

Internetjournalistiek

Productie met interactieve kaart of tijdlijn



Willemijn Sneepe

10 april 2024



Universiteit
Leiden

Bij ons leer je de wereld kennen

Aandachtspunten: bronnen

- ★ Niet iedereen heeft al een **(ervarings)deskundige** gesproken. Dat is wel cruciaal.
- ★ Vermeld je bronnen: **geef links** naar achtergronden, benoem bronnen bij belangrijke beweringen, statistieken of citaten. Laat zien hoe je aan info komt.
- ★ Zorg dat de bron **in lopende tekst** helder is voor de lezer, zonder door te klikken. De link is een extraatje, voor de lezer die het naadje van de kous wil weten.
- ★ Maak duidelijk **waar citaten vandaan komen**: jouw eigen interview of interview van iemand anders? Laat geen twijfel bestaan tegen wie dit citaat uitgesproken is.
- ★ Bij de tijdlijnen of kaarten ontbreekt soms de bron van de data. Noem die ook (in een linkje, of onder de kaart als geheel, of in de tekst voorafgaand, etc)
- ★ Laat de feiten spreken. Als je zegt: minder Nederlanders zijn religieus, **licht dit dan toe met cijfers** (+ bron) die dat laten zien.

Verdere aandachtspunten:

- ★ Denk goed na over de plek van je kaart of tijdlijn in je verhaal, geef die een duidelijke rol in het verhaal. Zorg dat tekst en kaart/tijdlijn elkaar **aanvullen**.
- ★ Schrijf soepel naar de kaart of tijdlijn toe, vermijd een schoolse ‘aankondiging’.
- ★ Let op: schrijf geen betoog! Laat **feiten en bronnen spreken**, niet jijzelf.
- ★ Zorg voor een **heldere insteek**, waar de kaart of tijdlijn bij past,
- ★ en maak die in je (korte, pakkende) **intro** duidelijk aan de lezer: licht een tipje van de sluier in je intro
- ★ Hanteer een actieve, directe en toegankelijke journalistieke schrijfstijl (pak het Handboek Journalistiek Schrijven of de colleges Journalistieke & Redactionele Vaardigheden er nog even bij!)

Hoe verder?

- A-groepen:

Werkgroep bespreking: woensdag 10 apr

Deadline publiceren def. versie: ma 22 apr 1800 uur

- B-groepen:

Werkgroep bespreking: woensdag 17 apr.

Deadline publiceren def. versie: ma 29 apr. 1800 uur

- Update je definitieve versie in de website voor **maandag 22 april 18:00 uur (A-groepen)** of **maandag 29 april 18:00 uur (B-groepen)**.
Lever de link + toelichting in onder Assignments voor de beoordeling.

Beoordelingscriteria:

- **Creativiteit:** hoe origineel is je productie? o.a. qua onderwerp, invalshoek, vertelvorm, presentatie, gebruik van tools, beeld.
- **Inhoud:** hoe sterk is je productie op inhoudelijk vlak? o.a. diversiteit van bronnen, diepgang, juistheid van informatie, relevantie.
- **Presentatie:** hoe goed presenteer je de informatie? o.a. schrijfstijl, foutloos Nederlands, opmaak, beeld, structuur, verhaallijn.
- **Mogelijkheden van online:** hoe goed heb je die gebruikt in je productie? o.a. linkjes, multimedialiteit en interactiviteit.