

## Weekopdracht 4: Metaforen en gezondheidscommunicatie

### 1. Formuleer een discussiepunt

Bestudeer de literatuur en formuleer daarover een kritische vraag of stelling waarover we kunnen doorpraten. Bijvoorbeeld:

- Je geeft aan wat je nog niet precies begrepen hebt: 'Op p. X staat Y. Ik denk dat daar Z mee bedoeld wordt, maar helemaal duidelijk is me dat nog niet.'
- Je formuleert een stelling over jouw begrip de strekking van de inhoud: 'de auteurs bedoelen dus kennelijk dat... Zie ik dat goed of niet?'
- Je formuleert een stelling over de inhoud zelf: 'de auteurs beweren dat... Maar daar ben ik het niet mee eens/daar kan anders over gedacht worden.'

### 2. Metaforen in de gezondheidszorg

De afbeeldingen in de bijlage zijn afkomstig uit een campagne van het Aidsfonds uit 2016.

a. Beschrijf de metafoor (noem de conceptuele metafoor en de manier waarop de conceptuele metafoor tot uitdrukking komt in de tekst).

b. De campagne werd teruggetrokken na kritiek van onder andere mensen met hiv/aids. Leg uit waarom deze metafoor op zo veel kritiek stuitte.

Onderstaand fragment is afkomstig uit een interview met Nienke Nieuwenhuizen (voorzitter van Verenso, de vereniging van specialisten ouderengeneeskunde en sociaal geriaters):

Dementie is volgens de specialiste een vrij breed begrip. [...] "Alzheimer bijvoorbeeld, is echt een geheugenprobleem. Mensen kunnen nieuwe informatie niet meer opslaan. Wel kunnen ze zich oude informatie herinneren. Vandaar dat ze nog wel weten dat ze getrouwd zijn maar dat verandert langzaam ook." Nieuwenhuizen komt met een metafoor: "Ik zie het altijd als een boekenkast waar op een gegeven moment geen nieuwe boeken meer bijkomen. Op een gegeven moment, verderop in de ziekte, vallen al die andere boeken er ook uit. Alleen de boeken met de heftige emoties blijven stevig verankerd in het geheugen." Mensen met vasculaire dementie, een ziekte die door kleine herseninfarctjes ontstaat, hebben volgens de arts vooral een probleem met herinneringen ophalen. "De boeken staan dus rommelig in de boekenkast. Ze zijn vergeetachtig maar weten het nog wel vaag. Ze zijn alleen traag met herinneringen ophalen."

Bron: <https://www.medzineapp.com/nl/artikel/nienke-nieuwenhuizen-ik-zie-dementie-als-een-boekenkast-waar-geen-nieuwe-bo>

c. Beschrijf de metafoor (noem de conceptuele metafoor en manier waarop de conceptuele metafoor tot uitdrukking komt in de tekst, d.w.z. in welke concrete formuleringen).

d. Vind je deze metafoor goed gekozen? Leg uit waarom.

Bron:

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/toespraken/2019/09/17/troonrede-prinsjesdag-2019>

### 3. Metafoorgebruik in advertenties/reclame

Zoek een voorbeeld van een advertentie of reclame(campagne) waarin gebruik wordt gemaakt van metaforen om het publiek te informeren of te overtuigen. Leg uit waarom er sprake is van een metafoor, en of de gebruikte metafoor in jouw ogen passend is bij het doel van de advertentie/reclamecampagne. Voeg de

advertentie of reclame toe als bijlage inclusief bronvermelding. NB Als je je analyse (gedeeltelijk) baseert op een bestaande analyse die je op internet hebt gevonden, geef dit dan expliciet aan volgens de gebruikelijke wetenschappelijke conventies (anders is er sprake van plagiaat!).

---

**Bijlage: Fragmenten uit een campagne van het Aidsfonds (2016)<sup>1</sup>**



---

<sup>1</sup> De beelden zijn oorspronkelijk afkomstig van [www.aidsfonds.nl](http://www.aidsfonds.nl). Daar zijn ze nu niet meer te vinden omdat het Aidsfonds de campagne heeft teruggetrokken.