

**Site internet de la maison des ligues de
Lorraine,
Intégrant le système de réservation de
salles.**

Mission 1 : Création du site internet de la maison des ligues

Cahier des charges

Dans le cadre de sa campagne, pour une plus grande lisibilité des différents services qu'elle propose ou qu'elle souhaite proposer aux différentes ligues, la maison des ligues par la voix de son directeur, M Lucien Sapin, souhaite faire réaliser un site internet complet (Portail).

Le site devra intégrer dans un premier temps les pages suivantes :

- Une page de présentation de la Maison des ligues
- Une page présentant toutes les différentes structures hébergées (Tennis, football)
- Une page présentant le statut juridique de la maison des ligues.
- Une page expliquant le fonctionnement des réservations
- Une page présentant les différents types de personnels de la maison des ligues
- Une page de description des locaux
- Une page décrivant les différents matériels informatiques de la M2L.
- La page décrivant les différents services proposés aux ligues.
- Une page d'offres d'emplois de la maison des ligues
- Un accès à l'intranet et donc au système de réservation de salles.
- Un blog

Afin de mener à bien la réalisation de toutes ces pages, vous disposez de tous les documents qui vous ont été remis.

Mr Lucien Sapin insiste pour que certains points lors de la création du site soient respectés :

1) Ressources que vous devez créer et chercher (bien sur libre de droit)

- Il trouve le logo horrible et vous charge d'en créer un.
- Il vous demande également de trouver un nom de domaine percutant
- Il vous demande également de trouver une solution d'hébergement du site, en sachant qu'il compte encore le faire évoluer afin qu'il soit encore plus complet (avec des applications en lignes qui aideront les ligues et clubs dans leur gestion)

2) Spécificités techniques

- Il veut que le site soit dynamique car il voudrait mettre en place un système de dépôt d'annonces en ligne.
- Dépôt de profil utilisateur (1 par ligue ou club)
- Post d'avis et de commentaires
- Messagerie entre les profils
- Forum
- Newsletter et alerte mail

Mr Sapin a beaucoup discuté avec les différents intervenants techniques qu'il a eu à côtoyer et il vous demande de respecter un certain nombre d'éléments :

- Optimisation de la programmation du site pour le référencement (plan du site, fichier etc..)

- Respect des normes W3C
- Nommer chaque page dans la balise <TITLE> par des titres parlant
- Remplir les balises <META> pour les descriptions et les mots clés de chaque page
- Enregistrer les pages avec des noms parlant pour les URL en ligne
- Pouvoir revenir sur l'accueil en cliquant sur le logo de n'importe quelle page du site
- Mise en page optimale s'adaptant aux autres résolutions
- Site affichable par l'ensemble des navigateurs

3) Technologie employée

- Langages : Xhtml, Php (tout autre langage est autorisé ex : javascript, HTML5, ajax etc...)
- system BDD Mysql
- Appliquer les styles CSS pour les mises en page et présentations

4) Navigation

- La plus simple possible
- Respect de la règle des 3 clics (information consultable en moins de 3 clics)

5) Graphisme et ton

- sobre
- **reposant**
- Nb de couleurs dominantes : 3
- Ton : repos, détente et liberté
- pas de couleur sombre

6) Contraintes

- respecter le code couleur
- visuel en home page

7) Libertés

- mise en page
- choix des photos et visuels
- design, formes utilisées, icônes

8) Contrôle et test

- le site devra être soumis à une série de tests : navigation, temps de chargement de pages, utilisabilité, ergonomie, etc...à définir.
- Des tests seront réalisés sur un échantillon de population.

9) Doivent également apparaître les liens suivants :

- info légale
- contact
- liens partenaires
- favoris
- faire connaître le site...

Mr Sapin n'a aucune compétence technique au niveau du développement informatique, et souhaite que vous lui rédigiez une documentation technique (une sorte de « notice » de l'utilisation du site).

Mission 2 : Création de l'infrastructure pour la publication et l'administration du site web

Cahier des charges

M Lucien Sapin souhaite mettre en ligne le site internet qui vient d'être créé. Il se pose des questions quant à son hébergement et à son administration. Il hésite entre deux possibilités :

- l'héberger dans le réseau de la M2L pour des raisons de confidentialité des données et d'indépendance vis-à-vis des hébergeurs,
- Souscrire un abonnement auprès des hébergeurs spécialisés.

Il va pouvoir s'appuyer sur votre conseil afin de prendre une décision. Il vous appartient donc de lui apporter des arguments pertinents à tous points de vue pour lui donner des éléments convaincants, pour opter pour l'une des solutions à mettre en place.

Au cas où, vous opteriez pour la première solution, le ou les serveurs (serveurs http/ftp/sgbdr) seront nécessairement placés dans la DMZ de la M2L. Il vous appartient donc de préciser les équipements réseau qui doivent être configurés pour garantir la sécurité des accès, en interdisant notamment tous les accès au réseau local et ne permettant l'accès extérieur qu'au serveur http/ftp. Cette solution doit proposer également une tolérance aux pannes assurant la continuité du service, et un système de sauvegarde régulière du site.

Dans ce cas, vous explicitez les moyens permettant d'administrer efficacement le site : accès réseau, ftp

Au cas où, vous opteriez pour la seconde solution, vous devez relever un certain nombre d'informations quant à l'hébergeur, à l'infrastructure et aux services qu'il propose, notamment :

- la liste des sites déjà hébergés sur ses serveurs,
- le nombre de connexions par jour actuellement constaté sur ses serveurs,
- l'architecture des serveurs d'hébergement,
- l'architecture et le débit de son lien avec l'internet,
- les redondances mises en œuvre pour assurer la continuité du service,
- les ressources et outils d'administration utilisés,
- le service de hot line client,
- la protection des pages et applications hébergées,
- la bande passante partagée disponible,
- l'espace disque attribué,
- la périodicité des sauvegardes,
- fourniture d'une situation régulière présentant la disponibilité du site hébergé comportant notamment les coupures de services,
- taux de disponibilité du site,

- délai de rétablissement en cas de coupure de service.

Mission 3 : JuriConseil

Dans le cadre de sa campagne, pour une plus grande lisibilité des différents services qu'elle propose ou qu'elle souhaite proposer aux différentes ligues, la maison des ligues par la voix de son directeur, M Lucien Sapin, souhaite faire réaliser un site internet complet (Portail).

Mr Sapin a beaucoup discuté avec les différents intervenants techniques qu'il a eu à côtoyer.

Mr Sapin souhaite que vous lui présentiez un dossier actualisé sur la création d'un site, la prévention des risques et la protection des différentes composantes de ce site.

Il vous demande également un dossier actualisé sur les risques auxquelles sont exposées les données des clients que M2L collectera sur ce site et les moyens juridiques de protection de ces données.

Vous ayant demandé également de trouver une solution d'hébergement du site, il vous demande lui faire un point sur les droits et obligations d'un hébergé et ce que cela impliquerait pour la M2L et ses clients.

Mission 4 : EDM

Présentation

Pour assurer le développement du système éducatif sportif de la région Lorraine et des offres aux usagers, le conseil régional et la direction de la M2L ont décidé de développer des services et des capacités d'hébergement pour les ligues sportives.

La M2L comprend plusieurs départements et son organisation lui permet de répondre aux exigences de la région pour assurer l'offre de services et de support technique aux différentes ligues déjà implantées (ou à venir) dans la région.

Objet de la prestation

Soucieux d'améliorer son offre aux associations, la M2L décide de créer un site internet accessible par l'ensemble des utilisateurs de M2L.

MISSIONS :

Pré-requis : vous devez avoir déjà fait au moins un planning initial de votre projet, savoir de combien de jours vous avez besoin pour mener à bien votre projet, de quelles ressources humaines et matérielles vous avez besoin et combien de jours pour chaque ressource humaine. Une fois que vous avez terminé ce planning prévisionnel de projet, vous allez pouvoir vous lancer dans l'étape suivante qui est l'estimation initiale du **coût prévisionnel de votre projet**. En effet, il est temps de **budgéter votre projet** :

le matériel : ordinateur, modem, scanner, imprimante

les logiciel : système d'exploitation, outil de génération de pages HTML, création d'effets spéciaux d'animation d'image, suite bureautique,

l'étude de marché pour tout commerce électronique

les services de conseillers en communication et vente de service sur le net

la conception, la réalisation du site

la formation et la sensibilisation du personnel de l'entreprise

la mise à jour permanente du site et de son offre

les coût d'hébergement

les coûts des services de télécom

la collecte et le traitement spécifique des commandes issues du net

le plan de promotion commerciale pour soutenir le site, la publicité

La M2L peut à l'issue de cette budgétisation vous donner ou non le feu vert pour vous lancer dans la phase d'exécution de votre projet ou vous faire revoir à la baisse le budget. C'est donc une étape **particulièrement sensible ...**

Quels sont les coûts du projet?

Pour établir un budget prévisionnel qui se base sur votre **planning prévisionnel**, vous devez lister les **coûts directs et indirects** de votre projet.

Les coûts directs

Ici, comptabilisez:

1 - La somme des **salaires des ressources humaines internes à votre organisation de votre projet** au prorata du nombre d'heures où vous avez prévu qu'elles travaillent pour votre projet. Ne vous oubliez pas, vous faites partie des ressources qui ont un coût direct dans votre projet! Quand on parle de salaire, on parle en fait de coût salarial complet pour l'entreprise c'est à dire salaire brute + charges salariales et patronales.

Exemple : Vous-même coûtez 35 € de l'heure et vous avez estimé votre charge de travail sur ce projet à 150 heures, donc vous allez coûter 5250 € en coût direct. L'une de vos ressources, Diane coûte 25 € de l'heure et vous avez estimé avec elle sa charge de travail à 120 heures de travail, en accord avec les tâches du projet qui lui incombent. Cela fait donc un coût total direct pour elle de 3000 €. Donc pour deux ressources directes, on obtient déjà pour votre projet 5250 + 3000 soit 8250 euros.

2 - Si votre projet fait appel à de la **main d'œuvre externe** (consultants, intérimaires, auto-entrepreneurs, freelances ...), multipliez le prix d'un jour homme (j/h) de chaque type de ressource externe par la somme des j/h nécessaires à votre projet

Exemple : vous avez besoin d'un consultant technique pendant 10 jours. Il coûte 650 euros par jour, il faudra donc ajouter 650*10 soit simplement 6500 euros de consulting.

3 - le coût des **achats ou de la location de matériel spécifique** à votre projet (ex: papier, serveur de test, location d'une salle de formation, rétroprojecteur ...)

4 - Les frais éventuels de **déplacement**

Les coûts indirects

Quand certaines de vos ressources sont allouées à plusieurs projets et ne sont pas exclusivement réservées à votre projet, on parle de coûts indirects pour ces ressources.

- Les **frais généraux** comme par exemple la location des locaux où se trouvent entre autres la partie internet de votre équipe projet, mobilier utilisé par ces mêmes personnes, l'amortissement de leurs ordinateurs, le coût de l'espace de travail dont la/salles de réunion,

- les **frais de gestion** : salaires des services transverses à l'entreprise (service juridique, service comptable, ...)

Pour obtenir le **coût des frais indirects pour chaque ressource humaine**, il est très probable que le service **contrôle de gestion** de votre entreprise ait calculé le ratio des frais généraux au prorata des salaires. Vous pouvez vous procurer auprès de ce service ces ratios ou bien calculer un taux de main d'œuvre pondéré qui impute un taux de coûts indirects sur chaque ressource.

Exemple : supposons que pour vous, le taux de coûts indirects est de 45%. Vous coûtez 35 euros de l'heure dont en réalité 35 euros + 45%*35 soit 50,75 euros de l'heure. Ce taux de 45% inclut donc votre part de dépenses dans les coûts indirects de l'entreprise pour vous (l'espace de travail, votre ordinateur et téléphone ...)

Comment présenter le budget prévisionnel du projet?

Il y a différentes manières de présenter votre plan financier de projet.

Vous pouvez par exemple présenter dans un tableau excel en colonne l'intitulé des grandes phases de votre projet, en ligne les mois et à l'intersection les coûts consolidés pour chaque étape, mois par mois. Il vous sera alors facile de faire la somme pour obtenir le **budget prévisionnel total**.

Et vous, combien de temps prenez-vous pour établir votre budget prévisionnel ?

Quel prestataire pour créer le site internet ? A quel coût ? Avantages ? Inconvénients ?

A terme, qui gère et entretient le site internet (prestataire, gestion interne) ? A quel coût ? Avantages ? Inconvénients ?