



## De retorische beeldanalyse

### Beeld

Bewustwoordingscampagne van War Child – Batman

### Afzender

War Child

### Medium

Dit beeld komt van een abri. Voor deze campagne is ook een video gemaakt deze is te vinden op YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tDiwhtcVrbw>

### Context

Het beeld staat zelfstandig van de omgeving. Het vertelt een eigen verhaal en kan op verschillende plekken gepubliceerd worden.

### Tekst

“Fantasie is vaak de enige manier om te ontsnappen aan de realiteit”

### Omstandigheden

Dit beeld zien mensen in de video die War Child heeft gemaakt en via Abri's waarop dit beeld te zien is. Tijdens de video krijgen mensen een paar minuten te tijd om het beeld te begrijpen. Op de Abri lopen mensen meestal vluchtig langs en zien ze maar een fragment van de video.

### Groter geheel

Er is in het beeld niks weggelaten. Wel laat het beeld maar een fragment zien van de video waarin een verhaal wordt verteld met het jongetje en Batman in de hoofdrol. In de video wordt duidelijk dat Batman de vader is van het jongentje.

### **Bijzonder moment**

Het jongentje heeft Batman net ontmoet en Batman helpt hem bij het tillen van het water. Hierna beleven ze verschillende dingen samen.

### **Hoofd- bijzaken**

Batman en het jongentje worden centraal in de compositie gezet. De tekst moet zelfs wijken voor de twee. Hierdoor worden ze meer naar de voorgrond van de compositie gezet. Door dat ze elkaars handen vasthouden en elkaar in de ogen aan kijken vormen ze een groep. De andere mensen in het beeld kijken een andere kant op, lopen uit het beeld en worden niet in het midden gezet.

### **Stijlmiddelen**

Schema's

Contrast: de outfit en uitstraling van Batman tegenover de omgeving.

Tropen

Metafoor: substituatie Batman (object) vervangt een vader/broer/vriend (object). Door fantasie te gebruiken kunnen kinderen ontsnappen aan de realiteit en kunnen ze even met een superheld spelen/zijn.

Synecdoche: Batman staat voor de rijke fantasie die kinderen kunnen hebben. Batman staat ook voor ergens in uitblinken een superheld zijn.

Vergelijking: vader/broer/vriend wordt in het beeld vergeleken met de superheld Batman.

Hyperbool: Een superheld kan alles en red je uit nare situatie.

Oxymoron: Het contrast tussen Batman (die alles kan en mensen helpt) en het jongentje (die niks heeft en die geholpen moet worden).

### **Overtuigen**

Ethos. Batman; sterk, kan mensen helpen heeft aanzicht en spreekt tot de verbeelding.

Pathos. De zender wil medelijden opwekken bij de kijker om te zorgen dat ze actie ondernemen om oorlogskinderen te helpen.

Logos. (Nieuwsfoto) de afbeelding visualiseert de werkelijkheid hoe het in een vluchtelingenkamp eraan toe gaat.

Kairos. Het moment dat Batman en het jongentje samen zijn en samen iets gaan doen.

### **Indexicaal teken**

Zware waterfles – De sterkte van Batman bekrachtigen.

Het kamp – Geeft nadruk dat het jongentje in een omgeving woont waar je als kind niet zou moeten wonen.

Vieze broek – Geeft aan dat het vies is daar en er geen mogelijkheid is om schoon te maken (geen water, geen wasmachine, geen geld).

Hand vasthouden – De verbondenheid tussen die twee (ze hebben een band samen).

### **Framing**

Salience – Batman en het jongetje wordt op de voorgrond gezet om aandacht erop te focussen. Dit komt door het perspectief dat ze gebruiken hebben.