



LUPÊMA
E N G E N H A R I A

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA



Este manual tem como objetivo estabelecer as regras de utilização e padronização visual da marca **Lupema Engenharia**.

As diretrizes apontadas foram desenvolvidas para criar uma unidade visual que seja facilmente reconhecida, de maneira uniforme e padronizada.

A unidade visual, juntamente com a qualidade das peças e credibilidade, é parte fundamental para a força e identificação da marca.

LOGOTIPO

CONCEITO EM IMAGEM



LOGOTIPO

ASSINATURA PRINCIPAL

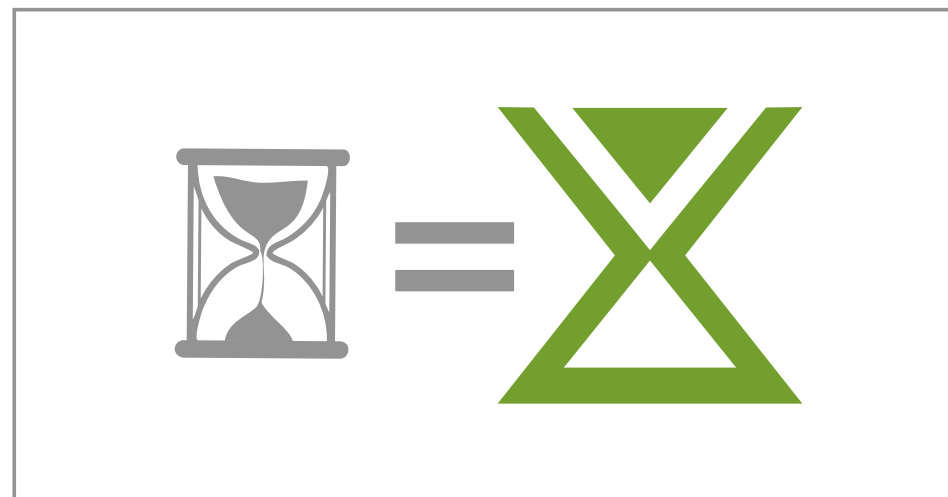
O logotipo da Lupema é composto pelo nome da marca acompanhado do símbolo de uma ampulheta.

O ícone foi elaborado para traduzir visualmente a ideia do Deus do tempo Cronos, que também era o antigo nome da marca.

Assinatura principal



Construção do ícone



LOGOTIPO

ASSINATURA SECUNDÁRIA

O logotipo secundário traz a assinatura Lupema em uma versão na horizontal.

Assinatura secundária



LOGOTIPO

VERSÕES FUNDO COLORIDO

As versões coloridas (positivas ou negativas) são preferenciais quando aplicadas em fundos em que todas as cores do logotipo tenham contraste e possam ser identificadas facilmente. Em casos de fundos coloridos ou fotográficos onde isso não seja possível, deve ser utilizada a versão monocromática branca em um fundo que possibilite sua leitura.

Fundo creme



Fundo verde



LOGOTIPO

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Quando houver limitações quanto ao número de cores nos processos de impressão ou casos em que as versões coloridas não apresentem contraste com o fundo, o logotipo deve ser aplicado em sua versão monocromática positiva ou negativa.

Versão positiva



Versão negativa



LOGOTIPO

MALHA DE CONSTRUÇÃO E ÁREA DE PROTEÇÃO

A marca Lupema precisa estar cercada por um espaço sem interferência, a fim de garantir leitura e destaque em sua visualização. Portanto, é importante certificar-se de que não haverá nenhum elemento visual invadindo seu espaço.

Para isso, uma área mínima entre o logotipo e outros elementos deve ser estabelecida. A circunferência do ícone é utilizada como referência da área reservada em ambas versões do logo.

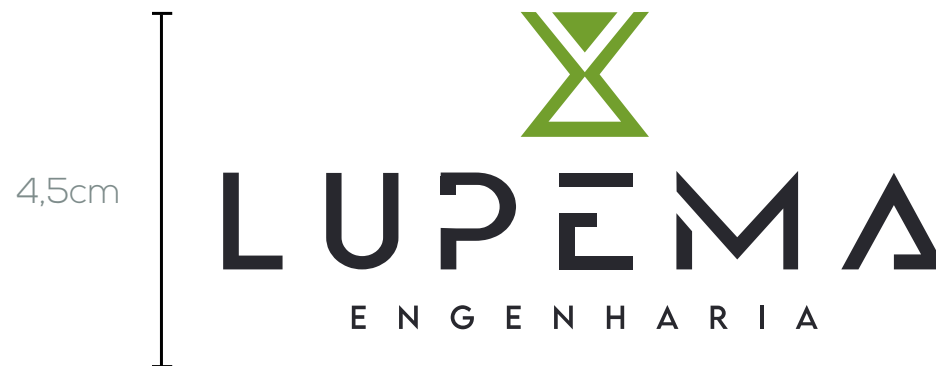


LOGOTIPO

REDUÇÕES

A marca deve ser exibida de maneira clara em qualquer material, sem dificuldade de leitura ou visibilidade.

Para isso, é fundamental respeitar sua dimensão mínima. Fatores como processo de impressão, suporte, matriz e cobertura de tinta podem influenciar o resultado.

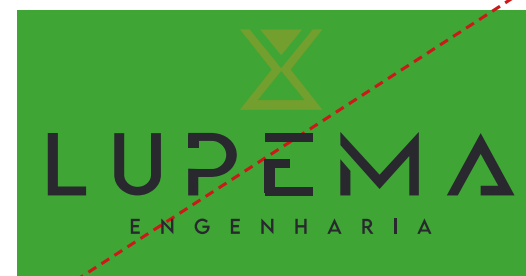
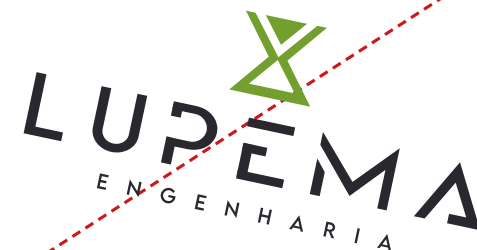
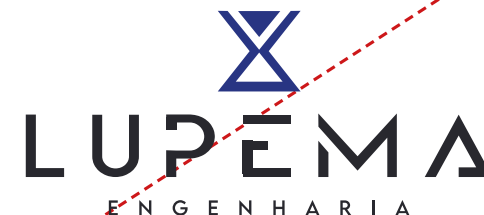
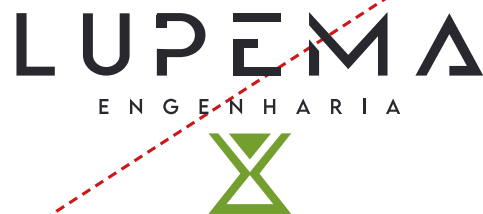


LOGOTIPO

USOS INCORRETOS

Garantindo a integridade da linguagem visual da Lupema, devem ser respeitadas todas as regras aqui apresentadas. Os exemplos ao lado ilustram modos que nunca devem ser utilizados:

- Não alterar as cores
- Não alterar a disposição e o sentido
- Não alterar a proporção entre os elementos
- Não aplicar sobre fundos que não favoreçam a legibilidade do logotipo.





EXPRESSÕES VISUAIS

ELEMENTOS DE IDENTIDADE VISUAL

EXPRESSÕES VISUAIS

PALETA DE CORES

Para garantir coerência entre os materiais com a linguagem da marca Lupema e evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem seguir os valores indicados ao lado.

Sendo as cores principais o verde escuro/claro e preto. Em caso de produções onde o método de impressão não tenha cor definida ao lado, deve-se encontrar a tonalidade mais próxima das cores Pantone® aqui apresentadas.

C 62
M 17
Y 100
K 3

R 114
G 159
B 45

PANTONE
369 C

C 0
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

PANTONE
Black

C 88
M 56
Y 71
K 78

R 11
G 36
B 30

PANTONE
627 C

C 22
M 37
Y 59
K 11

R 191
G 153
B 107

PANTONE
465 C

C 6
M 7
Y 15
K 0

R 242
G 235
B 221

PANTONE
Warm Gray 1 C

EXPRESSÕES VISUAIS

GRADAÇÕES

Na criação de tabelas e gráficos,
deve-se utilizar gradações das cores
padrões apresentadas neste guia.

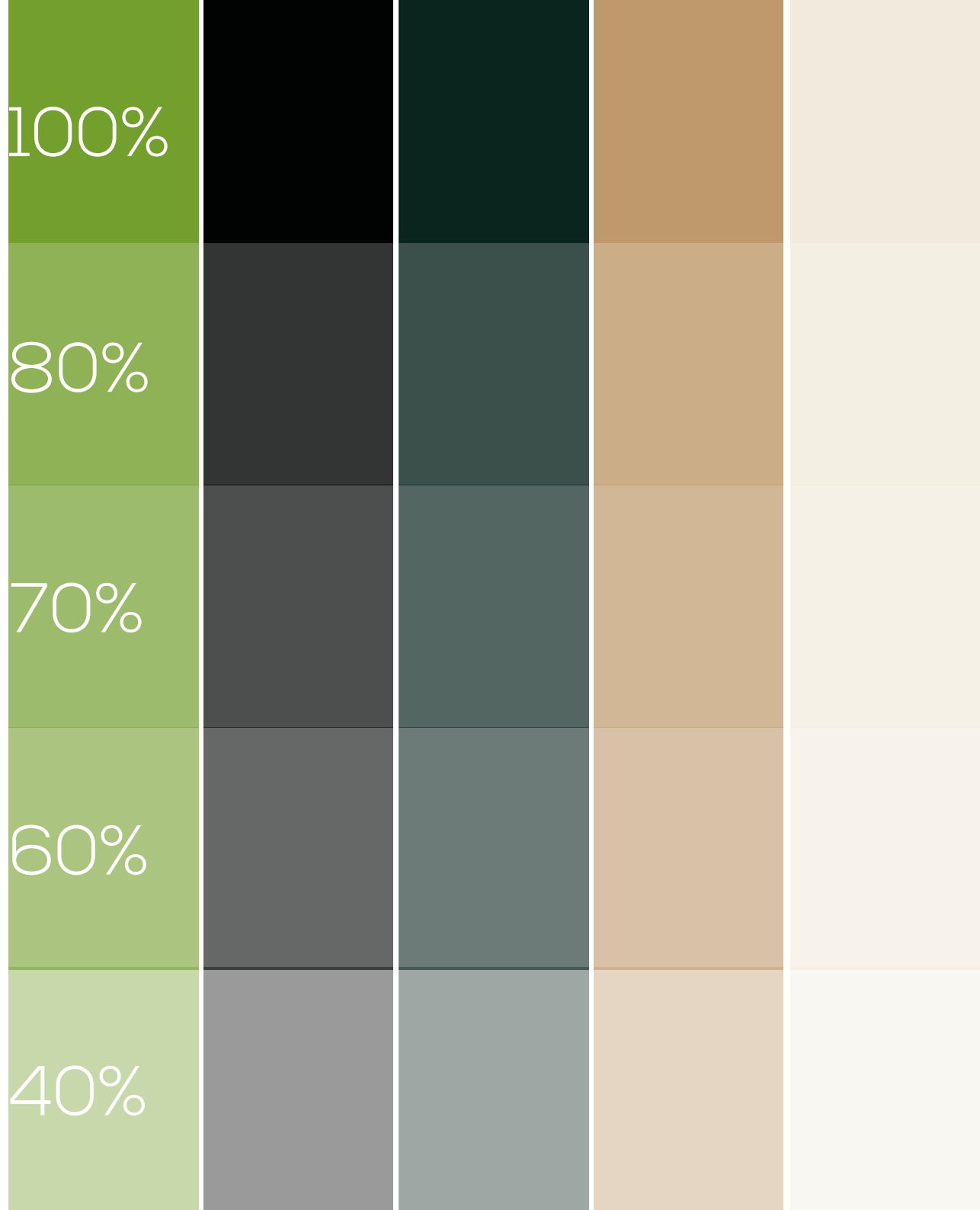
100%

80%

70%

60%

40%



EXPRESSÕES VISUAIS

TIPOGRAFICA INSTITUCIONAL

A tipografia que compõe a linguagem visual da Lupema é a Nexa, uma família tipográfica que transmite seriedade e boa leitura. Sua versão bold pode ser usada para pequenos blocos de texto, títulos e chamadas curtas.

As versões regular e light devem ser usadas preferencialmente para blocos de texto corrido, inclusive para leitura digital. Para produção de materiais impressos e online, deve-se priorizar a utilização da família.

AaBbCc

Nexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,;!?&*

Ligth | **Bold**

EXPRESSÕES VISUAIS

TIPOGRAFICA DE SISTEMA

A família tipográfica secundária é a Cambria.

Em casos onde não seja possível usar a família tipográfica principal, utiliza-se a secundária, pois esta se faz presente em todos os sistemas operacionais de computadores.

AaBbCc
Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;!?&*

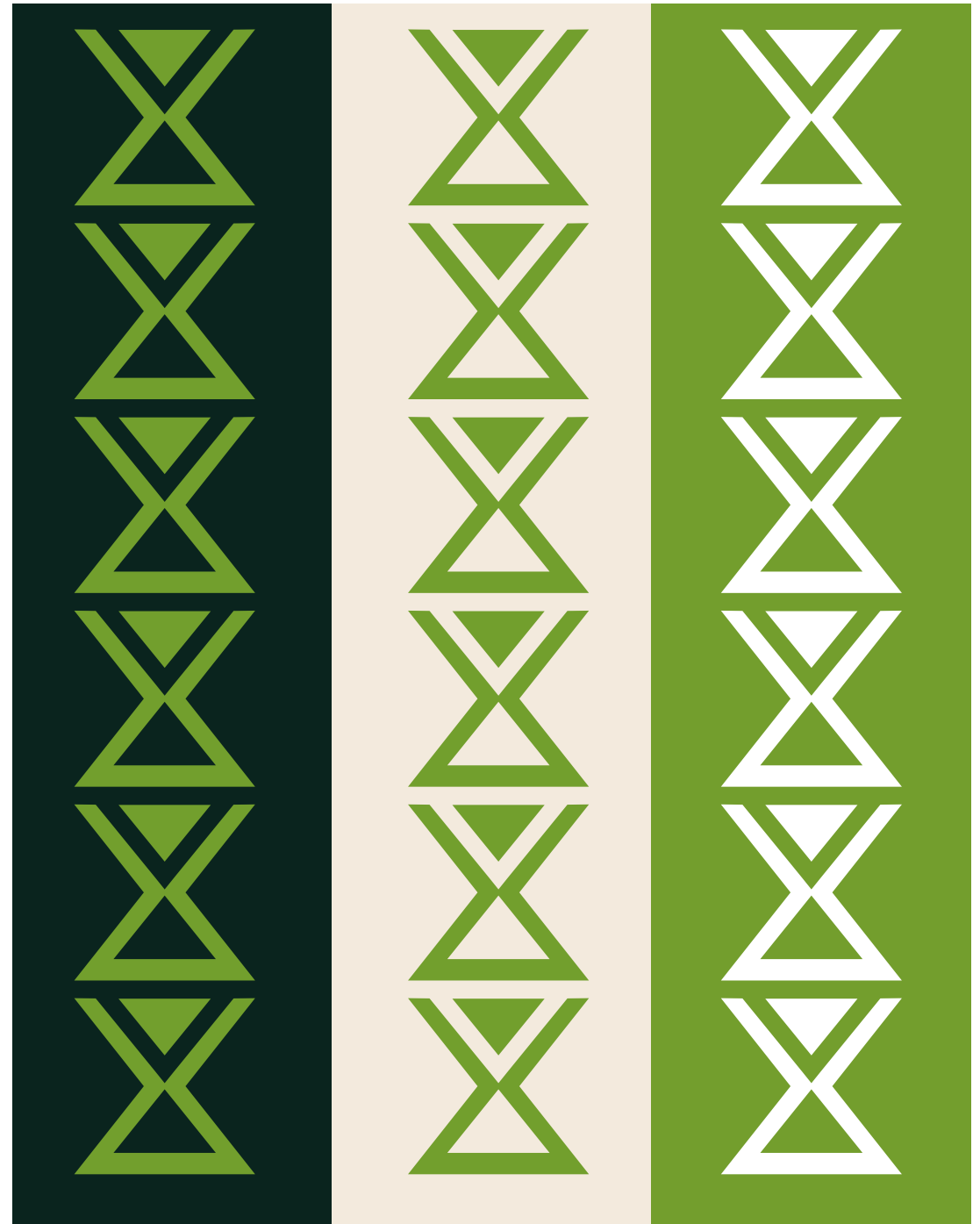
Regular | *Italic* | **Bold** | ***Bold Italic***

EXPRESSÕES VISUAIS

Elementos visuais

Para compor o layout, o símbolo pode ser utilizado como elemento visual, de preferência utilizando apenas a borda do elemento.

Caso queira a transparência também pode ser aplicada para não dificultar a leitura de algum texto.





PAPELARIA





LUPEMA
ENGENHARIA



LUPEMA
ENGENHARIA

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident,
sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id
est laborum.

LUPEMA
ENGENHARIA

velit esse cillum
Excepteur sint occaecat
sunt in culpa qui officia deserunt mollit
est laborum.



LUPEMA
ENGENHARIA



LUPEMA
ENGENHARIA



LUPEMA
ENGENHARIA



LUPEMA
ENGENHARIA

ARQUIVOS DIGITAIS

.AI

ARQUIVOS AI EM CMYK

Arquivos vetoriais, “curvas” que podem ser ampliadas para qualquer dimensão sem perda de qualidade. São abertos nos programas gráficos usuais.

.EPS

ARQUIVOS EPS EM CMYK

Arquivos vetoriais, “curvas” que podem ser ampliadas para qualquer dimensão sem perda de qualidade. São abertos nos programas gráficos usuais.

.JPG

ARQUIVOS JPEG EM RGB

Arquivos “bitmap” (imagens constituídas por pontos), que podem perder qualidade se demasiadamente ampliados. São abertos nos programas gráficos usuais ou inseridos em programas de apresentações (PPT) e texto.

.PNG

ARQUIVOS PNG EM RGB

Arquivos “bitmap” (imagens constituídas por pontos), que resguardam a transparência do fundo ao redor do contorno externo da marca.
