

# Meme-aandelen zijn terug en jojoën door speculatie

**Hypes zijn van alle tijden, maar sinds de sociale media grijpen ze vaker en sneller om zich heen. Ook bedrijven kunnen van beursmuurbloempje ineens veranderen in koerskampioen. De coronaverveling bracht ons het memeaandeel, nu maakt het zijn grillige comeback.**

**Jort Siemes**  
Amsterdam

Tussen kwartaalcijfers en nieuws over de handelsoorlog door was het deze week onmogelijk te missen: de terugkeer van meme-aandelen.

Bedrijven die doorgaans nauwelijks aandacht trekken, kregen plots te maken met sterk oplopende handelsvolumes dankzij internetspeculanten van Reddit-forum WallStreetBets. Zo kon het dat de handel in kleine bedrijven als vastgoedplatform Opendoor opliep tot een omvang die normaal is voor grote techbedrijven zoals Microsoft.

Memebeleggers doken voor het eerst op in de coronajaren, toen ze zich richtten op zwak presterende beursfondsen als videospelletjeswinkel GameStop en bioscoopketen AMC.

Maar deze zomerrally verschilt van toen: de sfeer op het Reddit-forum is cynischer, speculanten richten zich op meer bedrijven tegelijkertijd en de koerspieken zijn korter van duur.

Vier jaar geleden was WallStreetBets juist een collectief dat zei ten strijde te trekken tegen hedgefondsen met shortposities. Nu lijkt het meer op een chaotisch spel waarbij beleggers de hete aardappel doorschuiven. Speculanten pompen slecht presterende aandelen met lage beurswaarden snel op, om ze vervolgens net zo hard weer te dumpen.

Aandelen van onder meer het donutbedrijf Krispy Kreme, cameraproductent GoPro en warenhuisketen Kohl's, bedrijven met doorgaans vrij lage handelsvolumes, werden deze week opgepikt door het forum en opgezweept.

De toename begon eind vorige week met het vastgoedplatform Opendoor, dat maandag wederom aan de beurt was. Daarna volgden deze beursweek snelle rota-

ties: Kohl's verdubbelde tussen maandag en dinsdagochtend bijna in waarde, om diezelfde dag terug te zakken naar een koerswinst van 33%. Dinsdag noteerde het aandeel een uitzonderlijk volume van 200 miljoen verhandelde aandelen. Opendoor haalde zelfs 1,9 miljard.

Voor Opendoor betekende deze stijging dat het aandeel weer voldeed aan de noteringsregels van de Nasdaq, die voorschrijven dat een bedrijf niet te lang onder één dollar mag handelen. De koers staat sinds de meme-interesse al een week boven de dollar.

Woensdagochtend richtten de memespeculanten zich op GoPro, dat steeg van \$1 naar \$2,70 per aandeel. Ook Krispy Kreme werd die dag opgepikt. De donutketen, die de afgelopen vijf jaar 75% van zijn beurswaarde verloor, beleefde dinsdag een koerssprong van 80%. Woensdag volgde een correctie van -35%. De handelsvolumes waren buitengewoon groot: 86.526 verhandelde callopties tegenover een twintigdaags gemiddelde van 2431.

Op sociale media werden de WallStreetBets-beleggers in de avond 'geïnspireerd' door een advertentie voor spijkerbroekenmerk American Eagle. Het reclamefilmpje met actrice Sydney Sweeney ging viraal. Binnen de kortste keren stond het aandeel in de top vijf van meest besproken aandelen van de dag op WallStreetBets.

Toch lijkt deze opleving geen herhaling van de *short squeeze*-chaos rond GameStop in 2021, toen hedgefondsen als Melvin Capital tegenover de stimulusgelden en vrije tijd van memebeleggers kwamen te staan. De koerssprongen van deze week zijn eerder het gevolg van massale koop van calls en aandelen dan van structurele paniek onder shortsellers.

Fondsenbeheerders zijn onderhand ook op de hoogte van deze nieuwe beleggerssoort. Mark Baak, directeur bij Privium Fund Management, stelt dat we terug zijn bij GameStop-achtige scenario's. 'Minder extreem, maar wel hetzelfde patroon.'

Hij ziet het met lede ogen aan. 'Er wordt doelgericht gezocht naar aandelen met een hoge *short interest*', zegt Baak. 'Wij blijven daar graag ver van weg.' Zijn fondsen hebben geen shortposities in aandelen.

'Bij aandelen met veel shortposities ligt het risico van een short squeeze voortdurend op de loer.' Zo'n kettingreactie in koersstijgingen kan ontstaan na bedrijfsnieuws, maar wordt tegenwoordig ook uitgelokt door speculanten via opties en kooporders.

**De donutketen beleefde een koerssprong van 80%; daarna volgde een correctie van -35%**