

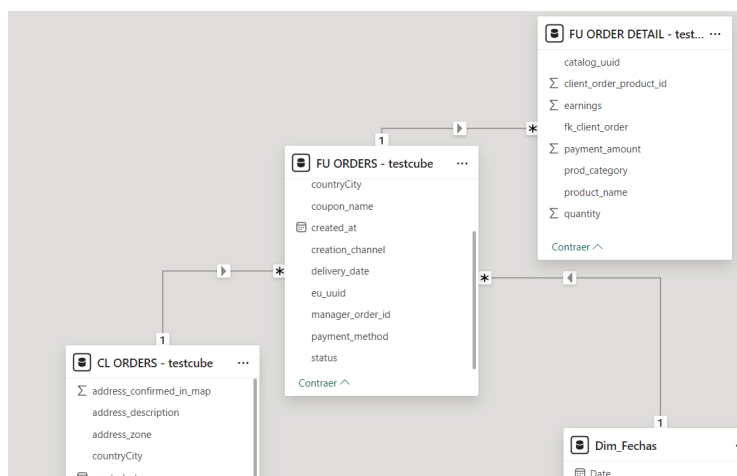
Para la elaboración del tablero de Power Bi, primero se realizó la carga de los tres archivos CL ORDERS - testcube, FU ORDER DETAIL - testcube y FU ORDERS - testcube, a la vez que se cargan los archivos, entramos al apartado de transformar datos y quitamos los espacios en blanco, así mismo nos encontramos con un problema en la carga de CL ORDERS - testcube por lo que se dejó como texto ya que power bi tenía problemas al convertir los datos.

Continuando se generó una nueva tabla para trabajar de forma más sencilla con las fechas, en esta nueva tabla, tenemos la fecha en formato corto, el año, mes en número y mes, para generar esta tabla se tomó la fecha delivery data

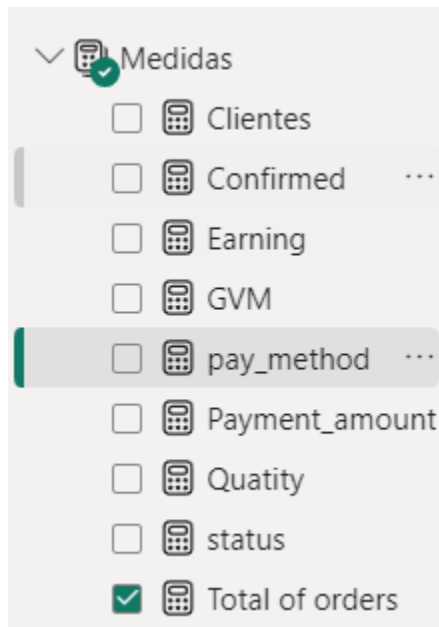
1 Dim\_Fechas = CALENDAR(DATE(YEAR(MIN('FU ORDERS - testcube'[delivery\_date])))

Date	Year	Month_n	Month
01/01/2021	2021	1	Ene
02/01/2021	2021	1	Ene
03/01/2021	2021	1	Ene
04/01/2021	2021	1	Ene
05/01/2021	2021	1	Ene
06/01/2021	2021	1	Ene
07/01/2021	2021	1	Ene
08/01/2021	2021	1	Ene
09/01/2021	2021	1	Ene
10/01/2021	2021	1	Ene
11/01/2021	2021	1	Ene
12/01/2021	2021	1	Ene
13/01/2021	2021	1	Ene
14/01/2021	2021	1	Ene
15/01/2021	2021	1	Ene
16/01/2021	2021	1	Ene
17/01/2021	2021	1	Ene
18/01/2021	2021	1	Ene

Continuando, generamos las relaciones entre los archivos, como lo indicaba el diagrama de las instrucciones.



Continuando agregamos una tabla en donde guardaremos las medidas y esto es de gran utilidad para tener ordenada las medidas que usaremos



Continuando realizamos algunas tarjetas en donde la información que nos brindara son el total de clientes, el total de órdenes, su status en este caso solo cuenta los confirmados y se calcula también el GVM, continuando encontraremos un gráfico con las cantidades por categoría, donde podremos ver que producto por categoría general es la más solicitada, seguido del gráfico correspondiente a el canal de creación si fue solicitado a un manager o por whatsapp.

Continuando encontraremos un gráfico de línea sobre los pedidos confirmados por mes, donde se observa una alza considerable en el mes de mayo.

Por último encontraremos un mapa con las long y lat establecidas en un conjunto de datos, así podremos ver las zonas en las que más se venden los productos, donde su principal objetivo ver cómo es la distribución y ver oportunidades de mejora.

