



# YOUTH ENTREPRENEURSHIP FORUM



YEF



# Acerca de AIESEC

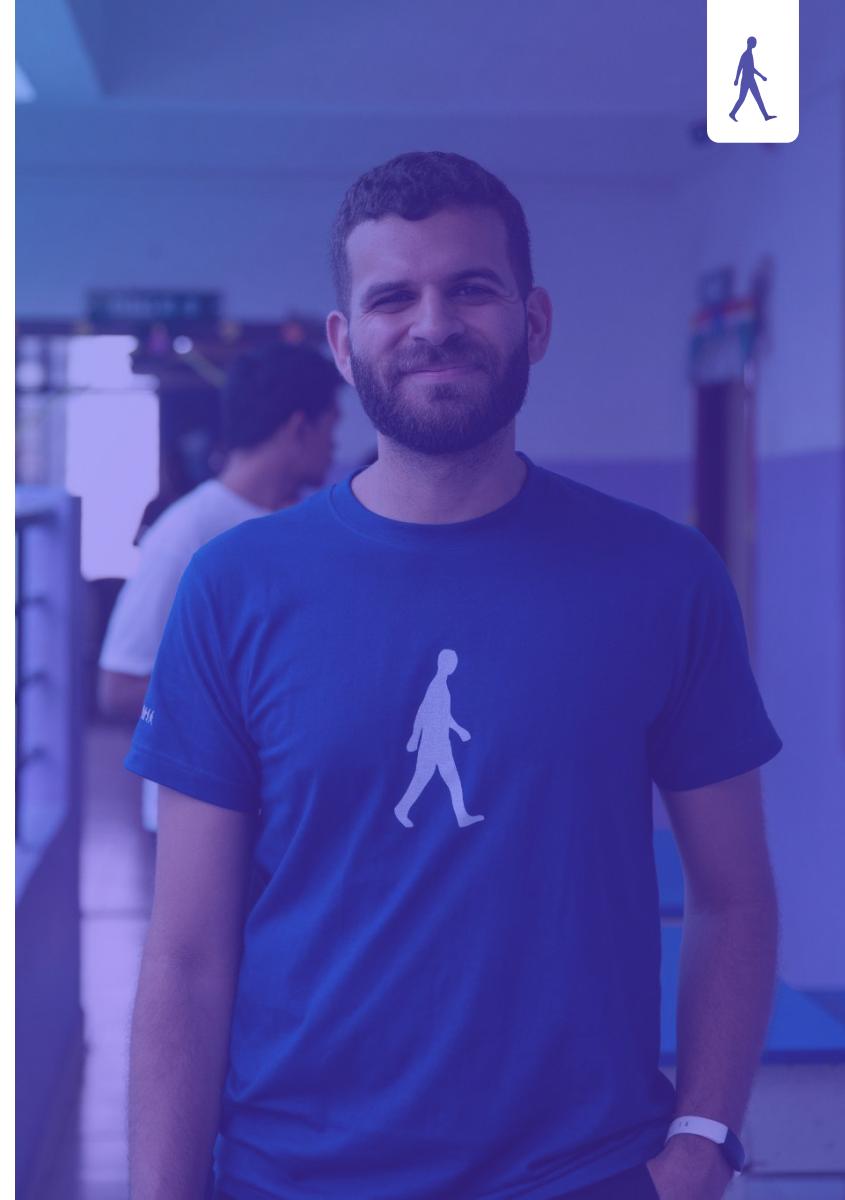
AIESEC es una organización sin ánimo de lucro, presente en más de 120 países y territorios, la cual es reconocida por la UNESCO. Somos liderados por jóvenes interesados en temas globales, interculturalidad, liderazgo y emprendimiento.

**Creemos en la paz y buscamos activar y desarrollar el potencial de liderazgo de los jóvenes.**

Creamos ambientes retadores para que los jóvenes vivan experiencias prácticas en ellos y así exploren su potencial.



Los líderes que desarrollamos en nuestros ambientes se caracterizan por nuestros valores.





# AIESEC en números

Activando el liderazgo en el mundo  
Desde 1948

**+ 2,600**  
Universidades Aliadas

**+ 30,000**  
Miembros

**+ 120**  
Países y territorios

**+ 70**  
Años de Experiencia

**8000**  
Socios Aliados

**+40.000**  
Experiencias entregadas

**500**  
Conferencias anuales

**5000**  
Programas corporativos

## AIESEC en Bolivia

**7**  
Ciudades

**9**  
Oficinas Locales

**+ 300**  
Miembros

**+5**  
Universidades Aliadas

**+ 500**  
Experiencias Internacionales al año.



## Alcance Digital

CANALES EXTERNOS



Aiesec en Bolivia  
Followers 40,998  
18-30 años  
[aiesec.org](http://aiesec.org)



Aiesec en Bolivia  
Followers 3,850  
18-30 años



Aiesec.bolivia  
Followers 5,000  
18-30 años



Aiesec en Bolivia  
Followers 1,114  
24-30 años



MC Bolivia  
Followers 4,165  
18-25 años



MC Bolivia  
Followers 1,118  
18-25 años

## Alcance Digital

CANALES INTERNOS



# Youth Entrepreneurship Forum

El Youth Entrepreneurship Forum es un foro organizado por AIESEC que tiene como objetivo **agrupar a empresas y organizaciones que buscan reforzarse y construirse como Marca Empleadora**

A través de este evento se busca desde el sector empresarial desarrollar las capacidades profesionales y de liderazgo con la finalidad de generar en ellos una visión de emprendimiento para que en el largo plazo puedan adecuarse e intentar generar sus propios negocios e ideas, que aporten al desarrollo del país.

**29 - 30  
DE ABRIL**



## Nuestros conferencistas

Cada charla magistral será entregada por una empresa y organización enfocada cada una en un objetivo de desarrollo sostenible distinto, **demostrando el aporte del sector privado** unido a cada uno de estos objetivos tan importantes para el país.





# Nuestro público

## Youth Speak Forum 2020

**231**

**Asistentes**

108 Mujeres (46.75%)  
123 Hombres (53.25%)

**90%**

**Jóvenes**  
18-25 Años



84% Pregrado  
16% Graduados



**Carreras**

Comunicaciones (35%)  
Negocios (30%)  
Ingenierías (30%)  
Otras (5%)



**Empresas**

14 Ponentes  
Empresas y ORGs

**220**

**Asistentes**

124 Mujeres (56.36%)  
96 Hombres (45.64%)

**86%**

**Jóvenes**  
18-25 Años



79% Pregrado  
21% Graduados



**Carreras**

Ingenierías 28.5%  
Ciencias empresariales 28.9%  
Ciencias de la salud: 19.8%  
Ciencias de la comunicación 6.7%  
Otras: 16.1%



**Empresas**

13 Ponentes  
Empresas y ORGs



¿Cómo pueden trabajar **AIESEC y Nombre**  
**de la empresa** en Bolivia?





# Youth Entrepreneurship Forum

Empresa Participante  
Bs. 500

1. Promoción en redes sociales antes del evento como Empresa participante.
2. Keynote de 30 minutos.
3. Logo de la empresa en las presentaciones de las ponencias
4. Espacio de videos en la agenda (videos máximos de 2 minutos)  
Visibilidad de marca como empresa parte del evento, dando capacitaciones a los jóvenes.

Empresa  
Co-organizadora  
Bs. 1000

Mostrar nuestra alianza con la red de AIESEC y nuestro público en general.

1. Promoción en redes sociales como aliado troncal del evento
2. Publicaciones como “Co- organizador”
3. Keynote de 45 minutos + encuesta de percepción de marca
4. Oportunidad de promocionar su marca o producto a los asistentes y nuestra red de miembros.
5. Espacio de videos en la agenda (videos máximos de 2 minutos)
6. 1 Nota de Prensa (mailing de todos los inscritos)

Visibilidad de marca como empresa Co organizadora del evento, y dando capacitaciones a los jóvenes.



Diferencias  
entre  
inversión

# NUESTROS ALIADOS GLOBALES



# NUESTROS ALIADOS NACIONALES





*"Para APRIL siempre es un gran orgullo pero a la vez una gran responsabilidad participar de eventos donde se promueve el liderazgo, ya que creemos totalmente que es una habilidad crucial para el futuro de nuestras sociedades"*

- Patricio lozada, representante APRIL latam.

Empresa con sede en Miami USA, la sucursal de Lima- Perú vendrán a Bolivia para estar presentes en nuestra conferencia de Abril.



## UBIQUITY UNIVERSITY:

Universidad global virtual con sede en California USA, estuvieron en nuestra última conferencia virtual de Marzo.

Estarán presentes en la siguiente conferencia nacional de Abril.

The slide features a central graphic of a globe surrounded by various icons representing skills like communication, teamwork, leadership, and innovation. The text 'Meeting Global Challenges' is displayed above the globe. In the bottom right corner, there is a video feed of a woman speaking, identified as Maydeck Arenas.



**Raquel Takaná**  
*Head of Business Development*  
[alianzas.bolivia@aiesec.net](mailto:alianzas.bolivia@aiesec.net)  
+591 72985064