las redes sociales
 - Anchura: 48 píxeles.
 - Altura: 48 píxeles.

La página deberá quedar tal que así:

The screenshot shows a web browser window with the title bar "Indicencia de clase". The main content area displays the logo of "alan TURING" with the subtitle "CENTRO PÚBLICO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL". Below the logo is a form titled "Nueva incidencia". The form fields are as follows:

- Profesor *:
- Correo electrónico *:
- Departamento *:
- Aula *:
- Día de la incidencia *:
- Hora de la incidencia *:
- Descripción de la incidencia *:
- Imagen de la incidencia (opcional):
 No se ha seleccionado ningún archivo

At the bottom of the form are two buttons: "Enviar incidencia" and "Borrar formulario".

Below the form is a dark footer bar with the text "Síguenos" and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and a website icon.