

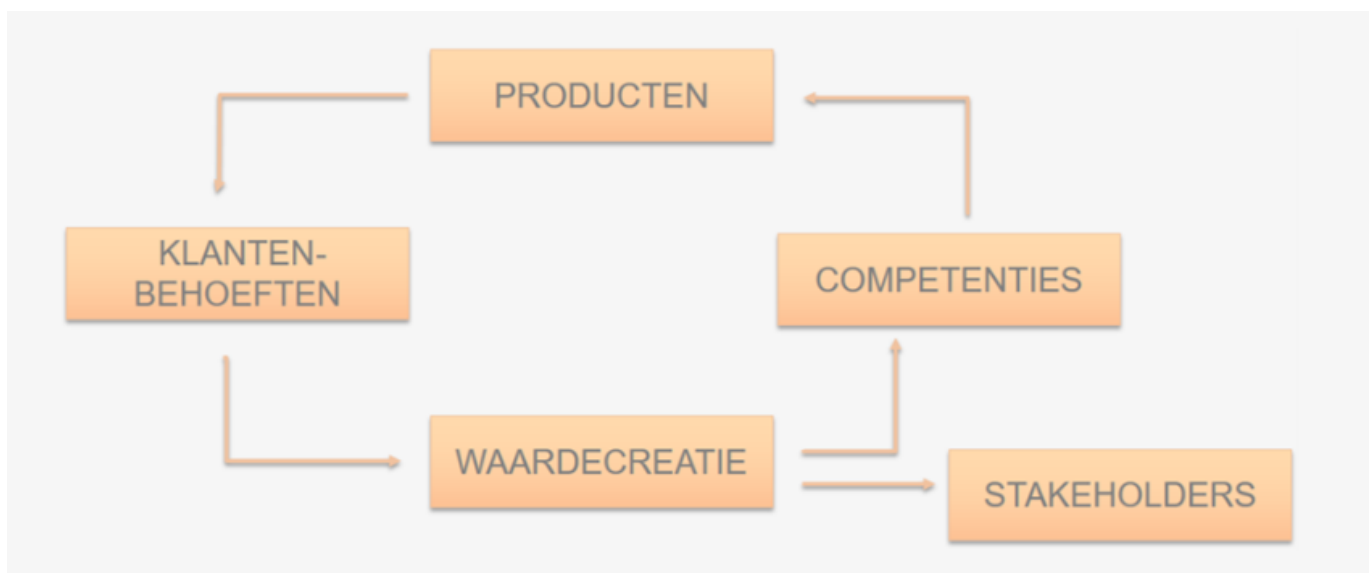
Deel 1: Continuïteit en waardecreatie

- Business
 - De continuïteitskring
 - Waardecreatie
 - Management
 - Management activiteiten
 - Managementprocessen
 - Voordelen
 - PDCA-cyclus
-

Business

De continuïteitskring

Een organisatie die wilt voorgestaan streeft naar continuïteit.

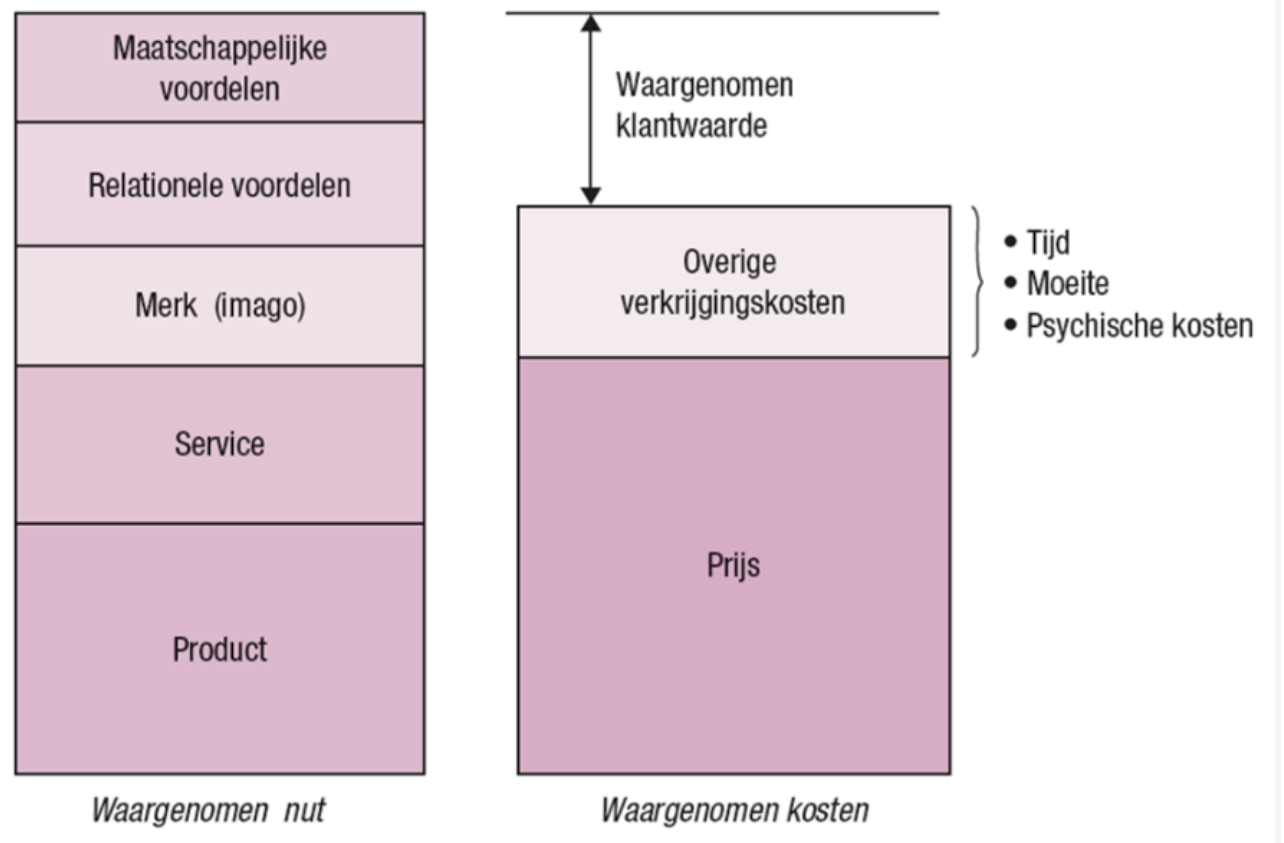


- **Producten:** Goederen of dienststaten laten de organisatie toe te beantwoorden aan klantenbehoeften en klantenwensen.
- image.png kopen producten omdat ze een tekort ervaren
- **Waardecreatie:** Wanneer de producten worden verkocht ontstaat er waarde voor de organisatie onder de vorm van omzet, winst, cash flow, ...
- **Competenties:** Bedrijfsopbrengsten investeren in kennis en middelend om nieuwe producten te ontwikkelen.
- **Stakeholders:** Bedrijfsopbrengsten uitkeren aan belanghebbenden: aandeelhouders, medewerkers, belangengroepen, ...

Waardecreatie

Waardecreatie gebeurt als er 3 voorwaarden vervuld zijn. Deze 3 elementen vormen de basis voor goede marketing.

- **Klantenbehoeften ontdekken** ▶ Klant ervaart behoeftebevrediging? Hoe voorzien we behoeften van klanten?
- **Klantwaarde creëren** ▶ Bron van klantenwaarde



- Baten = Waargenomen nut
- Kosten = Waargenomen kosten
- **Belofte nakomen** ▶ Perceptie van het aangeboden product creëert verwachtingen; Wanneer de verwachtingen worden ingelost ervaart de klant behoeftebevrediging.

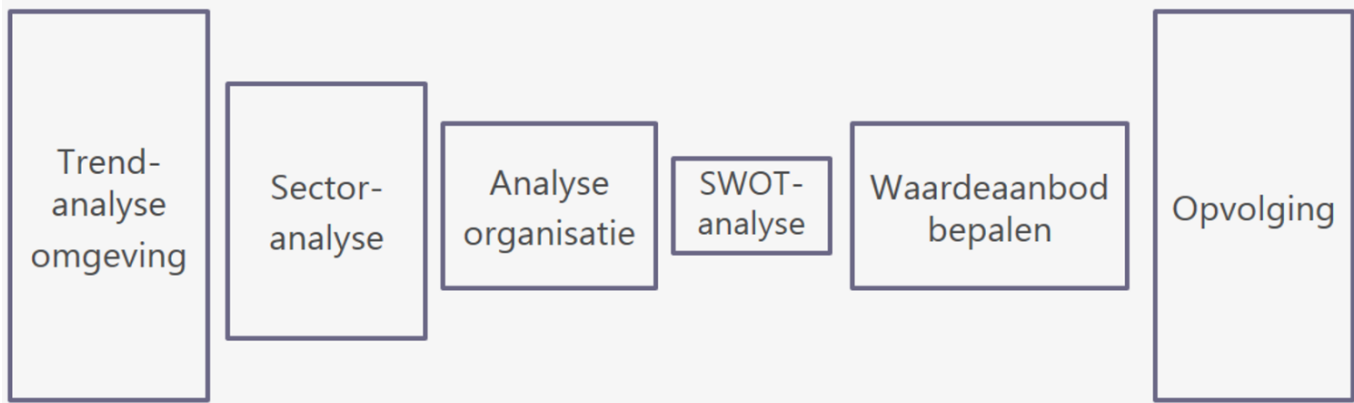
Management

Management is de manier waarop een zaak wordt geleid om de continuïteit te kunne realiseren.

Management activiteiten

- **Plannen:** of doelen voor de toekomst vaststellen.
- **Organiseren:** of structuren van activiteiten om de doelen te realiseren.
- **Leiden:** of begeleiden en motiveren van ondergeschikten.
- **Beheersen:** of controleren of de gestelde doelen en plannen ook worden gehaald.

Managementprocessen



- Deel 2: [Trendanalyse omgeving](#)
- Deel 3: [Sectoranalyse](#)
- Deel 4: [Analyse Organisatie](#)
- Deel 5: [SWOT-analyse](#)
- Deel 6: [Waardeaanbod bepalen](#)
- Deel 7: [Opvolging](#)

Voordelen

- Effectiviteit
- Efficiëntie
- Succes

PDCA-cyclus

- **Plan:** Het probleem beschrijven en acties plannen om verbeteringen aan te brengen.
- **Do:** Het plan uitvoeren.
- **Check:** Nagaan of alles volgens plan is verlopen.
- **Act:** Waar nodig de planning bijsturen.