

Análisis competitivo

Breve descripción de algunas plataformas para compartir experiencias:

<https://www.meetup.com/es-ES/>

Es una web que ofrece planes cercanos (localizados) y personalizados (chequea cookies del visitante) de cualquier tipo (deporte, naturaleza, estudio, cocina....)

Como ventaja que hay grupos para cualquier cosa y que con muy pocos pasos puedes unirte a un grupo o crear uno, como principal desventaja, que al ser de contenido tan genérico no se especializa en nada.

<https://www.planandgoapp.com/>

La web te ofrece planes creados y administrados por la propia comunidad y tiene un sistema de “Anfitrión/Invitado” con evaluación de los mismos, de forma que los usuarios mejor valorados tienen más facilidades para compartir sus planes y encontrar gente afín. Además, puedes bloquear a usuarios que adopten comportamientos incorrectos.

<https://es.eatwith.com/>

Es una web enfocada a la gastronomía. Sirve para buscar restaurantes caros, clases de cocina. La particularidad que tiene es que te permite registrarte como anfitrión y si te válida la página puedes organizar eventos gastronómicos por los que pagarán otros usuarios.

<http://www.timpik.com/>

Esta web se centra en el deporte y se orienta a usuarios menos casuales. Puedes organizar eventos deportivos con aspecto más social pero el fuerte de la web son los torneos o clases (como profesor) que se enfocan de forma más profesional. Funciona de una forma muy parecida a una red social.

<https://granada.geokeda.es/>

Al entrar aparece un mapa de tu ciudad con los eventos próximos eventos geolocalizados, también disponemos de un horario con las actividades de la semana.

Procederemos a estudiar más en detalle granada.geokeda porque nos resulta atractivo el home con el horario y el mapa.